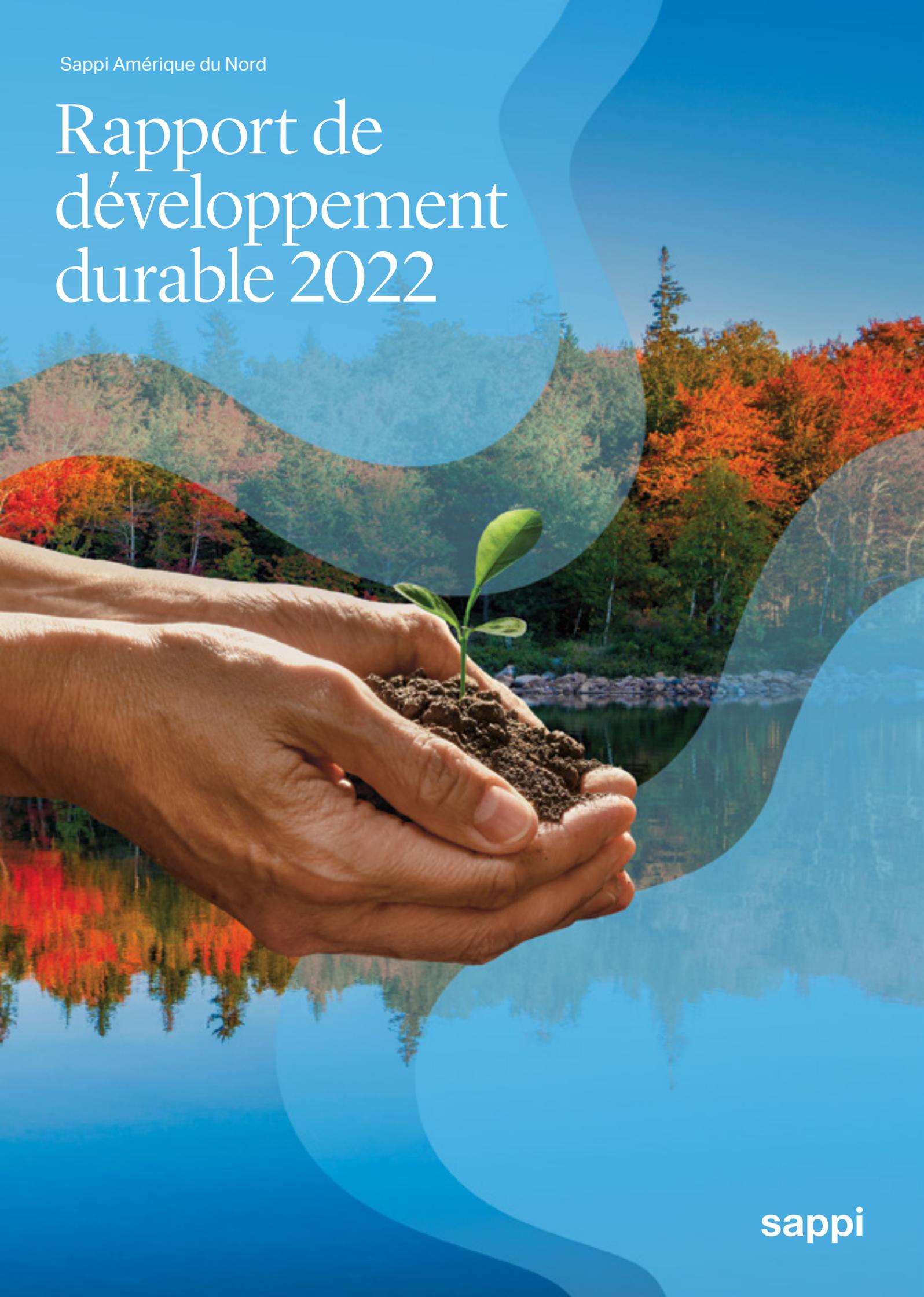


Sappi Amérique du Nord

# Rapport de développement durable 2022



sappi

02	Lettre de Mike Haws	13	Objectifs de développement durable
04	Bref portrait de Sappi Limited	25	Personnes
06	Aperçu de Sappi Amérique du Nord	35	Planète
08	Équipement de classe mondiale	49	Prospérité
10	Sappi Amérique du Nord recrute une nouvelle directrice du développement durable	59	Indicateurs clés de performance
12	Réseau mondial d'innovation de Sappi	68	Lettre de Beth Cormier

## À PROPOS DU PRÉSENT RAPPORT

Depuis 2008, Sappi Amérique du Nord annonce publiquement les progrès de ses initiatives de développement durable dans le cadre du rapport mondial annuel de développement durable de Sappi Limited. Pour la douzième année consécutive, Sappi Amérique du Nord publie son propre rapport de développement durable, qui complète les résultats consolidés inclus dans le rapport annuel à l'intention des actionnaires. Sappi Limited continuera de publier un rapport en ligne distinct, conformément aux directives G4 de la Global Reporting Initiative et à celles du Pacte mondial des Nations Unies, dont l'entreprise est signataire.

Couvrant l'exercice 2022 allant du 27 septembre 2021 au 2 octobre 2022, le rapport de cette année met l'accent sur les résultats obtenus par rapport aux objectifs et fournit une mise à jour des indicateurs clés de performance. La mesure de

référence par rapport à ces objectifs est l'année 2019, sauf indication contraire. Ce rapport présente les données de rendement environnemental des usines nord-américaines de Sappi Amérique du Nord à Skowhegan (Maine), Westbrook (Maine), Cloquet (Minnesota) et Matane (Québec). Les mesures de l'intensité reflètent l'impact des produits commercialisables par tonne métrique, y compris la pâte commerciale. Les objectifs de prospérité et de responsabilité sociale couvrent toute la région, notamment nos quatre usines, les bureaux de notre siège social, nos bureaux commerciaux et notre centre de production de feuilles. Les rapports produits par Sappi Limited sont disponibles en ligne sur <https://www.sappi.com/fr-ca/investors>. Le rapport de développement durable du groupe Sappi est disponible en ligne sur <https://www.sappi.com/fr-ca/sustainability-and-impact>.

# Lettre de Steve Binnie

Sappi a établi de nombreux records en 2022, et je suis heureux de vous annoncer que ces réalisations impressionnantes ont fait avancer notre objectif qui est de bâtir un monde prospère pour les trois piliers de notre entreprise : les personnes, la planète et la prospérité.



Tout d'abord, nous avons constaté des améliorations importantes en matière de sécurité. Nous avons atteint un niveau de rendement record en matière de sécurité dans nos trois régions. Notre personnel est notre atout le plus important, et sa sécurité est notre priorité absolue. En matière de prospérité, nous avons réalisé un BAIIDA record, supérieur de près de 30 % au précédent record établi en 2000. Non seulement ces résultats sont remarquables, mais chaque région a établi de nouveaux records sur le plan de la prospérité. Tous nos segments de produits ont généré d'excellents résultats, et nous avons réalisé un volet important de notre stratégie Thrive25 en réduisant notre dette de 1,1 milliard de dollars. Je suis particulièrement fier que toutes les régions aient contribué à notre succès, surtout au cours d'une année où nous avons encore dû faire face à l'inflation, à l'augmentation des coûts de l'énergie et à des difficultés importantes au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Outre le maintien de notre santé financière, et de la santé et de la sécurité de nos employés, nous avons continué à nous consacrer à la planète en redoublant d'efforts au chapitre du développement durable. Notre engagement envers le développement durable constitue le fondement de notre stratégie Thrive25, alors que nous nous efforçons de nous imposer en tant que partenaire de confiance, transparent et novateur dans la création d'une économie biosourcée circulaire. L'harmonisation de nos objectifs de développement durable Thrive25 avec ceux des Nations Unies témoigne de notre engagement à protéger la planète et à garantir à tous la paix et la prospérité.

L'utilisation de fibres de bois renouvelables et durables pour fabriquer des produits biosourcés dans le cadre d'une économie circulaire peut avoir une incidence durable sur la société et notre environnement, et notre mission est d'utiliser ces ressources renouvelables au profit des personnes, des collectivités et de la planète. Je suis très heureux que nos objectifs de décarbonisation aient été validés par l'initiative Science Based Targets, et nos efforts pour atteindre ou dépasser ces objectifs devraient gagner en importance dans les années à venir. En Amérique du Nord, nous avons annoncé la conversion de la machine à papier 2 de l'usine de Somerset afin de produire davantage de matériaux d'emballage à base de fibres de bois, qui sont une solution de rechange à ceux en plastique.

Nous avons également mis en œuvre le cadre créé par la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures afin d'améliorer et d'accroître la communication des renseignements financiers liés au climat; nous avons élargi notre Code de conduite des fournisseurs afin de gérer les risques au sein de nos chaînes d'approvisionnement, et nous avons maintenu et amélioré l'engagement de nos employés. Je suis fier que nous ayons à nouveau obtenu la médaille platine d'EcoVadis, ce qui nous place dans la première tranche de 1% de toutes les entreprises évaluées en matière de développement durable.

Je félicite tous les employés de Sappi pour avoir contribué à notre année record, et je suis convaincu que nous connaîtrons à nouveau une année sûre et prospère en 2023.

A handwritten signature in blue ink that reads "S. Binnie".

**Steve Binnie**  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL  
SAPPI LIMITED

# Lettre de Mike Haws

Tandis que 2021 a marqué notre sortie réussie de la pandémie, nous avons fait un grand pas en avant en 2022, qui a été une année record en matière de rendement. Bien que nous ayons été confrontés à de nombreux défis au cours de l'année qui vient de s'écouler, nous n'avons jamais perdu de vue ce que nous faisons le mieux : créer des produits de classe mondiale tout en faisant de la sécurité une priorité absolue.



Je suis fier que Sappi Amérique du Nord ait contribué de manière importante à renforcer l'engagement de notre entreprise à l'égard des personnes, de la prospérité et de la planète. Nous avons franchi des étapes importantes en matière de sécurité des employés, de rendement financier et de développement durable dans l'ensemble de nos activités et de notre environnement.

Le travail acharné de tous nos employés chez Sappi Amérique du Nord a non seulement dépassé nos attentes relatives à la sécurité et à la prospérité, mais a également permis à notre entreprise de connaître l'une de ses années les plus fructueuses. Nous avons enregistré des chiffres records en matière de BAIIDA, de marge et de flux de trésorerie, et nous avons devancé les pressions inflationnistes sur le coût de nos intrants. Ce succès nous a permis de réduire la dette, de continuer à investir dans nos installations et de fournir des ressources pour la recherche et le développement de nouveaux procédés et de produits novateurs.

Nous avons également annoncé un investissement majeur dans un projet d'immobilisations et de développement durable à l'usine de Somerset, qui consiste à convertir la machine à papier 2 afin d'augmenter la capacité de l'usine à produire du carton pour boîtes blanchi. La demande de papiers pour usages spéciaux et d'emballage en Amérique du Nord est particulièrement forte, notamment parce que le carton pour boîtes blanchi est une solution plus durable sur le plan environnemental que les emballages en plastique. Ce projet vient également compléter notre stratégie à long terme Thrive25, qui vise à développer notre portefeuille dans les secteurs des papiers pour usages spéciaux et d'emballage, de la pâte et des biomatériaux.



En 2022, nous avons démontré une fois de plus notre engagement en faveur du développement durable en nous engageant à respecter des objectifs fondés sur la science dans le cadre de l'initiative Science Based Targets (SBTi), et nous avons obtenu la médaille platine d'EcoVadis en matière de développement durable pour la troisième année consécutive, ce qui permet à Sappi de se maintenir dans la première tranche de 1% des entreprises de pâtes et papiers évaluées.

Je suis également très fier de l'engagement que nous avons pris à l'égard de notre personnel. Le bilan de Sappi Amérique du Nord en matière de sécurité en 2022 est inégalé. L'usine de Somerset a dépassé les 750 jours sans accident ayant entraîné des arrêts de travail et devrait atteindre plus de 3,5 millions d'heures de travail au cours du deuxième trimestre. De plus, l'usine de Matane n'a pas eu d'accident ayant entraîné des arrêts de travail depuis plus de 5 ans et demi, celle d'Allentown depuis plus de 6 ans et demi et notre centre technique depuis plus de 16 ans et demi. Nous avons réalisé le taux de fréquence

d'accidents avec arrêt de travail (TFAAT) le plus bas de notre histoire, n'enregistrant aucun accident de ce genre dans trois de nos cinq sites de fabrication de Sappi Amérique du Nord. L'engagement de notre équipe à améliorer la sécurité a été exceptionnel, et les résultats sont là pour le prouver.

Nous avons également renforcé l'accent mis sur l'engagement des employés dans tous les sites et services, et ce, par la création d'une infolettre distribuée à tous les employés; par la publication sur les médias sociaux de nombreux messages de reconnaissance à leur endroit; et par la production de vidéos qui mettent en valeur nos employés, leur expertise et leur dévouement professionnel.

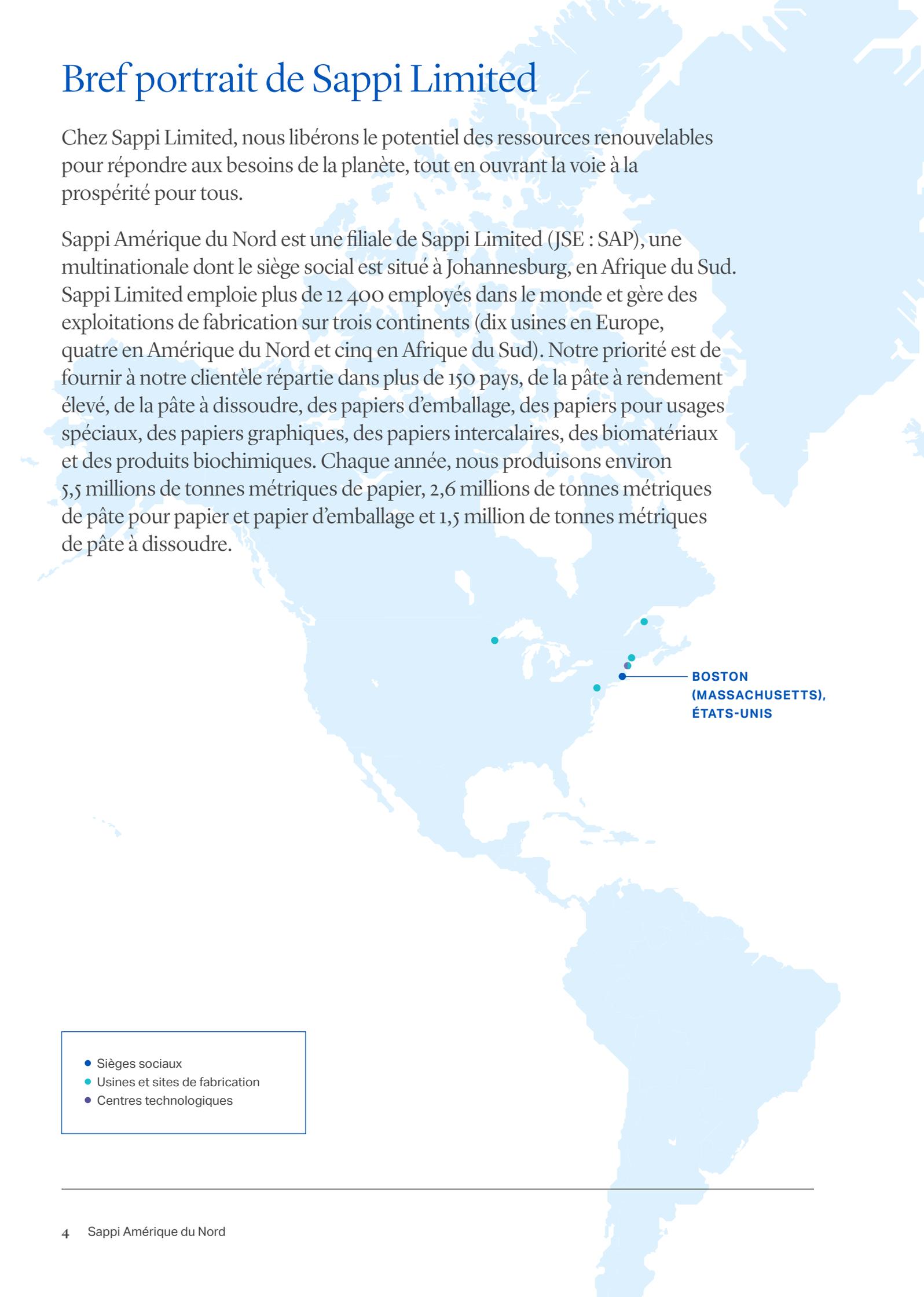
Je suis très fier de toute notre équipe en Amérique du Nord qui a obtenu ces résultats records. Nous serons certainement confrontés à des vents contraires au cours de l'année à venir, mais nous avons démontré notre capacité à relever de nombreux défis commerciaux. Je m'attends d'ailleurs à autant de succès en 2023.

**Mike Haws**  
**PRÉSIDENT ET**  
**CHEF DE LA DIRECTION**  
**SAPPI AMÉRIQUE DU NORD**

# Bref portrait de Sappi Limited

Chez Sappi Limited, nous libérons le potentiel des ressources renouvelables pour répondre aux besoins de la planète, tout en ouvrant la voie à la prospérité pour tous.

Sappi Amérique du Nord est une filiale de Sappi Limited (JSE : SAP), une multinationale dont le siège social est situé à Johannesburg, en Afrique du Sud. Sappi Limited emploie plus de 12 400 employés dans le monde et gère des exploitations de fabrication sur trois continents (dix usines en Europe, quatre en Amérique du Nord et cinq en Afrique du Sud). Notre priorité est de fournir à notre clientèle répartie dans plus de 150 pays, de la pâte à rendement élevé, de la pâte à dissoudre, des papiers d'emballage, des papiers pour usages spéciaux, des papiers graphiques, des papiers intercalaires, des biomatériaux et des produits biochimiques. Chaque année, nous produisons environ 5,5 millions de tonnes métriques de papier, 2,6 millions de tonnes métriques de pâte pour papier et papier d'emballage et 1,5 million de tonnes métriques de pâte à dissoudre.



**BOSTON  
(MASSACHUSETTS),  
ÉTATS-UNIS**

- Sièges sociaux
- Usines et sites de fabrication
- Centres technologiques

**Sappi Amérique du Nord**  
Boston (Massachusetts)

- 4 installations de production
- 2 sièges sociaux
- 6 bureaux commerciaux
- 4 centres de distribution régionaux
- 1 centre de production de feuilles
- 1 centre technologique

**Sappi Europe**  
Gratkorn, en Autriche

- 10 sites de production
- 10 bureaux de vente
- 5 principaux centres de distribution régionaux
- 3 centres technologiques

**Sappi Afrique australe**  
**Siège social**  
Johannesburg, Afrique du Sud

- 5 installations de production
- 6 bureaux commerciaux
- 3 centres de distribution régionaux
- 3 centres technologiques

**Sappi Trading**  
Kowloon, Hong Kong

- 1 bureau de logistique
- 8 bureaux de vente



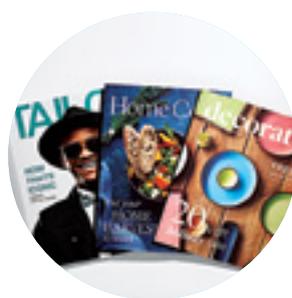
# Aperçu de Sappi Amérique du Nord

Avec plus de 2 100 employés talentueux aux États-Unis et au Canada, Sappi Amérique du Nord contribue à créer un monde durable florissant. Nous sommes une filiale de Sappi Limited dont les sièges sociaux sont situés à Boston (Massachusetts) et à South Portland (Maine). Nos quatre usines nord-américaines peuvent produire 1,33 million de tonnes métriques de papier et de papier d'emballage, ainsi que 1,18 million de tonnes métriques de pâte de papier kraft, de pâte à rendement élevé et de pâte à dissoudre. La réussite de nos secteurs d'activité diversifiés repose sur de solides relations de collaboration avec la clientèle, des équipements de classe mondiale, ainsi que des produits et des services de qualité exceptionnelle, soutenus par une solide expertise technique, opérationnelle et commerciale.



## Pâte

Le secteur de la pâte à papier de Sappi comprend principalement la pâte à dissoudre et la pâte à rendement élevé. À l'occasion, l'excédent de pâte kraft produite à l'usine de Somerset est vendu à l'externe. La marque mondiale Verve de Sappi est un intervenant important sur le marché de la pâte à dissoudre, constituant près de 17% de la part de marché mondiale. La majeure partie de la pâte à dissoudre que nous produisons est utilisée par l'industrie du textile, qui la transforme d'abord en fil et finalement en textile, permettant de confectionner des tissus doux et respirants destinés à une multitude de produits ménagers, industriels et pharmaceutiques, notamment des tablettes, des produits à base d'acétate, des éponges de nettoyage et des textiles non tissés. Notre usine de Matane produit de la pâte de feuillus à haut rendement, idéale pour les emballages et les papiers graphiques, grâce à ses qualités de volume supérieures.



## Papiers graphiques

Notre magnifique gamme de papiers graphiques crée des expériences mémorables liées à la marque par des publipostages, des magazines de mode, des catalogues, des brochures, des livres d'art et bien plus. Sappi offre un vaste choix de papiers d'impression fins, dans une gamme de brillance, de finitions et de poids destinés aux processus d'impression sur feuille, offset en continu et numérique. Nos marques innovantes sont McCoy<sup>MD</sup>, Spectro<sup>MD</sup>, Opus<sup>MD</sup>, Somerset<sup>MD</sup>, Flo<sup>MD</sup>, Galerie et EuroArt Plus.

## COMITÉ DIRECTEUR DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Mike Haws

Président et chef de la direction, président du comité

### Anne Ayer

Vice-présidente, Pâte de bois à dissoudre et chaîne d'approvisionnement

### Beth Cormier

Vice-présidente, Recherche et développement et développement durable

### Deece Hannigan

Vice-président, Papiers

### Annette Luchene

Vice-présidente et dirigeante principale des finances

### Sarah Manchester

Vice-présidente, Ressources humaines et avocate générale

### Mike Schultz

Vice-président, Fabrication

## CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Frédéric Gagnon

Surintendant technique, usine de Matane

### Rebecca Barnard

Directrice des certifications forestières, entreprise

### Scott Castonguay

Chef de groupe, Solutions d'emballages durables, centre technologique

### Patti Groh

Directrice, Communications d'entreprise

### Melissa Johnson

Directrice de la rémunération et de l'emploi, entreprise

### Lynne Palmer

Directrice, Gouvernance, produits d'emballage, entreprise

### Chuck Qualey

Ingénieur principal, Énergie, usine de Somerset

### Rob Schilling

Directeur, Technologie des pâtes et environnement, usine de Cloquet

### Claudia Sides

Ingénieure, Logistique d'entreprise

### Brian Woods

Directeur, Services publics, usine de Westbrook



## Papiers d'emballage

Les papiers d'emballage Sappi offrent des solutions de substitution durables aux matériaux non renouvelables issus de combustibles fossiles. Nos marques de produits de carton, Spectro<sup>MD</sup>, Proto<sup>MD</sup>, et Proto Litho<sup>MD</sup>, sont adaptées aux emballages qui requièrent des fonctionnalités et un graphisme de qualité supérieure dans une gamme de segments de marché, notamment la santé et la beauté, la confiserie, les boissons haut de gamme et l'emballage alimentaire. Notre marque LusterBag<sup>MD</sup> offre un produit conçu pour la fabrication d'une grande variété de sacs, notamment pour le café, les biscuits, les confiseries, la nourriture pour animaux et les semences.



## Papiers pour usages spéciaux

Nos papiers pour usages spéciaux comprennent des étiquettes, du carton doublure, des papiers casting et des papiers intercalaires. Sappi est le plus important fournisseur mondial de papiers casting et de papiers intercalaires pour les secteurs de la mode, des stratifiés décoratifs, de l'automobile et des pellicules techniques. Nos papiers intercalaires, notamment la marque Ultracast<sup>MD</sup> mondialement réputée, offrent les caractéristiques esthétiques de surface des tissus synthétiques utilisés dans la fabrication des chaussures, des vêtements, des meubles rembourrés et divers accessoires, ainsi que les textures nécessaires aux stratifiés décoratifs dans les cuisines, les salles de bain, les ateliers, les revêtements de sol et d'autres surfaces décoratives. Le papier de marque LusterCote<sup>MD</sup> est conçu pour l'étiquetage des boîtes de conserve, des pots et des boîtes de carton ondulé, ainsi que d'autres applications de transformation, comme les présentoirs aux points de vente et les enveloppes.

# Équipement de classe mondiale



## Usine de Cloquet

Cloquet, Minnesota

### ÉTABLISSEMENT

Usine de pâte : Construite en 1915, remplacée en 1999; transformée pour intégrer la pâte à dissoudre en 2013; expansion en 2019

Machine à papier 4 : Construite en 1931, reconstruite en 1993; Machine à papier 12 : Construite en 1989, 2005 (précoucheuse), 2017 (caisse de tête) et 2022 (bobine)

### CAPACITÉ DE PRODUCTION ANNUELLE

340 000 tonnes métriques par an de papier fin couché

### CAPACITÉ RELATIVE À LA PRODUCTION DE PÂTE

370 000 tonnes métriques par an de pâte à dissoudre ou 470 000 tonnes métriques par an de pâte kraft blanchie

### PRODUITS

McCoy, Opus, Somerset, Flo, LusterCote et Verve  
Utilisations finales : rapports annuels, brochures publicitaires, livres d'art, documents de publipostages directs, étiquettes, présentoirs de point de vente et textiles

### ÉQUIPEMENT

Usine de pâte : 10 lessiveurs à cuisson discontinue  
Usine de papier : 2 machines de papier, 1 coucheuse hors machine, 2 lisses hors machine

### EMPLOYÉS

Environ 700

### SOURCE D'EAU

Lac Supérieur, rivière Saint-Louis



## Usine de Matane

Québec, Canada

### ÉTABLISSEMENT

Usine à pâte : construite en 1990

### CAPACITÉ DE PRODUCTION ANNUELLE

285 000 tonnes métriques par an

### PRODUITS

Pâte chimico-thermomécanique blanchie à rendement élevé (BCTMP) fabriquée à partir de trembles ou d'érables

Utilisations finales de la pâte : papier graphique, carton, carton doublure et papiers pour usages spéciaux

### ÉQUIPEMENT

2 chaînes de production

### EMPLOYÉS

Environ 150

### SOURCE D'EAU

Rivière Matane



## Usine de Somerset

Skowhegan, Maine

### ÉTABLISSEMENT

Usine de pâte : Construite en 1976, agrandie en 1995, mise à niveau du cycle de récupération en 2010  
Machine à papier 1 : Construite en 1982, reconstruite en 2007 et 2018; Machine à papier 2 : Construite en 1986, reconstruite en 2002; Machine à papier 3 : Construite en 1990, reconstruite en 2003 et en 2012  
Chambre à bois : Reconstruite en 2018

### CAPACITÉ DE PRODUCTION ANNUELLE

970 000 tonnes métriques par an de papier fin couché et de papier d'emballage

### PÂTE DE CARTON KRAFT BLANCHIE

525 000 tonnes métriques par année

### PRODUITS

Opus, Somerset, Flo Web, Spectro, Proto, Proto Litho, LusterCote et LusterBag  
Utilisations finales : publipostages directs, magazines, catalogues, brochures, livres d'art, emballages de luxe, carton pliant et étiquettes de produits

### ÉQUIPEMENT

Usine de pâte : lessiveur en continu  
Usine de papier : 3 machines de papier

### EMPLOYÉS

Environ 750

### SOURCE D'EAU

Rivière Kennebec

### CENTRE DE PRODUCTION DE FEUILLES

Allentown (Pennsylvanie)



## Usine de Westbrook

Westbrook (Maine)

### ÉTABLISSEMENT

Usine de pâte : Construite en 1730  
Machine à papier 9 : Construite en 1905, mise hors service en septembre 2020  
Coucheuses installées : 1976, 1981, 1986, 1989, 1998 et 2000

### CAPACITÉ DE PRODUCTION ANNUELLE

23 000 tonnes métriques par an de papiers pour usages spéciaux enduits, de papiers casting et de papiers intercalaires

### PRODUITS

Papiers casting et intercalaires, y compris Ultracast, Classics et PolyEx  
Utilisations finales : surfaces casting pour textiles et stratifiés couchés

### ÉQUIPEMENT

4 coucheuses hors machine, 5 gaufreuses hors ligne, 5 bobineuses de finition

### EMPLOYÉS

Environ 200

### SOURCE D'EAU

District de distribution d'eau de Portland (public)

# Sappi Amérique du Nord recrute une nouvelle directrice du développement durable

Sappi Amérique du Nord a le plaisir de vous annoncer que Bakul Wadgaonkar s'est jointe à notre équipe en tant que directrice du développement durable. Bakul apporte à Sappi de nombreuses années d'expérience en santé et sécurité et environnement, en développement durable, en fabrication et en gestion de la qualité qu'elle a acquises chez Apple Inc, Bose Corporation et DSM Coating Resins Inc.



Elle est titulaire d'une maîtrise en sciences et génie mécanique et des matériaux de l'Université du Mississippi et d'un baccalauréat en génie des sciences des polymères de l'Université Savitribai Phule de Pune, dans l'État indien du Maharashtra. Résidant dans la région de Boston, Bakul a d'abord travaillé pour DSM, fabricant de revêtements en poudre et au polyuréthane, tous deux des types de revêtements de polymère. Chez DSM, Bakul a participé aux initiatives de développement durable de l'entreprise, qui occupe le premier rang du secteur des produits chimiques selon l'indice de durabilité Dow Jones.

Elle a ensuite travaillé chez Bose en tant qu'ingénieure en conformité environnementale III, où elle et son équipe ont interdit les phtalates, les produits ignifuges halogénés et le PVC dans les produits Bose. Chez Apple, Bakul a travaillé au sein du groupe de l'innovation en matière d'environnement et de chaîne d'approvisionnement, où elle a collaboré avec des fournisseurs mondiaux afin de les aider à mener à bien leurs initiatives de développement durable, et à créer ainsi une chaîne d'approvisionnement plus durable.

Maintenant que Bakul s'est jointe à l'équipe de Sappi, nous nous sommes récemment entretenus avec elle pour connaître son point de vue sur le développement durable.

## Qu'est-ce qui vous a attirée chez Sappi?

Ce qui m'a attirée en premier lieu, c'est la dépendance directe de Sappi à l'égard des matériaux renouvelables. Il semblait évident que si Sappi ne s'engageait pas dans des pratiques durables, l'entreprise cesserait d'exister. C'est vraiment l'élément qui m'a attirée - le développement durable est une valeur fondamentale pour Sappi. J'ai le sentiment d'être au bon endroit pour mettre en pratique mes apprentissages. À cette étape de ma carrière, il convient pour moi de travailler dans un environnement où le développement durable en tant que valeur fait partie intégrante de l'activité principale de l'entreprise.

## De quelle façon pouvez-vous mettre à profit votre expérience antérieure chez Sappi?

Les entreprises où j'ai travaillé auparavant étaient des milieux très diversifiés et dynamiques à l'échelle mondiale. C'est là où j'ai compris l'importance pour les entreprises de faire preuve d'initiative en matière de développement durable, mais aussi de donner à la chaîne d'approvisionnement les moyens de faire sa part. Ce fut une expérience très intéressante, car le fait de travailler avec une chaîne d'approvisionnement mondiale comme celle-là, qui rencontre de nombreux problèmes, m'a permis d'apprendre beaucoup sur le développement durable et d'acquérir une perspective globale.

La direction d'initiatives de développement durable exige également d'éduquer les gens et de les aider à comprendre la stratégie à long terme. Mon rôle est d'aider les gens à comprendre la vision de l'entreprise et à y adhérer afin que toutes les parties puissent travailler ensemble à sa réalisation. C'est certainement la compétence la plus importante dont un professionnel du développement durable a besoin, en dehors de l'aspect essentiellement technique de la collecte des données, qui consiste à s'assurer que les données sont exactes, fiables et reproductibles – et qu'elles nous aident à prendre des décisions éclairées fondées sur la réalité. Je pense pouvoir établir des relations avec des personnes dont les connaissances seront utiles à nos initiatives en matière de développement durable.

## Selon vous, quels sont les plus grands défis en matière de développement durable pour les consommateurs et la société?

L'un des défis auxquels nous sommes confrontés, non seulement en tant que société, mais aussi comme consommateurs, consiste à équilibrer nos ressources et à les consommer de manière responsable. La population mondiale augmente, tout comme nos besoins d'énergie pour soutenir notre mode de vie. Les foyers dépensent plus d'argent en achats de biens. Ces achats ont une incidence sur l'environnement, car tous les biens de consommation créés doivent aller quelque part à la fin de leur vie utile. Il m'apparaît évident que ce cycle doit changer.

Pour ce faire, la société doit trouver un équilibre, mais le défi est de savoir comment y parvenir. Comment éduquer les gens à être responsables de leur consommation et encore plus de leur production de déchets? Je suis très attachée à la philosophie « zéro déchet ». Je pense vraiment que c'est l'une des réponses à certains de nos défis en matière de développement durable, et tout le monde peut y contribuer. Les gens peuvent faire de petits changements.

L'une de mes résolutions pour la nouvelle année est justement de faire un petit changement en utilisant des sacs à ordures compostables. J'ai réfléchi récemment à mon empreinte écologique lorsque j'utilise de simples sacs

à ordures en plastique, qui resteront à jamais au site d'enfouissement, par rapport à l'utilisation de sacs compostables. Je pense vraiment que c'est le type de réflexion dont nous avons besoin pour préparer nos prochaines générations à un avenir meilleur.

Un autre défi consiste à trouver un équilibre entre la consommation de ressources et la croissance des entreprises. Comment le faire de manière responsable en pensant non seulement à notre consommation, mais aussi à ce qu'il advient des produits à la fin de leur vie utile? Comment assurer la consommation responsable de ces ressources et la gestion durable de leur cycle de vie complet?

## Selon vous, quels sont certains des défis auxquels Sappi doit faire face tandis que nous poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie Thrive25?

Tandis que Sappi se concentre sur le développement durable, elle doit également surveiller sur ses résultats. Je pense que le développement durable ne peut exister sans bien-être financier, c'est un pilier très important. Nous parlons toujours des personnes, de la planète et de la prospérité, et le pilier de la planète est en quelque sorte en train de dépasser ceux des personnes et des bénéficiaires. Toutefois, ce n'est que lorsque ces trois piliers sont en parfaite harmonie qu'une entreprise peut véritablement parvenir à une croissance durable. En tant que professionnelle du développement durable, je pense qu'il faut accorder la même attention au bien-être financier de l'entreprise.

Certaines entreprises ont d'abord résisté aux efforts de développement durable et se sont montrées réticentes face au coût de ces initiatives, mais elles doivent se tourner vers l'avenir. Si les entreprises prennent des décisions à court terme, elles obtiennent des gains à court terme, mais elles n'assurent pas leur viabilité à long terme. Elles ont pu constater tous les avantages qu'il y avait à ne pas s'engager en matière de développement durable parce que, comme on le sait, cela coûte cher. Pourquoi une entreprise installerait-elle un nouveau système d'isolation dans son usine alors qu'elle pourrait acheter de nouvelles machines qui lui permettraient d'augmenter sa production? Il est donc très facile de voir les gains à court terme et de graviter autour de cela.

Mais l'objectif du développement durable est essentiellement de créer une stratégie à long terme pour l'avenir de l'entreprise. L'entreprise doit se demander si elle veut exister encore dans 50 ans ou non. C'est vraiment l'objectif premier du développement durable. Pour moi, croissance et développement durable sont synonymes, car je ne peux imaginer qu'une entreprise puisse croître sans développement durable, sans être consciente de son empreinte sur la Terre. Ce que nous faisons aujourd'hui aura des conséquences dans cinq, dix ou quinze ans.

# Réseau mondial d'innovation de Sappi

Le réseau mondial de recherche et développement de Sappi est composé de sept centres technologiques fonctionnant en tant que OneSappi et collaborant afin de commercialiser des solutions renouvelables à forte valeur ajoutée. Chez Sappi, nous sommes convaincus que la clé d'un développement durable et rentable est l'innovation axée sur les clients.

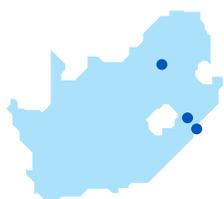
En Amérique du Nord, notre centre technologique de Westbrook, dans le Maine, est consacré au développement de nos différentes activités relatives aux papiers graphiques, aux papiers d'emballage et aux papiers pour usages spéciaux. Les compétences clés en matière de technologie de couchage et de calandrage, de propriétés barrières chimiques pour les emballages et de propriétés chimiques des intercalaires pour nos activités de texturation sont mises à profit afin d'optimiser la valeur pour les clients. Dans ce centre, les scientifiques sont aidés par deux coucheuses à grande vitesse pour le prototypage rapide pour nos clients.

En tant qu'entreprise de ressources renouvelables, nos solides compétences en matière de biotechnologie sylvicole et de foresterie sont cruciales. Le centre de recherche Sappi Shaw à Tweedie, en Afrique du Sud, est consacré à l'amélioration génétique des arbres, à la technologie des semences, aux techniques de multiplication et à la sylviculture. Dans ce centre, les scientifiques aident Sappi, et l'industrie des produits forestiers en général, à comprendre les facteurs climatiques et à établir de meilleurs protocoles pour la santé des forêts. Sappi possède un deuxième centre technologique en Afrique du Sud, à Pretoria, la capitale du pays. Ce centre est un pôle d'innovation pour les activités de Sappi en Afrique du Sud.

Il est consacré à la technologie de fabrication des pâtes, au traitement de la fibre, aux techniques des papiers et des emballages ainsi qu'aux sciences de l'environnement. En appui de nos activités relatives à la pâte à dissoudre, Sappi possède un centre technologique à Umkomaas, en Afrique du Sud. Il s'agit du centre d'excellence en matière de technologie de fabrication et de traitement des pâtes et d'assurance qualité pour les clients.

Concernant le réseau Sappi Europe, le principal centre technologique se trouve à Maastricht, aux Pays-Bas, et il est consacré aux percées dans les domaines des procédés de fabrication du papier, des emballages et du développement des propriétés barrières chimiques. Dans ce même domaine figure le centre de compétences sur la nanocellulose, ainsi qu'une usine pilote de production de nos produits Valida. Sappi possède un deuxième centre technologique en Europe, situé à Graz, en Autriche, qui est consacré au développement des connaissances techniques en matière de traitement de la fibre et de technologie de couchage. En appui de sa division Biotech, Sappi possède également le centre Wilton situé à Redcar, au Royaume-Uni, centre d'excellence en matière de bioraffinage. Ce dernier est consacré à l'extraction de la valeur ajoutée des arbres au moyen de produits chimiques dérivés de sources biologiques et au soutien de nos activités liées au ligninesulfonate. Le réseau mondial de centres technologiques de Sappi a pour mission de tirer tout le potentiel des arbres afin de rendre le quotidien de nos clients et de nos collectivités plus durable.

AFRIQUE DU SUD



PAYS-BAS



AUTRICHE



ROYAUME-UNI



ÉTATS-UNIS



# Objectifs de développement durable

---

Sappi Amérique du Nord s'efforce de rendre chaque aspect de ses activités plus durable. Nos objectifs visant à assurer la sécurité et l'engagement de nos employés, ainsi qu'à réduire notre empreinte environnementale, sont conformes aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

De gauche à droite : Seth Powers, opérateur de la machine à papier 3, usine de Somerset, et Jason Henry, membre de l'équipe de la machine à papier 1, usine de Somerset



# Notre impact sur le développement durable

Nous avons fait des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies une partie intégrante de nos activités. Ces objectifs définissent 17 priorités mondiales qui nous interpellent tous chez Sappi à mettre à profit notre créativité et notre sens de l'innovation pour apporter des solutions aux problèmes, qui vont du changement climatique, à la consommation et à la production responsables.

Les ODD constituaient un point de départ naturel pour établir le nouveau cadre de développement durable de Sappi et ses objectifs pour 2025. Ils nous ont permis d'établir des objectifs précis, ambitieux et mesurables qui honoreront la stratégie commerciale de Sappi et qui répondront aux préoccupations mondiales plus larges. En nous conformant aux ODD, nous créons également un contexte adapté pour nos employés et nous avons un langage commun pour nos parties prenantes et nos clients.

Des équipes spécialisées de Sappi ont travaillé avec ardeur pour évaluer les 17 thèmes des ODD et pour définir les 7 objectifs sur lesquels nous pourrions avoir une incidence maximale, avant d'en faire des priorités d'envergure mondiale.

Sappi se joint à l'appel à réaliser une action ambitieuse en faveur du développement durable, en tirant profit de notre envergure mondiale et de notre collaboration avec les gouvernements, la société civile, les entreprises et la population. Il est essentiel de reconnaître l'incidence de ces ODD sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Les pages suivantes présentent nos objectifs nord-américains pour 2025 et nos résultats pour 2022. Pour connaître nos objectifs régionaux pour l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Afrique du Sud, visitez la page [www.sappi.com/fr-ca/sustainability-and-impact](http://www.sappi.com/fr-ca/sustainability-and-impact).



## ODD 17

Établir et favoriser des partenariats mutuels en faveur du développement durable tout au long de la chaîne de valeur.



## MATIÈRES PREMIÈRES



Empreinte carbone des forêts



Augmenter la part de fibres certifiées

Favoriser la biodiversité



## COLLECTIVITÉ ET FIN DE VIE DES PRODUITS



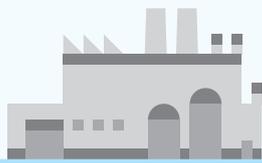
Atteindre l'objectif « zéro accident »

Augmenter l'engagement des employés



Lancer des produits présentant des avantages définis en matière de développement durable

Fabriquer des produits recyclables et renouvelables



## FOURNISSEURS



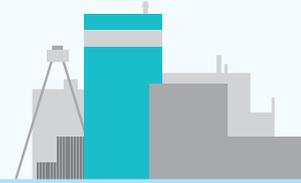
Code de conduite des fournisseurs



Approvisionnement responsable des matériaux



Émissions de niveau 3



## FABRICATION DE SAPPI



Gérer l'utilisation et l'évacuation de l'eau de manière durable\*



Atteindre l'objectif « zéro accident »

Augmenter l'engagement des employés

Augmenter le nombre de femmes dans des postes de direction

Augmenter le rendement de l'actif net d'exploitation (RANE)



Utiliser de l'énergie renouvelable et propre

Réduire la consommation totale d'énergie



Lancer des produits présentant des avantages définis en matière de développement durable

Réduire la quantité de déchets solides envoyés aux sites d'enfouissement



Réduire les émissions de gaz à effet de serre (niveaux 1 et 2)



## CLIENTS



Lancer des produits présentant des avantages définis en matière de développement durable

Utiliser des conduits recyclables et renouvelables



Émissions de niveau 3



## DISTRIBUTION



Émissions de niveau 3

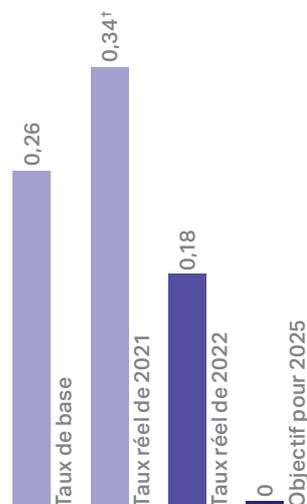
\* Cet objectif s'applique aux usines de Sappi en Afrique du Sud. Les usines de Sappi en Amérique du Nord et en Europe ne sont pas situées dans des régions où l'eau est rare.

# Personnes

## Atteindre l'objectif « zéro accident du travail »

### ODD 8

Sappi Amérique du Nord a égalé sa meilleure année en matière de sécurité, avec un taux de fréquence d'accidents avec arrêt de travail (TFAAT) de 0,16 pour les employés de Sappi en 2022. Conformément à notre valeur fondamentale qui est de protéger tous ceux qui travaillent sur nos sites, nous utilisons désormais un total combiné qui tient compte des employés et des entrepreneurs de Sappi pour suivre nos objectifs de sécurité. Depuis que nous utilisons ce TFAAT combiné, 2022 se classe au deuxième rang, avec 0,18. En outre, trois de nos sites de fabrication et notre centre technologique n'ont enregistré aucun accident avec arrêt de travail de toute l'année. Notre usine de Somerset a récemment dépassé les 3,3 millions d'heures sans accident avec arrêt de travail, ce que peu d'usines intégrées de pâtes et papiers parviennent à faire. En 2023, tous les sites prévoient de continuer à mettre l'accent sur la formation en leadership en matière de sécurité, les indicateurs avancés et la collaboration avec les entrepreneurs dans ce domaine. Cette initiative, associée aux efforts proactifs déployés sur le terrain pour tirer parti des résultats positifs obtenus en 2022, nous permettra de franchir une nouvelle étape vers l'objectif « zéro accident du travail ».



Taux de fréquence d'accidents avec arrêt de travail\*

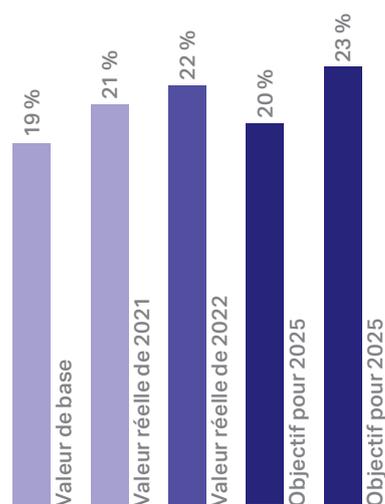
\* Toutes les données ont été rajustées pour inclure les employés et les entrepreneurs de Sappi Amérique du Nord dans le calcul du TFAAT.

† Le taux réel rajusté de 2021 est passé de 0,33 à 0,34 afin d'inclure les données sur les accidents et les heures de travail des entrepreneurs soumises après la fin de l'exercice financier.

## Augmenter le nombre de femmes dans des postes de direction

### ODD 8

Dans le cadre d'un objectif global visant à améliorer la diversité de sa main-d'œuvre, Sappi a établi cet objectif en 2021, également en concordance directe avec l'ODD 8, pour favoriser la croissance économique et le travail convenable. L'objectif 2022 pour les femmes occupant des postes de direction est de 20 %. À la fin de l'année, nous avons dépassé cet objectif en affichant un taux de 22 % de femmes occupant de tels postes. Malgré une pénurie de main-d'œuvre sans précédent, nous continuons à nous concentrer sur l'embauche, le perfectionnement et la promotion de candidats talentueux ayant des expériences et des antécédents divers.



Pourcentage de femmes occupant des postes de direction



# Personnes

## Favoriser l'engagement du personnel

### ODD 8

Tous les deux ans, l'ensemble du personnel de Sappi est invité à participer à un sondage sur l'engagement des employés pour lequel nous avons défini deux indicateurs de mesure : la participation et l'engagement durable. Sappi a mené un nouveau sondage au cours de l'exercice 2021, en visant une participation de 74 % des employés et un résultat d'engagement durable de 80 %. Le sondage sur l'engagement des employés de 2021 a donné un taux de participation global de 65,5 %, ce qui n'atteint pas à l'objectif de 74 % que nous nous étions fixé pour l'exercice 2021.

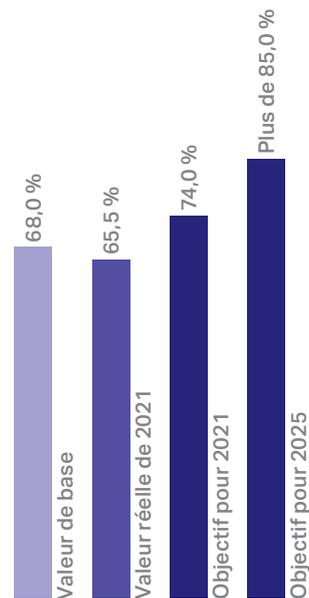
Par rapport à l'objectif d'engagement dans la société de 75 %, Sappi Amérique du Nord a obtenu un résultat de 69 % au sondage le plus récent.

Depuis la réalisation du sondage de 2021, chaque service et chaque installation a examiné les résultats, organisé des groupes de discussion et élaboré des plans d'action complets pour améliorer à la fois la participation au sondage et l'engagement général dans la société. Pour renforcer la communication, nous avons relancé l'infolettre destinée aux employés, publié un article sur les médias sociaux qui met en vedette nos employés et amélioré notre programme de reconnaissance des employés par leurs pairs - TOUTS 2.0.

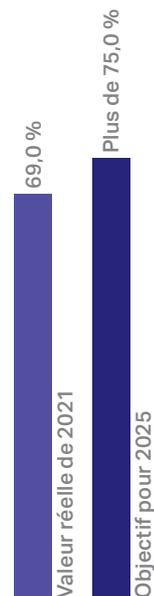
Afin d'assurer une meilleure conciliation travail-vie personnelle à nos employés, nous avons récemment amélioré nos politiques en matière de vacances et de congés familiaux. Nous favorisons également en permanence la santé et le bien-être de nos employés par l'entremise de nos programmes d'aide aux employés et de la Semaine mondiale de sensibilisation à la sécurité. En outre, nous avons formé des équipes responsables de la sécurité dans nos sites.

Afin de mieux informer les employés de la stratégie et du rendement de l'entreprise, nous avons également renforcé la communication entre les membres de l'équipe de direction et les employés grâce à des visites sur le terrain et à des mises à jour trimestrielles de dirigeants mondiaux et régionaux. Nous avons également mis en place des ambassadeurs du développement durable dans chaque site afin de promouvoir nos initiatives de développement durable auprès des employés.

Le prochain sondage mondial sur l'engagement des employés sera mené en 2023.



Participation au sondage sur l'engagement des employés



Personnel pleinement engagé dans nos activités



# Planète

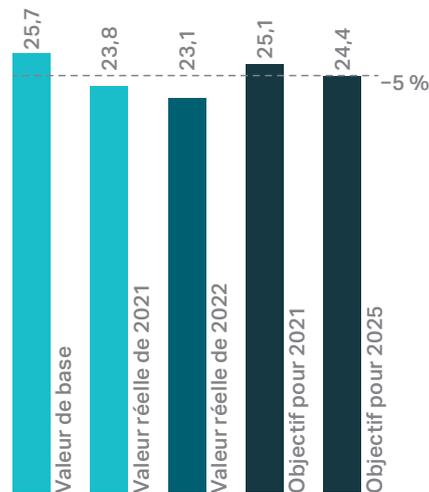
## Réduire la consommation totale d'énergie

### ODD 7

Il s'agit d'un important indicateur de mesure qui a été utilisé au cours des dernières années et qui sera maintenu en 2025. Il est conforme à l'ODD 7, qui appelle à une amélioration de l'efficacité et à une augmentation de l'efficacité énergétique.

La consommation énergétique, couramment appelée la consommation énergétique spécifique, est l'un de nos plus importants indicateurs de mesure. Elle traduit l'efficacité de nos activités en numérateur (gigajoules [GJ] d'énergie consommée) et en dénominateur (tonnes métriques [tm] de produits commercialisables [pâte et papier] produites). La consommation énergétique spécifique peut être réduite de deux façons : en baissant la consommation totale au moyen d'une plus grande efficacité (p. ex. en effectuant des dépenses en immobilisations ou en optimisant les équipements) ou en fabriquant des produits finis qui laissent moins de déchets.

L'objectif pour 2025 est de diminuer la consommation énergétique spécifique totale (GJ/tm) de 5% par rapport à une mesure de référence de 2019. Nos résultats pour l'exercice 2022 sont nettement supérieurs à la fois à l'objectif annuel (réduction de 1%) et à l'objectif quinquennal (réduction de 5%), puisque nous avons obtenu une diminution de 9,0%. Les principaux facteurs de cette diminution sont l'amélioration des taux de production et de l'efficacité par rapport à la référence de 2019. La réalisation réussie de nombreux projets Lean Six Sigma axés sur les économies d'énergie ont également permis de contribuer au rendement global.



Réduction de la consommation totale d'énergie (GJ/tm)



# Planète

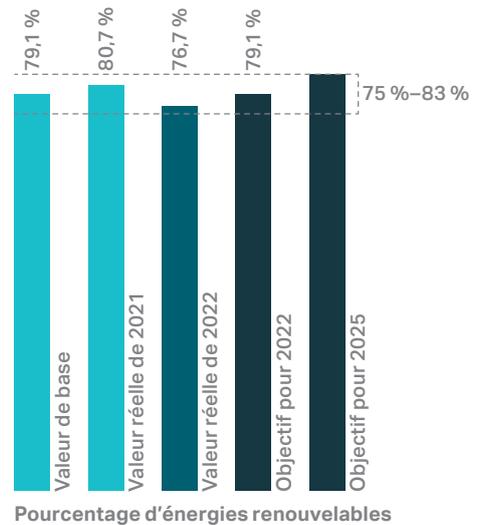
## Utiliser de l'énergie renouvelable et propre

### ODD 7

Nous avons choisi cet objectif en raison de sa concordance directe avec l'ODD 7, qui appelle à une augmentation des énergies renouvelables et propres.

Sappi Amérique du Nord exerce déjà ses activités en utilisant un pourcentage élevé d'énergies renouvelables et propres. Nous cherchons à atteindre un résultat à moins de 5% de la référence de 79,1% de 2019. Les données, y compris la mesure de référence, sont ajustées à la baisse pour les ventes de crédits d'énergie renouvelable (CER) et elles fournissent des crédits pour l'acquisition de « certificats d'énergie exempte d'émissions » (EFEC).

Les résultats de l'exercice 2022 se situent juste au-dessous de la base de référence et donc dans la fourchette fixée pour l'objectif quinquennal (75-83%). Ce recul par rapport à 2021 est dû à la diminution de la combustion de biomasse renouvelable à l'usine de Somerset, principalement en raison de l'arrêt des turbines et des chaudières, et aux changements découlant d'une année complète de migration des services publics, la biomasse n'étant plus utilisée comme source d'énergie à l'usine de Westbrook.

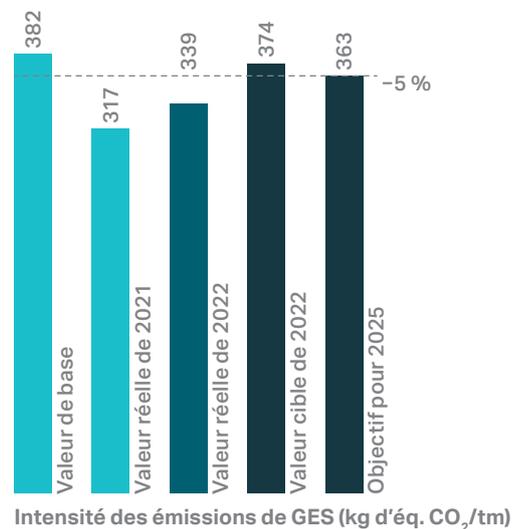


## Réduction des émissions de GES (niveaux 1 et 2)

### ODD 13

Nous avons choisi cet objectif en raison de sa conformité avec l'ODD 13, qui vise à atténuer le changement climatique en réduisant les émissions.

Les résultats de fin d'année sont nettement supérieurs à l'objectif annuel (réduction de 1%) et à l'objectif quinquennal (réduction de 5%). Ces excellents résultats sont le fruit d'une efficacité opérationnelle soutenue et de l'acquisition de « certificats d'énergie exempte d'émissions » (EFEC).



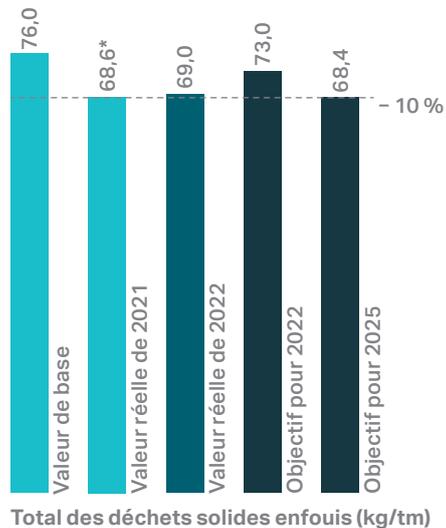
# Planète

## Réduire la quantité de déchets solides envoyés aux sites d'enfouissement

### ODD 12

Nous avons choisi cet objectif en raison de son harmonisation avec l'ODD 12, qui encourage la consommation et la production durables.

Nos résultats de fin d'année sont nettement supérieurs à l'objectif de l'exercice 2022 (réduction annuelle de 2 % par rapport à la référence de 2019) et se rapprochent de l'objectif quinquennal de 68,4 kg/tm, ce qui représente une réduction de 10 %. Les usines de Somerset et de Westbrook ont toutes deux atteint les objectifs quinquennaux. Les taux d'enfouissement de l'usine de Cloquet ont légèrement augmenté par rapport à l'année dernière, mais cette dernière reste sur la bonne voie pour atteindre l'objectif quinquennal. Les taux d'enfouissement de l'usine de Matane ont augmenté au cours de l'exercice 2022 en raison d'un dérèglement du réacteur anaérobie, mais devraient s'améliorer à partir de l'exercice 2023.



\* La valeur réelle de 2021 est passée de 68,5 à 68,6 pour tenir compte de la correction d'arrondi.

# Planète

## Augmenter la part de fibres certifiées

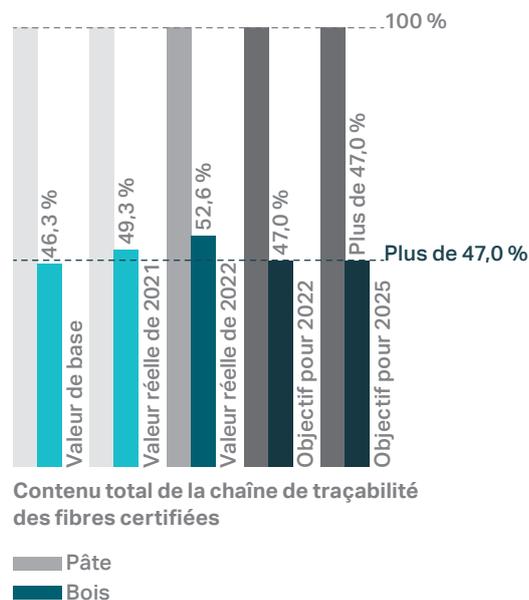
### ODD 15

L'objectif de Sappi en matière d'approvisionnement en fibres certifiées est conforme à l'ODD 15, qui comprend la gestion durable des forêts. Cet objectif de longue date comprend un objectif actualisé sur cinq ans qui vise à maintenir la certification par des tiers de plus de 47 % de nos achats de bois et de copeaux et de 100 % de nos achats de pâte kraft.

En séparant les achats de bois et de copeaux des achats de pâte, Sappi peut faire un suivi plus transparent de son rendement et de ses engagements relatifs à tous les types de fibres de bois, indépendamment des fluctuations du marché et des décisions de consommer de la pâte provenant de ses propres installations ou acheter à l'extérieur.

Toutes les usines de Sappi Amérique du Nord aux États-Unis ont reçu une triple certification relative à la chaîne de traçabilité du conseil Forest Stewardship Council<sup>MD</sup> (FSC<sup>MD</sup>-Co14955), du programme Sustainable Forestry Initiative<sup>MD</sup> (SFI<sup>MD</sup>) et du Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC/29-31-10). L'usine Sappi de Matane au Québec est certifiée FSC (FSC-C151943) et PEFC (PEFC/26-31-135) à l'égard de la chaîne de traçabilité.

En 2022, 52,61 % de nos achats de bois et de copeaux pour nos usines d'Amérique du Nord étaient certifiés par des tiers selon les normes SFI, FSC ou PEFC. Ce chiffre, supérieur au résultat de Sappi Amérique du Nord de 2021 et à l'objectif fixé pour 2022, est attribuable à l'importance continue accordée à la fibre certifiée, aux améliorations apportées aux procédures de suivi des données, et à de bonnes conditions de récolte hivernales et estivales. Conformément à la politique et aux pratiques commerciales habituelles, la chaîne de traçabilité de 100 % de la pâte kraft achetée à l'extérieur par Sappi Amérique du Nord était certifiée.



# Prosperité

## Rendement de l'actif net d'exploitation

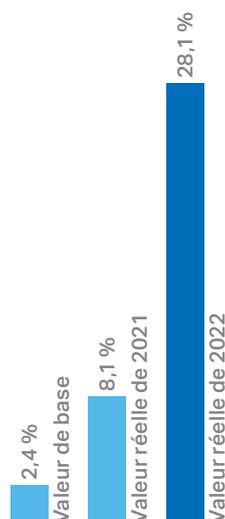
### ODD 8

Le rendement de l'actif net d'exploitation (RANE) constitue l'objectif financier de Sappi Limited de mesure de la prospérité, lequel relève de l'ODD 8 et favorise la croissance économique durable, l'emploi et le travail décent pour tous. Le RANE représente le rapport entre le revenu d'exercice et les actifs nets d'exploitation moyens. Le bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement (BAIIDA) reste une mesure essentielle intégrée dans nos indicateurs clés de performance.

Le RANE, qui mesure à la fois les bénéfices et le capital nécessaire pour générer ces bénéfices, garantit le bon équilibre entre croissance et rendement. Notre objectif est d'atteindre un RANE supérieur de 2 % à notre coût moyen pondéré du capital (CMPC), ce qui suppose aujourd'hui un objectif de 16 %, mais qui variera dans le temps en fonction de l'évolution du CMPC. Au cours de l'exercice 2022, le RANE de Sappi Amérique du Nord a atteint 28,1 %, ce qui est nettement supérieur à celui de l'année dernière et à notre CMPC.

Les autres indicateurs financiers de l'exercice 2022 ont été tout aussi excellents. Le chiffre d'affaires de Sappi Amérique du Nord a augmenté de 30 %, passant de 1,7 milliard à 2,2 milliards de dollars, tandis que le produit d'exploitation a progressé de plus de 350 % pour atteindre 369 millions de dollars, un nouveau record. Les marges ont augmenté dans nos trois secteurs d'activité, grâce à une forte demande du marché, à une amélioration continue des prix réalisés, et à une bonne gestion du portefeuille et du rendement opérationnel. Ces facteurs positifs combinés ont permis de compenser les pressions inflationnistes croissantes dans tous les secteurs.

À l'horizon 2023 et au-delà, Sappi Amérique du Nord s'engage à produire des résultats durables en matière de RANE en gérant stratégiquement ses activités et ses actifs existants tout en investissant pour l'avenir dans des occasions à forte croissance. Pour une présentation complète de nos résultats financiers pour l'année, veuillez consulter le rapport annuel intégré de 2022.



Rendement de l'actif net d'exploitation  
Objectif pour 2025 : 2 % au-dessus du CMPC



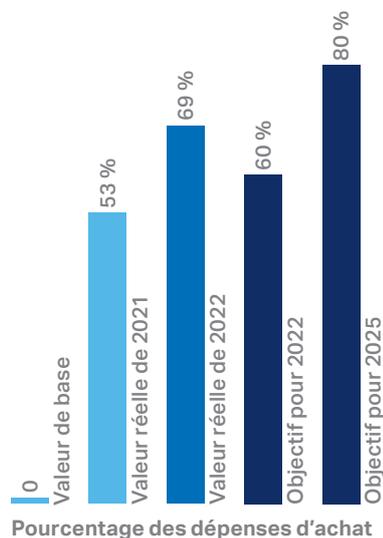
# Prosperité

## Part des dépenses d'approvisionnement auprès de fournisseurs déclarant leur conformité au Code de conduite des fournisseurs

### ODD 8

Nous avons choisi cet objectif parce qu'il est conforme à l'ODD 8, qui fait la promotion de la croissance économique et du travail convenable pour tous.

Sappi reconnaît que nos choix d'approvisionnement peuvent avoir une incidence sur les influences économiques, environnementales et sociales importantes, dans les collectivités où nous exerçons nos activités et ailleurs. Nous cherchons activement à renforcer la collaboration et les partenariats avec des fournisseurs qui respectent notre Code de conduite des fournisseurs. Notre objectif est de faire en sorte que, d'ici 2025, 80 % de nos dépenses d'approvisionnement se font auprès de fournisseurs qui ont déclaré se conformer au Code de conduite. Nos fournisseurs deviennent à leur tour des partenaires clés, et jouent un rôle dans la réalisation de la mission, des valeurs et des principes de la société. En 2022, nos efforts pour communiquer efficacement ce message à nos fournisseurs ont fait en sorte que 69 % des dépenses ont été faites auprès de fournisseurs qui ont déclaré leur conformité au Code de conduite, dépassant ainsi notre objectif de 60 %.



# Prosperité

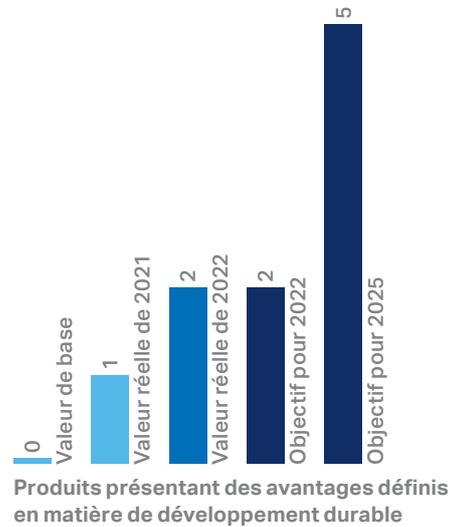
## Lancement de produits présentant des avantages définis en matière de développement durable

### ODD 12

Nous avons choisi cet objectif parce qu'il est conforme à l'ODD 12, qui vise à garantir une consommation et une production responsables. Nous utilisons la définition du terme « avantage durable » établie par la Sustainable Packaging Coalition.

Notre objectif pour 2025 est de lancer cinq nouveaux produits qui présentent des avantages définis en matière de développement durable. À la fin de l'exercice 2022, nous avons lancé Arrio<sup>MC</sup>, une solution de stratifié décoratif pour les surfaces à forte usure, qui offre des caractéristiques esthétiques remarquables, une texture de qualité supérieure, et une résistance aux rayures et aux marques de doigts. Dans une optique de développement durable, la surface durable du produit prolonge sa durée de vie et ne nécessite pas l'application ou le retrait de couches de film protecteur, ce qui réduit les coûts de fabrication et les déchets. Notre filière de développement de produits prévoit un lancement en 2023, ce qui nous permettra de rester sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de 2025.

Nous avons également été ravis d'offrir une nouvelle catégorie d'emballage en carton, Proto Blister, pour le conditionnement et la présentation de produits sous emballage-cloque dans les points de vente.



# Personnes

---

Chez Sappi, nous sommes fiers non seulement d'investir dans la création d'un monde plus renouvelable, mais aussi dans les personnes qui rendent cette initiative possible. Plus que jamais, nos employés sont à l'origine de changements positifs dans leur milieu de travail et au-delà, grâce à de nouvelles initiatives et à des projets d'intérêt social. Il est important que l'impact que nous avons sur nos collectivités, localement et dans le monde entier, nous fasse évoluer vers une économie plus circulaire.

Ross Korpela, directeur principal, Approvisionnement en bois, usine de Cloquet





Keith Halvorson, surintendant du sécheur de pâte, usine de Cloquet

## Une année record en matière de sécurité chez Sappi Amérique du Nord

### ODD 8

Après une année à suivre les indicateurs de sécurité de chaque site et à prendre les mesures correctives requises, Sappi Amérique du Nord a enregistré l'un des meilleurs bilans de son histoire en matière de sécurité. Grâce à leurs efforts diligents, nos employés et nos entrepreneurs ont collectivement réduit le taux de fréquence d'accidents avec arrêt de travail (TFAAT) pour le faire passer de 0,34 en 2021 à 0,18 en 2022, ce qui représente un taux équivalent à celui de notre meilleure année pour les employés de Sappi seulement et le deuxième meilleur si l'on tient compte de nos entrepreneurs. En outre, notre TFAAT combiné est passé de 11,5 à 7,3.

Au cours de l'année, Sappi Amérique du Nord a enregistré son plus long intervalle sans accidents avec arrêt de travail, soit plus de 3,7 millions d'heures de travail. Notre usine de Somerset a dépassé les 3,3 millions

d'heures, notre usine de Matane n'a pas connu d'accidents avec arrêt de travail depuis qu'elle s'est jointe à Sappi (plus de 1,5 million d'heures), le centre d'Allentown et notre centre technologique ont respectivement dépassé les 6 et 16 ans sans accidents avec arrêt de travail.

Sur la lancée de l'année dernière, nous avons élargi le programme de formation sur les conversations liées à la sécurité pour les employés, renforcé la collaboration avec les entrepreneurs de chacun de nos sites et assuré le suivi des incidents de sécurité auprès pour ce groupe important.

Cette année, nous avons jeté les bases de notre objectif « zéro accident ». Bien que nous ayons des raisons de nous réjouir de ces indicateurs clés de performance, nous continuerons sans relâche à nous concentrer sur les tâches et la formation afin d'atteindre notre objectif ultime, à savoir zéro accident de travail.



# Une approche créative qui favorise le recrutement, la fidélisation et la fierté des employés

## ODD 8

L'un des défis les plus importants auxquels nous sommes confrontés est de recruter la prochaine génération de travailleurs et de conserver nos meilleurs talents.

L'industrie manufacturière des États-Unis s'appuie aujourd'hui sur une main-d'œuvre d'âge mûr issue de la génération du baby-boom, et un nombre important d'employés prendront leur retraite au cours des prochaines années. En 2022, la perte de ces travailleurs qualifiés a coïncidé avec l'un des marchés de l'emploi les plus tendus depuis des décennies aux États-Unis.

La pénurie de main-d'œuvre a été aggravée par la « grande démission » qui a suivi le début de la pandémie de COVID-19, ainsi que par une concurrence féroce pour un nombre réduit de candidats. Tous ces facteurs font qu'il est de plus en plus difficile pour les employeurs de notre secteur de trouver et d'embaucher de bons travailleurs. Sappi doit donc faire preuve de plus de créativité et de dynamisme dans ses efforts pour recruter des employés, accroître la notoriété de sa marque, augmenter sa visibilité sur les médias sociaux, et informer le public des produits durables et de qualité supérieure qu'elle fabrique.

Pour améliorer nos efforts de recrutement, nous avons ajouté plusieurs nouveaux outils à notre panoplie, y compris l'embauche d'un recruteur interne spécialisé de la génération Z qui sait communiquer avec ce groupe plus jeune.

Nous avons également accru notre participation aux salons de l'emploi et renforcé notre présence sur les sites de recrutement tels que LinkedIn, Glassdoor et Indeed. Nous avons augmenté les incitations financières offertes aux employés afin de faciliter notre recherche des meilleurs candidats pour les postes à pourvoir. Les employés de Sappi font du recrutement dans les écoles secondaires et professionnelles, les collèges et les universités, en utilisant du nouveau matériel imprimé destiné à la fois à la main-d'œuvre salariée et horaire. Nous avons considérablement renforcé notre présence

sur les médias sociaux pour présenter notre culture et les avantages de travailler chez Sappi, en mettant l'accent sur nos employés et en démontrant les avantages du développement durable dans notre industrie, y compris notre capacité à fournir des produits à base de fibres de bois renouvelables et recyclables qui peuvent remplacer les plastiques.

Nous avons investi dans des campagnes publicitaires à la radio et à la télévision, et nous continuons à faire de la publicité dans les sections spécialisées des journaux quotidiens qui mettent en avant l'industrie forestière et les carrières dans l'ingénierie. Afin de favoriser la fidélisation et la fierté des employés, nous avons remanié notre infolettre, que nous publierons et distribuerons à l'ensemble de nos installations au moins trois fois par année. Chaque employé la recevra aussi par la poste à son domicile.

L'investissement le plus important que nous ayons réalisé est, de loin, la création d'une vaste campagne vidéo qui présente nos employés occupant différents postes dans l'ensemble de l'entreprise. Ces vidéos présentent nos installations de fabrication et de recherche et développement de classe mondiale et démontrent l'incidence du travail durable et respectueux de l'environnement que nous accomplissons chez Sappi. Nos vidéos portant sur des carrières en particulier sont utilisées pour le recrutement dans les domaines de la recherche et du développement, de la foresterie, de la vente et de l'ingénierie.

Le monde du recrutement a changé. Nous transmettons notre message aux employés potentiels où qu'ils se trouvent, que ce soit en ligne, par l'entremise des médias sociaux ou imprimés, de la télévision ou de la radio. Ces efforts seront d'autant plus importants tandis que le marché du travail continue de se resserrer.



# Les ambassadeurs de Sappi jouent un rôle en matière d'éducation, de mobilisation et d'initiatives de développement durable

## ODD 8 ODD 17

Nos ambassadeurs du développement durable forment un réseau de 60 employés dévoués issus de différents groupes à l'échelle des sites de Sappi Amérique du Nord. Ils assument volontiers une responsabilité supplémentaire en matière de développement durable, soit celle d'éduquer et de mobiliser leurs collègues et les collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités par l'entremise d'interactions avec ces derniers.

Cette année, notre ambassadeur principal du développement durable a clarifié la mission et les résultats attendus du groupe d'ambassadeurs, en se concentrant sur trois domaines : la communication, la formation et la sensibilisation des collectivités. Les équipes de direction et des sites des ambassadeurs se réunissent tous les mois pour élaborer des plans qui répondent à nos attentes.

L'accès à l'information est un élément important de la communication. Afin d'améliorer l'accès de nos employés aux documents portant sur le développement durable, nous avons lancé deux sites SharePoint internes. Le premier est un site sur le développement durable accessible à tous les employés de Sappi. On y trouve des collections d'articles et de vidéos sur le développement durable publiés par Sappi et ses partenaires de l'industrie, du matériel de formation, des mentions de Sappi dans l'actualité et des groupes de ressources sur le développement durable pour l'équipe nord-américaine. Le deuxième site SharePoint – un site d'outils de vente – est accessible à l'équipe de représentants commerciaux

de Sappi. Il s'agit d'un espace de travail collaboratif où les employés peuvent trouver des présentations destinées aux clients qui mettent de l'avant la position forte de Sappi en matière de développement durable sur le marché, des documents techniques et des certifications de produits, ainsi que du matériel de formation supplémentaire.

La formation est une priorité pour nos employés, et le développement durable ne fait pas exception à la règle. Les équipes d'ambassadeurs préparent plusieurs formations tout au long de l'année. Chaque équipe élabore une formation adaptée aux besoins de ses collègues sur divers sujets, notamment l'avancement des objectifs de développement durable de Sappi et la connaissance de nos indicateurs clés de performance. La mobilisation des employés dans le cadre du rapport annuel de développement durable est une priorité. Les renseignements sur les objectifs, les projets et les employés de Sappi Amérique du Nord mis en évidence dans le rapport sont utilisés pour créer des activités de type « jeu télévisé » et des jeux-questionnaires envoyés par courriel, et servent de tremplin pour les discussions de groupe avec les experts en la matière. Outre les thèmes de développement durable propres à Sappi, les équipes d'ambassadeurs informent les employés des grandes tendances mondiales et des moyens de réduire leur consommation d'énergie à la maison, et leur donnent des conseils de recyclage.



Continuer à éduquer nos jeunes sur notre industrie et les carrières dans les STIM

Les ambassadeurs mettent en œuvre et coordonnent également des occasions de bénévolat au sein de leur collectivité. Les groupes d'ambassadeurs invitent tous les employés de Sappi à participer à ces initiatives. Parmi les faits saillants de 2022, citons la participation des ambassadeurs de Boston au nettoyage annuel de la rivière Charles et la coordination d'une campagne de recyclage de crayons pour la journée America Recycles Day, afin d'éviter que des crayons indésirables ne se retrouvent dans les sites d'enfouissement. Les ambassadeurs du Sud du Maine, y compris des participants du bureau de South Portland, de l'usine de Westbrook et du centre technologique, ont célébré le Jour de la Terre avec les scouts. À cette occasion, ces dernières ont pu découvrir les pratiques forestières responsables de Sappi, la façon dont elle utilise l'énergie renouvelable, ainsi que les divers parcours de carrière offerts dans l'entreprise.

Les ambassadeurs de l'usine se sont rendus à la Carlton County Fair de Cloquet pour y coordonner les efforts de recyclage et discuter des pratiques de l'usine avec les membres de la collectivité. À l'aide de leur subvention

du programme « Idées qui comptent des employés », les ambassadeurs de l'usine de Somerset ont construit une promenade de bois au Camp CaPella afin d'améliorer l'accès des campeurs au lac. L'équipe des représentants commerciaux a dirigé plusieurs collectes pour des organismes sans but lucratif cette année, notamment une collecte de nourriture, de gâteries et de jouets pour les petits animaux, les chats et les chiens au profit du Foothills Animal Shelter à Scottsdale, en Arizona.

En 2023, nous poursuivrons nos efforts en mettant davantage l'accent sur la formation de nos employés relativement aux objectifs de développement durable des Nations Unies et à l'initiative Science Based Targets, en exploitant de nouvelles voies de communication, tout en continuant à participer à des nouveaux événements annuels de sensibilisation des collectivités. L'équipe des ambassadeurs du développement durable est toujours à la recherche de nouveaux bénévoles pour l'aider à trouver de nouvelles façons d'éduquer et de sensibiliser les collectivités.

#### AMBASSEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE – RESPONSABLES DE SITE

##### **Rachel Kaul**

Ambassadrice principale,  
centre technologique

##### **Estefanie Franco**

Boston

##### **Eric Gendreau**

Usine de Matane

##### **Dan Menor**

Usine de Cloquet

##### **Laura Brosius**

Ventes

##### **Mark Barnes**

Usine de Somerset

##### **Alexandra « Ali » Bierman**

South Portland

##### **Audrei Steward**

Opérations, Allentown

##### **Brian Woods**

Usine de Westbrook

# Idées qui comptent

Depuis plus de vingt ans, les subventions du programme « Idées qui comptent » sont utilisées par des concepteurs de projets sociaux et environnementaux, qui souhaitent encourager les réformes dans les domaines de la justice, de l'éducation et de la santé, et se pencher sur les efforts déployés en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Les titulaires appuient le travail d'organismes sans but lucratif dans le monde entier, ont un impact local direct, améliorent les options locales en place, et aident des populations, des publics et des groupes de personnes dans le besoin.

## Les concepteurs pensent mondialement, mais agissent localement

### ODD 17

Cette année, le programme « Idées qui comptent » a permis de suivre la manière dont les projets soumis concordent avec les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, que Sappi a adoptés à l'échelle mondiale dans le cadre de ses initiatives de développement durable. Les projets gagnants abordaient des catégories d'ODD très diverses, notamment l'amélioration de l'accès à une éducation de qualité; la lutte contre la pauvreté; la promotion de la santé et du bien-être; la réduction des inégalités; la promotion de l'égalité entre les sexes; le renforcement de l'industrie, de l'innovation et des infrastructures; la création de villes et de collectivités durables et le soutien au plan d'action climatique.

Au fil des ans, des concepteurs de projets sociaux, chevronnés parfois, ont reçu des subventions pour la réalisation de plus de 500 projets. Voici quelques faits saillants de cette année.



### Cabinet MASS Design Group : Espaces de maternité modèles

Subvention accordée : 49 500 \$

**ODD 6 ODD 8 ODD 12**

Dans le monde, on dénombre chaque année 300 000 décès maternels et 2,4 millions de décès de nouveau-nés, dont la plupart pourraient être évités. Le cabinet MASS Design Group s'est associé à l'Institute for Healthcare Improvement pour élaborer un processus de conception centré sur la personne, afin d'améliorer les installations pour les mères et les nouveau-nés dans les populations traditionnellement mal desservies. Le cabinet, qui a reçu des subventions du programme « Idées qui comptent » en 2010 et 2015, a obtenu une autre subvention cette année pour soutenir la diffusion de ses principes et de ses outils de conception au moyen d'une campagne intégrée. Celle-ci doit comprendre un volet informatif destiné aux fournisseurs de soins de santé et aux décideurs politiques, une boîte à outils, des affiches, des modèles physiques de conception des installations et un site Web pour améliorer l'accessibilité et l'accès à ces informations essentielles.



### Grace Han et le Center for Urban Pedagogy : campagne d'affichage et de publicité « Here to Stay! » (Ici pour rester!)

Subvention accordée : 41 690 \$

#### ODD 8 ODD 17

De nombreux jeunes immigrants viennent aux États-Unis pour fuir la violence ou l'oppression, parfois même celle de leur propre famille. Il peut être particulièrement difficile pour ces jeunes de s'y retrouver dans le système d'immigration. Le statut spécial d'immigrant mineur (SIJS) est une forme d'aide à l'immigration qui a été mise en place pour les protéger. Pour cette campagne d'affichage et de publicité, un organisme sans but lucratif, The Door, a collaboré avec le Center for Urban Pedagogy et la conceptrice Grace Han pour créer une documentation informative complète sur le SIJS. On y trouve une définition du SIJS; les critères d'admissibilité au SIJS et éventuellement à l'obtention d'une carte verte; les étapes détaillées que les jeunes doivent suivre avec l'aide d'un avocat; et les avantages à long terme du SIJS. Cette campagne oriente également les jeunes vers des ressources gratuites, telles que les services juridiques offerts par The Door et d'autres fournisseurs.



### Natacha Poggio : Yasuní : notre forêt tropicale, notre vie

Subvention accordée : 47 905 \$

#### ODD 15

Yasuní, une réserve de biosphère de l'UNESCO, est une forêt tropicale humide de l'Équateur et l'un des endroits de la planète les plus diversifiés sur le plan biologique. Situé au carrefour des Andes, de l'Amazonie et de l'Équateur, Yasuní n'est pas seulement une zone à préserver sur le plan environnemental, c'est aussi la terre natale de communautés autochtones. Une campagne multimédia intégrée soutiendra les activités d'éducation à la conservation en cours de La Poderosa Media Project et sa vision de transformer les communautés, une histoire à la fois, en incitant les enfants des Waorani à partager leurs propres récits sur la gérance de l'environnement. Les éléments de ce projet comprennent une exposition itinérante d'affiches illustrées par des artistes équatoriens, du contenu en ligne, de courtes vidéos documentaires, des cartes postales, ainsi qu'un livre d'information pour enfants. Ce livre, créé par des étudiants en conception de l'Université de Houston-Downtown, illustre les histoires de la faune de Yasuní et de son écosystème unique.

# Les titulaires des subventions du programme « Idées qui comptent des employés » 2022 changent la vie des gens de nos collectivités

## ODD 8 ODD 17

Par leur enthousiasme et leur dévouement pour nos collectivités locales, les titulaires des subventions du programme « Idées qui comptent des employés » 2022 nous ont bien inspirés, chez Sappi Amérique du Nord.

Beaucoup de nos employés ont pris le temps de demander une subvention du programme « Idées qui comptent des employés » pour soutenir des organismes sans but lucratif qui leur tiennent à cœur. Les 23 titulaires d'une subvention représentent un large éventail de causes et d'organismes du Maine, du Minnesota, du Massachusetts, de la Pennsylvanie et du Québec. Félicitations à tous les gagnants! Nous sommes fiers de la contribution déterminante que vous avez apportée à vos organismes locaux.



## Chris Martland, soutien aux familles de patients

### ODD 8 ODD 17

Au cours de l'exercice 2022, Chris Martland, directeur principal, Approvisionnement, à l'usine de Cloquet, a reçu une subvention pour aider l'organisme Log A Load For Kids à acheter des cartes-cadeaux destinées à soutenir les familles qui doivent se rendre avec leur enfant dans l'une des cliniques régionales du Gillette Children's dans le nord du Minnesota. La mission du Gillette est de traiter les enfants atteints de troubles du cerveau, des os ou du mouvement, et de les aider ainsi à réaliser tout leur potentiel. Ce partenariat aide le Gillette à offrir des soins complets et axés sur la famille donnés par des spécialistes chevronnés, une approche d'équipe intégrée ainsi qu'une gamme de services à vie à ses patients. Chris Martland est président du conseil d'administration de l'organisme Log A Load For Kids du Minnesota depuis 10 ans. L'organisme a vu le jour en 1988, lorsque des bûcherons et d'autres membres de l'industrie forestière ont fait don de la valeur financière d'un paquet de bois ronds aux hôpitaux du réseau Children's Miracle Network de leur région.

En 2021, l'organisme Log A Load For Kids du Minnesota a versé 45 000 \$ au Gillette Children's par l'intermédiaire des hôpitaux du réseau Children's Miracle Network, et 648 970 \$ au total depuis 1997.

## LE COMITÉ DE SÉLECTION DU PROGRAMME « IDÉES QUI COMPTENT DES EMPLOYÉS » DE 2022

### Melissa Johnson

Directrice, Rémunération et emploi

### Jamie Gagnon

Gestionnaire des applications régionales, TI

### Radi Ivanova

Directrice des finances

### Colby Allen

Directeur principal, Fabrication

### Tom Radovich

Directeur général, usine de Cloquet

### Blue Keim

Directeur général, usine de Westbrook

### Sean Wallace

Directeur général, usine de Somerset

### Eric Gendreau

Directeur général, usine de Matane

### Claude Bourget

Directeur des RH, usine de Matane



## Sakheni Francois : Boston Building Resources donne une seconde vie aux matériaux recyclés et réutilisés dans les maisons rénovées

### ODD 12

Sakheni Francois, titulaire d'une bourse Fulbright et d'un MBA, s'est jointe à Sappi en 2020 en tant qu'analyste de marché. Elle a travaillé dans des entreprises, des organismes sans but lucratif et dans le domaine du développement rural en Eswatini et aux États-Unis. Elle est également productrice d'un documentaire animé, *Liyana*, qui a remporté plus de 35 prix dans des festivals internationaux.

Sakheni Francois a utilisé sa subvention du programme « Idées qui comptent des employés » pour aider à financer les rénovations du Reuse Center de Boston Building Resources (BBR), une organisation qui fournit des matériaux de construction abordables aux propriétaires à revenu faible ou modeste et aux organismes sans but lucratif – des matériaux qui, autrement, finiraient dans les sites d'enfouissement.

« BBR s'attaque aux problèmes d'accès à la propriété et vise principalement à fournir aux propriétaires issus de groupes historiquement défavorisés les outils et les matériaux nécessaires à la réhabilitation et à la rénovation de leur maison », explique-t-elle.

Ces rénovations permettent aux propriétaires d'utiliser plus efficacement leur espace, qui était limité par sa taille et sa configuration, et qui est désormais conçu pour produire toute

l'énergie consommée annuellement grâce à 114 panneaux solaires installés sur le toit, une source d'énergie renouvelable sans émission de carbone.

« À court terme, BBR contribue à réduire le flux de déchets provenant de matériaux de construction, et les propriétaires peuvent utiliser ces matériaux pour rénover et entretenir leur maison, ajoute Sakheni. À long terme, cela accroît les possibilités que ces derniers créent une génération de propriétaires et un patrimoine générationnel. À son tour, cela permet de stabiliser nos collectivités et de résoudre certains enjeux en matière de justice économique et sociale. »

Depuis 1993, le Reuse Center de BBR a détourné des sites d'enfouissement locaux, des matériaux réutilisables, tels que des armoires, des portes, des fenêtres, des appareils électroménagers et d'autres matériaux donnés, afin de leur donner une seconde vie et d'améliorer les habitations des quartiers locaux.

« La subvention du programme « Idées qui comptent des employés » et la mission de BBR auront des retombées importantes sur les collectivités historiquement défavorisées, ce qui me rend encore plus fière de travailler chez Sappi », souligne Sakheni.

## Sappi décerne les subventions du programme « Idées qui comptent des employés » 2022

Nous sommes heureux de dévoiler le nom des 23 bénéficiaires des subventions dans le cadre du programme « Idées qui comptent des employés » 2022 de Sappi Amérique du Nord. Nous avons accordé les subventions à des employés du Maine, du Minnesota, du Massachusetts, de la Pennsylvanie et du Québec pour les aider à soutenir les causes et les organismes qui sont importants pour eux et pour leurs collectivités locales.

### **Alex Brownell, South Portland**

La subvention d'Alex Brownell aidera l'hôpital pour enfants Barbara Bush du Maine Medical Center à fournir aux patients des lecteurs vidéo portables et des jeux pendant leur traitement médical.

### **Alicia Irish, South Portland**

La subvention d'Alicia Irish contribuera à l'achat d'une caméra vidéo qui servira à filmer et à diffuser les matchs disputés au Scarborough Youth Football Club à l'intention des familles qui vivent à proximité ou loin.

### **Alison Sanborn, South Portland**

La subvention d'Alison Sanborn servira à soutenir l'INCubatoredu du Westbrook Regional Vocational Center dans le cadre d'un programme d'entrepreneuriat étudiant destiné à des projets axés sur les problèmes ou les besoins locaux.

### **Alissa LaValley, Transport ferroviaire, usine de Cloquet**

La subvention d'Alissa LaValley aidera l'escadron Duluth Composite de la Civil Air Patrol à acheter des uniformes de service pour la garde du drapeau, afin qu'elle les utilise pour présenter les couleurs du drapeau américain lors d'activités.

### **Comité des relations avec les employés et la communauté, Boston**

Children Services of Roxbury utilisera la subvention pour soutenir trois activités Parent Cafe qui combinent le soutien par les pairs et les ateliers éducatifs pour les parents qui vivent dans des communautés défavorisées.

### **Chris Martland, Transport ferroviaire, usine de Cloquet**

La subvention de Chris Martland aidera l'organisme Log A Load for Kids à acheter des cartes-cadeaux destinées à soutenir les familles des patients qui se rendent dans les cliniques régionales spécialisées du Gillette Children's dans le nord du Minnesota.

### **Courtney Smart, South Portland**

La subvention de Courtney Smart aidera le Restorative Learning Program de la Westbrook High School à augmenter le soutien aux élèves à risque qui ont besoin d'un soutien scolaire, social et émotionnel ou d'une aide en cas d'insécurité alimentaire et en transport.

### **Erasmus Gonzalez, usine de Somerset**

Erasmus Gonzalez utilisera sa subvention pour aider le service des pompiers volontaires du China Village à acheter une caméra thermique et une tronçonneuse qui pourraient être utilisées en cas d'incendie, d'accident, ou d'une autre situation d'urgence.

### **Javon Clarke, Centre technologique**

La subvention de Javon Clarke aidera le Portland Recovery Center à construire un jardin communautaire pour honorer ceux qui ont perdu la vie à cause d'une dépendance aux opioïdes.

### **Jerry Daveau, Transport ferroviaire, usine de Cloquet**

La subvention de Jerry Daveau aidera l'organisation Carlton County Riders à acheter de l'équipement de protection individuelle pour son programme de formation des enfants à la sécurité en VTT.

### **Joshua Fogg, usine de Somerset**

Joshua Fogg utilisera sa subvention pour aider des lutteuses provenant de milieux défavorisés de la région à participer à deux événements nationaux organisés par l'équipe nationale de lutte féminine des États-Unis.

### **Katherine Gagnon, South Portland**

La subvention de Katherine Gagnon aidera la Windham Primary School à construire une armoire où seront entreposés des vêtements et d'autres articles essentiels pour les élèves qui en ont besoin.

### **Kevin Reed, usine de Somerset**

Kevin Reed utilisera sa subvention pour aider la Common Unity Place à construire un endroit où seraient entreposés des produits de soins personnels afin de soutenir les familles à faible revenu.

### **Lynne Palmer, Centre technologique**

La subvention de Lynne Palmer servira à aider My Place Teen Center à soutenir un programme de dîner pour les familles qui vivent avec l'insécurité alimentaire, ainsi que le programme Teen Store qui a pour objectif l'éducation financière et l'apprentissage de la responsabilité chez les enfants.

### **Marc Truchon, usine de Matane**

La subvention de Marc Truchon aidera le Club de vélo éolien à acheter de l'équipement pour l'entretien et la réhabilitation de pistes cyclables.

### **Rae Quirion et Jessica Vigneault, usine de Somerset**

La subvention de RaeAnn Quirion et de Jessica Vigneault aidera la Maine Traditional Music Association – faisant affaires sous le nom de Maine Fiddle Camp – à offrir des bourses d'études aux étudiants qui étudient la musique traditionnelle de la Nouvelle-Angleterre et du Québec.

### **Robert Bellavance, usine de Somerset**

La subvention de Robert Bellavance aidera l'Augusta Elks Lodge No. 964 à soutenir dans le Maine l'exposition itinérante du GoldStars Tribute Wall, une pièce commémorative qui sert à honorer les militaires morts au combat pendant les guerres du Golfe, d'Irak et d'Afghanistan.

### **Robert Forsberg, Ventes**

La subvention de Robert Forsberg aidera Lifeworks, Inc., un établissement de soins spécialisés, à construire et à préparer des jardins de fleurs et de légumes accessibles, que les résidents pourront entretenir et récolter.

### **Sakheni Francois, Boston**

La subvention de Sakheni Francois aidera l'organisation Boston Building Resources à réaliser les travaux de présentation et de finition au Reuse Center, où les matériaux de construction sont stockés afin d'être réutilisés.

### **Stephanie Angelides, South Portland**

La subvention de Stephanie Angelides aidera l'Auburn Suburban Baseball Softball à financer une installation de baseball où les enfants ayant des besoins spéciaux pourront apprendre à jouer au baseball.

### **Steve Binkowski, Transport ferroviaire, usine de Cloquet**

La subvention de Steve Binkowski aidera l'Arrowhead Manufacturers and Fabricators Association à financer le premier événement d'éducation professionnelle et technique, destiné à combler le fossé entre l'éducation et l'industrie.

### **Wanda Zangl, Allentown**

La subvention de Wanda Zangl permettra à la Lehigh Country Humane Society d'aider des familles qui souhaitent obtenir des soins médicaux pour leurs animaux de compagnie.



# Planète

---

Nos produits, nos certifications forestières et nos innovations technologiques, entre autres initiatives, témoignent de nos efforts pour exploiter l'énergie renouvelable offerte par les arbres. Nous reconnaissons que nous devons tous unir nos efforts pour bâtir un monde prospère, c'est pourquoi nous nous efforçons de nous associer à des entreprises qui font du développement durable un élément clé de leurs pratiques commerciales.



# Sappi collabore avec les propriétaires fonciers pour assurer la gestion durable des forêts

ODD 15 ODD 17

Les programmes de gestion forestière de Sappi Amérique du Nord dans les États du Maine et du Haut-Midwest offrent une vaste gamme de services aux propriétaires fonciers pour les aider à gérer leurs terres forestières de manière durable. Les programmes forestiers des États du Maine et des Grands Lacs de Sappi mettent à la disposition des propriétaires fonciers une équipe d'experts-forestiers chevronnés et agréés pour les aider à atteindre leurs objectifs en matière de propriété forestière.

Des particuliers et des entreprises privées possèdent environ 80 % des terres forestières en Nouvelle-Angleterre et 58 % des terres forestières dans les États du Haut-Midwest. La plupart de ces propriétaires privés possèdent des parcelles relativement petites, allant de quelques dizaines à quelques centaines d'hectares, qui forment collectivement les vastes forêts tempérées du Nord. Cette région forestière abrite une faune abondante, capture le carbone forestier et fournit des milliers d'emplois et de possibilités économiques. Elle est également appréciée pour les activités de loisirs, notamment la chasse, la pêche, la randonnée et la motoneige.

« Notre objectif est d'établir une bonne relation avec eux et de comprendre ce qu'ils veulent et ce dont ils ont besoin pour leur propriété. L'utilisent-ils pour leurs activités de loisir? S'agit-il de propriétaires forains? Quels sont leurs objectifs en ce qui concerne les résultats obtenus après la récolte ou la vente du bois? Veulent-ils plus de peupliers trembles? Veulent-ils plus de bouleaux, de chênes ou d'érables? Nous devons évaluer les essences déjà présentes et établir une gestion du bois réalisable sur le terrain qui répond aux désirs, aux objectifs et aux besoins des propriétaires », explique Chris Martland, expert-forestier principal chargé de l'approvisionnement en bois pour le Wisconsin et le Michigan chez Sappi.

La plupart des propriétaires forestiers se soucient de la santé et de la beauté à long terme de leur forêt, ainsi que des avantages qu'une forêt saine apporte à la faune et à la qualité de l'eau. Ils souhaitent que toute amélioration apportée aujourd'hui à leur terre se traduise par une forêt plus saine dans 10, 20 ou 40 ans. Ils reconnaissent qu'une gestion forestière responsable et active est essentielle pour maintenir un équilibre sain entre les attributs économiques, sociaux et écologiques de leur forêt, afin de répondre aux besoins des générations actuelles et futures. Sappi adhère à ces objectifs.

« La foresterie est à la fois un art et une science, souligne Chris Martland. Le volet scientifique, qu'on m'a enseigné à l'école, m'a permis de découvrir les différents arbres et la façon dont ils réagissent aux diverses

techniques de gestion. Le volet artistique, quant à lui, prend vie lorsque je déploie sur le terrain les techniques apprises afin d'influer réellement sur la façon dont le peuplement forestier va croître dans le futur. »

Les programmes de gestion forestière de Sappi offrent aux petits propriétaires fonciers les ressources dont ils ont besoin pour gérer leur terre et s'assurer que leurs récoltes sont durables, qu'elles respectent les meilleures pratiques de gestion et qu'elles offrent le meilleur rendement lors de la vente du bois.

« La foresterie durable que nous pratiquons depuis 40 ans a réellement permis à certains de nos ouvriers forestiers de retourner travailler à l'endroit même où ils aidaient leur père lorsqu'ils étaient enfants, raconte Chris Martland. La forêt qui renaît est plus saine, plus forte et plus résistante qu'elle ne l'était au moment de la récolte du bois. Nous tenons vraiment à ce que ce peuplement reste en bonne santé. Et la seule façon d'y parvenir est par une gestion active ».

Les programmes forestiers des États du Maine et des Grands Lacs de Sappi aident les propriétaires fonciers à élaborer des plans de gestion forestière, d'exploitation et d'amélioration des peuplements forestiers au moyen des techniques sylvicoles appropriées, qui assurent une régénération rapide après la récolte. Sappi offre gratuitement de nombreux services forestiers aux propriétaires fonciers. Par exemple, l'entreprise offre à tous ceux qui participent au programme dans le Maine la mise à jour ou l'élaboration gratuite de leur plan de gestion de la croissance des arbres.

Les experts-forestiers chargés du bois sur pied de Sappi Amérique du Nord effectuent des inspections sur tous les chantiers afin de s'assurer du respect des lois, des politiques et des meilleures pratiques de gestion pour conserver l'étendue et la qualité du sol et de l'eau, ainsi que d'autres valeurs telles que la conservation de la biodiversité, la gestion de l'esthétique et la protection des ressources culturelles. Les experts-forestiers chargés de l'approvisionnement de Sappi s'assurent que les participants au programme reçoivent un prix équitable et qu'ils sont payés dans les délais pour tout bois récolté sur leur terre à bois. Ils veillent également à ce qu'un suivi précis de tout le bois envoyé à l'usine soit effectué.



Eric Schram, expert-forestier chargé de l'approvisionnement, usine de Cloquet

« Beaucoup de gens nous demandent si nous plantons des arbres après la récolte. Et nous leur répondons que non, puisque nous ne sommes pas obligés de le faire, rapporte Jeremy Stultz, expert-forestier principal chargé de l'approvisionnement chez Sappi à Skowhegan, au Maine. Nous avons la chance, dans le Nord-Est, d'avoir cette régénération naturelle qui fait toujours le travail pour nous. Si nous gérons au bon moment les bonnes superficies de la bonne manière, nous pouvons contrôler le type d'arbres qui repousseront dans une certaine forêt à un moment donné. »

Les propriétaires fonciers nous font confiance pour élaborer un plan pour leur terre à bois qui réponde à leurs attentes. Ils savent que Sappi est là pour le long terme, et connaissent la réputation de son programme en matière d'équité, d'honnêteté et de confiance.

« La certification est très importante pour Sappi, car elle garantit à nos clients et aux personnes qui achètent leurs produits que la fibre que nous utilisons provient d'une forêt gérée de manière réfléchie, souligne Jeremy Stultz. Sappi est certifiée par trois systèmes de certification mondiaux différents : la Sustainable Forestry Initiative<sup>MD</sup> (SFI<sup>MD</sup>),

le Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC) et le Forest Stewardship Council<sup>MD</sup> (FSC<sup>MD</sup>). Ces systèmes de certification nous donnent un ensemble de principes et d'exigences que nous devons respecter dans notre travail afin d'assurer une gestion responsable des forêts.

« Ces principes directeurs comprennent des mesures visant à protéger et à conserver l'étendue et la qualité de l'eau et du sol, à promouvoir et à maintenir un habitat faunique de haute qualité, et à garantir le recours à des ouvriers et à des experts-forestiers adéquatement qualifiés. Ils encouragent les entreprises à investir dans la recherche et à mettre l'accent sur des techniques de gestion qui favorisent la conservation de la biodiversité et la préservation des valeurs écosensibles.

« L'engagement de Sappi en faveur de la certification forestière nous permet de transmettre ces garanties à nos clients. Ils savent que les produits qu'ils achètent à Sappi proviennent de forêts gérées de manière responsable et que la fibre disponible aujourd'hui le restera pour les générations de demain. »

# Les produits d'emballage de Sappi peuvent être utilisés pour remplacer ou réduire le plastique

## ODD 12

Le monde est confronté à un problème lié au plastique à usage unique : la majorité du plastique n'est pas recyclée et une grande partie finit dans l'océan ou dans les sites d'enfouissement. La plupart des consommateurs sont favorables à la réduction du plastique.

En fait, 87% des clients\* pensent que les détaillants devraient réduire la quantité d'emballages en plastique qu'ils utilisent. Les corps dirigeants mondiaux adoptent des recommandations et des réglementations environnementales visant à réduire le plastique. Le Congrès américain a institué la loi Break Free From Plastic Pollution Act en 2021 et, en 2015, tous les États membres des Nations Unies ont adopté le Programme de développement durable pour 2030, qui s'appuie sur 17 objectifs de développement durable afin d'assurer la paix et la prospérité dans le monde. La production et la consommation responsables sont des éléments clés de ces objectifs des Nations Unies, et Sappi les utilise comme lignes directrices pour assurer la durabilité de ses activités et de ses produits.

De grandes entreprises, telles qu'Estée Lauder et Unilever, réagissent à la pression en faisant des déclarations radicales sur la réduction du plastique. Peu d'options pour remplacer le plastique surpassent le carton fabriqué à partir de fibres de bois. Chez Sappi, nous pensons que la fibre de bois est le matériau de l'avenir.

Nos produits de carton sont utilisés pour fabriquer des emballages haut de gamme pour les cosmétiques et les parfums, les produits santé-beauté, l'électronique grand public, les confiseries, les boissons de luxe, les produits alimentaires, etc. Nos produits à base de fibres sont également utilisés pour fabriquer des cartes-cadeaux et des cartes de chambres d'hôtel, ainsi que des sacs à provisions, ce qui permet de réduire ou d'éliminer la quantité de plastique contenue dans ces articles.

Nos papiers d'emballage souples fabriqués en Europe sont dotés de barrières intégrées contre l'oxygène, la vapeur d'eau, les graisses, les arômes et les huiles minérales. Ils sont donc parfaits pour la fabrication d'articles tels que les emballages de bonbons et de barres de céréales, les sacs de croustilles et de bretzels, et même les emballages de sachets de thé.

Contrairement aux plastiques à usage unique fabriqués à partir de pétrole brut, la fibre de bois est renouvelable; le processus de fabrication du carton utilise de l'énergie renouvelable et le produit peut être recyclé plusieurs fois. Le papier et le carton présentent également le taux de recyclage global le plus élevé de tous les matériaux présents dans les déchets solides municipaux. Les emballages à base de fibres présentent de nombreux avantages, notamment ils sont :

- **Accessibles** : La fibre de bois est l'un des matériaux les plus courants dans la nature et, grâce à la gestion durable des forêts, elle peut être récoltée de manière responsable sans nuire à l'environnement.
- **Biodégradables** : Les fibres de cellulose sont naturellement biodégradables.
- **Malléables** : Les propriétés des fibres de cellulose peuvent être modifiées pour répondre aux besoins de l'homme. Du point de vue de la durabilité, nous continuons à concentrer nos efforts de recherche et de développement sur les modifications nécessaires de la cellulose pour améliorer l'efficacité de la barrière, en fonction des besoins de l'emballage.
- **Recyclables** : Le carton peut être recyclé plusieurs fois, en récupérant les fibres pour les utiliser dans la fabrication de divers autres produits à base de fibres.

\* Petsko, Emily, « Opting Out : Amazon shoppers would choose plastic-free packaging if they had a choice », Oceana, 22 décembre 2020, <https://oceana.org/blog/opting-out-amazon-shoppers-would-choose-plastic-free-packaging-if-they-had-choice/>.



Sappi est réputée pour ses investissements dans la recherche et le développement, ainsi que pour la modernisation de ses installations de fabrication afin de répondre à la demande du marché en innovations dans le domaine des produits de consommation. À titre d'héritage, Sappi possède notamment l'usine de papier S. D. Warren à Westbrook, où le papier couché a été inventé à la fin des années 1800. Nous travaillons chaque jour sur des innovations scientifiques avant-gardistes afin de remplacer le plastique par des solutions à base de fibres de bois et de cellulose, grâce à notre expertise en matière de technologie de couchage dans nos sept centres de recherche et développement mondiaux.

La fibre de bois permet de concilier développement durable et qualité, une combinaison que les marques recherchent pour remplir leurs engagements

environnementaux. La cellulose étant à la base d'une vaste gamme de matériaux dont la biodégradabilité, l'épaisseur, la structure et l'utilisation dans les produits varient, nous sommes convaincus qu'elle peut être largement utilisée comme substitut du plastique. Le véritable défi ne vient pas des installations de fabrication, mais de l'intégration de la fibre de bois en tant que solution de rechange à des pratiques commerciales de longue date. Chez Sappi, nous sommes déterminés à aider les marques à comprendre comment la fibre de bois peut remplacer efficacement le plastique tout en permettant aux entreprises de répondre aux demandes de leurs clients et à leurs objectifs mondiaux de développement durable.

# Sappi promeut et conserve la biodiversité grâce aux normes de certification de la Sustainable Forestry Initiative<sup>MD</sup>

Sappi Amérique du Nord soutient la conservation de la biodiversité des forêts, comme en témoigne le maintien réussi de notre chaîne de traçabilité et de nos certificats d'approvisionnement en fibres dans le cadre des normes de la Sustainable Forestry Initiative<sup>MD</sup> (SFI<sup>MD</sup>).

## ODD 15 ODD 17

La SFI, l'une des organisations indépendantes sans but lucratif les plus importantes au monde, est chargée de créer des programmes de certification de la foresterie durable.\* Les normes de la SFI offrent des solutions pratiques et évolutives pour les marchés et les collectivités.†

En 2022, la SFI a renforcé ses normes de classe mondiale en mettant l'accent sur l'amélioration continue et en incorporant les meilleures données scientifiques disponibles et les questions émergentes. Rebecca Barnard, directrice des certifications forestières de Sappi Amérique du Nord, a dirigé le groupe de travail chargé de la révision des normes d'approvisionnement en fibres SFI, qui a renforcé les exigences en matière de conservation de la biodiversité, de formation des ouvriers forestiers, de systèmes de diligence raisonnable et d'efforts de collaboration des comités de mise en œuvre des normes SFI.

La certification de Sappi à l'égard de la norme d'approvisionnement en fibres SFI comprend la prise de mesures proactives visant à promouvoir et à conserver la biodiversité à l'échelle régionale et locale. À l'échelle régionale, Sappi a contribué au lancement et à la direction des efforts déployés en 2022 pour réaliser de nouvelles évaluations du paysage des « forêts à valeur de conservation exceptionnelle », définies comme abritant des espèces et des communautés écologiques gravement menacées ou en péril. Les résumés de ces évaluations sont mis à la disposition des producteurs de bois et seront intégrés dans les futurs programmes de formation des ouvriers forestiers et de sensibilisation des propriétaires fonciers. Sur le plan des peuplements forestiers, la norme SFI exige depuis longtemps la conservation des valeurs de biodiversité menacées, la sensibilisation des propriétaires fonciers, le recours à des ouvriers forestiers et à des professionnels des ressources qualifiés, des investissements dans la recherche forestière et le respect des pratiques exemplaires de gestion pendant la récolte.††

\* <https://www.sappi.com/fr-ca/forestry-in-north-america>

† Rapport de développement durable de Sappi Amérique du Nord 2021 (version anglaise), <https://www.sappi.com/files/2021-sappi-north-america-sustainability-reportpdf>

†† <https://www.sappi.com/fr-ca/biodiversity>



Peter Steele, directeur principal, Communications d'entreprise; Ross Korpela, directeur principal, Approvisionnement en bois; Konrad Woelffer, directeur, Marché commercial, ventes Great West; et Damon Polus, expert-forestier chargé de l'approvisionnement, usine de Cloquet

## Les comités de mise en œuvre des normes SFI jouent un rôle essentiel

La SFI répond aux besoins locaux par l'entremise d'un réseau de comités de mise en œuvre des normes SFI (CMO SFI) à travers les États-Unis et le Canada, qui font partie intégrante de la SFI et qui jouent un rôle essentiel pour promouvoir la formation des ouvriers forestiers, la sensibilisation des propriétaires fonciers, l'éducation des jeunes et des adultes, l'engagement communautaire, l'intégrité du programme de la SFI et la foresterie responsable à l'échelle locale.<sup>¶</sup>

Depuis 1995, les organisations certifiées SFI, dont Sappi, ont versé près de 75 millions de dollars pour soutenir des programmes locaux par l'intermédiaire des CMO SFI. Cela comprend notamment des programmes de formation des ouvriers et des experts-forestiers afin d'atteindre les milliers d'entrepreneurs indépendants qui sont essentiels pour assurer la qualité des activités d'exploitation forestière.<sup>§</sup>

« Le rôle des CMO SFI a évolué, explique Patrick Sirois, directeur de la SFI du Maine. Dans les premières années, les comités avaient pour principales responsabilités de

mettre en place des programmes de formation des ouvriers forestiers et de mener des actions de sensibilisation. La norme 2022 a permis aux comités de mener des initiatives de collaboration sur des sujets tels que la conservation de la biodiversité. Les premières rétroactions indiquent que ces collaborations sont fructueuses. »

Par exemple, le CMO SFI du Minnesota a embauché Larissa Harris-Juip, une éducatrice des Premières Nations, pour adapter six activités d'apprentissage du programme Project Learning Tree afin qu'elles soient mieux adaptées aux populations autochtones et qu'elles fassent connaître aux non-autochtones les perspectives autochtones. Larissa Harris s'est appuyé sur ses liens étroits avec les communautés des Ojibwés et des Dakotas, établies dans le nord du Minnesota, pour rédiger du contenu sur la manière dont ces dernières utilisent et gèrent les forêts pour le logement, l'alimentation, l'industrie, les loisirs et les activités spirituelles. Les activités d'apprentissage ainsi adaptées reflètent la culture, la langue, les valeurs et les modes d'apprentissage autochtones, et sont mises à la disposition de tous les enseignants du Minnesota.<sup>§</sup>

¶ <https://forests.org/fr/comites-de-mise-en-oeuvre-des-normes-sfi/>

§ <https://forests.org/fr/le-comite-de-mise-en-oeuvre-des-normes-sfi-du-minnesota-est-recompense-pour-la-sensibilisation-des-jeunes-a-la-conservation-et-a-la-preservation-de-la-culture-autochtone/>

Dans le cadre d'un autre projet, le CMO SFI du Minnesota a répondu à la situation critique des chauves-souris forestières en leur fournissant des boîtes de maternité à l'abri des prédateurs. Le syndrome du museau blanc est une maladie causée par un champignon récemment découvert qui aurait tué plus de 5,7 millions de chauves-souris dans l'est de l'Amérique du Nord.<sup>#</sup> Le CMO SFI du Minnesota s'est associé à l'organisme Bat Conservation International pour la conception des boîtes; au ministère des Ressources naturelles du Minnesota pour le suivi; à Minnesota Power pour les sites d'installation; et aux Boy Scouts of America pour la construction des boîtes.

« Nous espérons que ces boîtes joueront un rôle dans le rétablissement des chauves-souris en réduisant la prédation sur les petits pendant la période la plus vulnérable de leur vie », explique Rick Horton, ancien coordonnateur du CMO SFI du Minnesota, aujourd'hui vice-président directeur de Minnesota Forest Industries.

## Reconnaissance de leur travail

Chaque année, la SFI choisit un lauréat du Prix d'excellence des comités de mise en œuvre des normes SFI afin de récompenser le travail exceptionnel d'un CMO SFI, dont celui du Minnesota en 2021.

« Le CMO SFI du Minnesota est récompensé pour son engagement à sensibiliser le public aux valeurs culturelles autochtones et aux espèces en péril. Dans ces deux cas, le CMO a également collaboré avec des partenaires, ce qui est la marque distinctive du travail de la SFI », affirme Kathy Abusow, présidente-directrice générale de la SFI.

Les CMO SFI des États des Grands Lacs, du nord de la Nouvelle-Angleterre et du Québec, où les usines nord-américaines de Sappi obtiennent la majeure partie de leurs matières premières, ont connu un succès remarquable. Au cours des 23 remises de ce prix depuis 1999, les CMO SFI du Minnesota et du Maine l'ont respectivement remporté à quatre et à trois reprises à eux seuls. Ceux du Maine, du Minnesota et de la Géorgie se sont également partagé le prix en 2013. Le comité du Michigan a remporté le prix une fois, en 2014, et celui du Québec est le dernier lauréat, en 2022.

Le CMO SFI du Québec a reçu le prix en 2022 pour ses efforts de collaboration dans la production d'une série de quatre vidéos de formation dynamiques qui font avancer la foresterie durable. Dans ces vidéos, le comité décrit le rôle de la certification SFI au Québec, explique le nouvel objectif de la SFI en matière de foresterie intelligente face au climat et propose les meilleures pratiques pour conserver la biodiversité et protéger la santé et la sécurité. Le CMO SFI du Maine a été choisi comme lauréat en 2017 pour ses efforts de sensibilisation axés sur la qualité de l'eau, son partenariat communautaire avec Make-A-Wish du Maine, qui réalise les vœux d'enfants ayant reçu un diagnostic de maladie mortelle, et la croissance du programme de la SFI.

Sappi est fière d'être un chef de file en partenariat avec la SFI et les CMO SFI. Nous avons à cœur de collaborer avec les CMO SFI et d'autres partenaires dans le cadre de projets innovants de recherche et de conservation visant à préserver la biodiversité des forêts.



Prix national des CMO SFI 2021

<sup>#</sup> <https://www.dnr.state.mn.us/wns/index.html>



Jack Kline et Eric Schram, experts-forestiers chargés de l'approvisionnement, usine de Cloquet

## Foresterie

### ODD 15

Cent pour cent des fibres de bois utilisées par Sappi Amérique du Nord proviennent de sources contrôlées et non controversées et de forêts bien aménagées, conformément à toutes les lois applicables et aux exigences du système de diligence raisonnable des normes FSC, PEFC et SFI. Notre système rigoureux de diligence raisonnable comprend la collecte de données, l'évaluation des risques et des mesures d'atténuation des risques. Associé à des pratiques de traçage détaillées pour confirmer l'origine du bois, ce système permet à Sappi Amérique du Nord d'assurer aux parties prenantes que toutes les fibres de bois utilisées dans ses produits proviennent de forêts gérées de manière responsable.

Aux États-Unis, notre fibre provient de zones considérées comme à faible risque dans les cinq catégories de risque abordées dans l'évaluation FSC US Controlled Wood National Risk Assessment. Par conséquent, aucune mesure de contrôle supplémentaire n'est nécessaire.

Au Canada, nous nous approvisionnons dans des zones à faible risque et à risque spécifié selon l'Évaluation de risque nationale pour le bois contrôlé du FSC. Par conséquent, des mesures de contrôle sont en place pour prévenir et atténuer le risque de sources controversées pendant nos activités et celles de nos fournisseurs.

La norme d'approvisionnement en fibres SFI\* va au-delà du simple évitement des sources controversées et exige la sensibilisation des propriétaires fonciers, le recours à des professionnels qualifiés en matière de ressources et d'exploitation forestière, des investissements dans la recherche forestière, la conservation de la biodiversité et le respect des pratiques exemplaires de gestion pendant la récolte. Nous travaillons dans des régions dotées de cadres juridiques bien établis et d'un esprit de conservation fortement ancré qui régissent la gestion éthique des ressources naturelles.

Sappi fournit aux clients et aux intervenants de manière transparente et proactive des données relatives aux espèces d'arbres et aux pays d'origine de la fibre de bois utilisée dans ses produits. Les déclarations d'approvisionnement en fibres de Sappi comprennent également des déclarations de conformité à la loi Lacey des États-Unis et d'évitement des sources controversées, ainsi que des renseignements sur ses certificats en vigueur de chaîne de contrôle et d'approvisionnement responsable. On trouvera ces certifications à [sappi.com/sustainability-certifications](https://sappi.com/sustainability-certifications).

\* La norme d'approvisionnement en fibres SFI s'applique uniquement au bois et aux copeaux approvisionnés pour nos usines américaines.

# Lean Six Sigma au service du développement durable à l'usine de Cloquet

## ODD 13

À l'aide de notre boîte à outils pour l'amélioration continue, une équipe de l'usine de Cloquet a pu améliorer l'efficacité avec laquelle la chaudière de récupération récupère les produits chimiques. Cette meilleure efficacité de la réduction a permis d'augmenter la production de vapeur et de réduire considérablement les besoins en produits chimiques. Outre les économies de coûts, cette amélioration a généré des avantages financiers s'élevant à plus de 400 000 \$ et nous a permis de réduire la nécessité des sources d'énergie à base d'hydrocarbures.

## Boîte à outils pour l'amélioration continue

L'équipe nord-américaine chargée de l'amélioration continue dispose de nombreux outils pour améliorer nos processus. Ces outils comprennent notamment la norme de l'industrie Lean Six Sigma (LSS); la méthode DMAIC qui contribue à réduire les problèmes d'uniformité et les fluctuations afin d'assurer la stabilité des processus; la méthode Kepner-Tregoe qui sert à déterminer les causes profondes des anomalies soudaines; et la méthode Rapide Lean Six Sigma qui nous aide à parvenir à un consensus sur les causes profondes connues et à passer rapidement à l'action. La prochaine vague d'outils sera axée sur l'analyse avancée, qui utilise des approches d'apprentissage automatique pour optimiser les processus à l'aide de prescriptions précises ou pour déterminer de manière proactive les facteurs susceptibles de provoquer des défaillances. Nous utilisons évidemment ces outils pour accroître la rentabilité, réduire les coûts et améliorer le rendement de l'entreprise, mais également pour améliorer la sécurité et réduire notre impact sur l'environnement.

## La méthode DMAIC en pratique

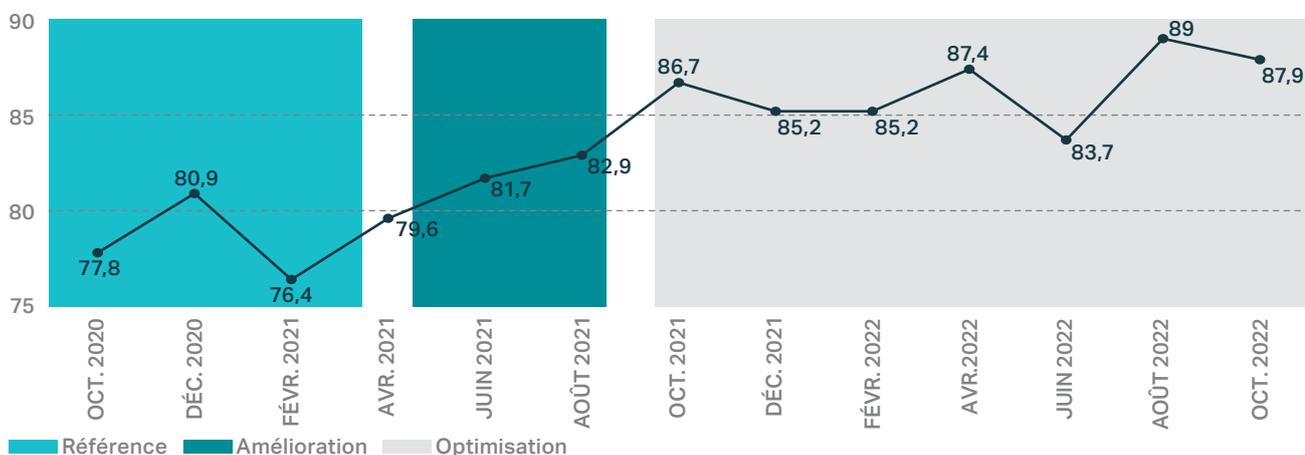
Un projet LSS à l'usine de Cloquet, dirigé par Joe Allen et Justin Finke, portait sur l'amélioration du procédé de récupération chimique. Dans une usine de pâte, une chaudière de récupération a deux fonctions principales. La première consiste à récupérer les produits chimiques nécessaires au processus de fabrication de la pâte. La récupération de ces produits chimiques réduit la quantité de matières premières que nous devons nous procurer. La seconde fonction consiste à capter l'énergie de la récupération chimique, ce qui contribue à fournir l'énergie durable nécessaire au fonctionnement de l'usine. L'objectif principal de l'équipe était d'améliorer l'efficacité de la réduction de la chaudière de récupération, afin d'obtenir une meilleure conversion du combustible en énergie et de réduire la consommation de produits chimiques d'appoint.

À l'aide de la méthode rigoureuse DMAIC de LSS, une équipe interfonctionnelle composée de ressources de l'usine et de R-D a mis en évidence les variables essentielles à l'amélioration souhaitée du procédé. Ce travail consistait non seulement à isoler les variables des impacts primaires, mais aussi à améliorer la mesure d'autres paramètres clés.

À l'aide de notre jumeau numérique créé à partir des tableaux de bord Braincube, les équipes ont établi des paramètres d'exploitation idéaux et les ont intégrés à la structure d'exploitation de l'usine.

Le projet a permis d'augmenter durablement l'efficacité de la récupération chimique, qui est passée de 77,9 % au départ à 88 %, voire 90 %. Cela s'est traduit par une réduction importante des besoins en produits chimiques tout en augmentant le rendement. En outre, l'efficacité de la production de vapeur a augmenté pour passer de 5 à 10 %, ce qui a permis de réduire les sources d'énergie à base d'hydrocarbures nécessaires pour produire l'électricité requise. Ce projet a directement contribué à notre objectif de réduction de la consommation d'énergie Thrive25.

## Efficacité de la récupération chimique de la chaudière de récupération



# Sappi s'associe à des fournisseurs qui sont des chefs de file en matière de développement durable

## ODD 17

Il est essentiel de travailler en collaboration avec notre réseau de fournisseurs pour créer une économie plus circulaire. Les objectifs fondés sur la science offrent aux entreprises une voie pour réduire les émissions conformément aux objectifs de l'Accord de Paris visant à limiter le réchauffement climatique. Au début de 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé l'objectif global à deux volets de Sappi : réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 41,5 % d'ici 2030 et encourager 44 % de nos principaux fournisseurs à fixer des objectifs fondés sur la science d'ici 2026.

En matière d'approvisionnement, l'objectif de Sappi Amérique du Nord est de diriger 37 % de ses dépenses annuelles auprès de tiers vers des fournisseurs dont les objectifs sont fondés sur la science d'ici 2026. La SBTi exige que les objectifs établis couvrent au moins 67 % des émissions de niveau 3, ce qui nous a aidés à orienter nos objectifs pour 2026.

Lorsque nous avons entrepris cet effort en 2019, 12 % de nos dépenses étaient faites auprès de fournisseurs engagés envers l'initiative SBTi. Les fournisseurs de Sappi Amérique du Nord dont les objectifs concordent déjà avec l'initiative SBTi comprennent des entreprises des catégories de la pâte, des produits chimiques, de la logistique, de l'emballage, et certains fabricants d'équipement d'origine. Notre équipe chargée de l'approvisionnement en pâte mène les premières discussions avec les fournisseurs au sujet de leurs plans pour l'initiative SBTi.

En interne, nous planifions la meilleure façon d'atteindre notre objectif pour 2026 en recueillant l'avis de nos principaux fournisseurs qui se sont déjà engagés envers l'initiative SBTi et en discutant avec ceux qui ne l'ont pas encore fait.

En 2022, nous avons distribué notre deuxième sondage sur les émissions de GES des fournisseurs. L'objectif est d'obtenir des informations qui permettront à Sappi de calculer et de déclarer ses émissions de niveau 3 provenant de la fabrication des produits que nous achetons et du transport de ces derniers vers les installations de Sappi. À l'heure actuelle, certains de nos fournisseurs ne calculent pas les émissions de GES associées à leurs produits. Nous continuerons à travailler avec eux pour leur faire comprendre l'importance de cet effort.

Au cours de 2022, les représentants de Sappi ont recueilli des données auprès de clients existants et potentiels pour savoir ce qui est important pour eux dans le domaine du développement durable et s'ils sont signataires de l'initiative SBTi. Il est essentiel que nous travaillions ensemble pour comprendre l'incidence de l'ensemble de notre chaîne de valeur sur les émissions de GES et, surtout, pour créer des possibilités d'amélioration. Grâce à cette collaboration, nous pourrions contribuer de manière efficace et innovante à la création d'une économie plus circulaire.

Pour l'avenir, Sappi travaille à la création d'un programme de prix afin de reconnaître nos fournisseurs partenaires qui sont des chefs de file dans divers domaines du développement durable. Nous examinons aussi la possibilité d'offrir d'autres programmes de reconnaissance dans des domaines tels que la philanthropie, la réduction des émissions de carbone, l'innovation durable et les certifications, et nous espérons faire de cet effort une partie intégrante de notre engagement envers nos fournisseurs.



**Jennifer Chase**

Directrice principale, Approvisionnement,  
et propriétaire des processus mondiaux

# Une étape importante de notre parcours en matière de réduction des émissions : l'approbation des objectifs fondés sur la science de Sappi

En 2020, Sappi Limited a décidé de se joindre à l'initiative Science Based Targets (SBTi) et de commencer à définir et à valider ses objectifs précis de réduction des émissions. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de notre stratégie Thrive25 et de nos engagements publics en matière de développement durable, ainsi que des objectifs de développement durable des Nations Unies.



L'initiative SBTi est une collaboration entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF).

## ODD 13 ODD 17

En collaboration avec les usines de nos trois régions, nous avons eu le plaisir d'annoncer en juin 2022 que nos objectifs avaient été officiellement acceptés par la SBTi. Nous nous sommes engagés à réduire l'intensité de nos émissions de 41,5 % à l'échelle mondiale. Cela signifie une réduction pour passer de 0,89 tonne de dioxyde de carbone par tonne de produits en 2019 à 0,52 tonne d'ici 2030. L'objectif de Sappi s'inscrit dans le cadre des efforts déployés à l'échelle mondiale pour limiter l'augmentation de la température moyenne de la planète à un niveau nettement inférieur à 2 °C.

En outre, notre objectif de sensibilisation aux émissions de niveau 3 a été approuvé. Cet objectif nous engage à dialoguer avec 44 % de nos principaux fournisseurs (représentant environ deux tiers de nos émissions de niveau 3) afin de les inciter à établir des objectifs de réduction des émissions fondés sur la science d'ici 2026. Nous pensons que la société ne peut tirer pleinement parti de cette initiative que si les chaînes de valeur collaborent et s'entraident.

La stratégie de Sappi Limited comprend des objectifs propres à Sappi Amérique du Nord en matière de réduction des émissions et de sensibilisation des fournisseurs. Sappi Amérique du Nord s'engage à réduire de 36 % l'intensité de ses émissions des niveaux 1 et 2 et préconisera que 37 % de ses principaux fournisseurs s'engagent à établir des objectifs de réduction des émissions fondés sur la science d'ici 2026. Ces objectifs représentent une étape clé dans notre engagement en faveur de la transition vers la décarbonisation. Ces objectifs ambitieux sont étayés par des plans de décarbonisation détaillés dans chaque région, fondés sur une combinaison d'investissements dans nos actifs, d'améliorations de l'efficacité de nos processus, d'achats accrus d'énergie renouvelable et d'engagements à l'égard de nos fournisseurs.



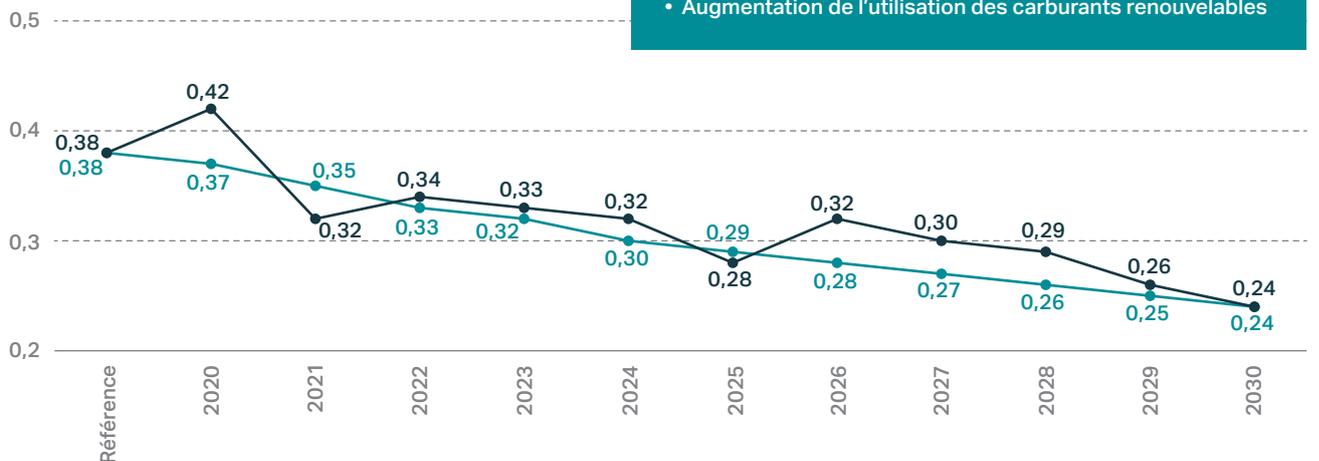
Cet effort commence par l'exécution des plans qui sous-tendent nos objectifs fondés sur la science. De nombreux projets sont déjà en cours, mais beaucoup d'autres sont en phase de planification. La trajectoire que nous avons prévue en matière de décarbonisation, qui tient compte de nos initiatives de croissance, est illustrée ci-dessous. Outre nos employés, nos clients et nos partenaires de la chaîne de valeur sont également des collaborateurs clés dans cet effort. Cet engagement

important témoigne de la volonté de Sappi de contribuer à l'économie circulaire et de jouer un rôle clé dans la réduction des incidences sur le climat.

Notre succès nécessitera la participation et l'ingéniosité de tous afin de continuer à transformer et à préparer notre entreprise pour un avenir à faibles émissions de carbone. Merci de prendre part à cet effort continu. Pour en savoir plus sur l'initiative SBTi, visitez le site [sciencebasedtargets.org](https://sciencebasedtargets.org).

### Plan stratégique de Sappi Amérique du Nord pour l'initiative SBTi

- Planification de projets d'amélioration de l'efficacité (LSS)
- Augmentation des achats d'énergie renouvelable
- Augmentation de l'utilisation des carburants renouvelables



Réduction de l'intensité des émissions pour passer de 0,38 à 0,24 tonne d'équivalent Co<sub>2</sub>/tonne séchée à l'air (36 %)

■ Émissions projetées ■ Objectif pour l'Amérique du Nord



# La déclaration Paper Profile présente le calcul des données environnementales pour les produits Sappi

## ODD 17

Sappi Amérique du Nord a rédigé des déclarations Paper Profile pour ses produits graphiques et d'emballage afin d'offrir un outil d'information supplémentaire à ses clients. Paper Profile est une déclaration environnementale volontaire pour les produits de pâte, de papier et de carton.

La déclaration Paper Profile a été créée en Europe dans les années 1990 en réponse aux nombreuses demandes d'informations environnementales de la part des clients. L'initiative des principaux producteurs de l'industrie des pâtes et papiers a permis de créer un format de déclaration normalisé en collaboration avec les associations de distributeurs de papier, d'imprimeurs et d'éditeurs. Les entreprises membres ont commencé à fournir à leurs clients des déclarations Paper Profile au début des années 2000, lorsqu'un accord définitif sur le format a été conclu.

Cette déclaration d'une page, mise à jour chaque année, donne des informations sur des paramètres environnementaux précis, tels que les émissions dans l'air et dans l'eau, les certifications relatives à l'approvisionnement en bois et à la gestion environnementale, la composition générale du produit, la quantité d'électricité achetée et la quantité de carbone biogénique contenue dans le produit.

La déclaration Paper Profile de Sappi est unique parce qu'elle renferme des données environnementales qui vont au-delà de la pâte produite à son usine de fabrication. En effet, bien que Sappi produise un pourcentage important de la pâte utilisée dans ses produits, cette déclaration indique également les émissions produites par les autres usines de pâte qui approvisionnent Sappi en fibres.

Les émissions de carbone d'origine fossile indiquées dans la déclaration sont des émissions de niveau 1, calculées en fonction de la quantité de combustibles fossiles utilisés sur le site pour la production de chaleur et d'électricité. Ces émissions ne sont qu'un élément d'un bilan carbone complet qui comprendrait de nombreux autres aspects liés aux émissions des niveaux 2 et 3.

Des déclarations Paper Profile sont disponibles pour les produits de papier et de carton produits par Sappi en Amérique du Nord et dans l'Union européenne. Communiquez avec votre représentant commercial de Sappi pour recevoir une déclaration Paper Profile pour les produits qui vous intéressent. Les données et les calculs de nos déclarations Paper Profile sont certifiés par DNV, une société de classification indépendante et accréditée à l'échelle internationale.

De plus amples renseignements sur la déclaration Paper Profile sont accessibles à l'adresse [https://paperprofile.com/wp-content/uploads/2022/06/2022\\_PaperProfile\\_brochure\\_FRA\\_05-22.pdf](https://paperprofile.com/wp-content/uploads/2022/06/2022_PaperProfile_brochure_FRA_05-22.pdf).



# Prospérité

---

Notre rendement financier en 2022 nous a aidés à progresser en tant qu'entreprise diversifiée. Nous avons réalisé ces progrès en investissant dans des segments de marché à forte croissance, en poursuivant notre engagement en faveur de l'innovation et du développement durable, et en nous adaptant à la demande du marché et aux besoins des clients. Notre objectif principal est de tirer parti de nos atouts pour proposer davantage de solutions renouvelables, en repoussant les limites des capacités de la fibre de bois, au profit des personnes et de la planète.

Christina Madill, service de la production de feuilles, usine de Cloquet



# Sappi Amérique du Nord enregistre un rendement financier exceptionnel en 2022

## ODD 8

Le groupe Sappi a enregistré un rendement financier historique au cours de l'exercice 2022. Le groupe a déclaré un bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement (BAIIDA) de 1 339 millions de dollars (18 % du chiffre d'affaires), contre 532 millions de dollars (10 % du chiffre d'affaires) l'année dernière, tandis que Sappi Amérique du Nord a déclaré un BAIIDA de 464 millions de dollars (21 % du chiffre d'affaires), contre 209 millions de dollars (12 % du chiffre d'affaires). L'amélioration du BAIIDA de Sappi Amérique du Nord a eu une incidence directe sur le rendement des actifs nets d'exploitation (RANE), qui est passé de 8,1 % à 28,1 %. La croissance du RANE démontre que nous avons réussi à diversifier et à transformer notre entreprise en réalisant des investissements stratégiquement judicieux, puis en dégagant un rendement sur ces investissements.

Le rendement financier exceptionnel de Sappi Amérique du Nord témoigne également de l'incidence des conditions du marché favorables et de l'excellence de l'exécution dans l'ensemble de l'organisation. Les marges ont augmenté dans nos trois secteurs d'activité, grâce à une forte demande, à l'amélioration continue du prix réalisé, et à une bonne gestion du portefeuille et du rendement opérationnel. Ces facteurs positifs combinés ont permis de compenser les pressions inflationnistes croissantes dans tous les secteurs et les répercussions des perturbations de la chaîne d'approvisionnement mondiale.

Nos activités dans le secteur des papiers pour usages spéciaux et d'emballage ont poursuivi leur croissance au cours de l'exercice 2022, grâce à la demande croissante pour nos produits de carton et LusterCote. Pour répondre à cette demande, la souplesse de nos actifs nous a permis de transférer à ce secteur plus de capacité de production. Malgré le déclin continu du marché global des papiers graphiques, nous restons fermement attachés à ces activités et à nos clients qui apprécient l'impression; les papiers graphiques sont restés un contributeur clé aux bénéfices. Nos activités dans le secteur de la pâte ont tiré profit de prix de vente record et ont également contribué de manière décisive aux bénéfices.

## Regard vers 2023

À l'horizon 2023 et au-delà, nous sommes convaincus que nous sommes en bonne posture pour la prospérité et que notre solide rendement financier se poursuivra. Nous restons résolument concentrés sur l'excellence commerciale et opérationnelle, maximisant le rendement des investissements stratégiques déjà réalisés, tout en investissant simultanément dans de nouvelles occasions de croissance à haut rendement.

« Notre rendement financier record reflète l'aboutissement de la transformation de nos activités au cours des dernières années, combiné à des conditions de marché favorables et à une excellente exécution organisationnelle, souligne Annette Luchene, vice-présidente et dirigeante principale des finances. Il est essentiel pour Sappi Amérique du Nord de maintenir son élan stratégique et de continuer à exécuter son plan à long terme tout en gérant avec soin l'évolution rapide des conditions commerciales. Nous restons toujours concentrés sur la mise en œuvre de la stratégie et des objectifs Thrive25 de Sappi. »



**Annette Luchene**

Vice-présidente et dirigeante principale des finances, Sappi Amérique du Nord



# Nouveau carton Proto Blister de Sappi

## ODD 12

Après l'achèvement par Sappi de la reconstruction complète de la machine à papier 1 de l'usine de Somerset à Skowhegan (Maine), en 2018, nous avons lancé une vaste gamme de produits de carton de haute qualité pour répondre à la demande des clients pour des emballages renouvelables à base de papier. Ces produits peuvent réduire la quantité de plastique utilisée dans les emballages.

Nos produits Proto<sup>MD</sup>, LusterFSB<sup>MD</sup> et Spectro<sup>MD</sup> sont désormais des marques établies dans les segments des boîtes pliantes, de la restauration et de l'impression commerciale. Dans le prolongement du succès de ces produits, Sappi a récemment lancé un carton spécialement conçu pour la fabrication des emballages-coques. Proto Blister est le dernier-né de la gamme de cartons en expansion de Sappi.

L'emballage-coque désigne le conditionnement qui utilise une coupe thermoformée translucide qui recouvre le produit, laquelle est ensuite thermosoudée sur une carte en carton enduite d'adhésif. La fibre du carton de l'emballage-coque est alors censée se déchirer et se séparer de la coupe thermosoudée au moment où le consommateur ouvre l'emballage pour en retirer le produit. Cette déchirure de la fibre donne au consommateur l'assurance que le produit n'a pas été altéré avant l'achat.

Ce type d'emballage est souvent utilisé pour des produits qui dépendent fortement du marketing visuel, comme les produits santé-beauté, les produits de soins personnels, les articles de bureau et d'autres produits fréquemment exposés en magasin. Les progrès réalisés récemment dans cette catégorie d'emballage laissent entrevoir un avenir radieux pour le carton Proto Blister,



car un développement technologique permet maintenant d'utiliser du carton au lieu du plastique pour fabriquer la coupe. Les emballages-coques qui n'utilisent que du carton sont beaucoup plus faciles à recycler et réduisent l'utilisation du plastique.

Le carton Proto Blister a été conçu pour fournir la même surface d'impression supérieure que celle de la marque Proto, tout en offrant des fonctionnalités supplémentaires pour répondre aux exigences de fabrication élevées des emballages-coques. Le produit assure à la fois une déchirure fiable de la fibre, tout en étant solidement fixé à la coupe afin d'éviter les fuites de produit pendant le transport, le stockage et la présentation en magasin.

Proto Blister est le premier de nombreux autres produits qui seront lancés dans le cadre de notre nouvelle génération de carton, tandis que nous cherchons à élargir notre gamme de produits innovants grâce à une nouvelle augmentation de la capacité de notre usine de Somerset.



## Les femmes chez Sappi exploitent le potentiel des arbres

### ODD 8

Tandis que tous les employés de Sappi travaillent sans relâche pour exploiter le potentiel des arbres en faveur d'une économie à faibles émissions de carbone, un trio de femmes porteuses de changement et farouchement déterminées à réussir est à la tête de cette initiative.

Depuis plus de 30 ans, Beth Cormier libère le potentiel des arbres chez Sappi, où elle a été promue vice-présidente, Recherche et développement et développement durable, en Amérique du Nord. Elle est la première femme à occuper ce poste en près de 170 ans d'histoire de Sappi. « Je pense que la nature peut nous aider à résoudre certains de nos problèmes les plus épineux, explique-t-elle. Ainsi, l'exploitation du potentiel des arbres nous permet de créer un quotidien plus durable – notre objectif chez Sappi – pour les personnes et la planète que nous partageons tous. »



**Beth Cormier**

Vice-présidente, Recherche et développement et développement durable Sappi Amérique du Nord



**Tracy Wessels**

Chef, Développement durable et relations avec les investisseurs Sappi Limited



**Sarah Price**

Directrice, Développement durable Sappi Europe



Beth Cormier a supervisé toutes sortes de portefeuilles pour Sappi, mais aucun ne lui tient plus à cœur que cette dernière génération de produits circulaires. « Nous montrons ce qu'il est possible de faire avec notre portefeuille diversifié de papiers d'impression commerciale et de papiers d'emballage – et même avec les fibres de bois, qui sont utilisées dans les opérations de filature des matières textiles. »

Lorsque Beth Cormier et **Tracy Wessels** parlent d'arbres, on peut sentir la passion qui les anime. Titulaire d'un doctorat en chimie organique, Tracy Wessels explique avec clarté et une énergie contagieuse le rôle de la science dans l'exploitation du potentiel des arbres. En tant que chef, Développement durable et relations avec les investisseurs, elle définit et explique notre mission mondiale depuis l'Afrique du Sud.

« Les arbres sont un véritable cadeau de la nature au monde, souligne-t-elle. Ils contiennent les trois polymères naturels les plus abondants sur Terre : la cellulose, la lignine et l'hémicellulose. Sappi est devenue un chef de file mondial dans l'exploitation de ces polymères pour créer une toute nouvelle génération de produits renouvelables et

biosourcés qui peuvent accélérer la transition des produits dérivés des combustibles fossiles. »

En tant que directrice du développement durable en Europe et experte-forestière formée à Yale, **Sarah Price** est la troisième voix puissante du trio. Qu'elle soit en train de conseiller des directeurs d'usines en Allemagne sur leurs objectifs en matière de carbone ou de discuter de la politique forestière avec des décideurs à Bruxelles, son message est le même : les entreprises responsables comme Sappi sont essentielles à la croissance, à la gestion et au développement des forêts dont nous avons besoin pour lutter contre le changement climatique. Pour elle, l'exploitation du potentiel des arbres doit commencer dans les forêts où des pratiques responsables et durables sont mises en œuvre. Elle veille à ce que Sappi fasse preuve d'une ambition sans faille pour tenir cette promesse.

Ces trois femmes ont grandement contribué à la création de la société Sappi que nous connaissons aujourd'hui et continueront à jouer un rôle dans le façonnement de notre avenir. Tandis que nous renforçons notre impact mondial, nous pourrions compter sur le soutien de ces dirigeantes pour atteindre nos objectifs.

## Ultracast Viva remporte le prix du produit durable de l'année

### ODD 12

Notre papier intercalaire, Ultracast Viva<sup>MD</sup>, a remporté le prix du produit durable de l'année dans le cadre du programme de prix Sustainability Awards 2022 du Business Intelligence Group. Ces prix récompensent les personnes, les équipes et les organisations qui ont fait du développement durable une partie intégrante de leurs pratiques commerciales ou de leur mission globale.

Créé dans le cadre de notre engagement en faveur de l'utilisation de pratiques de développement durable avant-gardistes et de processus de fabrication écologiques, notre papier Viva est la réponse innovante à des solutions plus responsables pour réduire la pollution.

« Notre équipe est ravie de recevoir le prestigieux prix du produit de l'année décerné par le Business Intelligence Group, affirme Mark Hittie, directeur de la stratégie commerciale, Papiers intercalaires. Nous avons conçu le papier Ultracast Viva pour établir une norme à laquelle tous les autres fabricants de papiers intercalaires aspireront en matière de développement durable, et ce résultat témoigne de la réussite de cet objectif. Nous espérons que notre papier Ultracast Viva continuera d'influencer le marché des papiers intercalaires. »

Ultracast Viva est un produit unique en son genre qui établit la norme en matière de papiers intercalaires durables. Dans le cadre d'un mouvement mondial visant à limiter ou à éliminer l'utilisation des systèmes de moulage à base de solvant, le papier Ultracast Viva est un développement révolutionnaire qui montre que les produits fabriqués à



partir de systèmes exempts de solvant peuvent être fiables et très performants. Grâce à son procédé de fabrication exclusif, il apporte des améliorations de rendement sur le marché qui sont plus compatibles que jamais avec les systèmes de chimie verte, y compris les avantages de sa capacité accrue à être réutilisé et de sa manipulation plus facile dans des limites de température étendues.

« Nous sommes fiers de récompenser et de reconnaître les efforts de Sappi Amérique du Nord en matière de développement durable, souligne Maria Jimenez, directrice des nominations, Business Intelligence Group. Il est apparu clairement à nos juges que sa vision et sa stratégie continueront à produire des résultats en faveur d'un monde plus propre et plus durable. »

# Arrio offre une surface stratifiée supérieure et durable

## ODD 12

Dans le cadre du lancement d'Arrio<sup>MC</sup> cette année, Sappi a créé une solution de stratifié décoratif pour les surfaces à forte usure, qui offre des caractéristiques esthétiques remarquables, une texture de qualité supérieure et une résistance aux rayures et aux marques de doigts. Sappi est la seule entreprise à offrir des surfaces finies texturées haute-fidélité et parfaitement uniformes, disponibles actuellement sous forme plane, mais dont la gamme sera élargie à terme pour comprendre des textures en 3D.

Faites d'acrylique durable, les surfaces Arrio présentent un fini extraordinairement détaillé et réaliste qui servira éventuellement à mettre en valeur une multitude de textures et de couleurs de décor, d'effets de brillance, de profondeurs et de contrastes apparents. Le procédé de fabrication de haute précision de Sappi permet de produire exactement le même fini de surface au fil du temps, sans variation ni perte de définition. Arrio, qui offre une surface supérieure à la mélamine conventionnelle sur le plan de l'esthétique et des performances, est une solution parfaite pour les surfaces décoratives et fonctionnelles, comme sur les meubles, les plans de travail, les armoires de cuisine et bien plus encore.

« Nous sommes ravis de lancer Arrio, qui n'est pas un moule conférant une texture, mais la surface finie elle-même, affirme Mark Hittie, directeur de la stratégie commerciale, Papiers intercalaires. La marque Arrio est née de l'esprit et de la compétence fondamentale de Sappi : nous fabriquons des textures, puis nous les développons. Il s'agit d'un autre exemple d'un produit innovant et de haute qualité créé par Sappi qui surpasse les options conventionnelles, réduit les coûts et ouvre un éventail de possibilités pour les consommateurs. Nous sommes également fiers que Sappi ait créé la marque Arrio dans un souci de développement durable. En effet, la surface en acrylique durable du produit prolonge sa durée de vie et ne nécessite pas l'application ou le retrait de couches de film protecteur, ce qui réduit les coûts de fabrication et les déchets. »

Les produits et textures avant-gardistes de Sappi continuent de s'appuyer sur les technologies de pointe dans son usine de Westbrook (Maine). Forte de près de 80 ans d'expérience dans la création de textures, Sappi est l'avant-garde de l'innovation et de l'évolution technologiques pour l'industrie du papier intercalaire.



Contrairement aux surfaces produites par un procédé à excimère, Arrio offrira une texture de surface unique et personnalisable, y compris divers finis mats et texturés présentant plusieurs degrés de brillance, comme des motifs en bois ou en pierre. Le procédé de fabrication du produit lui assure une parfaite uniformité, d'une commande à l'autre, en matière de texture, de brillance, de sensation au toucher et de fonction. La marque Arrio offre une solution supérieure aux concepts existants grâce à son potentiel infini de personnalisation. Elle offre également des surfaces texturées supérieures, y compris des surfaces très mates, lisses et très colorées, qui conviennent à la fabrication d'emballages à simple rayon.

Arrio offre également des coûts d'investissement considérablement plus bas aux fabricants de surfaces finies collées et pressées, qui réalisent ainsi des économies et des gains d'efficacité lors des processus de manipulation, d'expédition et de stratification. La gamme Arrio, qui était offerte au départ dans une texture très mate appelée Matte Haven, résistante aux marques de doigts, douce au toucher et présentée dans un décor noir, continuera à se développer grâce à l'ajout futur de choix de textures et de couleurs de décor.

# Des textures innovantes invisibles

## ODD 12

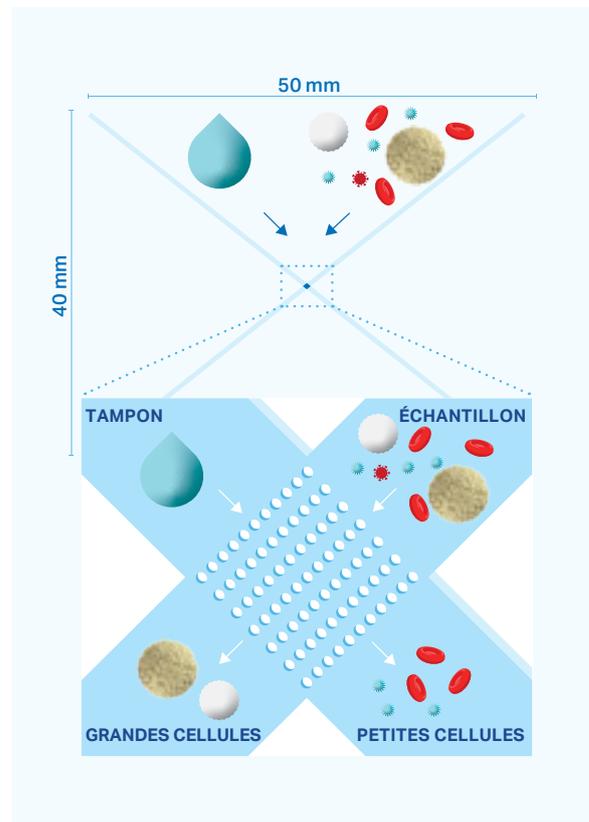
Sappi a une longue expérience dans le domaine de la texturisation de papiers et de films utilisés pour la production d'articles en similibre et de panneaux texturés pour les comptoirs intérieurs, les revêtements de sol et la décoration d'armoires. Dans le cadre de cette plateforme technologique, Sappi produit depuis des années des surfaces texturées présentant des motifs extrêmement petits grâce à son procédé exclusif Ultracast<sup>MD</sup>. Ces petits motifs très précis placés à l'intérieur du papier ou du film et offerts sous forme de rouleaux sont exactement le type d'innovation qui peut profiter aux marchés de la microfluidique industrielle.

Sappi, en collaboration avec Caitlin Howell, Ph. D., de l'Université du Maine et le Wyss Institute for Biologically Inspired Engineering de l'Université de Harvard, étudie l'utilisation de la texturation Ultracast de Sappi pour fabriquer en grande quantité des systèmes microfluidiques à faible coût qui ont également un faible impact sur l'environnement.

La microfluidique est la science qui consiste à placer de manière répétée et précise de très petits volumes de fluides à certains endroits restreints exactement au bon moment. En texturant les surfaces avec de petits motifs précis à base de formes longilignes, nous pouvons produire rapidement des dispositifs microfluidiques sous forme de rouleaux qui offrent une option moins coûteuse pour tester les motifs à

des fins commerciales. La National Science Foundation a financé une partie de ces travaux dans le passé, et la recherche de subventions supplémentaires est en cours pour aider à produire des dispositifs commerciaux destinés à être testés dans les appareils médicaux, les systèmes de purification d'eau et les trousse de perfusion par microgouttes destinées à l'administration de médicaments. Un exemple est l'utilisation de ces surfaces texturées pour le traitement de l'eau afin de prévenir les épidémies d'infections à *E. coli* sur les sites agricoles.

Outre les travaux menés avec l'Université du Maine et le Wyss Institute, Sappi continue d'innover en créant des motifs pour la fabrication de surfaces hydrofuges pour les vêtements, d'appareils électroniques portables capables de canaliser la lumière et de capteurs à faible coût. C'est une période passionnante pour découvrir de nouvelles façons d'utiliser notre capacité unique en matière de texturation de papiers et de films.



Exemple de conception d'un trieur de cellules fondée sur le déplacement des cellules selon leur taille

# Améliorer l'expérience client

Cette année, Sappi a continué à développer son portefeuille de produits afin d'offrir à ses clients des papiers, des emballages et des textiles dynamiques qui n'entraînent pas de coût environnemental élevé. Nous sommes fiers de notre capacité à placer la barre plus haut en matière d'innovation. Des ustensiles de cuisine biodégradables aux brochures de haute qualité, nous nous efforçons d'ouvrir de nouvelles voies dans divers secteurs. Pour Sappi, l'élargissement de sa clientèle contribue à rendre chaque jour plus durable.



## Les cartons Spectro<sup>MD</sup> et Proto<sup>MD</sup> brillent dans de nouveaux échantillons

Le carton Spectro de Sappi est un carton qui présente des propriétés optiques améliorées et la surface d'impression recto verso la plus régulière de sa catégorie. Le carton Proto, quant à lui, est un carton pour boîtes blanchi certifié pour le contact alimentaire direct, qui offre une durabilité et une convertibilité supérieure sur lesquelles les clients peuvent compter. Nous avons créé une gamme d'échantillons pour montrer la polyvalence de ces cartons en matière d'impression et leur utilité potentielle pour de nombreux marchés verticaux, notamment pour les emballages de produits de beauté, de produits alimentaires de luxe et d'articles ménagers. Ces échantillons d'emballages ont été très bien accueillis lors de salons comme celui de la Pack Expo International, et nous sommes ravis de continuer à nous aventurer sur de nouveaux marchés.

## La trousse des Fêtes : un gage de souci de la planète qui réunit les papiers McCoy<sup>MD</sup>, Spectro et LusterCote<sup>MD</sup>

Chaque trousse des Fêtes que nous envoyons à nos clients met en évidence le potentiel du papier de Sappi tout en leur rappelant qu'un emballage-cadeau remarquable et mémorable peut être durable. Cette année, cette trousse comprenait des cartes, des étiquettes et des boîtes-cadeaux pour toutes les occasions, imprimées sur du papier Spectro, ainsi qu'une feuille de sceaux d'enveloppes autocollants métalliques, imprimée sur du papier McCoy, le tout



emballé dans une boîte doublée de papier couché une face LusterCote pour le plaisir de nos clients et de leurs proches. Chaque boîte de la trousse comportait des images gaufrées, des accents métalliques et différents couvercles, démontrant la durabilité et la flexibilité de notre gamme de papiers.

### Des brochures destinées aux secteurs verticaux des produits santé-beauté

Sappi Amérique du Nord a fait un pas de plus vers les secteurs des produits santé-beauté grâce à du nouveau matériel de marketing imprimé sur du papier couché deux faces Spectro. Il s'agit en fait de brochures informatives sur notre gamme de cartons, qui peuvent être utiles aux marques cherchant à répondre aux préférences des consommateurs en matière de solutions renouvelables. En tant qu'innovateurs mondiaux, nous sommes particulièrement bien placés pour décrire en détail les avantages de nos produits tout en démontrant leur qualité au moyen d'expériences tactiles.

### Nos linges à vaisselle suédois rendent le quotidien plus durable

Nos linges à vaisselle biodégradables sont fabriqués à partir de pâte à dissoudre et offrent une solution de rechange aux serviettes en papier, aux éponges et aux traditionnels linges à vaisselle à base de plastique. Les clients sont parfois surpris d'apprendre que, contrairement aux serviettes en papier jetables, il existe un produit réutilisable qui est également fabriqué à l'aide du potentiel des arbres. Ce produit démontre une fois de plus la

polyvalence de Sappi sur divers marchés, qu'il s'agisse d'offrir des solutions pour la production massive ou le nettoyage d'un dégât dans la cuisine.

### Un calendrier qui laisse une impression durable

Imprimé sur du papier soie McCoy et du papier couché une face Spectro, ce calendrier permet aux clients d'expérimenter directement la différence Sappi. Ce calendrier mural pliable vise à répondre aux besoins des clients qui ont un emploi du temps chargé et qui doivent planifier plusieurs mois à la fois. Notre gamme de produits McCoy de qualité supérieure se distingue par sa clarté inégalée, permettant des contrastes plus audacieux et des images plus vives. Ce calendrier démontre qu'il est possible de fabriquer des produits de papier joliment conçus tout en respectant l'environnement.

### Trousse Textures & Trends printemps-été 2023

Notre trousse saisonnière Textures & Trends présente la gamme de textiles de Sappi dans diverses couleurs et finitions. Elle s'adresse aux équipes de développement, de conception, d'approvisionnement et de production désireuses de s'assurer que leurs prochaines gammes de produits répondent aux attentes des consommateurs et des marques du monde entier. Les collections d'échantillons qu'elle renferme permettent à Sappi de rester à l'écoute des industries de la mode et du textile, et de renforcer ainsi sa position de chef de file mondial sur l'ensemble des marchés verticaux.



## Sappi Amérique du Nord améliore son taux de livraison tout en réduisant ses émissions

### ODD 17

Bien que l'année 2022 ait été marquée par de nombreuses réussites, elle s'est aussi démarquée des autres en ce qui concerne les perturbations de la chaîne d'approvisionnement. La dynamique du marché a été extrêmement volatile, tandis que les pressions inflationnistes exercées sur les fournisseurs ont fait grimper les prix en flèche. La grave congestion dans les ports et le long du réseau ferroviaire, associée à la pénurie de camionneurs, à des conditions météorologiques extrêmes et à des difficultés de recrutement de la main-d'œuvre, a créé des obstacles auxquels nous n'avions jamais fait face auparavant.

Toutefois, en dépit de ces obstacles, Sappi Amérique du Nord a amélioré son taux de livraison dans les délais, qui est passé de 90 % au premier trimestre à 96 % au quatrième. Nous avons réalisé une année de livraisons record, de 2,05 millions de tonnes courtes, depuis nos usines nationales. Pour la 16<sup>e</sup> année consécutive, nous n'avons enregistré aucun accident et nous avons obtenu le nombre le plus bas de demandes d'indemnisation en matière de transport depuis 2013.

Toujours en 2022, Sappi Amérique du Nord a célébré sa 14<sup>e</sup> année consécutive en tant que partenaire du programme de transport SmartWay<sup>MD</sup> de l'Environmental Protection Agency (EPA), qui encourage l'utilisation de transporteurs qui utilisent la technologie pour réduire notre empreinte carbone collective. Nous avons également figuré sur la liste annuelle des 100 meilleurs exportateurs du *Journal of Commerce*.

Afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre, l'équipe de la chaîne d'approvisionnement de Sappi Amérique du Nord a travaillé en étroite collaboration avec notre partenaire en transport, Schneider, à la création d'un tableau de bord pour le suivi des émissions de gaz à effet de serre. Nous avons réduit nos émissions de 2 % au cours de l'année, tout en réduisant aussi les coûts en collaborant avec nos clients pour changer de mode de transport et passer du camion au train.

Si nous parvenons à obtenir un tel succès au cours d'une année aussi difficile que 2022, nous sommes convaincus que nous pourrions continuer à exploiter les possibilités d'économies et à réduire nos émissions en 2023 et au-delà.

# Indicateurs clés de performance

---

Chez Sappi, nous mesurons plusieurs paramètres environnementaux, sociaux et financiers afin de mieux comprendre les domaines dans lesquels nous excellons et ceux que nous devons améliorer. La surveillance étroite de ces indicateurs clés nous permet de continuer à atteindre nos objectifs ou à les dépasser.



# Énergie

ODD 7 ODD 12

L'énergie renouvelable est la principale source d'énergie utilisée dans l'ensemble de nos quatre usines de Sappi Amérique du Nord. L'utilisation totale d'énergie renouvelable sur place est de 67,5 %, à laquelle s'ajoutent 9,23 % d'énergie renouvelable et nucléaire dans le cadre de nos achats d'électricité, pour un total de 76,73 %. Ce chiffre est corrigé pour soustraire l'énergie associée aux ventes de crédits d'énergie renouvelable.

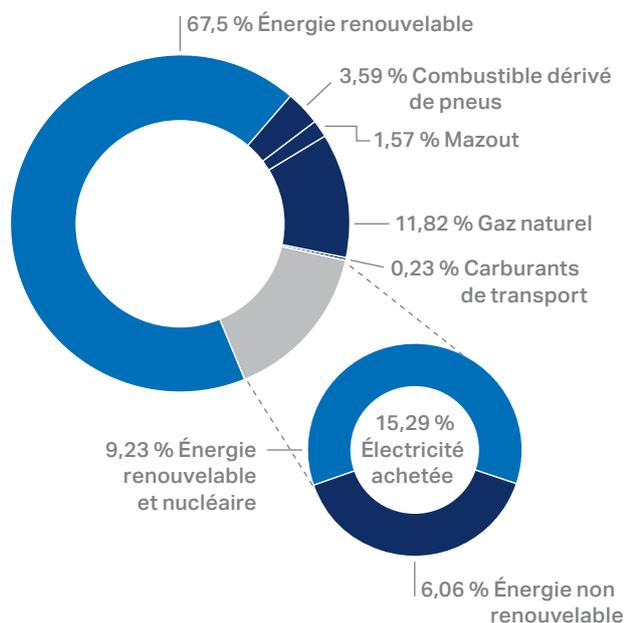
En 2022, l'utilisation totale d'énergie renouvelable était constituée de liqueur noire à 69,0 %, de biomasse à 28,8 %, d'hydroélectricité sur place à 0,26 %, de biogaz à 0,9 % et de boues de traitement des eaux usées à 1,01 %.

L'électricité achetée constituait également 9,23 % de notre consommation totale d'énergie. Nous continuerons de tirer parti des engagements de nos régions à augmenter la quantité d'énergie renouvelable sur le marché.

Les autres sources d'énergie que nous utilisons comprennent les combustibles de remplacement et les combustibles fossiles. Les combustibles de remplacement sont des déchets, principalement dérivés de pneus, qui sont réutilisés au lieu d'être éliminés ou mis en décharge. Les combustibles fossiles comprennent principalement le gaz naturel et le mazout. En 2022, l'usine de Westbrook a fonctionné sans production d'électricité sur place pour la première année complète.

Le diagramme à barres de l'énergie renouvelable de la page 19 fournit une perspective historique du pourcentage utilisé. La contribution a été relativement constante durant les trois dernières années.

## Énergie totale 2022 – Sappi Amérique du Nord



## DIRECTION DU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE SAPPI AMÉRIQUE DU NORD



**Fred Gagnon**

Surintendant technique  
Usine de Matane



**Brian Woods**

Directeur, Services publics  
Usine de Westbrook



**Rob Schilling**

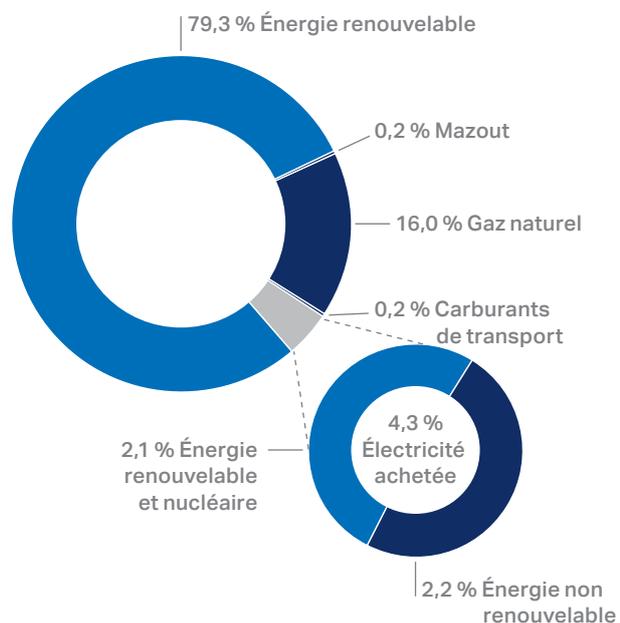
Directeur, Technologie des  
pâtes et environnement  
Usine de Cloquet



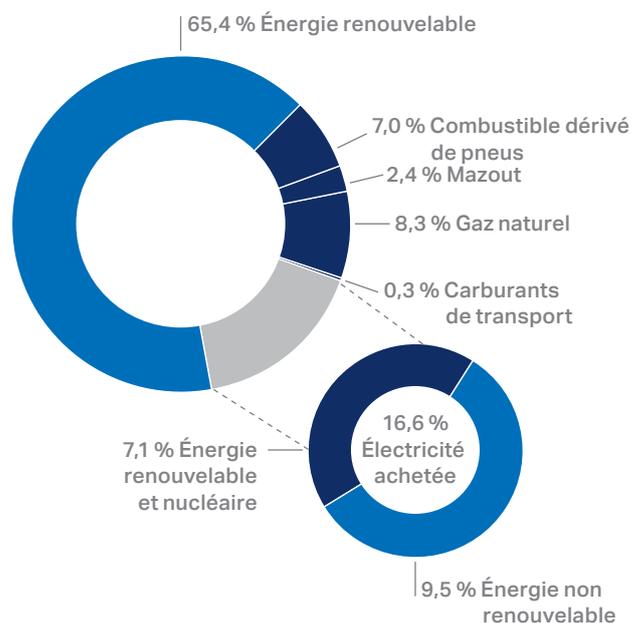
**Chuck Qualey**

Ingénieur principal, Énergie  
Usine de Somerset

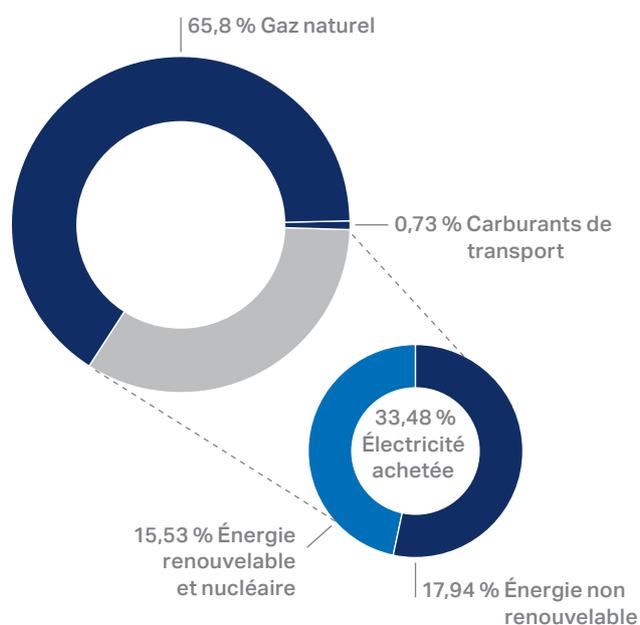
### Énergie totale 2022 – Usine de Cloquet



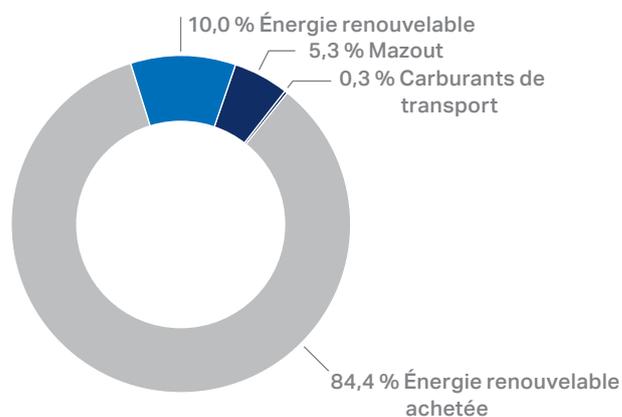
### Énergie totale 2022 – Usine de Somerset



### Énergie totale 2022 – Usine de Westbrook



### Énergie totale 2022 – Usine de Matane



# Émissions

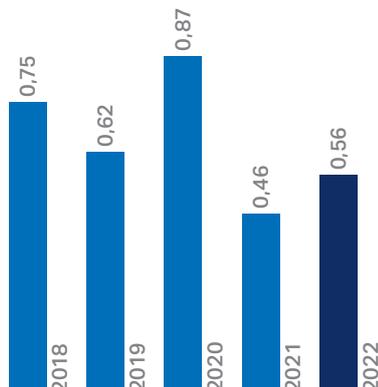
ODD 12 ODD 13

La plupart des gains réalisés en 2021 en matière d'émissions de dioxyde de soufre ont été conservés en 2022, à l'exception d'une augmentation des émissions provenant de la combustion de térébenthine.

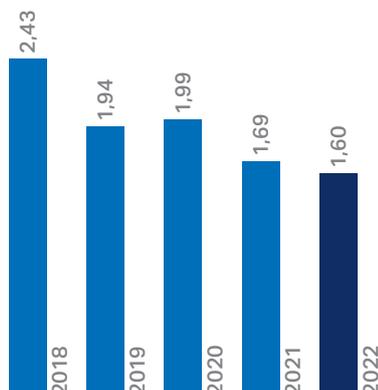
Les émissions d'oxyde d'azote ont subi des baisses, tout comme les émissions de GES, à la suite de l'amélioration des rendements d'exploitation.

Cette amélioration a également entraîné la diminution des émissions de particules.

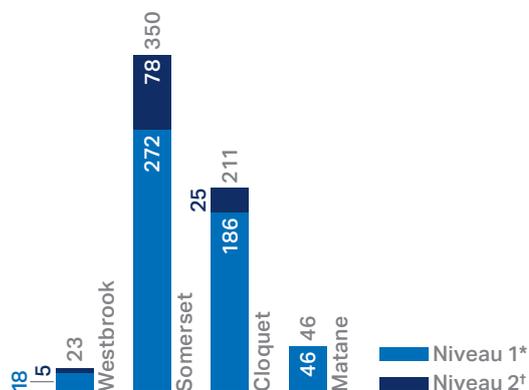
Émissions de SO<sub>2</sub> (kg/tm)



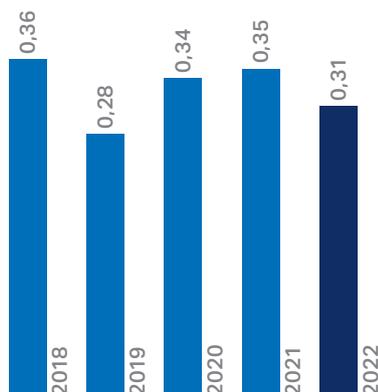
Émissions de NO<sub>x</sub> (kg/tm)



Émissions de GES par usine  
(1 000 tonnes d'éq. CO<sub>2</sub>) – 2022



Émissions de particules (kg/tm)



Les résultats reflètent la taille des exploitations, ainsi que l'ensemble des sources d'énergie renouvelable indiquées dans les graphiques en anneau de la page 61.

\* Émissions directes de GES : émissions provenant de sources que l'entreprise possède ou contrôle

† Émissions indirectes de GES : émissions provenant de la production d'électricité, de vapeur ou de chaleur achetées



# Sappi accroît sa transparence et ses partenariats dans le cadre du suivi des émissions de GES de niveau 3

## ODD 13

Sappi observe la norme *GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*, également appelée norme de niveau 3. Ce protocole classe les émissions de niveau 3 en 15 catégories, et il incombe à l'entité déclarante de déterminer celles qui sont significatives pour ses activités.

Ces catégories se répartissent en deux grands courants : en amont (1-8) et en aval (9-15). « En amont » fait référence aux émissions qui se produisent avant que les clients n'acquière les produits de Sappi, tandis que le terme « en aval » comprend les émissions résultant de la transformation et du traitement final des biens que les clients de Sappi produisent.

En général, les émissions en amont des niveaux 1, 2 et 3 représentent la façon dont nos clients voient et évaluent Sappi, tandis que la combinaison des niveaux 1, 2 et 3 – en amont et en aval – représente la façon dont le monde évalue l'ensemble de la chaîne de valeur.

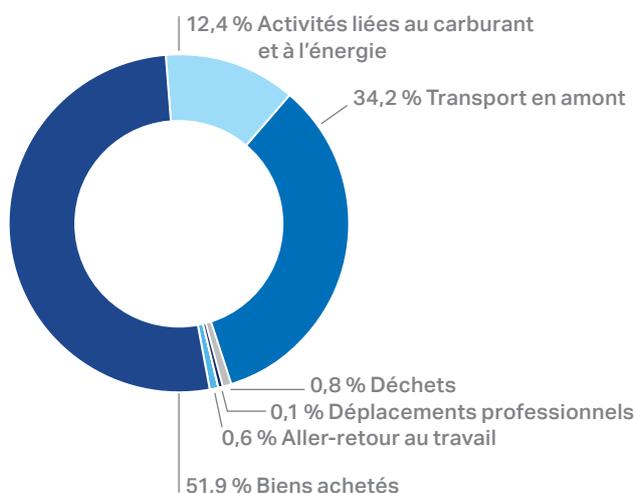
À la lumière de notre examen, nous avons conclu qu'en raison du manque de contrôle et de la nature des émissions de la catégorie 10 (transformation des produits vendus), de la catégorie 11 (utilisation des produits vendus) et de la catégorie 12 (traitement de fin de vie), nous ne nous concentrerons pas sur le suivi de ces émissions. Dans l'ensemble, les émissions en aval (catégories 9 à 15) sont beaucoup moins pertinentes pour notre évaluation et ne seront pas suivies.

Comme indiqué l'année dernière, la plupart des données sur les émissions de niveau 3 sont fondées sur des facteurs d'émissions secondaires provenant de bases de données accessibles au public, principalement du ministère britannique de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (DEFRA), de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis et d'une association sans but lucratif qui fournit des données sur les procédés relatifs aux produits. Il est toujours préférable de mesurer les facteurs d'émissions primaires, car ils sont plus précis.

Nous restons déterminés à obtenir de nos fournisseurs et de nos clients les facteurs d'émissions les plus précis possibles. En 2022, Sappi Amérique du Nord a diffusé son deuxième sondage sur les GES auprès des fournisseurs afin de mettre à jour les facteurs d'émissions et de vérifier les informations requises pour le calcul des émissions. Nous recherchons chaque année une plus grande transparence de la part de nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement.

Comme le montre le graphique en anneau, les trois catégories d'émissions en amont les plus importantes pour Sappi sont les biens achetés (catégorie 1), les activités liées au carburant et à l'énergie (catégorie 3) et le transport en amont (catégorie 4), qui représentent environ 98,5% des émissions en amont de niveau 3, selon les données recueillies pour l'exercice 2022.

## GES, niveau 3



## ÉMISSIONS EN AMONT

1. Biens et services achetés
2. Biens d'investissement
3. Activités liées au carburant et à l'énergie
4. Transport et distribution en amont
5. Déchets produits par les activités
6. Déplacements professionnels
7. Aller-retour au travail
8. Actifs loués en amont



# Eau

ODD 6 ODD 12

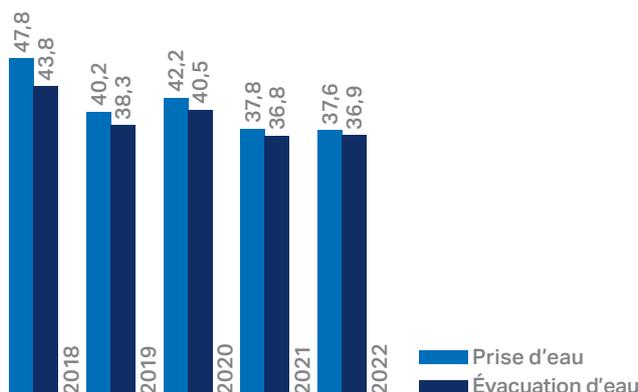
Nos usines en Amérique du Nord puisent l'eau dans des sources de surface, comme les rivières et les lacs, et renvoient l'eau traitée vers ces mêmes sources primaires. Comme nous le faisons pour nos émissions, nous gérons l'utilisation de l'eau et des eaux usées conformément à des permis environnementaux exhaustifs.

La prise et l'évacuation de l'eau de procédé dans nos usines sont restées inchangées par rapport à l'année dernière et continuent d'afficher une tendance à la baisse sur une période de cinq ans.

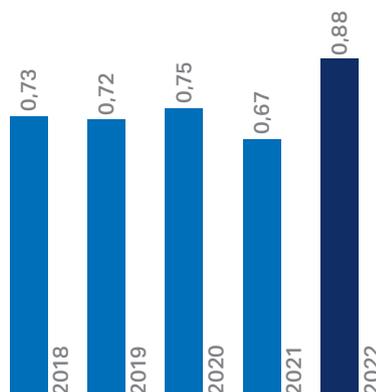
La demande biologique en oxygène dans nos effluents finaux a considérablement augmenté par rapport à 2021, principalement en raison des problèmes opérationnels suivants : défaillance du processus de strippage du condensat de craquage à l'usine de Cloquet et problèmes liés au lavage de la pâte à l'usine de Somerset. Ces problèmes opérationnels ont été résolus avant la fin de l'année et notre rendement est revenu à la normale au quatrième trimestre.

Les matières en suspension totales ont considérablement augmenté par rapport à l'année précédente. (Voir le diagramme à barres en bas à droite.) Chacune de nos usines, surtout celle de Cloquet, a connu des perturbations qui ont contribué à cette augmentation et qui ont été résolues depuis.

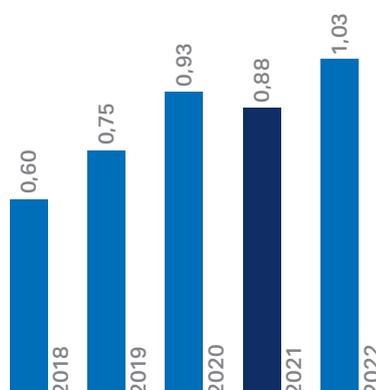
## Prise et évacuation d'eau (m<sup>3</sup>/tm)



## Demande biologique en oxygène (kg/tm)



## Total des solides en suspension (kg/tm)



# Déchets solides

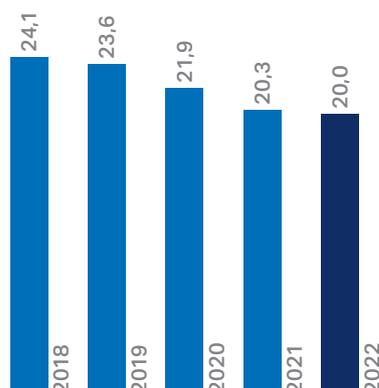
## ODD 12

L'utilisation efficace des matières premières permet de réduire les coûts de fonctionnement des usines, l'impact sur l'environnement et les coûts associés au traitement des déchets. Le suivi des déchets de matières premières dans nos usines de pâtes et papiers constitue un moyen d'améliorer notre utilisation de ces matières.

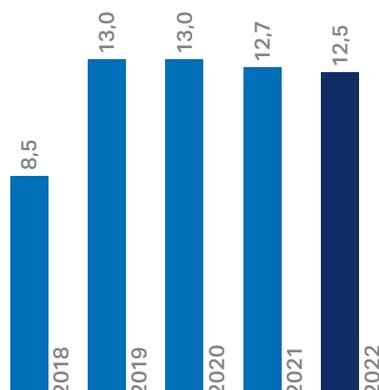
L'acquisition de l'usine de Matane en 2019 a augmenté le niveau de déchets de nos usines de pâtes.

Les pertes dans les égouts de nos usines de pâtes et papiers continuent de diminuer grâce à une efficacité opérationnelle accrue et à l'accent mis sur la réduction des pertes dans les égouts au moyen de projets Lean Six Sigma.

### Déchets de matières premières des usines de papiers (kg/tm)



### Déchets de matières premières des usines de pâtes (kg/tm)



# Indicateurs sociaux

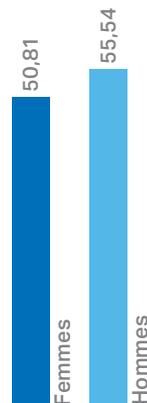
## ODD 8

Les graphiques suivants donnent un aperçu de la composition de notre personnel. Au moment où bon nombre de nos collègues chevronnés partent à la retraite, nous nous engageons à constituer un solide bassin de membres du personnel talentueux qui apporteront un riche mélange de compétences, d'expériences et d'antécédents.

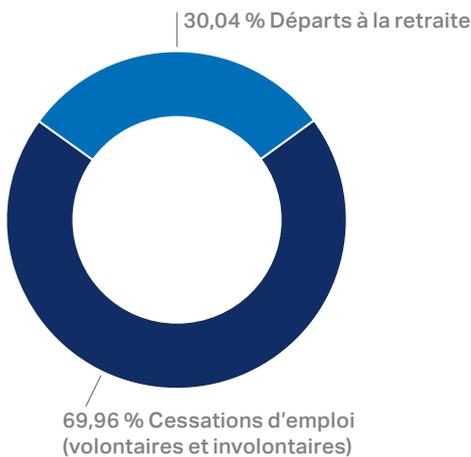


**Melissa Johnson**  
Directrice,  
Rémunération et emploi

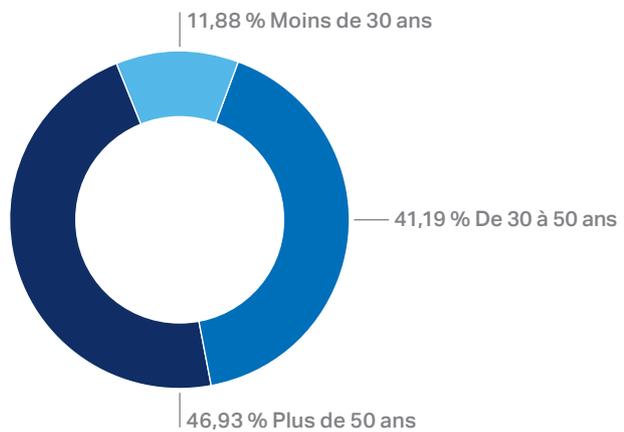
### Heures de formation moyennes par employé par année, selon le sexe



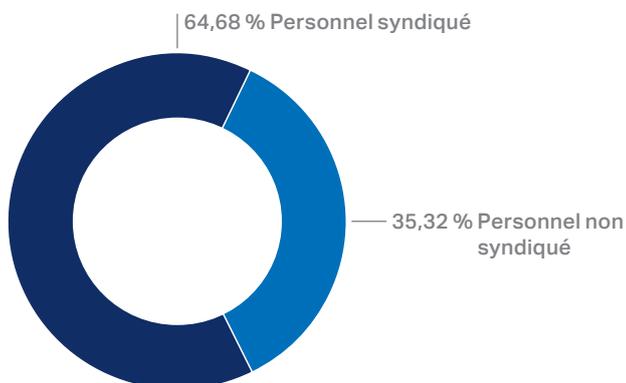
### Pourcentage de roulement du personnel selon la cause



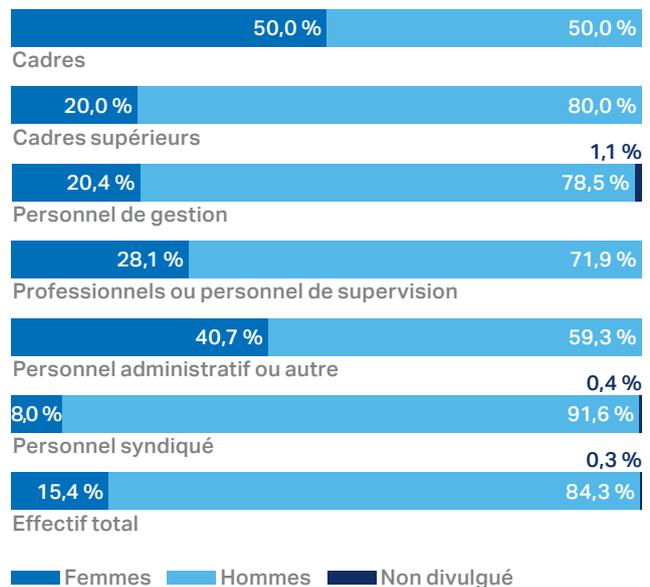
### Répartition des effectifs de Sappi Amérique du Nord selon l'âge



### Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives



### Répartition des effectifs de Sappi Amérique du Nord selon le sexe



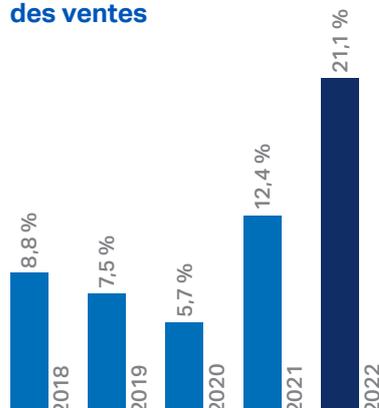
# Finances

## ODD 8

Le BAIIDA (bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement) est une mesure reconnue de rentabilité et de rendement financier. Sappi Amérique du Nord utilise la marge BAIIDA (exprimée en pourcentage des ventes) ainsi que d'autres indicateurs clés pour mesurer le succès.

Au cours de l'exercice 2022, notre marge BAIIDA s'est élevée à 21,1%, un nouveau record pour Sappi Amérique du Nord. Les marges ont augmenté dans nos trois secteurs d'activité, grâce à une forte demande du marché, à l'amélioration continue des prix réalisés, et à une bonne gestion du portefeuille et du rendement opérationnel. Ces facteurs combinés ont permis de compenser les pressions inflationnistes croissantes dans tous les secteurs. Conformément à notre stratégie Thrive25, nos activités dans le secteur des papiers d'emballage et pour usages spéciaux ont poursuivi leur croissance à mesure que nous avons transféré de la capacité de production du papier graphique à ce secteur afin de répondre à la demande croissante. Le secteur du papier graphique est resté un contributeur clé aux bénéfices, malgré le déclin continu de ce marché en général. Les prix de vente dans le secteur de la pâte ont atteint des niveaux sans précédent.

## Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIDA) en pourcentage des ventes



# Portefeuille de développement

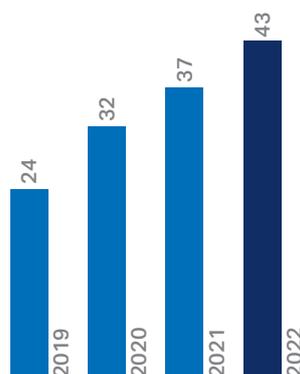
## ODD 8

Le graphique à droite montre l'évolution du nombre de projets actifs de recherche et développement et d'amélioration continue présentant des avantages durables définis au cours des quatre dernières années. En nous concentrant sur les projets présentant des avantages durables définis, nous pourrions atteindre nos objectifs de lancement de nouveaux produits et répondre aux demandes de nos clients.

Pour déterminer si un projet répond à cet indicateur, nous avons utilisé la définition de développement durable établi par la Sustainable Packaging Coalition et créé la liste suivante d'attributs de durabilité pour un produit donné :

- Bénéfique, sûr et sain pour les personnes et les collectivités tout au long de son cycle de vie
- Répond aux critères du marché en matière de rendement et de coût
- Optimise l'utilisation de matériaux et d'énergies renouvelables ou recyclés
- Fabriqué à l'aide de technologies de production propres et de pratiques exemplaires
- Récupéré et utilisé efficacement dans des cycles biologiques ou industriels en circuit fermé

## Nombre de projets de recherche et développement et d'amélioration continue présentant des avantages définis en matière de durabilité



# Lettre de Beth Cormier

Le contenu de notre rapport de développement durable 2022 me rappelle à quel point le développement durable est au cœur de la stratégie commerciale de Sappi, qui décrit, entre autres, notre rôle dans la création d'une économie plus circulaire.



Nous trouvons dans ces pages des signes évidents de nos progrès vers la réalisation de nos objectifs de développement durable Thrive25, à commencer par notre rendement exceptionnel au chapitre de la sécurité. Nous avons poursuivi nos ambitions en matière de réduction des déchets, de décarbonisation et d'amélioration de notre efficacité énergétique globale. Ces réalisations, jumelées à la fabrication de produits de haute qualité répondant à la demande des clients, ont permis à Sappi d'atteindre ou de dépasser tous ses objectifs de développement durable pour 2022. Je me réjouis des nombreux efforts déployés par les RH et plusieurs dirigeants en matière d'engagement, de formation, de communication et de conciliation travail-vie personnelle des employés. Parce que, tout simplement, sans employés dévoués qui collaborent et qui tissent des liens avec nos collectivités, rien de tout cela ne serait possible.

Tout en reconnaissant l'excellence de nos résultats, je dois me rappeler également que notre démarche est axée sur le progrès, non sur la perfection. Alors, quelle est la suite?

Une dimension importante de la réponse à cette question se trouve aux pages 14 et 15, dans lesquelles nous expliquons le lien entre Sappi et les objectifs de développement durable des Nations Unies, et l'importance de l'ensemble de la chaîne de valeur dans nos efforts pour offrir des produits plus renouvelables à nos clients. Nous devons penser de manière circulaire et au fait que les choix que nous faisons et le travail que nous accomplissons ont une incidence sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Cette façon de penser nous aidera à déterminer les stratégies à employer pour gérer les risques les plus importants et à rester à l'affût des occasions qui se présenteront tout au long de la chaîne de valeur. À son tour, cela nous fera découvrir les partenariats importants nécessaires à la réalisation de nouvelles avancées en matière de développement durable.

Ces aspects s'avéreront particulièrement importants dans le cadre de notre engagement envers l'initiative SBTi. En 2022, nous avons reçu une pleine validation de nos objectifs pour l'initiative SBTi 2030. Dans le cadre de cet effort coordonné à l'échelle mondiale, Sappi poursuivra une initiative ambitieuse visant une décarbonisation de 41,5 % par rapport à la référence de 2019. Nous considérons

cet objectif en matière d'émissions comme un engagement envers nos clients et nos collectivités, et nous disposons désormais d'une feuille de route pour nous aider à l'atteindre. Notre engagement en matière de réduction des émissions comporte également un deuxième volet qui repose sur notre partenariat avec les fournisseurs. L'amélioration de notre transparence en ce qui a trait à nos émissions de niveau 3 sera un élément important de notre effort pour renforcer nos partenariats avec nos fournisseurs.

Le choix d'une méthode d'évaluation des risques relatifs au climat est un autre élément qui s'inscrit dans la suite de notre parcours. Nous avons commencé à adopter le cadre créé par la TCFD (Task Force for Climate-related Financial Disclosures). Ce cadre nous donnera une meilleure visibilité de certains impacts sur le climat qui pourraient nuire à nos terres forestières essentielles, à nos réseaux d'approvisionnement et à nos installations d'exploitation. Une bonne préparation à l'aide de plans d'atténuation des risques est la marque d'une entreprise forte, et c'est ce que nos clients s'attendent de notre part. Nous nous appuyerons sur ce cadre pour déterminer les mesures rapides à prendre pour protéger nos investissements de classe mondiale et notre durabilité globale.

Pour conclure, je suis très heureuse de souligner que nous accueillerons une nouvelle directrice du développement durable, Bakul Wadgaonkar, qui nous aidera à atteindre nos objectifs ambitieux. Elle apportera à Sappi une perspective unique de l'industrie en tirant parti de son expérience diversifiée pour relever nos défis en matière d'économie circulaire. Nous lui souhaitons la bienvenue et nous sommes convaincus qu'elle nous aidera à réaliser l'objectif de notre entreprise : bâtir un monde prospère pour les personnes, les collectivités et la planète en libérant le potentiel des ressources renouvelables.

**Beth A. Cormier**  
VICE-PRÉSIDENTE  
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE  
SAPPI AMÉRIQUE DU NORD



## CDP

Le Carbon Disclosure Project (CDP) gère le système mondial de divulgation environnementale du carbone. Chaque année, le CDP aide des milliers d'entreprises, de villes, d'États et de régions à mesurer et à gérer leurs risques et possibilités en matière de changement climatique, de sécurité de l'eau et de déforestation.



## FTSE4Good

### Indice FTSE4Good

Sappi est une adhérente à la série d'indices FTSE4Good. Créée par le fournisseur mondial d'indices FTSE Russell, la série d'indices FTSE4Good est conçue pour mesurer le rendement des entreprises qui présentent d'excellentes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Les indices FTSE4Good sont utilisés par divers intervenants du marché pour créer et évaluer les fonds d'investissement responsables et d'autres produits.

En outre, Sappi a été classé « Prime » par ISS-oekom, l'une des principales agences mondiales de recherche et de notation ESG pour les investissements durables.



## EcoVadis

EcoVadis a reconnu Sappi Amérique du Nord comme une entreprise classée Platine\*, son classement le plus élevé, ce qui la place dans la première tranche de 1 % des entreprises de pâtes et papiers évaluées.

EcoVadis est le fournisseur le plus important et le plus fiable au monde en matière d'évaluation du développement durable des entreprises. Il examine dans quelle mesure les entreprises ont intégré les principes de développement durable et de responsabilité sociale dans leurs activités et leurs systèmes de gestion.

\* Le classement Platine obtenu en 2023 repose sur les données de 2022



### Indice Higg

L'usine de Cloquet produit de la pâte à dissoudre vendue sous la marque Verve. L'indice Higg FEM informe les fabricants, les marques et les détaillants sur le rendement environnemental de leurs installations individuelles, leur permettant ainsi d'améliorer leur développement durable à grande échelle.

L'indice Higg FEM évalue les éléments suivants : les systèmes de gestion environnementale, la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau, les eaux usées, les émissions dans l'atmosphère (le cas échéant); la gestion des déchets et la gestion des produits chimiques. L'usine de Cloquet espère améliorer sa note précédente de 84 % lors d'une prochaine vérification.

« J'espère que vous avez aimé le contenu de notre rapport de développement durable 2022. Chaque initiative soutient l'objectif de Sappi Amérique du Nord et illustre nos ambitieux objectifs commerciaux et de développement durable. Surtout, le rapport souligne les nombreuses réalisations de nos employés dévoués, qui font preuve chaque jour de leur engagement quotidien à l'égard de notre mission et de notre stratégie, ainsi que de notre désir de construire un avenir plus durable pour notre entreprise et les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. »

**Mike Haws**

Président et  
chef de la direction  
Sappi Amérique du Nord



## Certifications de Sappi Amérique du Nord

USINE	CHAÎNE DE TRAÇABILITÉ, FSC	CHAÎNE DE TRAÇABILITÉ, PEFC	CHAÎNE DE TRAÇABILITÉ, SFI	APPROVISIONNEMENT CONFORME AUX NORMES DE LA SFI	ISO 9001 : 2015	ISO 14001 : 2015	ISO 22000 : 2018	ISO 45001 : 2018
Cloquet	•	•	•	•	•	•		•
Matane	•	•						
Somerset	•	•	•	•	•	•	•	•
Westbrook	•	•	•		•	•		•
Allentown	•	•	•					

### Sappi Amérique du Nord inc.

Instagram : @sappinorthamerica

Twitter : @sappiNA

Facebook : SappiNAmerica

LinkedIn : [linkedin.com/company/sappi/](https://www.linkedin.com/company/sappi/)

Pour en savoir plus sur nos certifications par des tiers, veuillez consulter les sites suivants :

[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

[www.pefc.org](http://www.pefc.org)

[www.forests.org](http://www.forests.org)

### Sappi Amérique du Nord inc.

Les noms, symboles, logos et toute autre propriété intellectuelle des sociétés, marques et personnes apparaissant dans ce document appartiennent exclusivement à leurs propriétaires respectifs et ne doivent pas être interprétés comme une approbation de Sappi; tous les droits légaux et équitables dans leur propriété intellectuelle sont exclusivement réservés à ces propriétaires.

Les données, spécifications ou certifications fournies dans ce document sont à jour à la date d'impression et peuvent être modifiées sans préavis à la discrétion de Sappi.

Sappi et Verve sont des marques de commerce de Sappi Limited.

ALGRO DESIGN, ALGRO SOL, GALERIE et EUROART PLUS sont des marques de commerce de Sappi Europe SA. MCGOY, OPUS, SOMERSET, FLO, SPECTRO, PROTO, PROTO LITHO, ULTRACAST, ULTRACAST VIVA, POLYEX, LUSTERCOTE, LUSTERFSB et LUSTERBAG sont des marques de commerce de Sappi Amérique du Nord, et des marques déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. PROTO BLISTER et ARRIO sont des marques de commerce de Sappi Amérique du Nord.

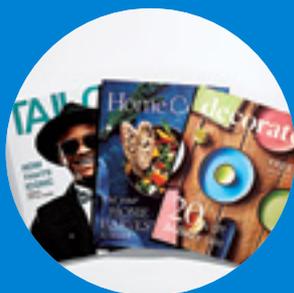
© Sappi Amérique du Nord inc., 2023. Tous droits réservés.



# Secteurs d'activité de Sappi Amérique du Nord



Pâte



Papiers graphiques



Papiers d'emballage



Papiers pour usages spéciaux