



## Sappi Amérique du Nord — Rapport de développement durable 2018

# 02

Aperçu de Sappi  
Amérique du Nord

# 04

Lettre de  
Mark Gardner

# 08

Une nouvelle  
équipe pour diriger  
notre action

# 13

Objectifs de  
développement  
durable

# 18

Prospérité

# 28

Personnes

# 42

Planète

# 51

Indicateurs clés  
de performance

## À propos de ce rapport

Sappi Amérique du Nord annonce publiquement les progrès de ses initiatives de développement durable depuis 2008, dans le cadre d'un rapport mondial de développement durable publié tous les ans par Sappi Limited. Pour la huitième année consécutive, Sappi Amérique du Nord publie également son propre rapport de développement durable, contenant les résultats consolidés mondiaux de développement durable inclus dans le rapport annuel à l'intention des actionnaires. Sappi Limited continuera à publier un rapport en ligne séparé, conformément aux directives G4 de la Global Reporting Initiative, et celles du Pacte mondial des Nations Unies, dont l'entreprise est signataire.

Couvrant l'exercice financier 2018 (du 2 octobre 2017 au 30 septembre 2018), le rapport de cette année s'intéresse particulièrement aux résultats obtenus par rapport aux objectifs, ainsi qu'à nos indicateurs clés de performance. Ce rapport présente les résultats environnementaux des trois usines américaines de Sappi Amérique du Nord à Skowhegan (Maine), à Westbrook (Maine) et à Cloquet (Minnesota). Les indicateurs de prospérité et de responsabilité sociale couvrent toute la région, notamment les bureaux de notre siège social, nos bureaux commerciaux et notre centre de production de feuilles à Allentown, en Pennsylvanie. Les rapports produits par Sappi Limited sont disponibles sur [sappi.com/investors](http://sappi.com/investors). Les rapports de développement durable produits par les divisions régionales du groupe Sappi en Europe et en Afrique du Sud sont disponibles en ligne sur [sappi.com/sustainability-sappi-group](http://sappi.com/sustainability-sappi-group).

# Lettre de Steve Binnie



Je tiens à féliciter l'équipe de Sappi Amérique du Nord pour une autre année couronnée de succès, fidèle au thème actuel de renouvellement.

L'entreprise a vécu un changement significatif avec la conversion de la machine à papier numéro 1 à l'usine Somerset afin de pouvoir produire des emballages et des papiers de spécialité. Nous avons également lancé un projet d'augmentation de capacité de pâte à dissoudre dans nos installations de Cloquet. Ces changements importants font partie de la stratégie mondiale du groupe Sappi visant à augmenter notre capacité dans les segments de produits à forte croissance et à marge élevée. Malgré les perturbations inévitables qui accompagnent tous les gros projets d'investissement, notre entreprise a réussi à compenser les pressions de coûts dans le secteur des papiers graphiques, doublant presque les volumes de

papiers d'emballage et améliorant la rentabilité globale après la conversion de la machine à papier 1 à Somerset. En outre, pour garantir que Sappi Amérique du Nord serait en mesure de faire face aux changements, les employés ont chacun suivi 114 heures de formation, ce qui correspond presque au double de ce qui constitue une pratique exemplaire dans les entreprises américaines.

L'entreprise a lancé les marques de cartons Proto et Spectro destinées aux applications d'emballage et graphiques de catégorie supérieure. Elle a aussi bénéficié du lancement mondial par Sappi de la nouvelle gamme de pâtes à dissoudre Verve. Nos produits contribuent au développement durable en utilisant des fibres de bois certifiées FSC et SFI, avec des investissements dans les programmes de ces organismes pour la certification des petites installations, afin de contribuer au développement des économies locales.

Sappi Amérique du Nord a réalisé les meilleurs résultats de sécurité de son histoire. La sécurité revêt une importance vitale chez Sappi et se place au cœur de notre éthique. Je félicite notre équipe nord-américaine pour son engagement inébranlable et ses efforts continus afin que Sappi soit plus sécuritaire et plus prospère. Je vois avec fierté notre organisation mondiale s'approcher de son objectif ultime de zéro blessure.

Sappi Amérique du Nord prévoit annoncer d'excellents résultats 2019, car ses parts de marché augmentent et ses engagements de développement durable sont tenus.

**Steve Binnie**  
Directeur général  
Sappi Limited



# Aperçu de Sappi Amérique du Nord

Ayant son siège social à Boston (Massachusetts) et procurant de l'emploi à plus de 2 000 personnes aux États-Unis et au Canada, Sappi Amérique du Nord est une filiale de Sappi Limited. Nos trois usines nord-américaines peuvent produire 1,35 million de tonnes métriques de papier, ainsi que 865 000 tonnes de papier kraft et de pâte de bois à dissoudre. La réussite de nos quatre secteurs d'activité diversifiés repose sur de solides relations avec la clientèle, des équipements de classe mondiale, ainsi que des produits et des services de qualité exceptionnelle, soutenus par une solide expertise technique, opérationnelle et commerciale. Cette année, nous avons investi dans l'avenir de notre secteur de produits d'emballage, avec une rénovation complète de la machine à papier 1 afin d'offrir de nouveaux produits de carton et de renforcer notre réputation d'innovation.



## Pâte

Sappi Amérique du Nord est un fabricant intégré de pâtes et papiers exploitant des usines très modernes de pâtes. Nous produisons de la pâte kraft blanchie pour notre propre usage et de la pâte de bois à dissoudre, récemment renommée Verve, laquelle est vendue à d'autres entreprises de fabrication. Avec la conversion en 2013 de notre usine de pâtes à Cloquet, nous pouvons maintenant produire 340 000 tonnes métriques de pâte à dissoudre ou 470 000 tonnes métriques de pâte kraft blanchie. Notre usine de classe mondiale située à Skowhegan peut produire 525 000 tonnes métriques de pâte kraft blanchie. En tenant compte de notre production de pâte à dissoudre en Afrique du Sud, le groupe Sappi est l'un des plus grands producteurs mondiaux de pâte à dissoudre. Des informations supplémentaires sont disponibles sur [sappi.com/dissolving-wood-pulp](http://sappi.com/dissolving-wood-pulp).

## Papiers d'impression

Nos papiers couchés conviennent aux projets d'impression exigeant une qualité supérieure, notamment les documents de publipostage, les revues de mode, les catalogues, les brochures de constructeurs automobiles et les livres d'art. Sappi offre une vaste gamme de papiers d'impression raffinés, avec une variété de niveaux de brillance, de finitions et de poids en formats de feuilles, Web et numériques. Nos marques novatrices sont McCoy®, Opus®, Somerset®, Flo®, EuroArt Plus et Galerie. Pour en savoir plus, visitez [sappi.com/printing-papers](http://sappi.com/printing-papers).

## Papiers casting et intercalaires

Sappi Amérique du Nord est le plus grand fournisseur mondial de papiers casting et intercalaires pour les secteurs des stratifiés de mode et décoratifs, des stratifiés automobiles et des stratifiés techniques. Nos papiers intercalaires, incluant notre marque Ultracast® mondialement réputée, offrent les caractéristiques esthétiques de surface des tissus synthétiques utilisés pour fabriquer des chaussures, des vêtements, des meubles rembourrés et divers accessoires, ainsi que les textures nécessaires aux stratifiés décoratifs que l'on retrouve dans les cuisines, les salles de bain, les ateliers, les revêtements de sol et d'autres surfaces décoratives. Pour en savoir plus, visitez [sappi.com/sappi-casting-release-paper](http://sappi.com/sappi-casting-release-paper).

## Papiers spéciaux et d'emballage

Après la rénovation substantielle de la machine à papier 1 et la modernisation de la cour à bois de notre usine Somerset, nous avons lancé cette année les marques Proto® et Spectro™, deux nouvelles marques de carton à une épaisseur pour les emballages de luxe, les applications de carton plié et les produits alimentaires. Parmi nos papiers d'emballage originaux produits en Amérique, on retrouve le papier résistant à la graisse LusterPrint®, conçu pour une grande variété de produits, incluant les aliments pour animaux de compagnie, le maïs soufflé, les cafés et les pâtisseries. Le papier enduit sur un seul côté LusterCote® est conçu pour les étiquettes et d'autres applications de conversion, incluant les étiquettes lithographiées, les présentoirs de point de vente et les enveloppes. Nous offrons aussi plusieurs papiers spéciaux produits à l'usine Alfeld, en Allemagne, incluant le papier Algro Design, un solide carton blanchi utilisé dans diverses applications de carton plié, ainsi que la gamme de papiers intercalaires Algro Sol à base de silicone avec enduit d'argile. Pour en savoir plus, visitez [sappi.com/packaging-and-specialty-papers](http://sappi.com/packaging-and-specialty-papers).

## Un groupe mondial solide

Sappi Amérique du Nord est une filiale de Sappi Limited (JSE : SAP), une entreprise mondiale ayant son siège à Johannesburg, en Afrique du Sud. Sappi Limited compte plus de 12 000 employés répartis dans 35 pays et des usines sur trois continents (dix usines en Europe, trois en Amérique du Nord et cinq en Afrique du Sud). Sappi fournit de la pâte à dissoudre, des papiers d'emballage et de spécialité, des papiers d'impression, des biomatériaux et des produits biochimiques à des clients directs et indirects répartis dans plus de 150 pays. Chaque année, nous produisons environ 5,7 millions de tonnes de papier, 2,3 millions de tonnes de pâte à papier et 1,4 million de tonnes de pâte de bois à dissoudre. Depuis 2008, Sappi Limited est signataire du Pacte mondial des Nations Unies, traçant dix grands principes de développement social et environnemental. Le groupe travaille au renforcement de l'intégration de ses propres objectifs régionaux et mondiaux de développement durable, en harmonie avec les objectifs de développement durable des Nations Unies. Des informations supplémentaires sont disponibles sur [sappi.com/group-profile](http://sappi.com/group-profile).

# Lettre de Mark Gardner



L'année 2018 a été une année très importante, synonyme de transformation pour Sappi Amérique du Nord. Nous avons travaillé sur plusieurs fronts pour assurer la pérennité de notre entreprise à long terme. Grâce à nos investissements significatifs dans nos employés et nos équipements, à une application rigoureuse de nos normes élevées de sécurité, à notre efficacité opérationnelle et à notre gouvernance environnementale, nous sommes en bonne voie pour devenir l'entreprise prospère, diversifiée et grandissante dont nous rêvions il y a seulement quelques années. Permettez-moi de vous communiquer quelques faits saillants et réflexions sur notre avenir :

## Sécurité

Grâce à l'attention spéciale de toute l'organisation sur la sécurité au travail, nous avons enregistré un taux d'accidents avec arrêt de travail de 0,35 pour l'année, le plus bas de toute l'histoire de Sappi Amérique du Nord. Je suis très heureux de ce résultat, surtout qu'il a été obtenu dans un contexte de réalisation de plusieurs gros projets d'immobilisation qui ont fait entrer dans nos usines de nombreux entrepreneurs et fournisseurs, ainsi que des équipements nouveaux. Nous demeurons engagés envers notre objectif « zéro blessure » et nous continuerons à investir dans des programmes visant à sensibiliser nos effectifs sur la sécurité personnelle et l'imputabilité, comprenant aussi des formations de base en sécurité.

## Gestion du changement

Durant l'exercice fiscal 2018, tous les employés horaires et salariés de Sappi Amérique du Nord ont reçu des formations d'une durée totale moyenne de 114 heures, ce qui correspond à presque trois semaines de travail. Cet investissement est énorme, mais vital à notre réussite, car nous recrutons beaucoup de nouveaux talents et nous demandons à nos employés expérimentés de relever de nouveaux défis. Avec notre arrivée sur de nouveaux marchés de produits d'emballage, nous avons lancé un programme complet de formation en gestion du changement dans nos usines, en collaboration avec nos équipes commerciales, de marketing, de services techniques, de crédit et de logistique, afin d'être parfaitement en mesure de satisfaire les attentes de nos clients totalement nouvelles pour nous.

## Réduction des déchets et amélioration de l'efficacité

Aucune entreprise ne peut se vanter d'être écologique sans faire des efforts constants pour réduire ses déchets et éliminer les inefficacités. Toute autre approche serait coûteuse, favoriserait le gaspillage des ressources naturelles et nuirait à notre compétitivité. Nous avons une très faible empreinte carbone (0,38 tonne de carbone par tonne métrique de pâte séchée à l'air) grâce à notre utilisation élevée d'énergies renouvelables (par ex., biomasse), mais nous faisons des efforts pour qu'elle soit encore moindre grâce à des initiatives globales d'efficacité énergétique et de réduction des déchets dans nos usines de pâtes et papiers. Cette année, nous avons enregistré un succès remarquable de

réduction des déchets dans nos usines de pâtes, avec une diminution de 18% par rapport à nos résultats de 2014.

## Gouvernance des forêts

Des forêts saines et bien gérées sont essentielles à notre existence, mais aussi à la survie de notre planète. Elles constituent l'habitat d'une multitude d'animaux sauvages; elles protègent les bassins hydriques et jouent un rôle critique dans le cycle de séquestration du carbone. Connaissant bien cette vision globale, Sappi Amérique du Nord achète le bois et la pâte nécessaires à ses usines auprès de fournisseurs forestiers ayant fait la preuve de leur faible risque et de leurs pratiques d'exploitation durable. En fait, nous considérons qu'un approvisionnement responsable en fibre de nos forêts pour nos produits est essentiel afin de créer de la valeur ajoutée. En 2018, 58% de nos fibres de bois étaient certifiées et, plus important encore, 100% du bois et de la pâte que nous achetons provient de forêts bien gérées, sans aucune origine controversée. Sappi Amérique du Nord a aussi contribué à de nombreux efforts de sensibilisation à l'exploitation durable des forêts auprès des bûcherons, dans les communautés locales et dans les écoles.

## Une réussite durable

En 2015, Sappi Limited a présenté une vision d'avenir ambitieuse. Dans cette Vision 2020, nous avons annoncé que dans cinq ans, nous aurions un BAIIIDA de 1 milliard de dollars, avec des assises financières solides et trois secteurs d'activité rentables : 1) les papiers d'impression; 2) les papiers d'emballage et spéciaux; 3) la pâte de bois à dissoudre. À la clôture de l'exercice fiscal 2018, nous avons fait trois années de ce parcours et réalisé d'importants progrès : le BAIIIDA du groupe a atteint 762 millions de dollars et même avec les grosses dépenses d'immobilisation associées à nos projets de croissance, notre ratio de passif net sur le BAIIIDA est demeuré conforme à notre objectif de 2 pour 1. Plus particulièrement, notre volume mondial de production de papiers d'emballage et spéciaux a dépassé un million de tonnes, ce qui constitue un seuil important pour la diversification de notre gamme de produits.

## Sappi Amérique du Nord se transforme

Ici en Amérique du Nord, ce succès est bien tangible. Au cours des dernières années, nous avons modernisé notre chambre à bois à Somerset, ce qui nous a permis de réduire nos coûts et nos déchets, et nous avons complètement rénové la machine à papier 1 à Somerset, afin de pouvoir fabriquer une gamme complète de papiers cartons de catégorie supérieure, commercialisés sous les marques Spectro, Proto et LusterFSB, tout en maintenant la production de nos papiers graphiques Web emblématiques Opus et Somerset. À notre usine de Cloquet, nous avons modernisé la caisse d'arrivée de la machine à papier 12 pour accroître nos capacités de fabrication de papiers graphiques et d'emballage complémentaires, et nous sommes en bonne voie pour compléter un projet de désengorgement dans notre usine de pâte afin d'augmenter la production des produits Verve, une pâte de bois à dissoudre commercialisée par Sappi dans le monde entier.

## Réflexions sur notre futur

Pour connaître une réussite complète, nous devons avoir une clientèle et des fournisseurs qui choisissent de travailler avec nous, ainsi que le respect et la confiance des communautés locales et mondiales face à l'intégrité dont nous faisons preuve dans nos actions. Nous savons que le marché est très compétitif et que pour connaître un succès durable, notre vision et notre stratégie doivent être partagées par tous nos employés, ainsi que tous les partenaires sur lesquels nous comptons. Les récits et les études de cas que l'on retrouve dans le rapport de développement durable de cette année font partie de ces actions. Je suis très optimiste sur notre succès en 2019 et bien au-delà, et je vous remercie tous pour votre soutien, que nous ne tenons jamais pour acquis.



**Mark Gardner** Président et chef de la direction,  
Sappi Amérique du Nord



# Gouvernance d'entreprise

Chez Sappi Amérique du Nord, le développement durable n'est pas simplement une philosophie d'entreprise. C'est un concept qui imprègne notre structure organisationnelle, avec des responsabilités formelles, des objectifs clairement définis et une imputabilité se répercutant dans chacune de nos quatre secteurs d'activité et tous les aspects de nos opérations.

Des informations supplémentaires sur notre gouvernance de développement durable sont disponibles sur [sappi.com/sustainability-governance](https://sappi.com/sustainability-governance).

## Comité directeur de développement durable

**Mark Gardner**

Président et chef de la direction

**Anne Ayer**

Vice-présidente,  
développement d'entreprise et  
pâte de bois à dissoudre

**Bob Bertolami**

Vice-président,  
approvisionnements

**Bob Forsberg**

Vice-président, ventes et  
développement commercial

**Deece Hannigan**

Vice-président, papiers  
d'emballage et spéciaux

**Mike Haws**

Vice-président, fabrication et  
recherche et développement

**Annette Luchene**

Vice-présidente et  
directrice financière

**Sarah Manchester**

Vice-présidente, ressources  
humaines et avocate générale

**Jennifer Miller**

Directrice générale du  
développement durable

**Rick Skoglund**

Vice-président, papiers  
d'impression

## Installations de Sappi Amérique du Nord

- **Siège social**
- **Sites (3 usines, 1 centre de fabrication de feuilles, 1 centre de service, 1 centre technologique)**
- **Bureaux commerciaux (6)**
- **Centres régionaux de distribution (4)**



## Conseil de développement durable

### Alexander (Sandy) Taft, président

Directeur du développement durable

### Rebecca Barnard

Directrice des certifications forestières

### Mary Buckelew

Directrice des ventes internes et des clients nationaux, bureau de South Portland

### Melissa Johnson

Directrice de la rémunération et de l'emploi, siège social de Boston

### Micki Meggison

Ceinture noire en amélioration des procédés  
Usine Westbrook

### Lynne Palmer

Directrice du centre technologique et de la gouvernance, produits d'emballage

### Paige Pomeroy

Chercheur scientifique, centre technologique

### Chuck Qualey

Ingénieur senior, Usine Somerset

### Rob Schilling

Directeur de l'environnement, Usine Cloquet

# Une nouvelle équipe pour diriger notre action

L'année 2018 a été une année de transformation pour Sappi Amérique du Nord. Nous avons rénové une machine à papier, nous avons développé une gamme entièrement nouvelle de produits d'emballage, nous avons travaillé au lancement d'un nouveau positionnement de marque prometteur pour notre pâte à dissoudre et nous avons mis en place une équipe de personnes créatives et passionnées pour guider nos actions futures de développement durable.

Sandy Taft, Directeur du développement durable, s'est joint à nous en septembre 2018, ainsi que Rebecca Barnard, Directrice des certifications forestières en janvier 2018, et Lynne Palmer, Directrice de la gouvernance des produits d'emballage, qui a accepté ce rôle nouveau et important en 2017 dans le cadre de notre arrivée sur le marché des papiers cartons.

Ces nouveaux membres de l'équipe sont maintenant totalement fonctionnels, collaborant étroitement avec Jennifer Miller, Directrice générale du développement durable, ainsi que les autres membres de l'équipe de direction chez Sappi Amérique du Nord, afin que notre stratégie d'affaires intègre une approche holistique des principes de développement durable.

Cette équipe se démarque notamment par un engagement commun envers une approche scientifique de développement durable, un esprit de collaboration exceptionnel et une volonté farouche d'obtenir des résultats.

## Nos nouveaux experts

Sandy voit son rôle de Directeur du développement durable comme un « tricoteur, qui réunit les fils de l'excellent travail de tous les autres » pour créer un cadre holistique de développement durable. « J'ai immédiatement remarqué la solide culture interne de l'organisation, la forte appartenance que tant de personnes ressentent pour le développement durable. Je désire développer encore plus cet esprit. Sandy reconnaît que des stratégies de développement durable solides, bien exécutées et basées sur des concepts de pointe, peuvent être très créatrices de valeur : « Des priorités judicieusement établies ne servent pas seulement à faire générer de l'efficacité, à réduire les déchets et à



### **Sandy Taft**

Directeur du développement durable

Courriel : [Sandy.Taft@sappi.com](mailto:Sandy.Taft@sappi.com)

Twitter : [@sandytaft1](https://twitter.com/sandytaft1)

LinkedIn : [linkedin.com/in/alexander-sandy-taft](https://www.linkedin.com/in/alexander-sandy-taft)



### **Rebecca Barnard**

Directrice des certifications forestières

Courriel : [Rebecca.Barnard@sappi.com](mailto:Rebecca.Barnard@sappi.com)



### **Lynne Palmer**

Directrice de la gouvernance, produits d'emballage

Courriel : [Lynne.Palmer@sappi.com](mailto:Lynne.Palmer@sappi.com)



La nouvelle équipe de développement durable, Lynne Palmer, Sandy Taft et Rebecca Barnard.

diminuer notre empreinte environnementale », déclare-t-il. « Elles offrent une perspective plus vaste des problèmes que nos clients veulent nous voir résoudre. Une bonne stratégie de développement durable nous place en parfait accord avec les besoins de nos clients et nous procure un avantage concurrentiel sur le marché. »

Lynne, Ingénieure chimiste de formation travaillant depuis longtemps dans notre centre technologique, possède une vaste expérience en fabrication du papier et en développement de produits, ainsi qu'une solide connaissance des besoins de nos clients. Dans son nouveau rôle, elle travaille au sommet et à la base de notre chaîne logistique pour s'assurer que les produits d'emballage alimentaires fabriqués par Sappi Amérique du Nord respectent les exigences de salubrité très strictes des autorités gouvernementales, ainsi que les attentes des clients au niveau de la sécurité des produits. Quelle est la relation entre ces activités et le développement durable? Tout.

« La diversification de notre gamme de produits est essentielle à notre prospérité, laquelle constitue le premier axe de la stratégie de développement durable du groupe Sappi. Le développement de produits d'emballage à base de papier, utilisant une ressource renouvelable, au lieu d'utiliser du plastique, contribue à la protection de notre planète, le deuxième axe de notre stratégie de développement durable. Et bien sûr, la sécurité des produits touche des personnes, nos employés, les consommateurs et le public en général », déclare Lynne.

Dans son nouveau rôle de directrice des certifications forestières, Rebecca apporte plus de quinze années d'expérience en gestion des forêts et des politiques de développement. Récemment encore, Rebecca était directrice des programmes forestiers nationaux à la NWTF (National Wild

Turkey Federation). Auparavant, Rebecca a été coordonnatrice de la certification des forêts au sein du ministère des Ressources naturelles de l'état du Minnesota, où elle était responsable de la gestion de la double certification SFI et FSC sur presque 5 millions d'acres de forêts administrées par l'état, ce qui constitue l'un des plus grands réseaux de forêts certifiées en Amérique du Nord. Chez Sappi Amérique du Nord, Rebecca est responsable des évaluations de risques importants chez les fournisseurs de bois et de pâte, de la gestion de nos homologations de traçabilité FSC, SFI et PEFC, des certifications de nos sources de fibres, ainsi que de la formation, du soutien et de la direction stratégique des équipes Sappi pour tout ce qui concerne les certifications.

Dans l'optique de Rebecca, il est vital de promouvoir une approche inclusive envers les trois systèmes de certifications, ainsi que de sensibiliser nos clients et les utilisateurs finaux sur la valeur de ces certifications :

« Avec quel autre moyen pourrions-nous offrir à nos clients l'assurance que notre bois provient de forêts bien gérées et exploitées de manière durable, avec des pratiques forestières garantissant la protection de la vie sauvage, de la biodiversité, de la qualité de l'eau, de la conservation des sols, de la santé des forêts et des besoins des communautés locales, maintenant et pour les générations futures? » Rebecca milite pour une approche transparente et communautaire de la gestion des forêts. « La gestion des forêts est à la fois un art et une science nous obligeant à tenir compte des caractéristiques uniques des forêts et des gens pour atteindre des objectifs équilibrés. »





## Une approche collaborative

Les leaders de développement durable chez Sappi Amérique du Nord sont fiers de leur relation de travail collaborative. « Les programmes de certification des fibres de bois dont s'occupe Rebecca garantissent la pérennité des forêts pour le futur », déclare Sandy Taft. Il ajoute : « Le nouvel espace de Lynne dans le secteur des papiers d'emballage est très prometteur pour notre entreprise et offre à nos clients un choix de matériaux d'emballage écologiques ayant une faible empreinte carbone. »

Sandy participe également aux efforts mondiaux de développement durable du groupe Sappi, collaborant étroitement avec des homologues en Europe et en Afrique du Sud. Les approches tactiques des régions peuvent différer, à cause des réglementations, des lois et de diverses caractéristiques uniques de leurs marchés, mais l'engagement est partout le même. « Nous appliquons la philosophie de l'Unité Sappi dans la gestion de nos efforts de développement durable », précise-t-il. « Nous partageons le même engagement envers des communications factuelles et transparentes, avec des efforts mondiaux portant sur la sécurité, l'engagement des employés, la lutte contre le changement climatique et la résilience. »

Avant de travailler chez Sappi, Sandy occupait un poste semblable de développement durable chez National Grid, une entreprise énergétique du Royaume-Uni aussi implantée dans le nord-est des États-Unis. Il croit qu'une bonne connaissance des clients et de leurs intérêts en matière de développement durable est essentielle à la réussite d'une stratégie de développement durable. « Les résultats sont toujours meilleurs avec un effort collaboratif », précise-t-il.

## Engagement inclusif des employés

Sandy souligne que pour obtenir de bons résultats de développement durable, il faut un engagement des employés. C'est d'ailleurs un thème qui accroche les trois leaders. Rebecca souhaite que chaque employé Sappi comprenne l'importance d'une gestion saine et productive des forêts, ainsi que le rôle de Sappi à ce niveau. « J'ai été très fière d'apprendre que lors de notre plus récent audit de certification, notre organisation a été félicitée pour sa culture forte, comprenant même un programme de mentorat pour les nouveaux forestiers, ce qui illustre bien l'engagement et l'investissement de Sappi dans l'avenir de nos forêts et de nos employés! »

Au cours de la dernière année, Lynne a dirigé une importante initiative de gestion du changement, visant à former les employés de Somerset afin qu'ils modifient fondamentalement leurs méthodes de travail. Elle a été très impressionnée par la façon dont tous les employés de l'usine ont réagi aux nouvelles normes faisant partie d'un système de gestion de la salubrité alimentaire, couvrant notamment la surveillance et la gestion de la propreté des installations, l'hygiène des employés, ainsi que la gestion de leurs propres repas, afin qu'ils ne causent aucune contamination. Lynne déclare « Nous avons une grande usine à Somerset et ces changements concernent tout le personnel. Les employés posent des questions pertinentes qui aident à mieux comprendre nos directives de salubrité alimentaire et c'est très important. »



### Se préparer à relever les défis du futur

« Lorsqu'on est avec Sandy, Rebecca ou Lynne, on est immédiatement frappé par leur optimisme, leur énergie et leur enthousiasme. Je pourrais difficilement être plus confiante dans l'équipe que nous avons mise en place pour diriger notre action vers 2020 et au-delà », ajoute Jennifer. « Leur passion, leur expertise et leur attention au moindre détail pour obtenir le résultat souhaité sont inspirantes. » Lynne explique que « toute l'équipe prend des décisions et exécute des actions ne permettant pas seulement de résoudre les problèmes d'aujourd'hui, mais aussi de préparer la voie pour relever les défis du futur. »

« Lorsqu'on est avec Sandy, Rebecca ou Lynne, on est immédiatement frappé par leur optimisme, leur énergie et leur enthousiasme. Je pourrais difficilement être plus confiante dans l'équipe que nous avons mise en place pour diriger notre action vers 2020 et au-delà. »

**Jennifer Miller**, Directrice générale du développement durable





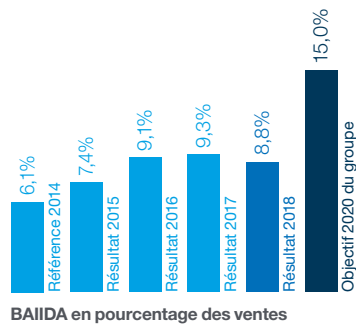




# Objectifs de développement durable

Chez Sappi Amérique du Nord, le développement durable est toujours à l'avant-plan de nos activités. Avec la stratégie mondiale de croissance du groupe Sappi, intitulée Vision 2020, notre programme de développement durable comporte des volets d'établissement d'objectifs, d'actions concrètes d'amélioration et de suivi de nos progrès par rapport à nos engagements. Nos objectifs sont un reflet de la volonté de nos employés, de nos clients et de nos investisseurs.

## Prospérité

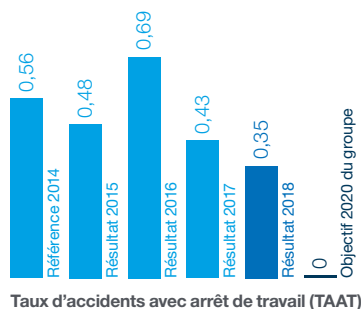


### Contribuer à atteindre une marge BAIIDA de 15% au niveau du groupe

Le BAIIDA (bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement) est une mesure reconnue de rentabilité et de rendement financier. Sappi Limited utilise la marge BAIIDA (exprimée en pourcentage des ventes) et d'autres indicateurs pour mesurer le succès de sa stratégie et de sa mission afin d'être toujours une organisation durable et digne de confiance, de sorte qu'un objectif de 15% a été établi pour le groupe. Cette année, par souci de constance dans nos déclarations de nos résultats mondiaux de développement durable, Sappi Amérique du Nord utilise la marge BAIIDA comme principal indicateur de prospérité.

En 2018, Sappi Amérique du Nord a enregistré une marge BAIIDA de 8,8%, avec de bons prix de vente des papiers d'impression et des pâtes à dissoudre qui ont largement compensé les effets de la longue période d'arrêt de la machine à papier 1 pour des travaux de modernisation complète, ainsi que la hausse des coûts de livraison et d'achat des matières premières. Au niveau du groupe, nous avons atteint un résultat de 13,1%. En 2019, nous bénéficierons des gros investissements d'immobilisation réalisés sur la machine à papier 1 et la cour à bois de Somerset. Si vous désirez plus de détails sur nos résultats financiers du dernier exercice, veuillez consulter notre Rapport Annuel Intégré 2018, disponible sur [sappi.com/2018AnnualReport](http://sappi.com/2018AnnualReport).

## Personnes



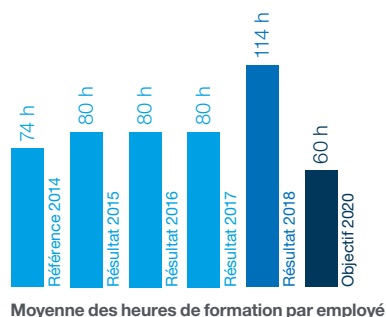
### Nous rapprocher de l'objectif « Zéro blessure au travail »

La sécurité est une priorité absolue chez Sappi Amérique du Nord. Nous sommes guidés par notre initiative Projet Zéro, qui fixe un objectif de zéro accident de travail. Le Taux d'Accidents avec Arrêt de Travail (TAAT) est un indicateur important de suivi des incidents causant des blessures et réduisant les capacités physiques des employés. Il comptabilise les blessures ayant causé un arrêt de travail par tranche de deux cent mille heures-employés d'exposition, ce qui équivaut au travail moyen de cent employés à temps plein durant une année.

En 2018, nous avons enregistré un TAAT de 0,35, ce qui correspond au meilleur résultat de toute notre histoire. Il faut ici souligner que le site d'Allentown et le Centre technologique n'ont déploré aucun accident de travail. L'usine de Cloquet a enregistré un solide résultat de 0,26, ce qui la situe en bonne position dans le premier quartile des usines de pâtes et papiers qui transmettent leurs données à l'AFPA.



## Faire en sorte que nos effectifs reçoivent 60 heures de formation par an, par employé



Nous maintenons notre engagement de conserver des effectifs bien formés, nécessaire dans notre secteur d'activité complexe. En 2018, nous avons enregistré une moyenne de 114 heures de formation par employé, ce qui est nettement supérieur au résultat de l'année précédente et à notre objectif.

Une bonne partie de cette formation a été administrée dans le cadre de la modernisation de la machine à papier 1 à l'usine Somerset. Des programmes de formation ont aussi été offerts aux employés salariés et horaires de l'usine de South Portland et du siège social à Boston, ainsi qu'au sein des équipes commerciales et de services techniques. Le contenu de ces cours couvrait les nouveaux équipements et les nouveaux produits, ainsi qu'une analyse approfondie des attentes et des besoins des clients, car nous entrons dans un nouveau segment de marché.

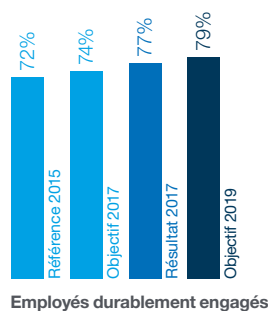
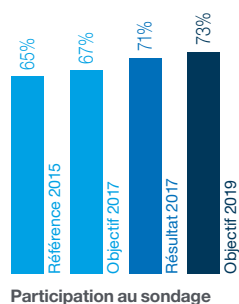
De nombreux départs à la retraite nous forcent à embaucher beaucoup de nouveaux employés et il est essentiel pour notre réussite que tous les employés aient les compétences de valeur ajoutée dont nous avons besoin, et reçoivent les formations de sécurité appropriées.

## Promotion de l'engagement des employés

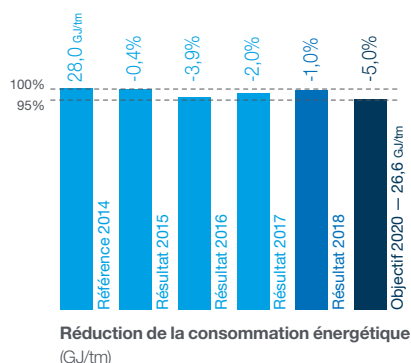
Tous les deux ans, la totalité des effectifs du groupe Sappi est invitée à remplir un sondage sur l'engagement des employés administré par Willis Towers Watson, dans le cadre duquel nous avons établi deux indicateurs d'engagement des employés. Les résultats du sondage 2019 seront disponibles dans le rapport 2019.

En nous basant sur les résultats de 2015, nous avons l'objectif d'augmenter la participation au sondage de 2% pour arriver à 67% lors du sondage 2017. Nous avons dépassé cet objectif avec un taux de participation de 71%, soit une augmentation de 6%.

Nous avons également pour objectif d'augmenter notre engagement durable (engagement aux objectifs de l'entreprise, effort discrétionnaire et reconnaissance) de 2% pour atteindre 74%. Nous avons aussi dépassé cet objectif avec un niveau de 77% en 2017.



# Planète

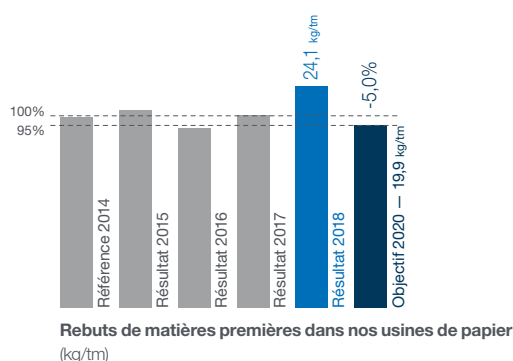


## Réduction de la consommation énergétique totale

La consommation énergétique et les changements climatiques demeurent des priorités absolues pour Sappi, pour ses clients et pour ses partenaires.

Nous avons fait de gros efforts pour contrôler notre consommation énergétique et nous maintenons le cap concernant cet aspect critique de nos activités.

Notre objectif est de réduire de 5% la quantité totale d'énergie utilisée par tonne de produit par rapport à notre référence de 2014. En 2018, notre consommation énergétique a augmenté, principalement à cause de la modernisation de la machine à papier 1 à Somerset. Nous sommes en bonne voie d'atteindre notre objectif 2020, avec l'aide des améliorations d'efficacité et de production prévues à la machine à papier 1.



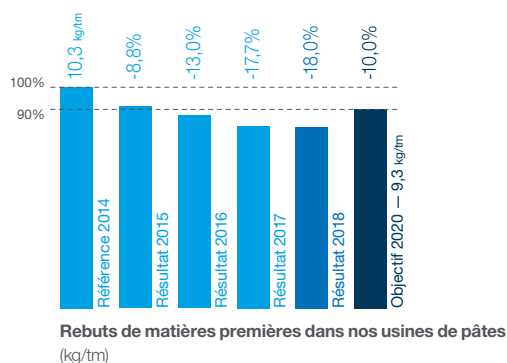
## Réduction des rebuts de matières premières dans nos usines de pâtes et papier

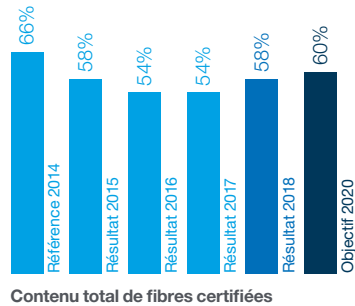
Une utilisation efficace des matières premières aide à réduire les coûts directs, à réduire notre impact environnemental et à diminuer les coûts associés à la transformation des rebuts. Pour arriver à ces résultats, nous avons des objectifs séparés pour la fabrication de pâtes et la fabrication de papiers.

Dans nos usines de papier, nous avons établi un objectif de réduction de 5%, tandis que nos usines de pâtes visent une réduction de 10% des pertes de matières premières (que nous mesurons dans les égouts d'usine avant que les effluents d'eaux usées entrent dans nos centrales de traitement d'eau sur chaque site).

Les projets d'efficacité lancés au cours des dernières années continuent à rapporter, particulièrement à notre usine de pâtes de Cloquet. Encore une fois, de belles réductions ont été enregistrées. Globalement, cette année, les usines ont réalisé une réduction totale de 18% par rapport à la référence de 2014.

Par contre, les rebuts de matières premières des installations de production de papier ont augmenté de 15% par rapport à la référence 2014, ce qui s'explique principalement par les travaux de modernisation de la machine à papier 1. Nous demeurons déterminés à atteindre une réduction de 5% d'ici 2020.





## Atteindre 60% de fibres certifiées

Notre objectif de certification tient compte des quantités de fibres certifiées de bois et de pâte dans toutes nos installations. Toutes les usines Sappi en Amérique du Nord sont triplement certifiées selon les principaux systèmes mondiaux de certification de chaîne de traçabilité pour l'exploitation durable des forêts, incluant le Forest Stewardship Council® (FSC®-C014955), la Sustainable Forestry Initiative® (SFI®) et le Programme for the Endorsement of Forest Certification™ (PEFC™).

En 2018, 54% des achats de pâtes et papiers de nos usines correspondaient à des produits certifiés conformément aux normes SFI, FSC ou PEFC, avec un 4% supplémentaire certifié Point of Harvest. Le total de 58% correspond à une augmentation par rapport aux 54% des deux années précédentes. En outre, 100% des achats de bois et de pâte réalisés par Sappi Amérique du Nord proviennent de forêts bien gérées et bénéficient de vérifications indépendantes confirmant que les matières sont obtenues auprès de sources contrôlées et non controversées faisant l'objet d'un processus d'approvisionnement responsable, avec des bûcherons spécialement formés, des contributions à la biodiversité et à la recherche forestière, une application des pratiques exemplaires reconnues et des relations respectueuses avec les propriétaires des forêts. Toutes les fibres de bois achetées par Sappi Amérique du Nord sont conformes à la norme d'approvisionnement en fibres du SFI.

Notre résultat de 66% de fibre certifiée enregistré lors de l'année de référence 2014 (lequel fut bien au-delà de notre objectif) est attribuable à un taux très élevé d'utilisation de pâte kraft certifiée achetée cette année-là pour les machines à papier de l'usine Cloquet, après la conversion de l'usine de pâtes pour produire de la pâte de bois à dissoudre. À plusieurs reprises depuis 2014, nous avons changé notre mix afin de fabriquer plus de pâte kraft, ce qui a eu des répercussions sur les niveaux annuels de fibres certifiées en 2016 et 2017.

Des informations supplémentaires sur nos certifications indépendantes sont disponibles sur [sappi.com/na-certifications](http://sappi.com/na-certifications).



# Prospérité

Pour atteindre nos objectifs de prospérité, nous devons absolument satisfaire les besoins de nos clients. Nous devons maintenir un équilibre entre la satisfaction de nos besoins opérationnels quotidiens d'approvisionnement en bois, l'identification des améliorations nécessaires dans nos usines et l'exécution des commandes des clients d'une part, et nos besoins à long terme d'expansion exigeant des investissements dans de nouveaux marchés, des équipements novateurs et des technologies de pointe. De 2010 à 2018, nous avons réalisé des investissements d'immobilisation dépassant 500 millions de dollars afin que nos clients reçoivent des produits de la meilleure qualité possible fabriqués avec des procédés respectant le plus possible notre environnement naturel.









« Notre réussite à titre d'entreprise en croissance durable repose beaucoup sur notre engagement de collaboration, entre nos employés, avec nos clients et dans l'ensemble de la chaîne de valeur. C'est la meilleure façon d'innover et de prendre de bonnes décisions d'investissement stratégique, pas seulement pour le trimestre ou l'année en cours, mais aussi à long terme. »

**Annette Luchene**, Directrice financière, Sappi Amérique du Nord

## Notre parcours se poursuit

Sappi Amérique du Nord privilégie une approche holistique de développement de sa prospérité, sachant que son succès financier repose sur une multitude de facteurs. Nous devons donc toujours chercher des réponses. Avons-nous bien écouté nos clients et pris de bonnes décisions qui anticipent leurs besoins et leurs attentes? Est-ce que tous les employés sont engagés et motivés à diriger des projets afin d'exécuter leurs idées? Savons-nous comment nos activités affectent les communautés locales et faisons-nous les efforts nécessaires pour collaborer avec elles afin d'élaborer des stratégies « gagnant-gagnant »?

En 2018, de gros progrès ont été réalisés (en commençant par la modernisation de la machine à papier 1) pour satisfaire les demandes des clients désirant une qualité supérieure, beaucoup de bouffant et des produits de carton respectueux de l'environnement. Nous avons également aménagé à Somerset une cour à bois en ligne à la fine pointe de la technologie qui réduit les déchets et améliore notre efficacité. En outre, nous avons modernisé la caisse d'arrivée de la machine à papier 12 à Cloquet pour accroître nos capacités de fabrication de papiers d'impression de qualité supérieure et papiers d'emballage de différentes catégories.

Nos projets Lean Six Sigma (LSS) ont suscité l'engagement de plus de deux cents employés cette année, pour mieux utiliser nos ressources et trouver de bonnes idées d'amélioration de nos procédés. Nous avons touché tous les aspects de cette philosophie, incluant la recherche de moyens plus rapides d'innover dans le design des produits, l'amélioration de l'utilisation de la vapeur dans nos usines et l'optimisation des modes de transport pour réduire nos coûts et notre empreinte carbone.

Nous avons renforcé notre action communautaire, notamment auprès de producteurs de lait du Minnesota, auxquels nous avons offert des sous-produits de fabrication de pâte pour améliorer la qualité des sols tout en réduisant notre propre volume de résidus. Nous avons aussi collaboré avec un organisme local d'approvisionnement en eau, afin de mesurer et d'améliorer la qualité des effluents arrivant à leur système de traitement.

Chez Sappi Amérique du Nord, nous avons compris que la meilleure façon pour nous d'atteindre nos objectifs était d'écouter puis d'agir, sans jamais oublier que pour réussir, nous devons gagner la confiance de nos clients, de nos employés, de nos actionnaires et des communautés qui nous accueillent.

## Résultats financiers 2018

En 2015, lorsque nous avons lancé notre Vision 2020, nous avons déterminé que l'année 2018 serait une importante année de transition pour le groupe. Les résultats financiers de l'année, autant en Amérique du Nord qu'au niveau du groupe, reflètent les effets des importants investissements d'immobilisation qui ont été réalisés, y compris les arrêts de production. Le BAIIA du groupe s'est élevé à 762 millions de dollars et celui de Sappi Amérique du Nord à 126 millions de dollars, deux résultats correspondant à ceux de l'année précédente, malgré le temps perdu lors des arrêts de production. Nous sommes notamment fiers que les volumes de papier d'emballage et de spécialité aient dépassé le million de tonnes pour le groupe et que les ventes totales nettes du groupe aient augmenté de 10% à 5,8 milliards de dollars.

Concernant Sappi Amérique du Nord, les ventes de papier d'emballage ont presque doublé par rapport à l'année précédente et de solides progrès ont été réalisés pour la qualification des nouvelles catégories de carton. Nos résultats financiers globaux ont été soutenus par des marchés serrés de produits graphiques, ce qui a fait augmenter les prix de ces produits, ainsi que des prix plus élevés obtenus pour notre pâte de bois à dissoudre, ce qui a compensé les effets des augmentations de coûts des matières premières (particulièrement la pâte de qualité papier) et de nos arrêts de production. Des informations complètes sur les résultats financiers du groupe et de Sappi Amérique du Nord sont présentées dans le Rapport Annuel Intégré 2018, disponible sur [sappi-reports.co.za/reports/sappi-iar-2018/index.php](http://sappi-reports.co.za/reports/sappi-iar-2018/index.php).

En 2019, nous allons sûrement tirer profit des investissements transformatifs réalisés l'an dernier. Nous sommes déterminés à identifier des opportunités encore inexplorées sur nos nouveaux marchés, tant au niveau des papiers d'emballage et de spécialité que pour notre pâte de bois à dissoudre et nos biomatériaux. Nous continuerons à développer des offres de service novatrices afin de soutenir notre activité de papiers d'impression. Plus nous découvrons ces nouvelles possibilités de marché, plus nous prenons conscience que notre potentiel de croissance durable n'a jamais été aussi bon.



Annette Luchene, Vice-présidente et directrice financière, Sappi Amérique du Nord

## La société Sappi est reconnue comme investissement socialement responsable

La société Sappi est fière de figurer dans l'indice boursier spécialisé dans l'investissement socialement responsable FTSE/JSE Responsible Investment Top 30. Cet indice d'investissements socialement responsables est un partenariat entre FTSE Russell, le fournisseur d'indices mondiaux, et JSE pour faire la promotion des pratiques de développement durable. Sappi Limited a annoncé son inclusion dans cet indice en juillet 2018.

Le groupe Sappi aussi été confirmé à titre de membre de la série d'indices FTSE4Good. Créée par le fournisseur d'indices mondiaux FTSE Russell, la série d'indices FTSE4Good a été conçue pour mesurer et faire connaître les résultats d'entreprises ayant démontré de solides pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Les indices FTSE4Good sont utilisés par une grande variété d'intervenants sur les marchés afin de créer et d'évaluer des fonds d'investissement responsables et d'autres produits également qualifiés de responsables.

« Avec les preuves de plus en plus évidentes que de nombreux investisseurs intègrent le thème des pratiques ESG dans leurs décisions d'investissement, ces réalisations sont très positives pour Sappi. La direction de Sappi croit qu'une croissance durable doit reposer sur des fondations solides, sans se laisser obnubiler uniquement par les profits, ainsi que sur un juste équilibre entre la prospérité et la promotion des intérêts publics tout en respectant les limites de notre planète. »

**Graeme Wild**, Directeur général des relations avec les investisseurs et du développement durable pour le groupe Sappi Limited





## L'usine Somerset célèbre la fin des travaux de modernisation de la machine à papier 1.

Afin de satisfaire les besoins des clients cherchant des matériaux d'emballage à base de papier renouvelable, nous avons complètement modernisé la machine à papier 1 de notre usine Somerset à Skowhegan, dans le Maine. À la fin de ce projet d'une durée de 16 mois en 2018, nous avons lancé une vaste gamme de produits en carton de qualité supérieure. La direction de Sappi a invité le gouverneur du Maine, des parlementaires locaux, divers représentants gouvernementaux et des journalistes à voir la machine à papier entièrement modernisée, avec des exemples des nouveaux produits d'emballage pouvant maintenant être fabriqués, qui ont aussi pu poser des questions aux employés et aux dirigeants Sappi présents à l'événement.

Tony Ouellette, Directeur général de Sappi Amérique du Nord, a expliqué que cet investissement établit une solide plateforme de croissance dans le secteur des cartons d'emballage, permettant à Sappi d'introduire sur le marché de nouvelles solutions novatrices de produits d'emballage à base de papier. Cette modernisation augmente la capacité de production annuelle de l'usine à presque un million de tonnes par an.

Mark Gardner, Président et chef de la direction de Sappi Amérique du Nord, a félicité l'équipe de Somerset pour les résultats de l'investissement significatif réalisé dans ces installations : « La principale raison pour laquelle ce site a été choisi, c'est la qualité des employés », déclare M. Gardner. « Somerset est une très belle usine de classe internationale, mais en fin de compte, ce sont les employés qui font une entreprise gagnante. »

« Pour nous, cet investissement est un tremplin vers le futur de l'usine et l'avenir de notre activité ici », poursuit M. Gardner. « Nous sommes très fiers des produits qui sortent de cette machine. »

Sappi a été la première entreprise à établir une norme de référence pour le papier couché, avec des racines remontant à 1854. Aujourd'hui, l'entreprise établit une nouvelle norme dans le domaine des emballages en carton recyclables. Toutes les nouvelles gammes de produits seront disponibles dans le monde entier, offrant aux convertisseurs

« Pour nous, cet investissement est un tremplin vers le futur de l'usine et l'avenir de notre activité ici. »

**Mark Gardner**, Président et chef de la direction

une uniformité de couleur supérieure, ainsi que de meilleures caractéristiques d'imprimabilité et de transformation en aval.

Heather Pelletier, Directrice des marques d'emballage chez Sappi Amérique du Nord, explique que la nouvelle machine modernisée fait entrer Sappi dans de nouvelles catégories de cartons. Les cartons produits avec la machine à papier 1 permettront notamment de fabriquer des assiettes, des gobelets et des boîtes de commandes à emporter. « La machine à papier 1 pourra aussi produire des cartons d'emballage et à plier de luxe, notamment des boîtes pour des parfums haut de gamme, des emballages de produits de maquillage, des boîtes avec des motifs en relief et des boîtes d'alcools raffinés », précise-t-elle.

Les sénateurs du Maine Susan Collins et Angus King ont publié un communiqué de presse conjoint louant l'investissement : « Il est essentiel que des entreprises réalisent des investissements à long terme et développent des stratégies avant-gardistes pour répondre aux nouvelles demandes des marchés. C'est exactement ce que Sappi vient de faire avec son investissement récent et la modernisation de l'usine Somerset à Skowhegan, qui soutient des centaines d'emplois dans le Maine. »

Le gouverneur LePage a déclaré que l'industrie du papier est en train de se réinventer et de créer des emplois pour le futur. Réfléchissant à sa présence lors de l'arrivée de la première machine à papier à Skowhegan en 1982, le gouverneur a souligné la nécessité de former la nouvelle génération de travailleurs, qui bénéficiera de cet investissement.

## L'université du Maine et Sappi collaborent sur une nouvelle application de papier intercalaire

De nouveaux appareils fabriqués avec le papier intercalaire à motif (destinés à diverses applications du secteur des biotechnologies) ont été inclus parmi les cinq découvertes présentées à l'université du Maine plus tôt cette année, dans le cadre du programme MIRTA (Maine Innovation, Research and Technology Accelerator). Ces appareils novateurs ont été développés dans le cadre d'un partenariat avec le Centre technologique Sappi de Westbrook.

D'une durée de 16 semaines, le programme MIRTA guide les participants dans un processus de découverte de clients, d'exploration des marchés, d'analyse de propriété intellectuelle et de développement d'un modèle d'affaires. Le programme MIRTA est réalisé grâce au Fonds de réinvestissement en recherche 2018 de l'université du Maine, un fonds commun distribuant des subventions dans le cadre d'un processus compétitif interne, en vue de faire avancer des projets de recherche dans le processus de découverte pour devenir des produits commerciaux offrant un bénéfice public. Tous les projets soutenus sont reliés à des entreprises ou à des secteurs d'activité ayant une importance critique pour le futur du Maine.

Le programme MIRTA sélectionne des projets ayant un potentiel élevé de réussite sur le marché par de nouvelles entreprises ou au moyen de

licence développées avec des entreprises établies du Maine. Les auteurs de chaque projet doivent développer un plan de commercialisation comprenant une stratégie de commercialisation de l'objet de la recherche. Chaque équipe est associée à un comité consultatif d'experts technologiques et du secteur d'activité qui offrent ses idées et des conseils. Les équipes sélectionnées devenaient admissibles à des subventions pouvant atteindre 25 000 \$ pour les aider à développer leur plan de commercialisation.

Cette année, le programme MIRTA a sélectionné cinq projets : un moniteur d'activité de ruche d'abeilles utilisant une technologie radar pour enregistrer les mouvements des insectes qui entrent et sortent de la ruche; un système géoinformatique peu coûteux permettant d'améliorer la planification forestière; une technologie d'essai de levure de putréfaction de boissons pour détecter sur place la présence de microbes dans diverses applications de vins et bières; un appareil médical pour la détection précoce et le diagnostic des neuropathies périphériques; des appareils en papier intercalaire à motif destinés à des applications de biotechnologies dans le secteur médical et pharmaceutique.

Les nouveaux appareils en papier intercalaire visent à remplacer des appareils plus coûteux en verre ou en plastique non biodégradable.



Photo gracieuseté de l'université du Maine

# Innover avec les besoins des clients en tête

Chez Sappi, nous sommes réputés pour les nombreuses innovations dans le domaine du papier qui ont jalonné notre histoire et nous ne nous arrêtons pas. L'an dernier, nous avons lancé un nombre sans précédent d'investissements et d'initiatives visant à soutenir nos clients et les ventes. Avec notre portefeuille de produits écologiques de qualité supérieure, incluant nos nouveaux emballages en carton, ainsi que nos efforts de marketing et de communication avec la clientèle, notre entreprise est vraiment au service de ses clients à long terme.

## Sappi lance une initiative de sensibilisation sur la puissance du papier

Notre nouveau site Web « POP from Sappi » met en valeur la puissance inspirante du papier, de l'imprimerie et des emballages.

Ce nouveau site Web éducatif s'adressant aux professionnels du marketing, de la création, du design graphique et de l'imprimerie présente des études de cas, des informations sur les tendances de ce secteur d'activité, des idées de communication sur papier et des ressources à télécharger gratuitement portant principalement sur l'impact de l'imprimerie dans les communications de marketing. Le nom « POP from Sappi » est inspiré des grandes idées à l'origine du travail réalisé chez Sappi : la puissance du papier (Power of Paper), la puissance de l'imprimerie (Power of Print) et la puissance de l'emballage (Power of Packaging). Toutes ses idées se résument en un court acronyme ayant beaucoup de punch : POP.

Le site « POP from Sappi » a été conçu pour offrir aux professionnels du marketing un accès facile à de nombreuses informations utiles, dans le but de devenir un site incontournable pour créer des campagnes de marketing efficaces. Le site présente certains des projets les plus importants réalisés par Sappi, dans un format dynamique et facile à assimiler, démontrant que les communications imprimées favorisent un engagement sensoriel et se fixent plus facilement en mémoire, ce qui les rend essentielles comme outils de marketing.

## Sappi lance la marque Verve

Tablant sur sa réputation de qualité, de service et de responsabilité, Sappi a décidé de renforcer son leadership sur le marché des pâtes de bois à dissoudre, avec le lancement de la marque véritablement écologique Sappi Verve. Dans le passé, les pâtes à dissoudre vendues par Sappi étaient commercialisées sans marque sous des noms correspondant à des mots génériques. La nouvelle marque Sappi Verve crée une identité forte sur le marché, reflétant ses avantages uniques et ses caractéristiques écologiques inhérentes.

La demande pour les pâtes à dissoudre est en croissance, car les consommateurs recherchent de plus en plus des produits fabriqués avec des ressources renouvelables et des fibres de bois obtenues dans un cadre de développement durable. Producteur important de pâte à dissoudre depuis plusieurs décennies, Sappi commercialise annuellement presque 1,4 million de tonnes de pâte à dissoudre, ce qui représente 16% du marché total. Se démarquant des fibres dérivées de ressources non renouvelables comme les carburants fossiles, la pâte à dissoudre Verve est utilisée pour créer des fibres de viscose et de lyocell destinées à la fabrication de vêtements, de tissus d'ameublement et d'autres produits, notamment pharmaceutiques et cosmétiques. Sappi continue à investir sur ce marché afin de répondre à la demande des consommateurs désirant des produits fabriqués avec de la pâte à dissoudre issue de cultures écologiques et de procédés de transformation responsables.





Give your marketing a hand at **sappipops.com**

**Down to earth. A very good feeling indeed.**

**Harness the Power of Paper**  
POP | Sappi

## Notre équipe de papiers casting et intercalaires collabore avec des clients sur les textures

Afin d'améliorer les délais de commercialisation et le taux de succès des lancements de produits texturés et ayant un potentiel de forts volumes, notre équipe commerciale collabore avec les clients, particulièrement dans le segment des panneaux décoratifs, afin de développer des textures. Grâce à cette collaboration dès les premières étapes de conception, nous sommes en mesure de capter les tendances de design et les préférences des clients, ce qui se traduit par une adoption plus rapide sur les marchés et de meilleures spécifications.

En outre, les textures de papiers intercalaires Sappi procurent une expérience tactile qui élève la valeur perçue du produit final, offrant des surfaces uniques qui se démarquent des produits immuables présents sur le marché. Associé à des stratifiés décoratifs utilisés sur des surfaces de travail et des portes, le papier intercalaire Sappi aide à créer un mélange parfait de texture et de décor imprimé, avec des résultats exceptionnellement authentiques.



## Lancement des nouveaux produits d'emballage Sappi

Sappi Amérique du Nord a annoncé le lancement de ses très attendus produits d'emballage en carton avec deux cartons de qualité supérieure, Proto et Spectro, lors de l'événement Pack Expo International qui a eu lieu à Chicago du 14 au 17 octobre 2018. Ces nouveaux cartons permettent à Sappi d'offrir des emballages luxueux et en carton plié de catégorie supérieure qui complètent sa gamme existante de produits d'emballage spécialisés. Sappi a été la première entreprise à établir une norme de référence pour le papier couché, avec des racines remontant à 1854. Durant les 165 dernières années, Sappi a complètement transformé son secteur d'activité avec des solutions de papier dynamiques, à la fine pointe de la technologie. Encore aujourd'hui, misant sur l'innovation pour demeurer à l'avant-garde, Sappi établit de nouvelles références dans le secteur des emballages faits à base de papier en offrant des produits de qualité supérieure à des prix économiques. Les deux gammes de produits offrent un nouveau choix aux transformateurs et aux imprimeurs commerciaux cherchant des produits novateurs et écologiques. Sappi continuera à accroître sa nouvelle gamme de produits en carton afin de répondre aux besoins des clients partout dans le monde.

Les deux nouvelles gammes de produits d'emballage faits à base de papier présentent des caractéristiques novatrices :

**Proto** : Un carton blanchi robuste et solide, convenant à une grande variété d'applications, notamment de cartons pliés et d'emballage alimentaire, ainsi que des produits pharmaceutiques et des emballages de médicaments en vente libre. C'est le carton pour les emballages d'usage courant, offrant un excellent rendement, des surfaces supérieures et une qualité d'impression ayant un impact durable.

**Spectro** : Un carton blanchi robuste et solide offrant des caractéristiques optiques supérieures, ce qui en fait un choix idéal pour les applications haut de gamme exigeant des images vivantes et dynamiques.

La gamme de cartons Spectro offre des surfaces convenant aux applications les plus exigeantes, incluant les enduits UV, aqueux et de spécialité, l'estampage à chaud, les impressions en relief, les vernis et les effets spéciaux.

## Heather Pelletier reçoit le très convoité prix du PDG

Le Prix du PDG du groupe Sappi reconnaît le travail de personnes ayant vécu et appliqué les valeurs Sappi dans le cadre d'efforts exceptionnels. Depuis 2013, 21 collègues du monde entier ont été félicités pour leurs contributions conformément aux valeurs fondamentales Sappi. Cette année, nous avons reçu plusieurs nominations méritantes de collègues engagés dans la dynamique de l'Unité Sappi et de la Vision 2020. Heather Pelletier est la lauréate du prix désignée par Sappi Amérique du Nord.

Heather est un exemple vivant de l'application des valeurs Sappi, visant à « traiter les affaires de l'entreprise avec intégrité et courage, ainsi qu'à prendre des décisions judicieuses, exécutées avec rapidité ». S'appuyant sur une collaboration étroite entre les fonctions internes et coordonnant avec brio le travail des usines et de la chaîne logistique, Heather est à la tête d'une augmentation à deux chiffres de la contribution aux profits de notre activité graphique Web. Elle est arrivée à ce résultat en développant une connaissance approfondie des exigences des clients et de la dynamique des

marchés. Outre les responsabilités de son rôle normal, Heather a sauté sur l'occasion de diriger la commercialisation rapide des produits graphiques et d'emballages après l'important investissement de modernisation de la machine à papier 1 à l'usine Somerset. Cet effort a permis de lancer une commercialisation substantielle de toutes les catégories de produits avant le début du nouvel exercice financier, afin que Sappi Amérique du Nord puisse entrer dans le nouvel exercice financier avec la transformation des produits entièrement complétée. Le travail acharné de Heather a fortement contribué au succès de ce projet, ainsi qu'à la poursuite de la croissance de Sappi Amérique du Nord sur de nouveaux marchés.







Les retailles de fabrication de feuilles à l'usine Sappi d'Allentown sont recyclées pour fabriquer d'autres produits.

## Réduire, réutiliser et recycler pour améliorer l'efficacité

Chez Sappi, nous croyons qu'il est important d'adopter une approche intégrée pour créer de la valeur. Nous savons que la pérennité de notre entreprise dépend de notre capacité à offrir de la valeur continue à nos clients, à nos employés, aux communautés qui nous accueillent et à l'environnement. Pour réussir, nous investissons dans nos employés et dans les communautés où nous sommes implantés, en étant fidèles au principe que la réduction de l'empreinte environnementale est bonne pour les affaires. Dans le cadre de cet engagement, nous nous efforçons de réduire au minimum les déchets dans toute notre chaîne d'approvisionnement, couvrant notamment la conception de nos produits, le fonctionnement de nos usines et la fin de vie utile des produits que nous livrons à nos clients. « Réduire, réutiliser et recycler » constituent les grands axes de cette approche intégrée.

### Réduire

Trois de nos objectifs quinquennaux sont centrés sur la réduction des déchets et des gaspillages, tant au niveau des déchets de matières premières de nos usines de pâtes et papier qu'au niveau de l'énergie utilisée dans ces usines. La réduction des déchets de matières premières diminue la pression sur les sites d'enfouissement et diminue nos coûts, ce qui signifie des améliorations d'efficacité. Les mesures de conservation des ressources et d'amélioration de la productivité aident à réduire la consommation énergétique et notre production de gaz à effet de serre.

### Réutiliser

L'intégration de flux en boucle dans les phases critiques de nos procédés de fabrication nous permet de récupérer et de réutiliser des surplus de matériaux. Par exemple, nous utilisons des sous-produits générés par nos sites (par ex., les écorces et la liqueur noire) à titre de carburant pour créer de l'énergie renouvelable qui fait fonctionner nos installations. Voilà une boucle vraiment écologique.

### Recycler

Plusieurs matériaux sont récupérés, réutilisés et recyclés dans toutes nos usines, notamment des palettes, des barils, des ampoules électriques, des résidus électroniques, des batteries, des cartons, de la ferraille, de l'asphalte, des matériaux d'emballage, etc. Les retailles de fabrication de feuilles sont récupérées et utilisées à titre de contenu recyclé dans nos machines à papier. La plupart des produits Sappi sont recyclables et nous encourageons nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires communautaires à faire la promotion du recyclage.



# Personnes

Nos efforts de responsabilité sociale visent principalement nos clients, nos employés, nos communautés locales et la grande communauté mondiale. Nous encourageons nos clients à lancer des partenariats et à créer des produits novateurs pour soutenir nos ventes. Dans toutes nos installations, nous mettons l'accent sur la sécurité, le bien-être et l'expertise de nos employés, qui s'efforcent de participer et de contribuer à la vie des communautés locales et de leur région.









## Recrutement de futurs leaders STGM chez Sappi

Chez Sappi, nous croyons qu'il faut d'excellents employés pour fabriquer d'excellents produits. Nous offrons plusieurs possibilités d'avancement rapide, une culture soutenant l'innovation et la créativité, ainsi que la possibilité de contribuer positivement au développement des communautés où nous sommes implantés.

Nos efforts de recrutement débutent dans les écoles secondaires, au moyen de conversations avec les élèves sur la valeur des cours de Science, de Technologie, de Génie et de Mathématiques (STGM) et sur ce que notre entreprise peut faire pour les appuyer sous forme de bourses et de stages rémunérés.

Nos efforts de recrutement dans les collèges et les universités se concentrent sur les établissements situés à proximité de nos usines, incluant l'université du Minnesota, le collège autochtone de la communauté Fond du Lac, dans le Minnesota, l'université du Wisconsin, l'université du Maine, la Northeastern University, l'Institut polytechnique Rensselaer, l'université du Sud du Maine et l'Académie maritime du Maine. Nous organisons des foires d'emplois et des visites guidées de nos usines. Nous avons des mentors qui soutiennent des étudiants en génie et nous offrons du soutien financier.

Sappi soutient la Fondation Pâtes et Papiers de l'université du Maine depuis sa création en 1950, appuyant un fonds de bourses d'études en génie avec un don de 100 000 \$ en 2013. Les programmes de la fondation encouragent les élèves des écoles secondaires à choisir des carrières STGM et offrent des bourses généreuses à des candidats sélectionnés, ainsi que des possibilités de stage à de nombreux étudiants. Des anciens lauréats de bourses de la Fondation Pâtes et Papiers de l'université du Maine travaillent aujourd'hui à tous les niveaux chez Sappi Amérique du Nord.

Les stages rémunérés constituent l'un des meilleurs moyens de faire connaître notre entreprise et notre culture à de nombreux étudiants. Les étudiants sont embauchés pour des stages de 3 ou 6 mois pendant lesquels ils travaillent au même titre que nos autres ingénieurs salariés. Lindsey Smith fait partie des nombreux employés Sappi qui ont débuté leur carrière chez Sappi à titre de stagiaire à l'usine Westbrook.



Brandi Couture, Surintendante des opérations de couchage, usine Westbrook





Lindsey Smith, Ingénieure de production, usine Westbrook

Lindsey est titulaire d'un diplôme de génie chimique obtenu à l'université du Maine en 2016. Durant ses études, elle a participé à un stage de deux sessions dans le service des intercalaires classiques à l'usine Westbrook, puis elle a été embauchée à titre d'ingénieure de production dans le même service après avoir obtenu son diplôme. Après le début de sa carrière chez Sappi, Lindsey a entamé un programme de MBA. « L'une des choses que j'aime le plus chez Sappi, c'est l'objectif commun d'amélioration continue », déclare-t-elle. « Valoriser l'optimisation des procédés encourage les employés à réfléchir au-delà des paradigmes, à remettre en cause le statu quo et à toujours chercher des améliorations, ce qui crée un environnement d'apprentissage permanent et des opportunités illimitées. »

Sappi Amérique du Nord est une entreprise saine et novatrice ayant plusieurs recrues STGM prometteuses d'où proviendront sûrement nos futurs leaders.

« L'une des choses que j'aime le plus chez Sappi, c'est l'objectif commun d'amélioration continue. »

**Lindsey Smith**, Ingénieure de production

# Efforts d'engagement des employés

Sachant que nos employés sont le ciment qui assure la cohésion de notre organisation, Sappi Amérique du Nord ne ménage pas ses efforts pour soutenir la santé, la sécurité et l'engagement de ses effectifs.

## Projet Zéro produit des résultats de sécurité records

Grâce à l'attention spéciale et aux efforts de tous les employés, nous avons enregistré un taux d'accidents avec arrêt de travail de 0,35 pour l'année, le plus bas de toute l'histoire de Sappi Amérique du Nord. Nous conservons cette dynamique au moyen de communications de sécurité quotidiennes dans nos usines. Les leaders de première ligne fournissent des observations et des recommandations sur les comportements de sécurité critiques. Nous avons révisé nos Règles cardinales de sécurité avec une nouvelle emphase sur les déclarations d'incidents et le traitement rapide afin de réduire la gravité des conséquences. Dans toutes nos usines, des représentants des syndicats et de la direction collaborent à la mise en œuvre des améliorations de sécurité. Nous poursuivons notre investissement dans le programme de compétences SafeStart faisant partie du processus d'orientation des nouveaux employés. Toutes ces actions visent à nous rapprocher de l'objectif « Zéro accident ».

## Formation technique à Cloquet pour augmenter la compétence des effectifs

Sappi a récemment reçu une subvention du Minnesota Job Skills Partnership afin de développer un programme de formation technique des travailleurs du secteur des pâtes et papier. Cette subvention de presque 400 000 \$ permettra de réaliser un projet avec des employés actuels et des anciens employés Sappi, des éducateurs du collège de la communauté autochtone Fond du Lac, des spécialistes des bioproduits et des biosystèmes de l'université du Minnesota, ainsi que plusieurs écoles secondaires locales. Cette initiative vise à soutenir systématiquement le développement de matériel éducatif pour les travailleurs en place, les étudiants en deuxième année de collège, les étudiants autochtones intéressés qui complètent un baccalauréat en sciences, ainsi que les enseignants des écoles secondaires, des collèges communautaires et des centres d'éducation des adultes de la région. Le programme sera réalisé au cours des trois prochaines années, créant ainsi un riche bassin de talents pour l'usine Cloquet.



Estefanie Franco, Spécialiste des communications de marketing et Ambassadrice de développement durable.

## Amélioration de la santé et du bien-être des employés grâce à des activités d'éducation et de sensibilisation

Pour soutenir le bien-être des employés, nous organisons notamment des activités de prévention et d'éducation faisant la promotion d'un mode de vie sain. Chez Sappi Amérique du Nord, notre programme de bien-être est efficace parce qu'il est facile d'approche et contient des incitatifs. Les employés et leur conjoint(e) inscrits à nos régimes de soins médicaux peuvent créer un profil de bien-être avec notre assureur médical, puis programmer des examens annuels et des tests de dépistage recommandés leur permettant de gagner des certificats cadeaux ainsi que de développer leurs connaissances sur divers indicateurs de santé comme la pression artérielle et les taux de cholestérol. En outre, tous les sites organisent des événements en fonction des besoins et des préférences des employés, pouvant notamment comprendre des démonstrations de cuisine saine ou d'utilisation d'équipements de sécurité, ainsi que l'organisation de vaccinations gratuites contre la grippe ou des activités de méditation.

## Les ambassadeurs remplissent les promesses Sappi de développement durable dans les communautés

Constituant une équipe de neuf leaders passionnés sur nos divers sites en Amérique du Nord, nos ambassadeurs de développement durable collaborent pour susciter l'engagement des employés au moyen de diverses activités, par exemple l'organisation d'une participation bénévole à une œuvre de bienfaisance locale, l'amélioration d'un programme de recyclage sur site ou la promotion de programmes de formation. Travaillant avec Sandy Taft, les ambassadeurs se réunissent régulièrement pour discuter de leurs idées, pour échanger leurs pratiques efficaces, pour promouvoir nos succès de développement durable et pour contribuer à la vie des communautés locales. Présents directement sur le terrain, nos ambassadeurs de développement durable montrent comment une carrière chez Sappi peut avoir des répercussions positives sur les communautés locales.

## Ambassadeurs de développement durable

- **Allentown** : Mark Wagner
- **Boston** : Estefanie Franco et Olga Karagiannis
- **Usine Cloquet** : Dan Menor
- **Ventes** : Laura Brosius
- **Usine Somerset** : Mark Barnes
- **Bureau de South Portland** : Mary Buckelew
- **Centre technologique** : Rachel Kaul
- **Usine Westbrook** : Lisa Patterson





## Sappi remet aux Girl Scouts un badge unique de scientifique en papier

Pour encourager les filles à étudier les sciences, les technologies, le génie et les mathématiques (STGM), plusieurs employés Sappi ont collaboré avec les Girl Scouts du Maine pour créer le premier badge Girl Scout de scientifique en papier. Ce badge a été remis à 15 filles Girl Scout de la troupe 574 à Westbrook (Maine) et de la troupe 2070 à Gorham (Maine).

Pour obtenir ce badge, les filles devaient se renseigner sur le papier et les produits en papier, sur les arbres et l'exploitation durable des forêts, ainsi que sur la consommation responsable, ce qui comprend notamment l'élimination des gaspillages, le recyclage et la réutilisation du papier. Les filles ayant reçu leur badge ont assisté à une exposition sur la fabrication du papier au Centre technologique de Westbrook, où elles ont eu l'occasion de se salir les mains pour fabriquer de la pâte. Elles ont aussi regardé des enduits de papier dans un microscope à électrons et créé des « robots poubelle-au-trésor » décorés avec beaucoup de paillettes.

Mary Buckelew, Directrice des ventes internes et des clients nationaux basée dans le bureau de South Portland, a beaucoup contribué à l'organisation de cet événement de badge Girl Scout. Elle est elle-même animatrice d'une troupe dont sa fille fait partie. « Ma fille et toutes les autres filles sont tellement fières d'être parmi les premières à recevoir ce badge spécial dans le cadre d'une expérience pratique d'apprentissage scientifique », déclare-t-elle. « Nous espérons maintenant développer le programme ailleurs, d'abord dans le Maine, puis dans le Minnesota et dans tout le pays et peut-être même sur toute la planète! »

« Ma fille et toutes les autres filles sont tellement fières d'être parmi les premières à recevoir ce badge spécial dans le cadre d'une expérience pratique d'apprentissage scientifique. »

**Mary Buckelew**, Directrice des ventes internes et des clients nationaux



## Comité des relations avec les employés et la communauté (CREC)

Basé au siège social Sappi à Boston, le CREC encourage les employés à participer à des activités bénévoles qui favorisent les relations interpersonnelles et le travail d'équipe, qui ont des effets positifs dans leur communauté locale et qui soutiennent la renommée de la marque Sappi sur trois grands axes :

**Développement durable :** Chaque année, le comité collabore avec la Charles River Watershed Association pour retirer des châtaigniers d'eau, une plante aquatique envahissante dans le secteur des lacs de la rivière Charles à la hauteur de Newton.

**Jeunesse/Éducation :** Depuis dix-huit ans, conjointement avec le ministère de la Famille et des enfants de l'État du Massachusetts, le CREC a aidé de nombreuses familles défavorisées de la région durant les fêtes de fin d'année. Les employés

sont alors invités à acheter des vêtements, des jouets et d'autres articles pour ces familles.

Le CREC organise aussi un programme d'exploration de carrières avec la Codman Academy, une école publique de Dorchester (Maine), afin que des étudiants prometteurs de niveau secondaire explorent les carrières disponibles dans le secteur des fibres.

**Sensibilisation au VIH/SIDA :** Le CREC soutient le Comité Action SIDA du Massachusetts, la plus grande et la plus ancienne organisation au service des victimes du SIDA de toute la Nouvelle-Angleterre. Depuis 15 ans, nous avons soutenu conjointement un encan silencieux en ligne ayant permis de récolter plus de 336 000 \$.



Blair Campbell, Ingénieur de processus métier SI et membre du CREC, arrachant des châtaigniers d'eau envahissants dans la rivière Charles.





Grâce à une subvention de l'EITM, Dale Leroux et Don Davidson ont réalisé le rêve de leur vie qui consistait à créer un livre pour enfants traitant de la diversité et de l'inclusion.

## Une subvention Sappi soutient la publication d'un livre pour enfants sur la diversité et l'inclusion à l'intention des écoles de Westbrook

Grâce au programme « Idées qui comptent des employés », plusieurs employés peuvent concrétiser leurs idées de bienfaisance. Les employés sont invités à présenter des demandes de financement pour les organisations sans but lucratif qui les passionnent et les gagnants se partagent un budget de 25 000 \$ de dons corporatifs pour appuyer les causes choisies. Le financement remis peut être organisé de multiples manières, notamment pour financer un projet, pour nettoyer un sentier ou pour acheter des équipements ou des fournitures.

Dale Leroux et Don Davidson ont réalisé le rêve de leur vie qui consistait à faire publier un livre pour enfants traitant de la diversité et de l'inclusion, intitulé *The Rainbow Rescue* et écrit il y a plus de 20 ans. Ce livre n'avait jamais été publié avant cette année, jusqu'à ce que Sappi offre une subvention du programme « Idées qui comptent des employés » au Westbrook Maine Children's Project afin d'en éditer 500 exemplaires. Sappi a également donné le papier sur lequel l'ouvrage a été imprimé.

Le Westbrook Children's Project est un programme soutenu par Centraide de la région métropolitaine de Portland qui réunit diverses ressources communautaires pour aider des enfants durant leur scolarité. Ce programme a donné 300 exemplaires de l'ouvrage *The Rainbow Rescue* au Centre communautaire de Westbrook et à des écoles de Westbrook. Chaque élève de quatrième année du district scolaire de Westbrook en recevra un exemplaire. Des exemplaires seront aussi donnés à des bibliothèques d'autres écoles de la région.

*The Rainbow Rescue* raconte l'histoire d'une sorcière qui utilise son pouvoir pour effacer toutes les couleurs dans le village de Uppygoo. « Je

voulais enseigner à mes filles, qui étaient alors jeunes, l'importance de l'inclusion, de l'acceptation et de ne pas juger une personne selon la couleur de sa peau », déclare Dale. « Nous voulions créer une histoire disant que c'est correct d'être différent », ajoute Don. Le livre raconte une histoire émouvante contenant un message important sur la diversité et l'inclusion.

Vérificateur de qualité dans le service Ultracast à l'usine Sappi de Westbrook, Dale est aussi caricaturiste dans un journal local et il a dessiné les illustrations du livre. Il a eu l'idée de créer ce livre pour enfants en 1995 et il a alors contacté Don qui a écrit le texte. Don, son ami et collègue de travail pendant 36 ans, est retraité depuis 2016. Il était auparavant enduiseur Ultracast chez Sappi.

Même si le livre a été écrit et que les droits d'auteur ont été obtenus il y a plus de 20 ans, les thèmes de l'acceptation et de la diversité sont intemporels et s'appliquent parfaitement à la communauté de Westbrook. Dale et Don ont choisi de diffuser leur histoire sur papier imprimé plutôt qu'en format numérique, soulignant que le livre imprimé sur le meilleur papier d'impression Sappi rendent parfaitement les couleurs et le « mordant » des illustrations, offrant aux enfants qui le liront un support plus tangible et plus attrayant. Dale et Don ont créé des exemplaires artisanaux de leur livre il y a plusieurs années pour leurs propres enfants et petits-enfants, mais ce projet leur a offert la possibilité de publier officiellement leur livre et de le diffuser chez un plus large public pour la première fois.



## L'organisme Living Lands & Waters nettoie des cours d'eau avec l'aide de Sappi

La société Sappi est très fière de soutenir Living Lands & Waters, une organisation environnementale de l'Illinois créée en 1998, œuvrant pour nettoyer les ordures et les débris dans les cours d'eau des États-Unis. Elle est graduellement devenue la seule organisation de nettoyage de cours d'eau de « niveau industriel » de ce type dans le monde. Passant jusqu'à neuf mois de l'année à vivre et à voyager sur une barge, l'équipage Living Lands & Waters organise des corvées de nettoyage de cours d'eau, des initiatives de conservation de bassin hydrique, des ateliers, des activités de plantation d'arbres et d'autres importants efforts de conservation.

Alors que l'organisation célèbre son 20<sup>e</sup> anniversaire, elle a aussi atteint un autre jalon important, ayant sorti presque 10 millions de livres de détritus dans 24 cours d'eau de 21 États des États-Unis.

Living Lands & Waters a reçu plusieurs prix et félicitations, notamment lorsque le fondateur et président de l'organisation, Chad Pregracke, a été nommé Héros CNN de l'année 2013, puis Super-héros CNN 2016, prix attribué au meilleur des héros sélectionnés sur une période de cinq ans. M. Pregracke a fondé l'organisation alors qu'il était âgé de seulement 23 ans. Le groupe a grandi et emploie maintenant plusieurs personnes, possédant aussi ses propres équipements, régulièrement utilisés pour nettoyer les berges du Mississippi, de l'Illinois et de l'Ohio, ainsi que de leurs affluents.

Sappi soutient fièrement Living Lands & Waters dans le cadre d'un partenariat d'entreprise invitant les employés Sappi à participer bénévolement au nettoyage des cours d'eau.

## Paper & Packaging—How Life Unfolds

Le groupe Sappi est fier de soutenir une vaste campagne de sensibilisation des consommateurs américains intitulée Paper & Packaging—How Life Unfolds®, conjointement avec plus de 40 organisations de papiers et d'emballages. Cette campagne met en lumière les façons dont les papiers et les emballages améliorent la productivité, la créativité et l'apprentissage dans les entreprises et au niveau personnel, ainsi que comment ils aident à protéger et à acheminer les produits dont nous avons besoin.

Grâce à l'efficacité de cette campagne, l'attitude du public envers ces produits prend une tournure positive. 81% des participants à un sondage déclarent que même avec la progression des technologies, le papier continue à jouer un rôle important dans notre société, et 75% des participants conviennent que les matériaux d'emballage à base de papier constituent un élément essentiel de notre vie quotidienne.<sup>1</sup> Jennifer Miller, Directrice générale du développement durable chez Sappi Amérique du Nord, est membre du Conseil des papiers et des emballages (un organisme scientifique supervisé par le département de l'Agriculture des États-Unis) depuis sa création et en a été élue présidente en 2019.

Bien que les attitudes envers les produits en papier soient généralement positives, les actualités sur les déchets et les changements climatiques

sont omniprésentes depuis 2018, ce qui crée de l'incertitude chez les consommateurs au sujet de l'environnement et de la gestion des déchets. Cependant, une recherche commandée par le Conseil des papiers et des emballages révèle que l'audience cible de la campagne croit que les avantages du papier dépassent ses inconvénients pour l'environnement, surtout lorsqu'il est comparé à d'autres matériaux.<sup>2</sup> En conséquence, les messages de la campagne sur le rôle du papier et des emballages dans la vie quotidienne n'ont jamais été plus pertinents. Suivez la campagne sur [HowLifeUnfolds.com](http://HowLifeUnfolds.com).



1 Sondage de suivi des consommateurs. Isobar, avril 2018. © Paper and Packaging Board.

2 Sondage de suivi des consommateurs. Isobar, octobre 2018. © Paper and Packaging Board.

# Idées qui comptent

Depuis maintenant 19 ans, Sappi a soutenu la réalisation de plusieurs idées brillantes en appuyant des designers qui mettent leur temps et leur talent au service de bonnes causes. Depuis la création du programme « Idées qui comptent », Sappi a versé plus de 13 millions de dollars en subventions à plus de 500 œuvres de bienfaisance. Sappi remercie les collectivités qui l'accueillent en soutenant de nombreuses initiatives locales qui jouent un rôle important dans les communautés concernées aux États-Unis et ailleurs dans le monde.



## Prosperity Gardens à Champaign (Illinois)

L'organisation Prosperity Gardens (Jardins de prospérité) offre des formations pratiques de jardinage et des opportunités d'emploi dans des entreprises vertes de la communauté urbaine Champaign-Urbana. L'organisation soutient des résidents à faibles revenus de la ville en leur offrant un accès à des produits nourrissants et abordables issus de deux terrains appartenant à la ville et d'une nouvelle ferme urbaine d'un acre. En soutenant des quartiers urbains coincés dans des « déserts alimentaires », Prosperity Gardens s'est donné pour mission de contribuer à la santé des communautés de différentes manières.

Prosperity Gardens a récemment donné une nouvelle ampleur à ses services avec l'aide de Mark Taylor et Natalie Smith, de la faculté d'arts et de design de l'université d'Illinois, ainsi que d'Eric Benson, PDG du cabinet de design Re-Nourish. Ensemble, ils ont conçu et développé des nouveaux affichages, des matériaux d'emballage, des marchandises et des objets expérimentaux qui offrent des opportunités d'emploi en sciences agricoles et en production d'aliments à des jeunes cherchant un sens nouveau à leur vie.

Avec l'appui d'une subvention du programme Sappi « Idées qui comptent », l'équipe de design et Prosperity Garden ont produit 400 exemplaires d'un livre de recettes utilisant des légumes cultivés dans la communauté. Les recettes au design engageant et faciles à préparer présentées dans le livre enseignent aux membres de la communauté de nouvelles façons de préparer et de savourer les légumes de saison. En outre, en faisant la promotion du compostage à la maison, le livre aide Prosperity Gardens à influencer la façon dont le public achète, cuisine et réduit la pression sur les sites d'enfouissement, soutenant ainsi la mission de Sappi en faveur du développement durable.



### Campagne de financement ProPublica pour le « factivisme »

Malgré l'évolution rapide du paysage médiatique, les campagnes de publipostage demeurent un important outil de conversion. ProPublica (un organisme de presse sans but lucratif) a senti le besoin de rejoindre les donateurs nouveaux et anciens pour les alerter sur les fausses nouvelles et les « faits alternatifs ». À cette fin, ProPublica a lancé une campagne avec l'appui d'une subvention du programme « Idées qui comptent », mis en place par Sappi Amérique du Nord, qui lui a permis d'amasser plus de 500 000 \$. En 2017, l'organisme de presse a envoyé des documents imprimés par publipostage qui imploraient les destinataires à maintenir en vie le journalisme d'enquête, nommant ce mouvement « factivisme ».

ProPublica s'est associé à Naomi Usher, Directrice de la création au Studio Usher, afin de lancer une étonnante campagne de financement par publipostage, qui a très bien fonctionné. ProPublica a observé une hausse de ses appuis ayant atteint 30 000 donateurs en 2017, et a donc voulu maintenir cette dynamique. L'organisation devait trouver un moyen d'encourager ces donateurs à renouveler leurs efforts en 2018, ce qui l'a poussé à adopter une approche de financement utilisant plusieurs canaux. Elle a décidé de réaliser un envoi de publipostage de qualité supérieure à deux groupes importants de nouveaux donateurs, conjointement avec des courriels et des publications sur les médias sociaux lorsque cela était possible. Les papiers d'impression couchés de haute qualité et le design accrocheur du contenu des courriers de publipostage ont créé un impact émotionnel impossible à obtenir avec aucun autre outil de marketing. Les résultats sont éloquentes.



### Centre d'arts Riverside à Ypsilanti (Michigan)

Le Centre d'arts Riverside à Ypsilanti (Michigan) a été transformé en pôle artistique débordant de vie grâce au travail de Leslie Atzmon, Ryan Malloy et des étudiants en design graphique à l'École d'arts et design de l'université Eastern Michigan. Ensemble, ces bénévoles ont modernisé l'image du centre au moyen d'images graphiques environnementales, de divers outils promotionnels et d'efforts de financement.

Desservant une communauté diversifiée dans la grande région du Midwest des États-Unis, le Centre d'arts Riverside fait la promotion de programmes culturels dynamiques touchant l'éducation artistique, les arts de la scène, les arts visuels et les beaux-arts. S'inspirant d'idées créatives et des résultats d'une subvention du programme Sappi « Idées qui comptent », les créateurs ont demandé d'autres subventions à divers organismes, dont Ann Arbor Area Community Foundation, Blue Cross Blue Shield, Buhr Foundation, DTE Energy Foundation, Michigan Council for the Arts and Cultural Affairs et plusieurs autres. À la fin de l'année 2017, le Centre d'arts Riverside avait amassé un surplus de 50 000 \$ grâce à ses efforts accrus de financement.



## Le programme de mentorat Sappi offre des opportunités d'apprentissage à de jeunes forestiers

Lucas (Luke) Lamond a grandi dans l'industrie forestière, travaillant dans la nature avec son père, un consultant qui lui a énormément appris sur la gestion des forêts. Luke est diplômé de l'université du Maine à Orono, titulaire d'un baccalauréat en foresterie, bioproduits et bioénergies. En 2014, il a reçu le prix de foresterie Dwight B. Demeritt décerné par le Collège des ressources forestières à des étudiants méritants en ressources forestières et en sciences naturelles.

Malgré le parcours impressionnant de Luke, sa courbe d'apprentissage s'est accélérée lorsqu'il est arrivé chez Sappi. Luke a ses racines dans le Maine rural où la coupe de bois est un véritable mode de vie et où la plupart des propriétaires possèdent de grandes parcelles de forêt de travail. Mais Luke est allé travailler dans une région plus urbaine au sud de l'État, où les opérations forestières ne sont pas aussi connues du public.

Le père de Julie Davenport est lui aussi forestier, mais elle n'avait pas l'intention de suivre ses traces. « Je n'ai pas passé beaucoup de temps en forêt avec mon père durant mon enfance. Je savais ce qu'était une débusqueuse, mais c'est à peu près tout », déclare-t-elle. Néanmoins, au collège,

Julie a découvert que la foresterie l'intéressait plus que son premier domaine d'étude et elle est

maintenant titulaire d'un diplôme en foresterie de l'université du Maine. Au collège, elle a été présidente de la fraternité Xi Sigma Pi, une société honorifique internationale de foresterie. Elle a aussi été grimpeuse de poteau au sein de la Woodsmen's Team et elle a travaillé pour le Service des forêts du Maine durant les étés, ainsi que durant sa dernière année d'université. Avant d'entrer chez Sappi, Julie a travaillé dans le service d'approvisionnement en bois d'une usine de papier dans l'ouest du Maine. Dans son cas aussi, son premier poste à titre de technicienne forestière chez Sappi a été rempli de défis, lui faisant découvrir qu'elle avait encore beaucoup à apprendre.

Luke et Julie ont été bénéficiaires du programme de mentorat Sappi offrant une formation en milieu de travail à de nouveaux forestiers afin qu'ils prennent de l'expérience et développent les compétences nécessaires à leur réussite. L'école de foresterie enseigne seulement une partie des compétences de travail et des connaissances complexes d'exploitation durable des forêts, selon Charlie Hall, Directeur du programme de foresterie Sappi dans le Maine. « Il faut 5 à 7 années de travail sur le terrain pour gagner l'expérience et la confiance nécessaires afin de devenir vraiment efficace en approvisionnements forestiers », déclare-t-il.



Luke Lamond, Technicien forestier, a participé au programme de mentorat en foresterie du groupe Sappi.

## Complexité du travail

Le travail d'approvisionnement forestier chez Sappi comporte plusieurs facettes. Le forestier doit avoir une connaissance approfondie de la sylviculture pour améliorer la santé des forêts, c'est-à-dire savoir quels arbres doivent être coupés pour stimuler la croissance des autres arbres, savoir quels arbres doivent être conservés pour les semences et savoir comment organiser une répartition uniforme des classes d'âge. Le forestier doit aussi connaître les principes fondamentaux du commerce et les conditions du marché.

Il faut aussi savoir prendre des décisions sur la faune et la flore sauvage. Par exemple, faut-il privilégier la conservation de l'habitat des chevreuils ou celui des lapins à queue blanche? Existe-t-il des espèces menacées devant être protégées?

Les considérations environnementales sont toujours prépondérantes : Comment le forestier peut-il protéger la qualité de l'eau et réduire au minimum les effluents et les problèmes d'orniérage? Est-ce que la récolte forestière doit se faire l'hiver lorsque le sol est gelé ou durant l'été et l'automne lorsque le sol est plus sec? Est-ce que les routes et les aires de dépôt doivent être aménagées avant le début des récoltes afin qu'elles gèlent ou sèchent avant l'arrivée des équipements lourds? Quels équipements sont les plus performants pour chaque travail et sont-ils disponibles au besoin? Est-ce que tous les permis nécessaires ont été obtenus avant le début de la récolte?

Le forestier doit pouvoir répondre à ces questions et plusieurs autres, mais aussi pouvoir communiquer efficacement avec les propriétaires des forêts, avec les bûcherons, avec les riverains et avec le public. Un forestier efficace sait comment établir des relations et créer un climat de confiance, et a de l'assurance pour faire avancer le développement et la mise en oeuvre d'un plan de gestion, tout en étant capable d'ajuster ce plan lorsque les conditions évoluent. Il est impossible qu'un(e) jeune diplômé(e) entrant sur le marché du travail sache déjà toutes ces choses.

## Travailler sous la supervision de forestiers expérimentés

Luke est entré au sein de l'équipe forestière Sappi en 2015, au début comme technicien forestier sous la direction de Paul Larrivee, Forestier senior en approvisionnement chez Sappi couvrant le sud du Maine et lui-même forestier licencié du Maine depuis 2001. Luke a ensuite travaillé sous la supervision de Forest Briggs, Forestier en approvisionnement chez Sappi, couvrant le centre du Maine. M. Briggs avait auparavant occupé des postes d'opérateur de moissonneuse forestière, de forestier, de mesureur de bois et de courtier depuis sa graduation de l'université du Maine en 1997 avec un diplôme en gestion forestière.

Julie a travaillé deux ans sous la supervision de Bryan Savoy, récemment promu à un poste de gestionnaire senior des approvisionnements en bois chez Sappi, après avoir travaillé dans l'exploitation forestière et le marketing, ainsi qu'à la supervision d'équipes de coupe et de cours de marchandisage. Il est lui aussi diplômé de l'université



Julie Davenport, gestionnaire senior des approvisionnements en bois, a elle aussi participé au programme de mentorat Sappi.

du Maine depuis 1997, titulaire d'un baccalauréat en foresterie. Julie a ensuite travaillé pour Pete Foss, lequel a travaillé chez Sappi et Scott Paper pendant 43 ans, plus récemment à titre de forestier en approvisionnement chez Sappi jusqu'à sa retraite en 2018.

Luke est devenu forestier licencié du Maine l'an dernier et a été promu à un poste de forestier chez Sappi durant l'été 2018. Il travaille maintenant avec des propriétaires de forêts dans le comté Penobscot et d'autres comtés voisins dans le Maine.

Julie est maintenant forestière licenciée de l'État du Maine et a été promue en octobre 2018 à un poste de forestière chez Sappi, couvrant le sud des comtés Somerset et Kennebec.

Grâce à leur apprentissage auprès de forestiers expérimentés, Julie et Luke ont développé leur propre approche de collaboration avec les propriétaires de forêts.

Le programme de mentorat Sappi a été élevé au rang de pratique exemplaire par Brian Callaghan, vérificateur en chef du Bureau de certification Veritas, lors d'un récent audit indépendant de certification forestière des pratiques forestières utilisées chez Sappi.



# Planète

Notre approche de responsabilité environnementale est globale, couvrant notamment l'utilisation des matières premières, la génération d'énergie, les activités de fabrication et l'expiration de nos produits. Nous croyons que cette approche favorise la conservation des ressources naturelles, ainsi que la santé et le bien-être de nos employés, des communautés qui nous accueillent et de nos clients.



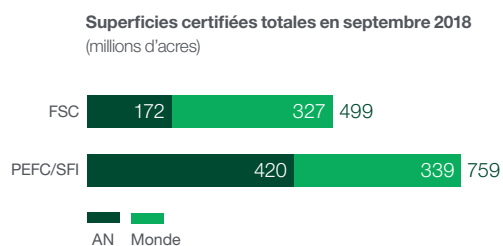








## Approvisionnement responsables de bois et de fibres



Source : Données provenant de sites Web publics.

Une fabrication responsable débute avec des approvisionnements responsables. Aux États-Unis, un cadre juridique très strict a forcé l'adoption de pratiques forestières responsables depuis plusieurs générations. Dans les années 1970, la loi Clean Water Act a établi les premières exigences de pratiques exemplaires de gestion. Ces pratiques exemplaires sont adoptées au niveau des États, puis font l'objet d'évaluations et de révisions périodiques par les autorités de chaque État. Des normes de certification indépendante des forêts ont conduit à des améliorations supplémentaires et fournissent un mécanisme d'assurance évolutif pour les partenaires de développement.

Des informations supplémentaires sur les programmes de certification indépendantes des forêts sont disponibles auprès des organismes suivants :

- Forest Stewardship Council (FSC), [fsc.org](http://fsc.org)
- Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), [pefc.org](http://pefc.org)
- Sustainable Forestry Initiative (SFI), [sfiprogram.org](http://sfiprogram.org)

# Certification des forêts et garanties d'approvisionnement globales

Les superficies de forêts certifiées varient selon les régions et les pays. L'Amérique du Nord regroupe plus du tiers des forêts certifiées par le FSC dans le monde et plus de la moitié des forêts certifiées par le PEFC. Environ 20% des terres forestières des États-Unis bénéficient d'une certification indépendante. Le pourcentage de forêts non certifiées correspond principalement à des forêts privées (souvent de petits propriétaires) et à des forêts sous propriété fédérale pour lesquelles les coûts et la lourdeur du processus administratif de certification sont excessifs. Le seul programme de certification pour lequel on a observé une croissance continue de nombre d'acres certifiés depuis 2010 est celui du SFI (voir tableau ci dessous).

À cause de la disponibilité restreinte des fibres issues de forêts certifiées, presque toutes les chaînes d'approvisionnement utilisent un mélange de fibres certifiées et de fibres non certifiées. Afin de maintenir les plus hauts niveaux possibles d'assurance sans recourir à des chaînes de traçabilité, les principales normes mondiales contiennent des mesures de contrôle supplémentaires s'appliquant aux fibres issues de forêts non certifiées : SFI a adopté Fiber Sourcing Standard (norme sur l'approvisionnement en fibres) et FSC a adopté Controlled Wood Standard (norme de gestion contrôlée du bois). Ces deux normes sont distinctes des normes de chaîne de traçabilité et exigent toutes deux l'évitement des sources controversées.

La norme du SFI exige que nous respections plusieurs objectifs mesurables, notamment :

- Objectifs de sensibilisation des propriétaires de forêts, afin de pérenniser les pratiques d'exploitation durable chez les propriétaires de forêts au moyen de programmes d'approvisionnements en fibres, de campagnes de sensibilisation du public, d'activités d'éducation et de participation aux comités de mise en œuvre du SFI.
- Objectifs d'utilisation de ressources qualifiées et de travailleurs forestiers qualifiés pour généraliser l'application de pratiques d'exploitation durable des forêts en encourageant les propriétaires de forêts à utiliser les services de professionnels en gestion et en exploitation des forêts.
- Objectifs de pratiques exemplaires de gestion, afin d'améliorer l'exploitation durable des forêts au moyen de pratiques exemplaires de gestion visant à protéger la qualité de l'eau.
- Objectifs d'investissement en recherche forestière, afin que les intervenants investissent dans la recherche, le développement scientifique et les technologies permettant de prendre des décisions éclairées de gestion durable des forêts.

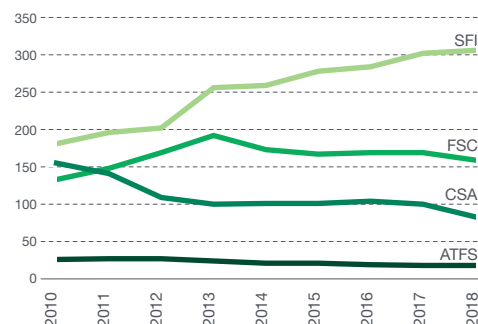
- Objectifs de soutien de la biodiversité, afin de développer des pratiques d'exploitation durable des forêts qui favorisent la conservation de la biodiversité.

La norme du FSC vise à écarter complètement les sources d'approvisionnement controversées. Il existe cinq catégories de matières premières inacceptables, ne devant jamais être mélangées avec des matières premières issues de forêts certifiées FSC :

- Bois coupé illégalement
- Bois coupé dans un cadre de violation des droits de la personne
- Bois coupé dans des forêts où des espèces à grande valeur de conservation sont menacées par des activités d'exploitation
- Bois coupé dans des forêts décimées pour faire place à des plantations ou à d'autres usages non forestiers
- Bois coupé dans des forêts où des arbres génétiquement modifiés ont été plantés

Nous pouvons garantir à nos partenaires que 100% de nos fibres forestières proviennent de forêts bien gérées, avec un très faible risque de sources controversées.

**Certifications de gestion des forêts en Amérique du Nord**  
(millions d'acres)



Remarque :  
Canadian Standards Association® (CSA®)  
American Tree Farm System® (ATFS®)

Source : Données provenant de sites Web publics.





Paul Larrivee dirige une visite de la forêt communautaire Falmouth après une récolte.

## Politiques améliorées d'approvisionnement en fibres de bois

En 2018, le groupe Sappi a actualisé sa politique d'approvisionnement en fibres de bois, afin d'établir des paramètres plus clairs pour ses approvisionnements en bois, en copeaux et en pâtes, ainsi que pour fournir des directives plus claires à ses fournisseurs. Cette politique exige que tous les achats de bois et de pâtes faits par Sappi dans le monde proviennent de forêts bien gérées, ainsi que de sources contrôlées ou non controversées, certifiées par des organismes indépendants. Cette politique est conforme à l'approche inclusive prônée par Sappi visant à appuyer les trois principaux systèmes internationaux de certification des forêts, c'est-à-dire FSC, SFI et PEFC. La nouvelle version de la politique officielle du groupe propose un juste équilibre de valeurs environnementales, sociales et économiques, favorisant à la fois la santé des forêts et le bien-être des communautés. Pour en savoir plus, consultez le site [sappi.com/GroupFiberPolicy](http://sappi.com/GroupFiberPolicy).

La politique d'exploitation durable des forêts de Sappi Amérique du Nord a également été renforcée en 2018 sous la direction de Rebecca Barnard, nouvelle Directrice de la certification des forêts. Les pratiques d'approvisionnement de Sappi Amérique du Nord vont bien au-delà de l'évitement des sources controversées puisqu'elles prévoient des activités de promotion de la biodiversité, de formation des travailleurs forestiers, de recherche en foresterie, de sensibilisation des propriétaires de forêts et des communautés, ainsi que la mise en œuvre de pratiques exemplaires de gestion des sols et de l'eau, ce qui est confirmé par notre application rigoureuse de la norme SFI sur les approvisionnements en fibres.

# Approche Sappi de récolte forestière intégrée, respectueuse des communautés

La gestion et la récolte des forêts peuvent parfois créer des contentieux et des controverses surtout lorsqu'elles sont effectuées dans une zone densément peuplée ou sur des terres publiques que la population tient à conserver pour leur sérénité, pour des activités de loisir ou pour préserver la biodiversité. Chez Sappi, nous croyons que la bonne approche consiste à intégrer la gestion des forêts (particulièrement la récolte du bois) à la culture locale en partageant des informations et en collaborant avec les communautés locales et le public, tel que démontré ci-dessous dans les trois exemples de récolte sur les côtes du Maine.

## Parc de conservation Dodge Point

Appartenant à l'État du Maine, le parc de conservation Dodge Point est sillonné par un vaste réseau de sentiers conduisant à des points de vue spectaculaires le long de la rivière Damariscotta, sur la côte centrale du Maine. De hautes plantations de pins rouges dominent encore la majorité de cette forêt et l'État poursuit sa longue tradition de récolte forestière soigneusement planifiée à intervalles réguliers. L'unité de foresterie du groupe Sappi a été mandatée par l'État pour gérer la récolte de cet hiver sur ce site populaire.

Travaillant avec des forestiers du Bureau des terres publiques du Maine et avec le Damariscotta Land Trust, Paul Larrivee, Forestier senior en approvisionnement chez Sappi, a préparé un plan de récolte pour l'hiver prochain, lequel prévoit l'organisation de séances d'information publiques pour tous les riverains avant le début des travaux, afin de discuter du plan et répondre aux préoccupations.

## Forêt Beatrice B. Baxter

Paul Larrivee a dirigé une approche communautaire semblable de récolte forestière dans une forêt appartenant à l'État et à la ville de Topsham, dans le Maine. En 1969, John Baxter a fait don de 125 acres de forêt à l'État à la condition qu'elle soit gérée par l'État pour produire du bois de qualité supérieure et qu'elle soit utilisée pour faire la démonstration de pratiques exemplaires de récolte forestière. L'équipe forestière Sappi a été mandatée par l'État pour l'aider à réaliser une récolte conforme aux désirs de M. Baxter.

La récolte a été organisée de façon à améliorer le patrimoine forestier avec une diversité d'âges, comprenant des corvées de retrait des arbres morts, des activités d'amélioration de la santé du milieu forestier, un programme de croissance des pins et des chênes de grande valeur, ainsi que des initiatives de préservation de l'habitat des espèces sauvages.

En janvier 2018, Paul Larrivee et Nate Gould, membre de l'équipe forestière Sappi, ont supervisé une récolte de bois dans la forêt, en collaboration avec des forestiers du Bureau des terres publiques du Maine.

## Forêt communautaire de la ville de Falmouth

La ville de Falmouth (Maine) a plus de 2 000 acres d'espaces ouverts disponibles, répartis sur 29 parcelles individuelles. Cette zone a été cultivée de façon intensive par des agriculteurs jusqu'au début des années 1900, puis les terres ont été abandonnées et la forêt a graduellement repris ses droits. Les activités forestières sont interdites sur la majorité des espaces ouverts de Falmouth, mais Bob Shafto, Commissaire des espaces ouverts de la municipalité, s'est entendu avec la communauté pour demander à Paul d'élaborer un plan de récolte conforme à la vision de la ville, permettant des récoltes commerciales dans certaines zones, tout en protégeant l'habitat de la faune sauvage et en améliorant la santé globale de la forêt.

La récolte qui a été réalisée a généré suffisamment de liquidités pour couvrir les coûts d'amélioration de la forêt, ainsi que pour l'ouverture et l'entretien de sentiers. Les dirigeants de la ville et ses habitants qui profitent de la forêt et des sentiers comprennent maintenant mieux la valeur d'une forêt bien gérée, grâce à l'approche communautaire privilégiée par Sappi.





Sandy Taft, Directeur du développement durable (à gauche), et Kraig Melin, chef technique des opérations de papier (à droite)

## Énergie et émissions

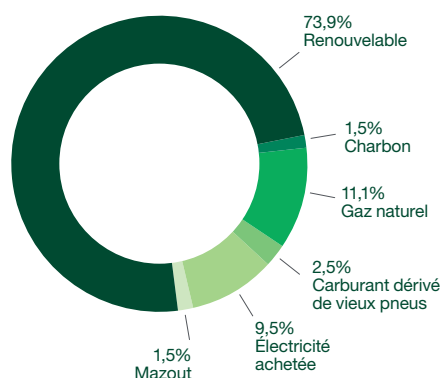
Le secteur des pâtes et papiers consomme beaucoup d'énergie. En 2017, l'administration américaine d'information sur l'énergie a classé le secteur du papier au quatrième rang du palmarès des secteurs énergivores, après le raffinage, la sidérurgie et la fabrication de ciment et de chaux. Cependant, le secteur des pâtes et papiers fait partie de ceux qui produisent le moins de CO<sub>2</sub>, grâce à la disponibilité de carburants carboneutres, comme la biomasse de bois et la liqueur noire. Selon le rapport de développement durable 2018 de l'AFPA (American Forest & Paper Association), une moyenne d'environ 66,6% de la demande énergétique de ses membres est satisfaite par la biomasse renouvelable. Les usines Sappi obtiennent près de 74% de leur énergie totale auprès de sources renouvelables (incluant de l'électricité « renouvelable » achetée) et un autre 2,5% d'autres combustibles de substitution, tels que les combustibles dérivés des pneus.

Nous considérons que les changements climatiques constituent une tendance stratégique qui transformera notre activité, comme le font bon nombre de nos clients. Sappi Amérique du Nord a un rôle à jouer pour contrer les changements climatiques, pas seulement au niveau de l'opération de ses usines, mais aussi dans la gestion de son utilisation des ressources forestières. Même si nous avons jusqu'à maintenant concentré nos efforts sur nos usines, il pourrait y avoir des possibilités de collaboration avec des scientifiques et d'autres entreprises, dont certains clients, afin que la gestion de nos usines et de nos forêts accorde plus d'importance à la réduction des changements climatiques et à la séquestration du CO<sub>2</sub>. Les solutions devront être mesurables et durables du point de vue opérationnel et économique. Fixer des objectifs, tels que des objectifs scientifiques ou un plus grand engagement des décideurs, sont des pistes possibles et méritent une analyse plus approfondie. En 2020, nous annoncerons nos prochains objectifs quinquennaux et évaluerons notre approche en matière d'action pour le climat.

« Après avoir passé les dix dernières années à travailler sur la réduction des changements climatiques et la création de stratégies de résilience dans le secteur énergétique, je suis très heureux de me tourner vers le secteur forestier, où il est possible de développer des stratégies nouvelles et complémentaires. »

**Sandy Taft**, Directeur du développement durable chez Sappi Amérique du Nord

Provenance de l'énergie totale consommée par Sappi Amérique du Nord



# Un projet d'assainissement des effluents de Cloquet réduit les déchets et les coûts

La voie du développement durable signifie souvent un renouvellement constant et des améliorations continues. Chez Sappi Amérique du Nord, nous considérons que la réduction des déchets et les améliorations d'efficacité constituent un volet vital et permanent de notre stratégie de développement durable. Les outils Lean Six Sigma (LSS) nous ont déjà beaucoup aidés à identifier des solutions prometteuses et à améliorer les processus. Nos projets Lean Six Sigma (LSS) ont suscité l'engagement de plus de deux cents employés cette année et Sappi a investi dans leurs meilleures idées pour améliorer les méthodes de travail à plusieurs niveaux, notamment pour accélérer le cycle de conception des produits ou encore pour optimiser l'utilisation de l'énergie dans nos usines. Parmi les nombreux projets intéressants des dernières années, l'un d'eux visait à réduire les effluents dans les eaux usées rejetées par l'usine Cloquet dans le système local de traitement d'eaux usées.

L'usine Cloquet utilise principalement deux clarificateurs pour éliminer les solides des effluents de ses usines de pâtes et de papier. Après que la plupart des solides ont été retirés dans ces clarificateurs, les effluents résiduels sont acheminés par canalisation dans le réseau du WLSSD (Western Lake Superior Sanitary District), le système public local de traitement des eaux usées, situé à Duluth (Minnesota) pour un traitement final. Le WLSSD facture des frais de traitement à l'usine selon les volumes de demande biologique en oxygène (DBO), de solides totaux en suspension (STS) et de débit qui arrivent à ses installations.

Ces diminutions proviennent d'un projet de réduction des STS à deux phases. Lors de la première phase du projet, les employés Sappi Kyle Morberg, Frank Pengal, Robert Schilling, Keith Matzdorf et Clint Treichel se sont concentrés sur le clarificateur de l'usine de papier, introduisant un coagulant dans le clarificateur selon des taux variables basés sur la turbidité des admissions, ce qui a permis de réduire les STS dans les effluents d'environ 21 500 livres par jour à environ 16 900 livres par jour.

Lors de la deuxième phase du projet de réduction des STS, les employés de l'équipe, Kyle Morberg, Frank Pengal et Bill Lahmayer se sont concentrés sur l'usine de pâte. Ils ont stabilisé le pH et réduit les STS des effluents d'environ 16 900 livres par jour à 12 900 livres par jour.

Les réductions des STS dans les effluents provenant de Sappi ont eu des avantages environnementaux et financiers allant au-delà du cadre initial, puisque le WLSSD peut maintenant respecter plus facilement ses propres limites d'effluents finaux, ce qui pourrait même leur permettre d'éviter des dépenses d'immobilisation prévues. Ces coûts auraient été transférés à toute la collectivité locale qui utilise les installations du WLSSD, incluant Sappi.

Moyenne mensuelle de solides totaux en suspension dans les effluents (2015–2018)











# Indicateurs clés de performance

Chaque année, nous analysons notre performance dans des domaines importants de responsabilités environnementale et sociale en surveillant les indicateurs clés relatifs à la fibre, aux émissions, à la consommation énergétique et à l'impact de nos activités sur l'air, l'eau et les déchets solides. Nous utilisons ces données pour établir des objectifs d'amélioration de nos opérations et de nos interactions avec nos principaux partenaires.

# Énergie

Les énergies renouvelables demeurent la principale source d'énergie pour nos trois usines, comme l'indiquent les trois diagrammes circulaires. En 2018, notre consommation totale d'énergie renouvelable produite sur site provenait de liqueur noire (60,7%), de biomasse (38,1%) et de boues usées (1,2%). Le diagramme à barres indique les pourcentages d'énergie renouvelable des cinq dernières années à des fins de comparaison. L'électricité achetée comprend également une part d'énergie renouvelable et nous bénéficions des engagements de nos autorités régionales à augmenter l'offre d'énergie renouvelable sur le marché.

Nos autres sources d'énergie sont constituées de carburants non traditionnels et de carburants fossiles. Ces deux catégories figurent dans les diagrammes circulaires. Les carburants non traditionnels (déchets qui auraient autrement été enfouis ou éliminés) figurent aussi sur les diagrammes circulaires. Ce sont principalement des carburants dérivés de vieux pneus, d'huiles usées et de débris de construction/démolition. Au niveau des carburants fossiles, nous utilisons surtout du gaz naturel, mais aussi un peu de charbon et de mazout.

Afin de suivre la réalisation de nos engagements d'efficacité énergétique, nous mesurons l'intensité énergétique (voir le diagramme à barres). L'intensité énergétique correspond à l'énergie totale consommée pour fabriquer une quantité unitaire de produit. L'énergie totale est mesurée en gigajoules. Elle est calculée selon nos consommations de carburant et des correspondances documentées. La quantité unitaire de produit est mesurée en tonnes métriques séchées à l'air (tmsa) et correspond aux produits

commercialisables fabriqués durant l'année, incluant les pâtes. Afin d'atteindre notre objectif quinquennal actuel de réduction de 5% de notre consommation énergétique par tonne de produit, nos opérateurs gèrent soigneusement l'utilisation de carburant dans les centrales électriques de chacune de nos usines, de manière à optimiser la production et les efficacités de coûts. En 2018, notre résultat d'intensité énergétique a été affecté négativement par la modernisation de la machine à papier 1 à Somerset.

**Sappi a mis en place une équipe mondiale (groupe E4) pour surveiller la fiabilité et l'exactitude de ses indicateurs environnementaux.**



**Rob Schilling**

Directeur de l'environnement,  
usine Cloquet  
Groupe E4

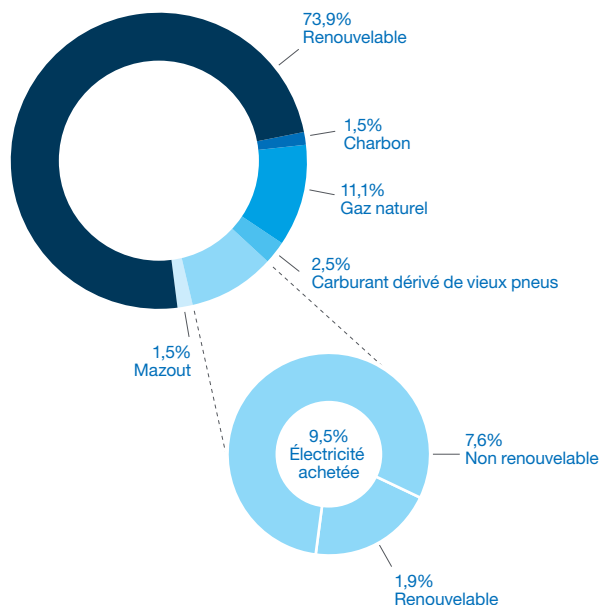


**Chuck Qualey**

Ingénieur senior,  
usine Somerset  
Groupe E4

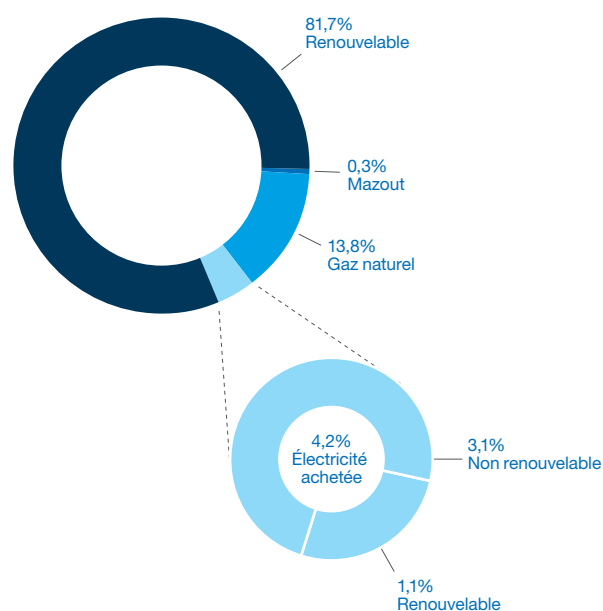
Remarque : L'analyse de notre consommation énergétique utilise une méthode de calcul également employée par le département de l'Énergie et l'AFFA. Selon cette méthode, la consommation énergétique issue d'électricité achetée est calculée par source de carburant pour tenir compte des différentes efficacités de carburant durant la production d'électricité et des pertes d'efficacité durant la transmission d'électricité.

## Énergie totale consommée par Sappi Amérique du Nord

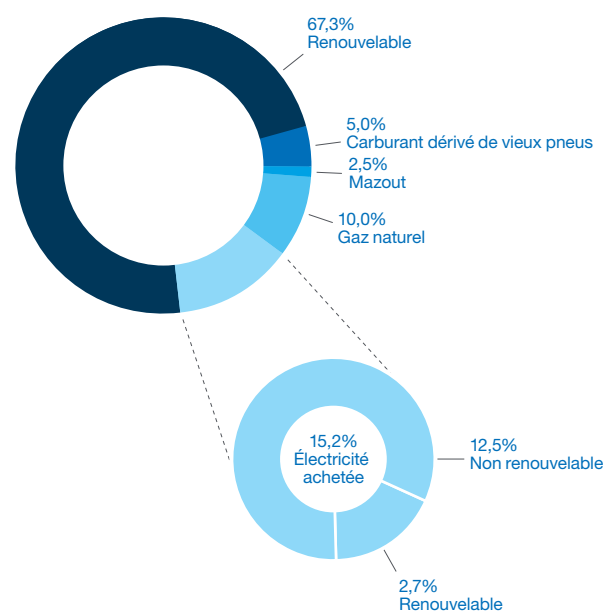




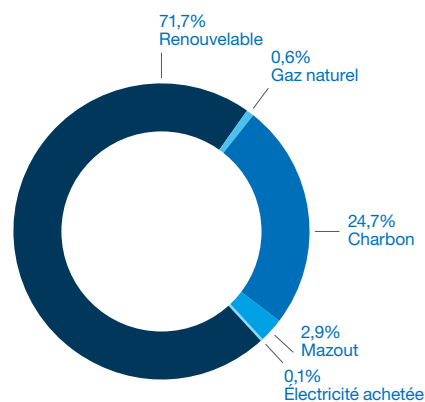
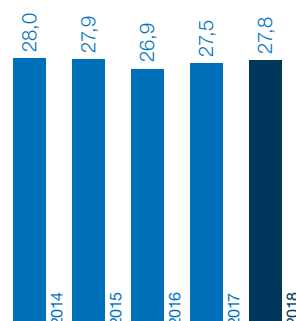
Énergie totale de l'usine Cloquet (2018)



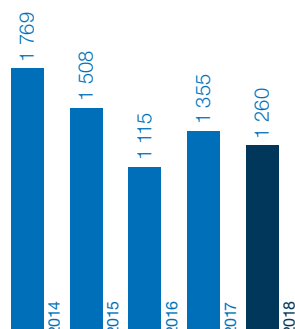
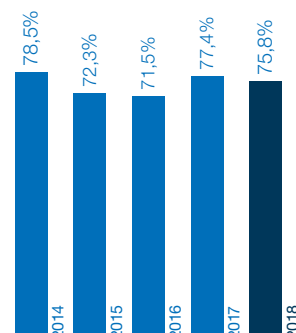
Énergie totale de l'usine Somerset (2018)



Énergie totale de l'usine Westbrook (2018)


Intensité énergétique Sappi Amérique du Nord (GJ/tmsa<sup>a</sup>)


Consommation de carburants non traditionnels (TJ/an)


Pourcentage d'énergie renouvelable<sup>b</sup>


a Les indicateurs d'intensité indiquent l'impact par tonne métrique séchée à l'air de produit commercialisable (incluant la pâte).

b L'année 2017 a été corrigée et le pourcentage d'énergie renouvelable a été réduit de 79,2% à 77,4%.

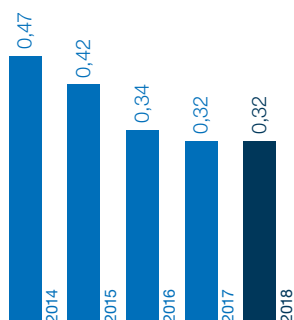
# Émissions

Les émissions de particules sont demeurées globalement stables, malgré une légère diminution des émissions de NO<sub>x</sub> et de SO<sub>2</sub>, ce qui correspond à des résultats relativement stables pour les trois dernières années.

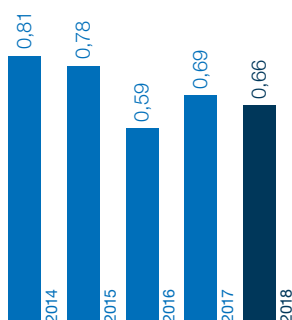
Les émissions de gaz à effet de serre (GES) sont mesurées en valeur d'intensité (tonnes de CO<sub>2</sub>/tmsa) et sont plus élevées que l'année précédente, ce qui est principalement attribuable à une baisse de productivité à l'usine Somerset qui a fabriqué moins de produits commercialisables à cause de la modernisation de sa machine à papier 1 (voir le graphique à barres).

Nous mesurons également les émissions absolues de GES de type 1 et de type 2 pour chaque usine, lesquelles sont indiquées dans le graphique à barres.

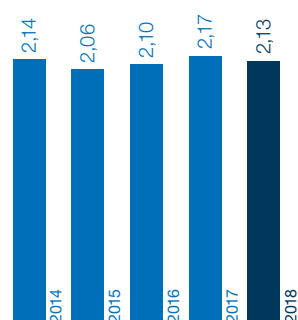
Émissions de particules  
(kg/tmsa<sup>a</sup>)



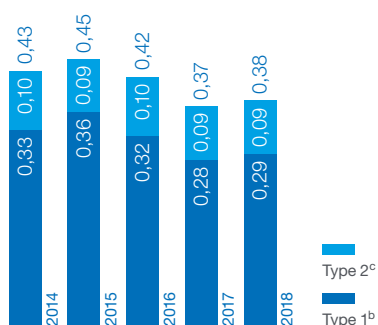
Émissions de SO<sub>2</sub>  
(kg/tmsa<sup>a</sup>)



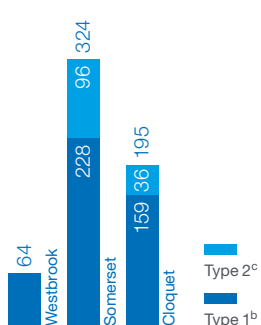
Émissions de NO<sub>x</sub>  
(kg/tmsa<sup>a</sup>)



Émissions de GES  
(tonne CO<sub>2</sub> /tmsa<sup>a</sup>)<sup>d</sup>



Émissions de GES en 2018  
par usine (1 K tonne CO<sub>2</sub>e)



a Les indicateurs d'intensité indiquent l'impact par tonne métrique séchée à l'air (tmsa) de produits commercialisables (incluant la pâte).

b Émissions directes de GES : émissions provenant de sources appartenant à l'entreprise ou qu'elle contrôle.

c Émissions indirectes de GES provenant d'électricité achetée (vapeur ou thermique) : émissions associées à la production d'électricité dans des centrales à vapeur ou thermiques.

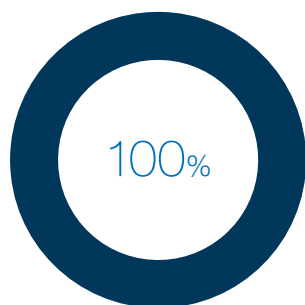
d Les émissions de GES pour la période 2014-2017 ont été actualisées avec les plus récents facteurs IPCC.

# Fibres

La totalité de nos fibres (bois et pâtes) provient de forêts bien gérées et de sources contrôlées et non controversées, vérifiée par une tierce partie indépendante. Les programmes des tierces parties attestent que les produits à base de bois proviennent de forêts bien gérées et que les coupes sont légales. Bien que Sappi ne soit propriétaire d'aucune forêt en Amérique du Nord, nos forestiers offrent des services complets de gestion forestière active aux propriétaires de forêts dans nos zones d'approvisionnement. Nous continuons de soutenir et de reconnaître les efforts de plusieurs programmes de certification indépendants, notamment les programmes reconnus par FSC, SFI, PEFC et PEFC, incluant ceux de l'Association canadienne de normalisation (CSA) et de l'American Tree Farm System (ATFS). Les fibres certifiées « Point of Harvest » font référence aux fibres de bois récoltées sur des terres non certifiées par les organismes susmentionnés, mais plutôt récoltées par des travailleurs forestiers spécialement formés et certifiés en pratiques de conservation des forêts.

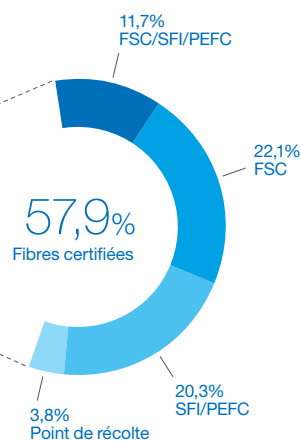
En 2018, Sappi a adopté une définition des fibres recyclées conforme à la définition de « recovered fiber » (fibres récupérées) utilisée par l'EPA. La définition de « recovered fiber » (fibres récupérées) figurant dans les directives complètes d'approvisionnement de l'EPA comprend les fibres post-consommation et les fibres post-industrielles, incluant les résidus de fabrication des usines de conversion de papier. Les normes de certification SFI et FSC incluent les fibres post-industrielles dans leurs règles de déclaration et d'étiquetage, mais puisque certaines fibres recyclées sont produites sur place (par ex., retailles des machines à feuilles), ces matériaux ne respectent pas les critères du FSC s'appliquant aux fibres pré-consommation. Les sources de fibres recyclées et les processus utilisés par Sappi ont été vérifiés par une firme d'audit indépendante (Bureau Veritas) qui les a déclarés conformes aux exigences du SFI et du PEFC. Nos produits en feuilles McCoy, Opus et Flo affichent tous un contenu de 10% de fibres recyclées. Nos produits en bobines (incluant les produits Opus, Somerset et Flo) sont également disponibles sur demande avec 10% de fibres recyclées.

## Total 2018 des fibres issues d'approvisionnements responsables



100% de nos fibres forestières proviennent de forêts bien gérées, avec un très faible risque de sources controversées

## Total 2018 de fibres certifiées

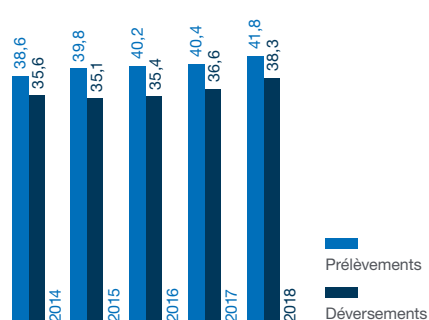




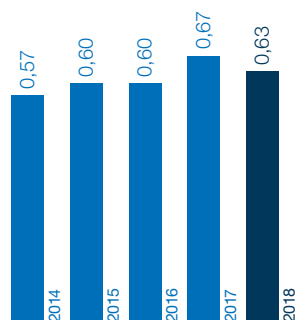
# Eau

Nos usines nord-américaines puisent leur eau dans des plans de surface (rivières et lacs) et retournent les eaux traitées dans les mêmes plans d'eau. À l'instar de nos émissions, nous gérons nos prélèvements et nos rejets d'eau dans le cadre d'un système complet de permis environnementaux. Malgré une augmentation de nos prélèvements et de nos déversements cette année, nous sommes heureux d'enregistrer une diminution de notre demande biologique en oxygène (DBO) et de nos matières en suspension (MES) (voir les diagrammes à barres). Cette diminution de DBO et STS est largement attribuable à notre projet pluriannuel à l'usine Cloquet. L'augmentation de la consommation d'eau spécifique est principalement attribuable à une augmentation à l'usine Somerset en raison de la faible production faisant suite à la modernisation de la machine à papier 1. Il convient ici de signaler que la consommation d'eau spécifique est une valeur d'intensité influencée par le numérateur ou par le dénominateur. Dans le cas présent, le dénominateur fut le volume de production.

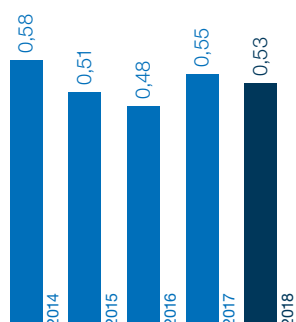
Prélèvements et déversements d'eau (m<sup>3</sup>/tmsa<sup>a</sup>)



Demande biologique en oxygène (kg/tmsa<sup>a</sup>)



Total des matières en suspension (kg/tmsa<sup>a</sup>)

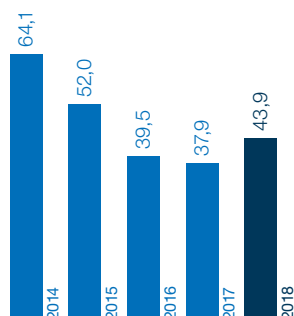


a Les indicateurs d'intensité indiquent l'impact par tonne métrique séchée à l'air (tmsa) de produit commercialisable (incluant la pâte).

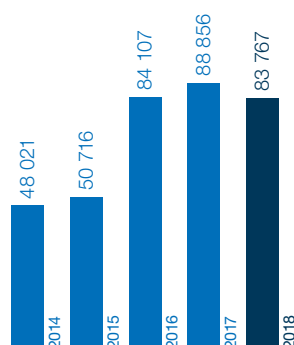
## Déchets solides

La gestion des déchets solides et la recherche de moyens pour réduire les transferts de déchets à des sites d'enfouissement demeurent des priorités pour toutes les usines Sappi en Amérique du Nord. Nous faisons des efforts continus pour trouver des usages utiles à nos sous-produits. Nous avons connu des succès particulièrement brillants à notre usine de Cloquet, où nous continuons à travailler avec des agriculteurs locaux qui utilisent nos cendres de chaudière et notre boue calcaire dans leurs sols pour gérer le pH de la terre, ce qui améliore les conditions de croissance de certaines cultures. L'année dernière, nous avons enregistré une augmentation de nos transferts de déchets vers des sites d'enfouissement, une anomalie principalement attribuable aux travaux de modernisation de la machine à papier 1 à Somerset.

Total des transferts de déchets solides vers des sites d'enfouissement (kg/tmsa<sup>a</sup>)



Déchets solides transférés à des usages utiles (tonne/an)



a Les indicateurs d'intensité indiquent l'impact par tonne métrique séchée à l'air (tmsa) de produit commercialisable (incluant la pâte).

## Indicateurs sociaux

Sappi applique une approche très active de responsabilité sociale, autant dans les régions qu'au niveau mondial. Nos trois principaux groupes partenaires de développement sont nos employés, nos clients et les communautés où nous sommes implantés. Outre les emplois qualifiés et les programmes de formation professionnelle continue que nous offrons, nous améliorons la vie de nos employés et des communautés qui nous accueillent en faisant la promotion de la liberté d'association, de la lutte contre la discrimination et de l'abolition du travail des enfants.

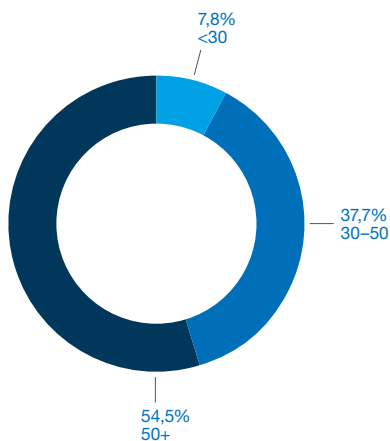
Nous faisons de gros efforts pour encourager nos employés à suivre des formations et avons vu la moyenne d'heures de formation passer de 80 heures en 2017 à 114 heures en 2018 par an et par employé. Cette augmentation est partiellement liée à d'importants investissements d'immobilisation, dont une nouvelle caisse d'arrivée sur la machine à papier 12 à Cloquet, la modernisation des équipements de la cour à bois à Somerset et la modernisation majeure de la machine à papier 1 à Somerset. Tous ces investissements ont exigé des formations spéciales pour que les nouveaux équipements soient correctement utilisés.

La diminution des heures de formation des employés salariés est reliée aux mêmes circonstances. Les investissements ont mobilisé beaucoup de ressources, mais le suivi de nos indicateurs de performance nous permet de faire des ajustements pour corriger les baisses.

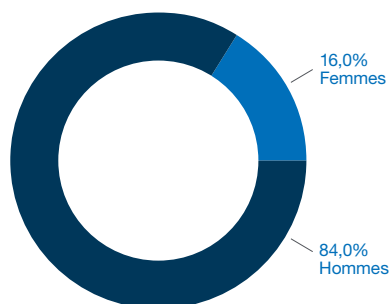
Une tendance semblable a été observée avec l'augmentation du taux de roulement de nos effectifs, qui s'explique par le vieillissement de nos employés, une augmentation des départs à la retraite, ainsi que par une amélioration de l'activité économique. Pour faire face à ces situations, nous avons augmenté notre recrutement de candidats ayant un profil STGM dans les universités locales, nous avons augmenté la promotion des programmes de recommandation d'employés et nous avons investi dans le développement de nos employés.

Les diagrammes ci-dessous présentent les caractéristiques démographiques de nos effectifs concernant les catégories d'âge, les sexes, les proportions d'employés assujettis à une convention collective et à d'autres facteurs.

Âge des employés chez Sappi Amérique du Nord

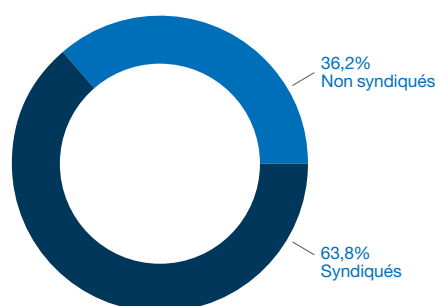


Répartition des sexes dans les effectifs de Sappi Amérique du Nord

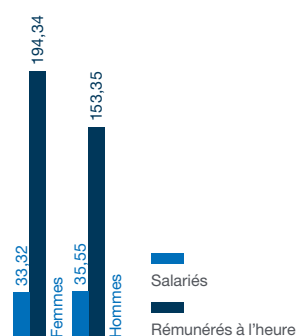




Pourcentage d'employés assujettis à une convention collective



Nombre moyen d'heures de formation par employé et par an selon les catégories d'employés



Effectifs totaux et taux de roulement des employés



## Lettre de Jennifer Miller



Lorsque je me remémore l'année 2018, je suis encore émue de voir à quel point les valeurs, les idées et les stratégies de développement durable ont imprégné la réussite de Sappi Amérique du Nord. Sur les marchés, nous avons l'avantage d'être une entreprise basée sur des ressources renouvelables, ainsi que d'offrir à des clients du monde entier de la pâte à dissoudre et des papiers d'impression, d'emballage et de spécialité issus de sources respectueuses de l'environnement. Notre profil énergétique nous procure une position de leader dans le secteur manufacturier, avec 74% de nos carburants provenant de sources renouvelables et une faible empreinte carbone que nous devons à des décennies d'efforts d'efficacité énergétique, de conservation et de réduction d'utilisation des carburants fossiles.

En outre, nous avons pris des décisions visant à offrir une plus grande valeur écologique à long terme, reconnaissant le rôle des préférences des clients pour des matériaux naturels et recyclables dans nos objectifs d'emballage, textiles et de communication. En 2015, le groupe Sappi a adopté la grande Vision 2020, prévoyant un réalignement ambitieux de nos activités et des mesures pour augmenter nos ventes de produits d'emballage et de spécialité, de pâte de bois à dissoudre et de biomatériaux, tout en poursuivant notre programme d'optimisation du papier graphique.

En 2018, nous avons renouvelé notre engagement envers une plateforme de développement durable de premier plan avec l'adoption d'une nouvelle politique de groupe concernant les approvisionnements en fibres de bois et la publication d'un code d'éthique complet pour les fournisseurs du groupe. Sappi Amérique du Nord a complété son équipe de professionnels en développement durable, avec les entrées en poste de Sandy Taft, Rebecca Barnard et Lynne Palmer, présentés dans

les pages précédentes du présent rapport. Cette équipe collaborative et engagée s'est donné pour mission de mettre en œuvre de la meilleure façon possible les nouvelles stratégies de gestion des risques et les objectifs de transparence accrue implicites dans les politiques du groupe. Avec notre nouveau profil d'affaires plus diversifié, nous continuerons à innover dans nos relations avec nos clients pour satisfaire toutes leurs attentes et anticiper les tendances du marché, afin de conserver notre position de partenaire privilégié et digne de confiance dans tous nos segments d'activité.

Nous sommes conscients que nous fonctionnons dans une économie circulaire complexe et qu'une volonté d'innovation continue dans nos produits et les matériaux que nous choisissons peut avoir autant d'importance que les attributs de nos produits. Nous explorons activement des utilisations innovantes pour les fibres de bois renouvelables, la biomasse et les autres résidus de nos processus de fabrication. De nouveaux biomatériaux formidables, dont certains de niveau nanocellulosique, peuvent être ajoutés à nos produits pour ajouter simultanément de la solidité et de la légèreté, contribuant ainsi à la diminution de notre empreinte carbone globale.

Dans tout processus de renouvellement, il faut savoir regarder derrière soi pour mesurer le chemin parcouru. Dans le tout premier rapport de développement durable de Sappi Amérique du Nord en 2011, j'ai déclaré que notre engagement de développement durable reposerait sur « des faits, pas des promesses ». Au fil des ans, nous avons fait de gros efforts pour tenir cet engagement et entretenir un dialogue basé sur des faits avec nos employés, nos clients et les communautés qui nous accueillent. Nous avons été transparents et honnêtes dans nos annonces de progrès par rapport à nos objectifs, admettant les écarts lorsqu'ils existaient et célébrant nos réussites. Au cours des prochaines étapes de notre cheminement, nous souhaitons que vous communiquiez avec nous, autant pour nous faire part de vos bonnes idées que pour nous poser des questions difficiles. Ensemble, nous continuerons à construire une entreprise solide et durable, qui crée de la valeur au-delà de ses produits, notamment par ses contributions à la protection de l'environnement et à la prospérité économique, qui offre aussi aux personnes des opportunités réelles de croissance et d'épanouissement.

**Jennifer L. Miller**

Directrice générale du développement durable  
Sappi Amérique du Nord

#### Suivez Sappi Amérique du Nord

Instagram: @sappinorthamerica  
Twitter: @sappiNA  
Facebook: Sappi North America  
LinkedIn: linkedin.com/company/sappi-fine-paper-north-america/

#### Sappi Amérique du Nord – Rapport de développement durable 2018

Les noms, les symboles, les logos et les autres éléments de propriété intellectuelle d'entreprises, de marques et de personnes apparaissant dans les présentes sont la propriété exclusive de leurs propriétaires respectifs et leur utilisation ne doit pas être interprétée comme un appui de Sappi; tous les droits juridiques et équitables de propriété intellectuelle sont exclusivement réservés à ces propriétaires.

Les données, les spécifications et les certifications présentées dans ce document étaient à jour lors de son impression et sont sujettes à modification sans préavis, à la discrétion de Sappi.

Sappi et Verve sont des marques de commerce de Sappi Limited. ALGRO DESIGN, ALGRO SOL, GALERIE et EUROART PLUS sont des marques de commerce de Sappi Europe SA. MCCOY, OPUS, SOMERSET, FLO, SPECTRO, PROTO, LUSTERPRINT, LUSTERCOTE et ULTRACAST sont des marques de commerce de Sappi North America, Inc.

#### Notes de production

##### Couverture

Opus Dull Cover 100lb/270gsm, 4 couleurs process avec vernis aqueux satiné pleine surface

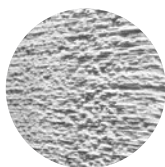
##### Intérieur

Opus Dull Text 100lb/148gsm, 4 couleurs process





## Secteurs d'activités de Sappi Amérique du Nord



Pâte de bois  
à dissoudre



Papiers  
d'impression



Papiers spéciaux  
et d'emballage



Papiers casting  
et intercalaires