

Planet Positive+



Sappi Europe 2022

Creare un impatto positivo

La sostenibilità in azione

L'impegno di Sappi per gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Puntare all'integrità delle foreste

Approvvigionamento responsabile

Vogliamo garantire l'integrità delle zone boschive di oggi pensando al domani

Creare un'economia circolare

Progettare innovazione

Stiamo rivoluzionando le soluzioni di imballaggio a base di fibre per accelerare la transizione dell'Europa all'economia circolare





Fotografia: Dominic Hampton su Unsplash

Sappi: liberare il
potenziale degli
alberi per costruire
un futuro sostenibile,
giorno dopo giorno.



Marco Eikelenboom, CEO di Sappi Europe

Benvenuti nella rivista Sappi Europe dedicata alla nostra mission, che punta a costruire un mondo capace di regalare benessere a tutti, sfruttando il potenziale delle risorse rinnovabili a beneficio delle persone e delle comunità dell'intero pianeta. In più di 85 anni di attività, Sappi è cresciuta fino a diventare un leader nel mercato globale della dissoluzione della pasta di legno (DWP), della carta per uso grafico, degli imballaggi e delle carte speciali, con clienti in più di 150 Paesi. In qualità di CEO di Sappi per l'Europa, intendo continuare la tradizione mettendo la sostenibilità al centro di tutto quello che facciamo.

In tutta l'Europa, cerchiamo di trarre il massimo valore da ogni singolo albero, prodotto secondario e risorsa che utilizziamo, ottimizzandone le finalità. Stiamo promuovendo la gestione sostenibile delle foreste, per assicurare l'integrità delle zone boschive, riducendo gli sprechi e cercando di ottenere il massimo da tutte le risorse che utilizziamo, in ogni occasione. Inoltre, ci occupiamo della coltivazione e della crescita del potenziale umano nelle comunità in cui operiamo.

Al fine di mantenere queste promesse occorre impegnarsi con coraggio per la gestione sostenibile delle zone boschive, oltre a un fervido ingegno per innovare senza sosta. Dopo più di 25 anni in Sappi, ho la certezza che la nostra azienda possiede i talenti, l'atteggiamento e la mentalità che le servono per raggiungere questi e altri obiettivi.

Stiamo affrontando questo percorso insieme ai nostri clienti e a molti dei nostri partner lungo la catena del valore, dai proprietari terrieri ai governi, fino alle ONG. Questa rivista testimonia i progressi che abbiamo compiuto in Europa e oltre, ma è anche un invito a unirsi a noi. Perché solo con l'impegno di tutti riusciremo a liberare il potenziale degli alberi, per far fiorire un mondo capace di regalare benessere a tutti.

Marco Eikelenboom



OBIETTIVI SAPPI PER IL 2025
Lotta al cambiamento climatico: ridurre del 25% le emissioni di determinati gas serra (ambiti 1 e 2 combinati).

Sommario

- 04 **Un nuovo obiettivo per un mondo capace di regalare benessere a tutti**
- 06 **Presenza di Sappi in Europa**
- 08 **Concetti chiave del programma Our planet+**
- 10 **La strada per la decarbonizzazione passa per l'Europa**
- 14 **Consumo responsabile delle risorse naturali**
- 16 **Un'economia circolare che coniuga fibre nuove e riciclate**
- 20 **Produzione Planet+**
- 22 **Operazioni amiche dell'ambiente**
- 24 **Trasformare la stampa attraverso la scelta responsabile del media mix**
- 28 **Voi e Sappi: partner per la stampa**
- 30 **Progettare innovazione**
- 32 **Liberare il potenziale della partnership**
- 34 **Un percorso che coinvolge anche i consumatori**
- 35 **Serie Blue Couch**
- 36 **Contattaci**

sappi **Magno Volume**

Copertina stampata su carta Magno Volume da 300 g/m2.
Testo stampato su carta Magno Volume da 150 g/m2



Prodotto da Rock Media Marketing Ltd in collaborazione con Sappi Europe.
www.rockmedia.uk
info@rockmedia.uk

Un nuovo obiettivo per un mondo capace di regalare benessere a tutti

Intendiamo favorire la prosperità sfruttando il potenziale delle risorse rinnovabili a beneficio delle persone, delle comunità e dell'intero pianeta.

Si tratta di un impegno audace, che oggi motiva i dipendenti Sappi di tutto il mondo. Questo obiettivo è al centro della nostra strategia **THRIVE25** e ha contribuito e rinnoverà lo spirito del nostro brand. Vi invitiamo a (ri) scoprire Sappi, per coltivare insieme il seme del cambiamento.

I nostri impegni

Ci siamo uniti a un movimento globale per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) delle Nazioni Unite, definendo target ambiziosi nelle sette aree in cui Sappi ritiene di poter produrre il massimo impatto. Questi sono i target che desideriamo raggiungere in Europa entro il 2025.

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



Migliorare il nostro approccio alla gestione responsabile dell'acqua

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



11% Aumento in punti percentuali di energia rinnovabile e pulita
5% Riduzione dell'energia totale specifica

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



Azzerare il numero di infortuni
5,8% Aumento in punti percentuali di donne che rivestono ruoli manageriali
80% Aziende fornitrici che seguono il nostro

codice di condotta per i fornitori

85% Personale che partecipa al sondaggio
83% Personale che si impegna nell'azienda
2% Punti percentuali sopra il costo medio ponderato del capitale (WACC, Weighted Average Cost of Capital)

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



15 Prodotti con vantaggi definiti in termini di sostenibilità
5% Riduzione dei rifiuti solidi specifici da inviare in discarica

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



25% Riduzione delle emissioni specifiche di gas serra
(campo di applicazione 1 + 2)

15 VITA SULLA TERRA



>78% Quota di fibre certificate

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



Creazione e attivazione di partnership reciprocamente vantaggiose

Fotografia: Alamy

Presenza di Sappi in Europa

Sappi Europe è una divisione di Sappi Limited, una società con sede a Johannesburg, in Sudafrica, che conta 12.500 dipendenti e 19 impianti di produzione in 9 paesi distribuiti su tre continenti, con 37 uffici vendite e clienti in oltre 150 paesi in tutto il mondo.

Fondata in Sudafrica nel 1936 e attiva in Europa dal 1990, Sappi è un leader a livello mondiale per la fornitura di materiali per uso quotidiano, realizzati con risorse rinnovabili a base di fibra di legno. Partendo dalla sede regionale di Bruxelles, l'azienda è cresciuta fino a realizzare un totale di 10 impianti di produzione in tutta l'Europa.

I nostri prodotti

Comunicazioni

- + Carte per la stampa commerciale
- + Carta per pubblicazione
- + Cartone
- + Carte per la stampa a getto d'inchiostro

Autoadesivi

- + Carte a base di silicone
- + Carte per etichette

Imballaggi ed etichettatura

- + Carte flessibili per imballaggi
- + Imballaggi in carte funzionali
- + Carte per etichette
- + Cartone
- + Carta per cartone ondulato
- + Pellicole coprenti

Stampa per trasferimento

- + Carta per sublimazione di colorante

I nostri dipendenti in Europa

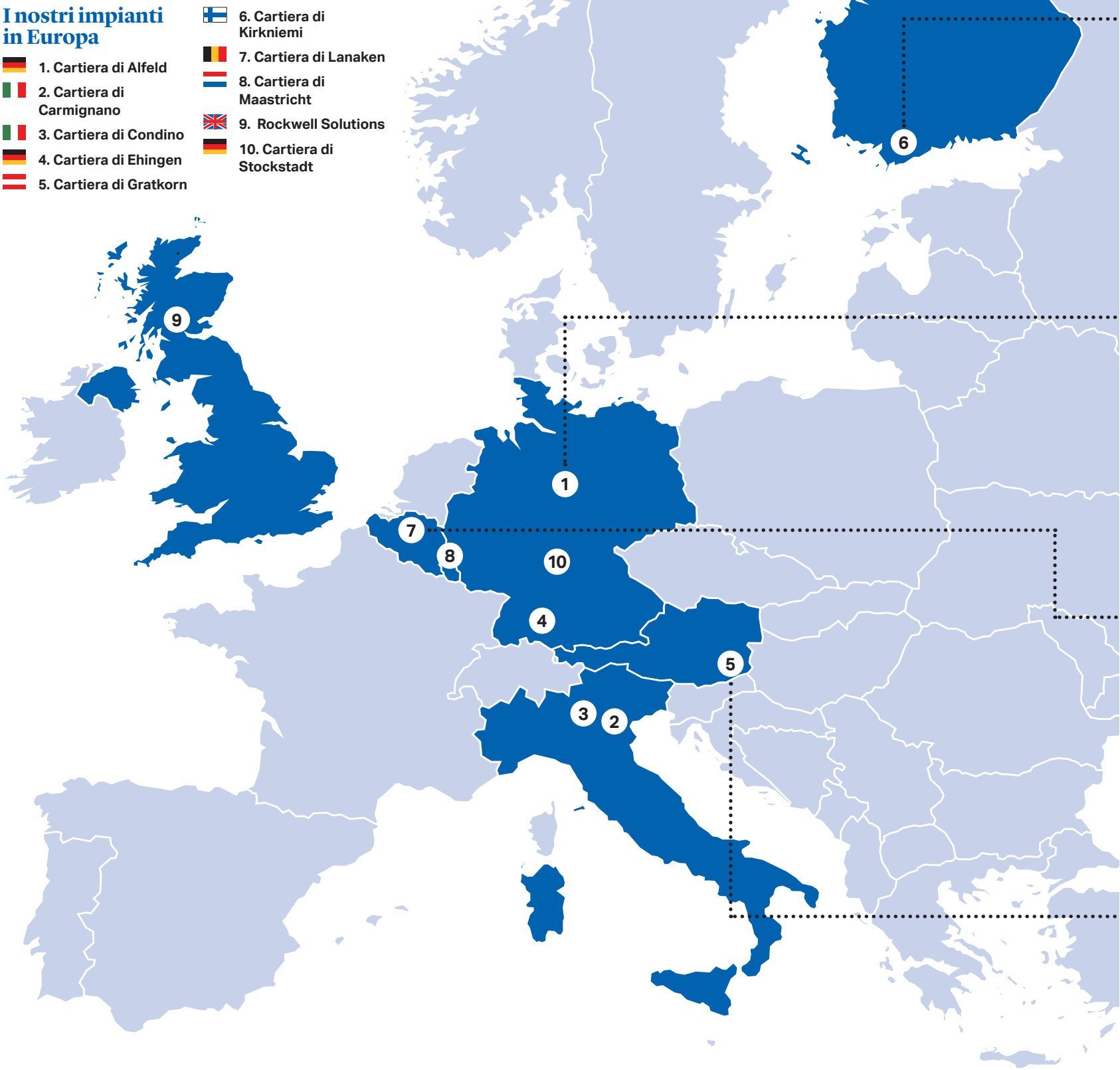


5.600

Portata globale



Siamo una multinazionale con sede in Sudafrica, con impianti di produzione distribuiti su tre continenti e attività operative in più di 20 paesi.



Cartiera di Kirkniemi



Cartiera di Alfeld



Cartiera di Lanaken



Cartiera di Gratkorn

Concetti chiave del programma Planet+

Il nostro impegno a favore della sostenibilità è basato sulla nostra reputazione di partner affidabile, trasparente e innovativo per la creazione di una nuova economia circolare basata sulla biologia. In Europa stiamo concretizzando questo impegno intorno a tre concetti chiave del programma Planet+.



Produzione di soluzioni sostenibili basate sulla carta. Per il 2025 abbiamo fissato obiettivi ambiziosi e monitoriamo continuamente le performance al fine di ridurre il nostro impatto ambientale e migliorare gli indicatori di prestazioni sociali, ambientali ed economiche delle nostre cartiere.



Innovazione dei prodotti nell'ottica di un'economia circolare basata sulla biologia. L'innovazione fa parte del nostro DNA, come dimostrato dai nostri forti investimenti in ricerca e sviluppo. Solo nel 2020 abbiamo investito 32 milioni di euro a livello globale. Vogliamo sfruttare il potenziale delle risorse rinnovabili a beneficio delle persone, delle comunità e dell'intero pianeta.



Collaborazione con tutti i componenti della catena del valore per accelerare il cambiamento. Collaboriamo con i nostri stakeholder per risolvere problemi di sostenibilità concreti. Dall'ispirazione all'implementazione, realizziamo congiuntamente interessanti soluzioni di nuova generazione che aggiungono valore sostenibile al nostro business e a quello dei nostri clienti.

"La portata del cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e le crescenti disuguaglianze sociali impongono un intervento deciso. Noi di Sappi stiamo ragionando e operando con un coraggio senza precedenti."

Sarah Price,
Sustainability Manager



OBIETTIVI DI SAPPI PER IL 2025

Consumo e produzione responsabili: Lancio di 15 prodotti che producono vantaggi concreti in termini di sostenibilità.

La strada per la decarbonizzazione passa per L'EUROPA

L'UNIONE EUROPEA E I SUOI STATI MEMBRI STANNO GUIDANDO IL MONDO INTERO VERSO IL FUTURO SOSTENIBILE, A BASSE EMISSIONI DI ANIDRIDE CARBONICA, DELINEATO NELL'ACCORDO DI PARIGI SUI CAMBIAMENTI CLIMATICI E NEL GREEN DEAL EUROPEO

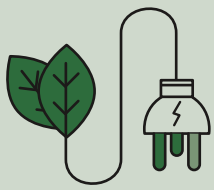
Noi di Sappi abbiamo definito obiettivi ambiziosi con lo scopo di decarbonizzare il nostro business e stiamo contribuendo attivamente al raggiungimento degli obiettivi previsti dall'Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici, sia a livello europeo sia internazionale. Ci siamo impegnati a definire un obiettivo con basi scientifiche per la riduzione delle emissioni, da raggiungere entro il 2030, in collaborazione con la Science Based Target initiative (**SBTi**), che riunisce **CDP**, United Nations Global Compact, World

Resources Institute (**WRI**) e World Wide Fund for Nature (**WWF**).
Il nostro percorso per la decarbonizzazione richiede un coordinamento senza precedenti di competenze e ingegno, ma i nostri team hanno accettato questa sfida con entusiasmo e assoluta determinazione. Con la roadmap di Sappi Europe per la decarbonizzazione, abbiamo stabilito alcune priorità ambiziose con lo scopo di ridurre le emissioni e ottimizzare lo sfruttamento di materiali e risorse nelle nostre nove cartiere europee.

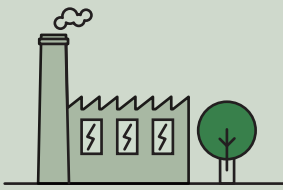
I tre interventi prioritari previsti dalla roadmap



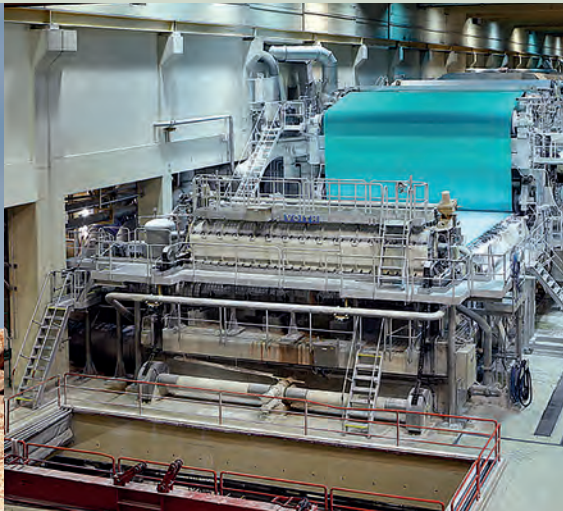
1 Abbandono del carbone
Per abbandonare l'uso del carbone nelle tre cartiere che lo utilizzano ancora parzialmente come combustibile, intendiamo passare a fonti di energia pulite e rinnovabili o al gas naturale.



2 Ricorso superiore all'energia elettrica green
Ci stiamo impegnando ad acquistare una maggiore quantità di energia elettrica green dalla rete, ove possibile. Inoltre, nei Paesi Bassi stiamo sperimentando un nuovo approccio per alimentare una cartiera unicamente con l'energia elettrica green.



3 Efficienza ecologica superiore
In tutte le nove cartiere stiamo continuando a portare avanti progetti di efficienza ecologica con lo scopo di migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni, investendo al tempo stesso in processi e tecnologie all'avanguardia.



La sostenibilità in azione

TRANSIZIONE AI CARBURANTI RINNOVABILI PRESSO LA CARTIERA DI GRATKORN

Nell'ambito della nostra strategia Thrive25 in Europa, puntiamo a ridurre del 25% le emissioni di alcuni gas serra specifici entro il 2025. La modernizzazione completa della caldaia 11 presso la nostra cartiera di Gratkorn, in Austria, svolge un ruolo chiave per il raggiungimento di questo obiettivo.

Stiamo investendo in tecnologie all'avanguardia per passare da una caldaia a carbone a una caldaia multi-fuel. Si tratta di un progetto in due fasi, con l'obiettivo finale di utilizzare esclusivamente carburanti sostenibili e rinnovabili. Questo intervento permetterà alla cartiera di ridurre del 30% le emissioni di CO2. Prevediamo inoltre di ridurre drasticamente anche la produzione di polveri e le emissioni di ossido di azoto (NOx).

Oggi la cartiera di Gratkorn è lo stabilimento più importante di Sappi Europe, e produce carta patinata senza legno di alta qualità destinata al mercato mondiale della carte da stampa e da lettere. Questo investimento dimostra la nostra determinazione per il miglioramento continuo degli stabilimenti di produzione, con modalità che accelerano il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità. Prevediamo di completare la ricostruzione all'inizio del 2022.



In alto: la cartiera di Lanaken produce cellulosa utilizzando i rifiuti prodotti da segherie e diradamento forestale
In alto a destra e in basso a destra: i recenti investimenti nell'impianto idroelettrico presso la cartiera di Gratkorn hanno incrementato la produzione di energia rinnovabile

Con la silvicoltura sostenibile e l'approvvigionamento responsabile, vogliamo assicurare l'integrità delle zone boschive per le generazioni future

Le foreste di produzione ci aiutano a combattere il cambiamento climatico

La capacità delle foreste di sequestrare e immagazzinare anidride carbonica è fondamentale per azzerare completamente le emissioni entro il 2050. Tuttavia, proteggere le foreste non basta per ottenere questi benefici a livello climatico. Nelle foreste di produzione sostenibili, che vengono gestite attivamente in modo da bilanciare gli aspetti sociali, ambientali ed economici, biodiversità e clima godono della stessa attenzione che viene dedicata alla rigenerazione e alla raccolta del legname.

La domanda di mercato per i prodotti forestali invoglia i proprietari a investire in foreste di produzione, oltre che a mantenerle integre, produttive e resilienti sul lungo periodo. Soprattutto, rispetto alle foreste protette, le foreste di produzione sequestrano in genere una quantità di anidride carbonica superiore. Inoltre, i prodotti forestali contribuiscono a liberare la società dalla dipendenza dai combustibili fossili, un'altra conquista del programma Planet+.



OBIETTIVI DI SAPPI PER IL 2025

Vita sulla terra: puntiamo ad acquistare almeno il 78% di fibre certificate.



Consumo responsabile delle risorse naturali

Volete scoprire di più sull’impatto di Sappi sulle foreste europee e su come procuriamo le fibra di legno per i nostri prodotti? Continuate a leggere

Sarete probabilmente stupiti di scoprire che Sappi non possiede né gestisce alcuna zona boschiva in Europa. In realtà collaboriamo con fornitori che ci procurano la fibra di legno di cui abbiamo bisogno nelle nostre cartiere europee.

Per noi è fondamentale assicurarci che questa fibra di legno venga ottenuta responsabilmente, da foreste gestite in modo sostenibile e, per tenere fede alla nostra promessa, ci basiamo sulla certificazione forestale rilasciata dalle organizzazioni indipendenti più importanti del mondo.

La nostra politica di acquisto della fibra di legno prevede rigorose procedure di tracciamento e documentazione di origine per tutta la fibra di legno, in conformità con lo standard **Forest Stewardship Council™ (FSC™)** sulla Catena di custodia e il legno controllato e con il **Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)**, con particolare attenzione ai requisiti di due diligence previsti dallo standard PEFC sulla Catena di custodia.

Importanza cruciale della certificazione forestale

La silvicoltura è al tempo stesso un'arte e una scienza che richiede la gestione sostenibile di foreste e persone. La certificazione forestale gioca un ruolo chiave per il raggiungimento di questo equilibrio. Oltre a offrire un quadro di riferimento e interessanti incentivi ai proprietari delle foreste che praticano una silvicoltura sostenibile con vantaggi ambientali, sociali ed economici, permette alle aziende come la nostra di ottenere una prova autonoma cruciale del pieno rispetto di questi standard rigorosi da parte della supply chain.

La certificazione ci garantisce che tutta la fibra di legno che utilizziamo proviene da origini controllate attraverso audit regolari eseguiti da terze parti indipendenti. In questo modo, abbiamo la certezza che la nostra fibra di legno proviene da foreste che rispettano la biodiversità, la qualità dell'acqua e del suolo, l'integrità delle zone boschive e le esigenze delle comunità locali, a beneficio delle generazioni presenti e



“Nel 2020, l’80% della fibra di legno acquistata in Europa proveniva da foreste certificate. Stiamo facendo tutto il possibile per puntare ancora più in alto.”

Leena Hytönen
Global Certification Manager

future. La certificazione ci garantisce che la fibra di legno Sappi non proviene, ad esempio, da foreste disboscate illegalmente e non provoca deforestazione.

"Nel 2020, l'80% della fibra di legno acquistata in Europa proveniva da foreste certificate", spiega Leena Hytönen, Global Certification Manager. "Insieme ai nostri fornitori, stiamo facendo tutto il possibile per puntare ancora più in alto".

Approvvigionamento nell'area delle cartiere

La maggior parte della fibra di legno che acquistiamo in Europa proviene da foreste che si trovano nei pressi delle nostre cartiere. Ad esempio, il 96% del legno di faggio, del legno di frassino, oltre che dei trucioli e del legno di abete per carta che utilizziamo nella cartiera di Ehingen, in Germania, proviene dalla Germania stessa.

Oltre a creare lavoro e a

promuovere la crescita in Europa, questo contribuisce anche a ridurre le emissioni di anidride carbonica generate dal trasporto, coerentemente con la nostra roadmap generale per la decarbonizzazione.

Espansione reale delle zone boschive in Europa



In base all'ultima relazione della UE sullo stato delle foreste in Europa, negli ultimi 30 anni l'estensione delle aree boschive è aumentata del 9%, pari a una superficie maggiore di quella della Svizzera. Dalla relazione emerge inoltre che, nello stesso periodo, il volume del legno e il peso dell'anidride carbonica immagazzinata nelle foreste europee sono aumentati del 50%.

Questa crescita positiva è anche frutto dell'impegno di aziende come Sappi. Fornendo un mercato affidabile per la fibra ottenuta in modo responsabile, incoraggiamo i proprietari terrieri a gestire e coltivare le proprie aree boschive, anziché venderle a scopo di sviluppo o per altri utilizzi. Questo investimento contribuisce a proteggere l'integrità delle foreste, continuando a espanderle a beneficio delle generazioni future.



Dati relativi alle foreste

1. Sappi non raccoglie né acquista fibra di legno proveniente da foreste naturali tropicali e la nostra fornitura di legno non causa alcuna deforestazione.

2. Per contrastare il cambiamento climatico è necessario sostituire i materiali di origine fossile con alternative rinnovabili. Le soluzioni sostenibili basate su fibra sono fondamentali per questa transizione.*

3. Nel mondo, circa l'80% della deforestazione è dovuto all'espansione dei terreni coltivabili.*

4. Le principali attività agricole associate alla deforestazione sono costituite dall'allevamento del bestiame, dalla coltivazione della soia e dalle piantagioni di palme.*

5. Aumentando la fornitura di soluzioni di origine naturale associate alle foreste possiamo fornire il 37% delle misure di contenimento necessarie per limitare l'aumento di temperatura globale.**

6. Agendo come serbatoi di carbonio, le foreste assorbono l'equivalente di circa 2 miliardi di tonnellate di biossido di carbonio l'anno.*

* The State of the World's Forests, FAO (2020) / ** Natural Climate Solutions, PNAS, 31 ottobre 2017 114 (44) 11645-11650; pubblicato inizialmente il 16 ottobre 2017; <https://doi.org/10.1073/pnas.1710465114>

Un'economia circolare che coniuga fibre nuove e riciclate

Vi siete mai chiesti perché usiamo ancora le fibre nuove, anche se la carta riciclata è ormai ampiamente diffusa? Lo facciamo perché le fibre nuove sono un ingrediente necessario per mantenere attivo il processo di riciclo della carta

In un'economia circolare, il riciclo della carta offre vantaggi estremamente interessanti. Aiuta a preservare le risorse naturali, a risparmiare energia, a ridurre le emissioni di gas serra e ad evitare di inviare materiale in discarica. Al tempo stesso, per utilizzare le fibre riciclate o "recuperate" nei prodotti di alta qualità è necessaria una lavorazione più complessa, che comporta una perdita superiore di fibre e aumenta il consumo di energia, acqua e prodotti chimici.

A causa di tutti questi e altri motivi, per decidere se utilizzare materiali nuovi o riciclati nei vostri prodotti è necessaria una valutazione attenta, al fine di garantire un impatto ambientale positivo. Dal momento che le fibre riciclate disponibili sul mercato sono limitate, è importante utilizzarle solo se possono effettivamente garantire un impatto ambientale ottimale e la qualità soddisfa i requisiti dell'applicazione.

Nella nostre cartiere europee utilizziamo fibre nuove perché abbiamo l'esigenza di produrre carta di alta qualità e una vasta gamma di prodotti diversi. Il nostro variegato

portfolio prodotti offre alte prestazioni per quanto riguarda superficie stampabile, brillantezza e durezza. Il nostro cartone leggero presenta caratteristiche di volume e resistenza che possono essere ottenute esclusivamente con le fibre nuove. Inoltre, l'utilizzo delle fibre nuove aumenta la sicurezza del prodotto e ci permette di fornire prodotti adatti al contatto con gli alimenti.

Il contenuto riciclato è più adatto a materiali come il cartone ondulato, che non richiede alcun livello di brillantezza e presenta una tolleranza superiore agli eventuali contaminanti contenuti nei materiali riciclati, o per le applicazioni che non possono essere recuperate.

Quando noi di Sappi usiamo fibre nuove, ci assicuriamo che provengano da foreste gestite in modo responsabile. Preferiamo la fibra di legno proveniente da foreste certificate, controllate da terze parti, per verificare l'applicazione delle procedure di gestione sostenibile. Questa gestione rigorosa ha di fatto contribuito ad aumentare l'estensione delle aree boschive in Europa, anziché ridurla.

Approvvigionamento responsabile: Le fibre nuove di Sappi provengono da foreste gestite in modo responsabile



In breve

Parlando di fibre nuove e riciclate, è importante considerare i tre seguenti principi:

+ Per chiudere il ciclo occorrono entrambe: le fibre nuove e quelle riciclate operano in sinergia nel processo di riciclo della carta.

+ L'applicazione della carta è importante: per ottimizzare la durata delle fibre recuperate è necessario utilizzarle nelle applicazioni appropriate.

+ Ruolo determinante del downcycling: la fibra nuova immessa nel ciclo della carta deve essere destinata ad applicazioni di alta qualità, che in seguito possono essere riciclate per applicazioni di qualità inferiore, ma non è possibile fare il contrario.



OBIETTIVI DI SAPPI PER IL 2025

Lavoro dignitoso e crescita economica: La percentuale di donne che rivestono ruoli manageriali è aumentata di 5,8 punti.





**OBIETTIVI DI
SAPPI PER IL 2025**
Lavoro dignitoso e crescita
economica: 80% degli acquisti
da aziende che seguono il nostro
Codice di Condotta per i fornitori.

Produzione Planet+

CON INGEGNO E INNOVAZIONE, STIAMO AUMENTANDO L'EFFICIENZA ECOLOGICA DELLE NOSTRE CARTIERE, RIDUCENDO GLI SPRECHI E OTTIMIZZANDO L'UTILIZZO DI MATERIALI E RISORSE A OGNI OCCASIONE

Nell'immagine: vista dall'alto dell'impianto di trattamento dell'acqua dolce presso la cartiera Sappi di Gratkorn, in Austria

Il processo di trasformazione della fibra di legno in prodotti cartacei di uso quotidiano richiede molta energia. Prestando attenzione all'efficienza ecologica di tutte le operazioni, le cartiere Sappi stanno riducendo il consumo di energia e l'impatto ambientale, trasformando i rifiuti in risorse.

Queste misure contribuiscono ad accelerare la transizione all'economia circolare a basse emissioni di anidride carbonica, tanto necessaria al nostro pianeta. Un'economia che punta a eliminare gli sprechi e nella quale prodotti e materiali sono costantemente in uso. Le nostre misure di efficienza ecologica stanno creando modelli di progresso, dimostrando come si possono coniugare "circolarità" ed efficienza nei processi di produzione industriale.

Per i case study, vedere alle pagine 22-23 >>

"I team di tutte le nostre cartiere hanno sviluppato piani di decarbonizzazione allo scopo di raggiungere gli obiettivi ambiziosi della UE."

Steffen Wurdinger,
VP Manufacturing



TRASFORMARE LE ACQUE REFLUE IN OPPORTUNITÀ DI EFFICIENZA ECOLOGICA
Impianto di sbiancamento di Stockstadt, in Germania

Per 10 anni, l'impianto di sbiancamento di Stockstadt, in Germania, ha prodotto acque reflue a una temperatura di 58°C. Ma dove gli altri vedevano solo acqua bollente, Kai von Groddeck ha visto un'opportunità di efficienza ecologica. Kai ha scoperto che, utilizzando uno scambiatore di calore a spirale, poteva trasformare il calore dell'acqua in energia, permettendo all'impianto di Stockstadt di risparmiare la bellezza di 55.000 tonnellate di vapore annue, pari all'energia necessaria per riscaldare 1.400 abitazioni per un anno. Questa soluzione consente inoltre di ridurre di quasi 15 °C la temperatura dell'acqua, prima che raggiunga l'impianto di trattamento delle acque reflue, aumentando ulteriormente l'efficienza ecologica della nostra cartiera. Oggi Kai è uno delle migliaia dei dipendenti europei di Sappi alla ricerca di ulteriori opportunità per riutilizzare l'energia e trasformare i rifiuti in nuove risorse. Insieme, stiamo aumentando l'efficienza ecologica di Sappi.

A sinistra: sfruttamento dell'energia generata da uno scambiatore di calore a Stockstadt **Sotto:** purificazione delle acque reflue presso la cartiera di Lanaken



UNA SOLUZIONE PIONIERISTICA PER AUMENTARE L'EFFICIENZA ECOLOGICA DEL TRATTAMENTO DELLE ACQUE REFLUE
Cartiera di Lanaken, Belgio

La ricostruzione della macchina continua presso la cartiera di Lanaken, in Belgio, ci ha offerto l'opportunità di aumentare l'efficienza ecologica riprogettando l'impianto di trattamento delle acque. Il team è partito dalla ridefinizione della tecnologia necessaria e dalla determinazione del fabbisogno a lungo termine della cartiera. Dopo una serie di test e ricerche, sono state identificate una serie di tecnologie innovative che offrivano la possibilità di aumentare l'efficienza ecologica delle modalità di utilizzo e trattamento delle acque nell'impianto di Lanaken, alcune delle quali non erano mai state applicate all'industria cartaria.

L'approccio pionieristico del team prevede una serie di sistemi anaerobici e aerobici, utilizzati insieme a una tecnologia di ossidazione avanzata che riduce la lignina nell'effluente finale. In questo modo abbiamo ottenuto una struttura all'avanguardia, capace di migliorare la trasparenza delle acque e ridurre i livelli della domanda chimica di ossigeno (COD, Chemical Oxygen Demand) al di sotto dei requisiti previsti dalla legge belga. La soluzione ha inoltre ottimizzato l'utilizzo del poco spazio a disposizione e triplicato la capacità, tutti risultati positivi sia per il business sia per il pianeta.

UN ISOLAMENTO AMICO DELL'AMBIENTE
Cartiera di Condino, Italia

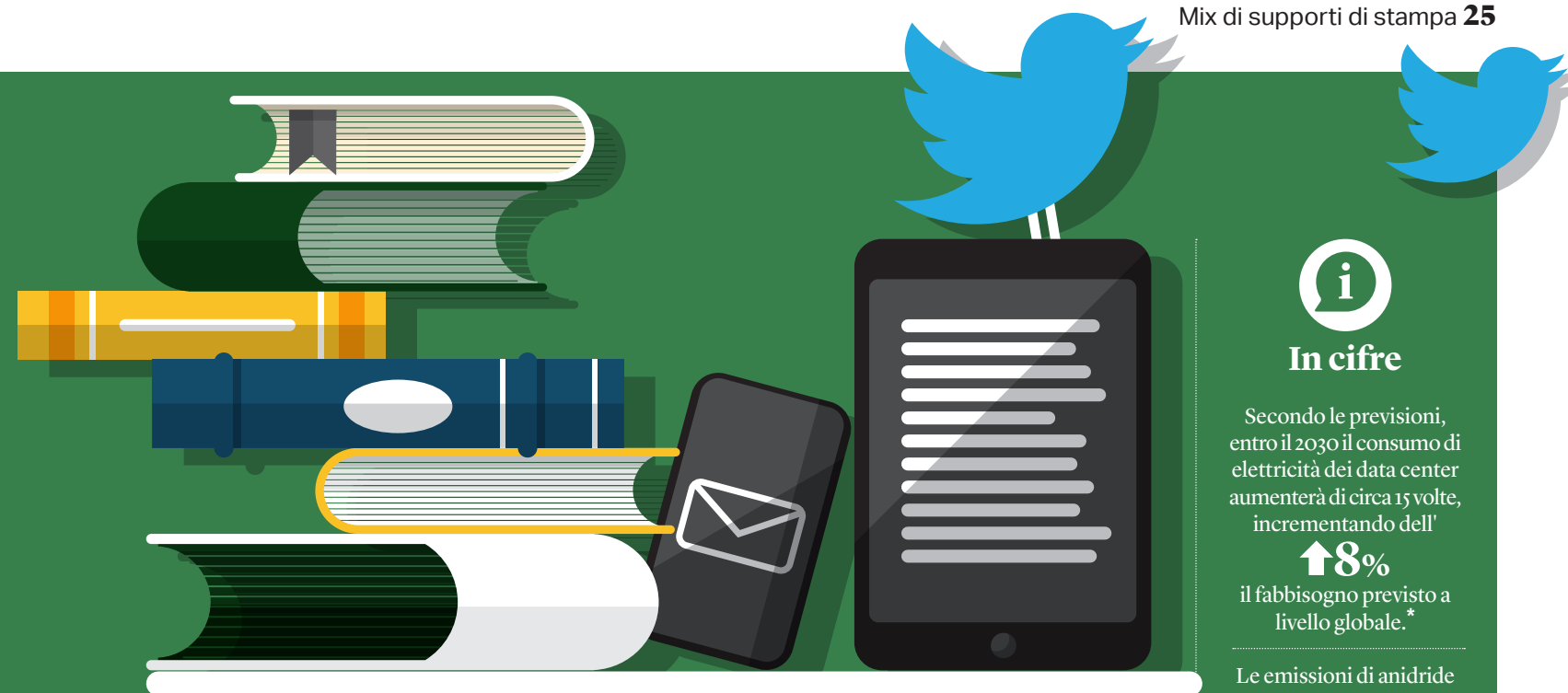
Circondati dalle spettacolari montagne ricoperte di boschi del Trentino, gli oltre 130 dipendenti della cartiera di Condino sono particolarmente rispettosi dell'ambiente. Proprio per questo, hanno accettato con entusiasmo e ingegno la sfida di trovare nuove soluzioni per aumentare l'efficienza ecologica dello stabilimento. Nel 2020 la cartiera ha raggiunto un importante obiettivo di efficienza ecologica trasformando i fanghi, che normalmente finiscono in discarica, in una nuova, preziosa risorsa per l'isolamento termico dei fabbricati. I fanghi della cartiera di Condino, che produce soprattutto carta cristallo, sono ricchi di fibre con basso contenuto di prodotti chimici e altri additivi. Oltre a offrire un'eccellente opportunità di riutilizzo, che migliora l'efficienza ecologica, la soluzione escogitata dai dipendenti permette anche di risparmiare energia. La cartiera di Condino deve semplicemente pressare i fanghi per eliminare l'acqua in eccesso, senza ricorrere al processo di essiccazione normalmente necessario per il riciclaggio, che comporta un notevole consumo di energia.

Sotto: trasformazione dei fanghi in una nuova, preziosa risorsa presso la cartiera di Condino



Trasformare la stampa attraverso la scelta responsabile del media mix

Stampa e digitale si combinano alla perfezione in un media mix integrato. Potete sfruttare le caratteristiche uniche di entrambi, ma assicuratevi di verificare attentamente e minimizzare l'impatto ambientale di ciascuno. Ecco alcune informazioni utili per scegliere il mix in modo responsabile



Stampa E Digitale

- + **La stampa evita il caos digitale.** La natura tangibile della stampa attira maggiormente l'attenzione dei lettori e migliora la conservazione dei contenuti.
- + La stampa presenta un **singolo costo energetico elevato**, ma le informazioni rimangono fissate per sempre, senza richiedere ulteriori consumi di energia. I costi energetici associati alla produzione della carta vengono parzialmente compensati dall'**anidride carbonica catturata dagli alberi** che forniscono la materia prima. Gli alberi sono una risorsa sostenibile e **completamente rinnovabile**, che cattura CO₂ durante il suo sviluppo.
- + **Noi procuriamo la fibra di legno in modo responsabile**, da foreste correttamente gestite conformemente alla nostra rigorosa politica di acquisto della fibra di legno, in linea con i sistemi di certificazione forestale internazionali.
- + **Oggi, in tutta l'Europa si ricicla oltre il 70% della carta**, contribuendo ad alimentare l'economia circolare. Inoltre, diversamente dalla plastica, i prodotti in carta e cartone sono biodegradabili.

- + L'invio di un messaggio e-mail, tweet o post è economico e altamente tracciabile. Ma per molti destinatari il **marketing digitale è arrivato alla saturazione**.
- + Il cloud computing consente di utilizzare e memorizzare i dati più efficacemente. Ma determina anche un **aumento esponenziale dei consumi energetici**.
- + I dispositivi digitali sono fatti di plastica, metallo e terre rare, pertanto producono un **impatto ecologico elevato** e hanno una durata di conservazione relativamente breve.
- + **I rifiuti elettronici stanno rapidamente aumentando il flusso dei rifiuti** in tutto il mondo. Tuttavia, i processi di recupero dei componenti dai dispositivi digitali sono ancora inadeguati.



OBIETTIVI DI SAPPI PER IL 2025

Energia pulita e a costi contenuti: La quota di energia rinnovabile e pulita è aumentata di 11 punti percentuali.



In cifre

Secondo le previsioni, entro il 2030 il consumo di elettricità dei data center aumenterà di circa 15 volte, incrementando dell'

↑8%

il fabbisogno previsto a livello globale.*

Le emissioni di anidride carbonica dell'ICT (Information and Communication Technologies) equivalgono a quelle prodotte dai carburanti utilizzati nel settore aeronautico.*

Il consumo di elettricità dell'ICT potrebbe superare il

20%

del fabbisogno globale complessivo entro i prossimi 13-14 anni, e più di un terzo di tale consumo sarebbe imputabile ai data center.*

I cataloghi inviati per posta ordinaria ai consumatori sono uno strumento di vendita

30 volte più efficace di quelli inviati per posta elettronica.**



La coltivazione e la crescita del potenziale umano sono al centro del concetto di sostenibilità di Sappi, a partire dal nostro personale interno e arrivando fino alle comunità in cui operiamo, in tutto il mondo.

Miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali con Khulisa

Con il programma Khulisa, in Sudafrica, Sappi promuove la silvicoltura da quasi 40 anni, per garantire uno stile di vita sostenibile nelle aree rurali. Iniziato come programma agricolo di sussistenza per la coltivazione degli alberi, è diventato un modello collaudato per la generazione di valore condiviso per intere comunità. Oggi tutte le comunità coinvolte sono diventate membri sostenibili della catena del valore forestale. Il programma è partito nel 1983 con tre soli agricoltori, che coltivavano 8 ettari di terreno. Oggi abbiamo più di 4.000 agricoltori impegnati su oltre 27.000 ettari, che contribuiscono a migliorare la qualità della vita delle loro comunità con Khulisa.



OBIETTIVI DI SAPPI PER IL 2025
Lavoro dignitoso e crescita economica: supera di 2 punti percentuali il costo medio ponderato del capitale (WACC, Weighted Average Cost of Capital).



Voi e Sappi: partner per la stampa

Conosciamo tutti i problemi che il settore della stampa si trova a fronteggiare, a causa dei supporti alternativi proposti dalla concorrenza in un mondo sempre più digitale. Attraverso la partnership e lo sviluppo congiunto, possiamo adattarci a questa nuova situazione e trovare soluzioni per affermarci *in modo sostenibile*, insieme

Il nostro motto è "Partner per la stampa". Perché, per noi, il successo dei clienti è anche il nostro. Vogliamo lavorare insieme per creare valore sostenibile, massimizzare la redditività e aiutare i nostri partner di stampa a tagliare i costi.

Gli investimenti che abbiamo sostenuto per il nostro business possono costituire un vantaggio anche per i nostri partner di stampa. Negli ultimi anni abbiamo speso quasi 500 milioni di euro per aggiornare e modernizzare le nostre tecnologie, i nostri processi e le nostre strutture in tutta l'Europa.

Oltre a migliorare le performance aziendali della nostra azienda, intendiamo impegnarci a offrire servizi e condividere le nostre competenze al fine di aumentare l'efficienza della stampa.

Siamo disposti ad ascoltare e lavorare unitamente per ottimizzare le performance aziendali lungo tutta la catena del valore. Grazie ai nostri prodotti, alla nostra esperienza e ai nostri servizi, possiamo costruire insieme un futuro sostenibile per la carta e la stampa.

Il processo Sappi per lo sviluppo del valore

Insieme possiamo identificare le principali problematiche di business dei nostri clienti, analizzare i processi di stampa e concordare soluzioni per ottimizzare le performance aziendali nell'ambito di quello che noi chiamiamo "processo Sappi per lo sviluppo del valore". Abbiamo ottenuto alcuni risultati straordinari in materia di produzione ecologica lean, tra cui:

- + **Riduzione degli sprechi di carta** pari al **20%**.
- + **Aumento dell'efficienza in termini di tempo** pari al **5%**.
- + **Riduzione delle scorte di materiali per la stampa** fino al **40%**, cosa che permette di aumentare la liquidità e massimizzare l'utile netto.



OBIETTIVI DI SAPPI PER IL 2025
Partnership per gli obiettivi: Creazione e attivazione di partnership reciprocamente vantaggiose.

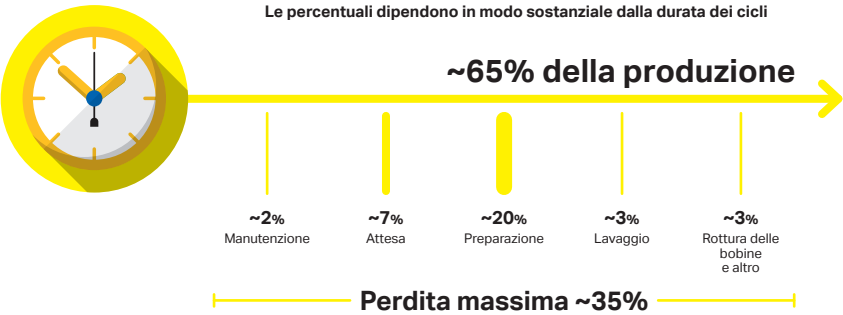
Fotografia: Tim Mossholder su Unsplash

Efficienze tipiche dei processi

HSWO - Uso efficiente dei materiali
Stampa offset a caldo



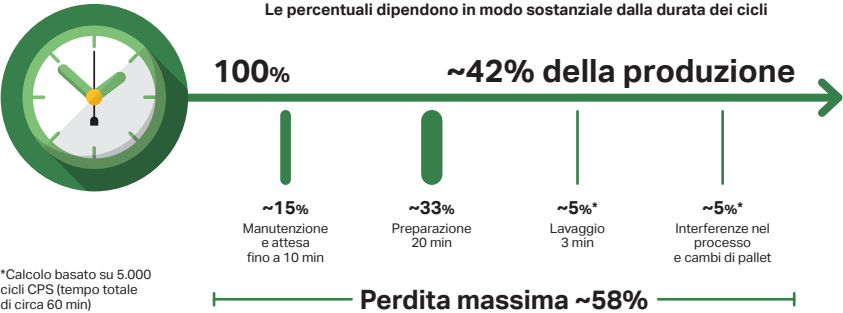
HSWO - Efficienza in termini di tempo
Stampa offset a caldo



SFO - Uso efficiente dei materiali
Stampa offset a foglio



SFO - Efficienza in termini di tempo
Stampa offset a foglio



Progettare innovazione

STIAMO LIBERANDO IL POTENZIALE DEGLI ALBERI PER ACCELERARE LA TRANSIZIONE DELL'EUROPA A UN'ECONOMIA CIRCOLARE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Insieme ai nostri partner stiamo promuovendo approcci innovativi alla silvicoltura responsabile e facciamo tutto il possibile per trarre il massimo valore da ogni singolo albero, prodotto secondario e risorsa disponibile in tutta la catena del valore.

Le soluzioni rivoluzionarie che stiamo progettando hanno l'incredibile potenziale di ridefinire qualsiasi cosa, dalle modalità di confezionamento degli alimenti ai vestiti che indossiamo.

Confezionamento circolare degli alimenti

Le confezioni degli alimenti possono diventare più circolari, per ridurre gli sprechi? Sappi è felice di rispondere di sì! La soluzione inizia con la fibra di legno rinnovabile e riciclabile.

I nostri ingegneri hanno progettato carte innovative per gli imballaggi flessibili che non rischiano di compromettere la protezione degli alimenti. Questa nuova gamma di prodotti, denominata Pro Planet Paper Packaging, sta rivoluzionando la circolarità delle confezioni degli alimenti per alcuni dei brand più importanti del mondo.

Queste carte funzionali integrano una barriera di protezione da ossigeno, vapore acqueo, grassi, aromi e oli minerali. Essendo soluzioni di imballaggio monocarta, possono essere riciclate insieme ai rifiuti cartacei.

Fra le altre, i brand utilizzano anche le carte Sappi Seal, Guard e AvantGuard con risultati eccellenti, sfruttando la vasta gamma di opzioni di finitura e termosaldatura integrata.

"Stiamo riprogettando prodotti concepiti per il riciclaggio e il riutilizzo con modalità completamente innovative."

Linda Tufano,
Director R&D

"Le idee scaturiscono ovunque, dai reparti produzione ai reparti vendite e marketing, e persino dai clienti, in una cultura di innovazione che costituisce un tratto distintivo unico di Sappi."

Bernardo Semadeni,
Director Product Innovation

"Dai titolari dei brand ai converter, e dai designer di imballaggi ai rivenditori, le carte per imballaggi Sappi offrono un vantaggio sostenibile indispensabile per il business di oggi."

René Koehler,
Director Paper & Packaging Solutions

Pro Planet Paper Packaging

Le credenziali ecologiche degli imballaggi sono molto importanti per i consumatori. Da uno studio emerge che ben il **95%** dei consumatori preferisce gli imballaggi riciclabili a quelli convenzionali. Secondo un altro studio, il **77%** sarebbe disposto a pagare di più per imballaggi con un impatto ambientale inferiore.

Con Pro Planet Paper Packaging, Sappi aiuta le aziende a rispondere alla domanda di consumatori sempre più esigenti. Le nostre soluzioni aiutano i clienti a liberare tutto il loro potenziale di sostenibilità con un'infinità di applicazioni innovative.

- + **Potete contare** su competenze di altissimo livello in materia di soluzioni per imballaggi realizzate con carte funzionali
- + **Sfruttate** il nostro vasto portafoglio di carte riciclabili con effetto barriera
- + **Rispettate** i vostri requisiti in materia di imballaggi sostenibili

METODI DI FABBRICAZIONE RIVOLUZIONARI

Il lancio di Pro Planet Paper Packaging è solo l'inizio del nostro impegno per la sostenibilità. Perché il nostro lavoro non si ferma qui. Collaboriamo a stretto contatto con i titolari dei brand e i produttori di macchinari, noti come OEM, allo scopo di sfruttare appieno il potenziale rivoluzionario di queste carte funzionali anche sulle linee di confezionamento, con l'obiettivo comune di proteggere il prodotto all'interno evitando di sprecare il cibo.

I nostri consulenti forniscono informazioni complete sulle soluzioni offerte, identificando la carta con effetto barriera che garantisce una protezione ottimale del prodotto e spiegando come si comporta nelle diverse condizioni, incluso il processo di confezionamento. Queste informazioni sono importantissime, perché il comportamento della carta è diverso da quello della plastica. I macchinari devono essere adattati e, in alcuni casi, è necessario apportare piccole modifiche agli imballaggi.

Vengono eseguiti test esaustivi allo scopo di assicurare una macchinabilità eccellente sulla linea di confezionamento e garantire la sicurezza, la qualità e la durabilità del prodotto fino alla scadenza prevista. I nostri consulenti rimangono a disposizione durante l'intero processo per garantire la realizzazione di soluzioni conformi ai requisiti Pro Planet.

PER GUARDARE I NOSTRI DIBATTITI BLUE COUCH SCANSIONA IL CODICE QR

Nella serie di dibattiti Blue Couch di Sappi Europe si parla di nuovi prodotti, innovazioni, sostenibilità e molto altro ancora.



Liberare il potenziale della collaborazione

Liberando il potenziale della collaborazione, il mondo può accelerare il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Di seguito sono riportate alcune partnership innovative a cui Sappi partecipa allo scopo di offrire le soluzioni più urgenti per il nostro pianeta



OSS 15 Vita sulla terra

The Forests Dialogue (TFD) promuove il dialogo fra diversi stakeholder, allo scopo di stimolare un'azione collaborativa per risolvere le problematiche prioritarie delle foreste di tutto il mondo. In qualità di membro del comitato direttivo, Sappi collabora alla definizione del programma e delle iniziative di mobilitazione di TFD. Al momento TFD si sta concentrando sulla possibilità di sfruttare concretamente il potenziale delle foreste per mitigare il cambiamento climatico e diffondere soluzioni positive per il clima con l'aiuto delle foreste.

Abbiamo sottoscritto la **Business for Nature's call to action**, una coalizione mondiale di organizzazioni non governative e gruppi di aziende che include la Camera di commercio internazionale, il WWF, We Mean Business, il Consiglio Mondiale delle Imprese per lo Sviluppo Sostenibile (WBCSD, World Business Council for Sustainable Development) e l'Unione internazionale per la conservazione della natura (IUCN, International Union for Conservation of Nature). Perché la natura è una responsabilità di tutti (#NatureIsEveryonesBusiness).



OSS 12 Consumo e produzione responsabili

La **4EverGreen Alliance** unifica l'intera catena del valore degli imballaggi a base di fibre al fine di ottimizzare l'economia circolare e mitigare il cambiamento climatico. In Europa il tasso di riciclaggio è attualmente dell'**83%** e gli imballaggi a base di fibra costituiscono già una risorsa preziosa per l'economia circolare basata sulla biologia. Ma noi puntiamo ad arrivare ancora più in alto, con la collaborazione di tutti, portando il tasso di riciclaggio al **90%** entro il 2030.

La **Circular Bioeconomy Alliance** sta accelerando la transizione a una bioeconomia circolare globale, capace di prosperare in armonia con la natura. Sappi si è unita all'alleanza per contribuire, insieme a diversi partner, a liberare il potenziale delle risorse rinnovabili nella catena del valore forestale. L'alleanza è diretta da Sua Altezza Reale il Principe di Galles e dall'European Forest Institute.

Un percorso che coinvolge anche i consumatori

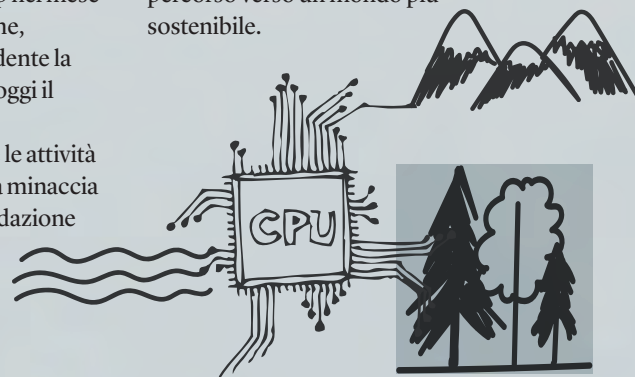
La sostenibilità non è solo un'esigenza di aziende, governi e ONG, ma viene sempre più richiesta anche dai consumatori

Uno studio globale sui consumatori condotto da IBM nel 2020 ha dimostrato che il **57% delle persone** è disposto a cambiare le proprie abitudini di acquisto per ridurre gli effetti negativi sull'ambiente. Inoltre, il **71%** degli intervistati ha dichiarato che la tracciabilità dei prodotti è importante, e sarebbe disposto a pagare un sovrapprezzo ai brand che la forniscono.

Da uno studio condotto dal Boston Consulting Group nel mese di luglio 2020 è emerso che, rispetto al periodo precedente la pandemia di COVID-19, oggi il **70% delle persone** è più consapevole del fatto che le attività umane costituiscono una minaccia per il clima e che la degradazione

dell'ambiente costituisce una minaccia per l'umanità. Circa il **40%** degli intervistati ha dichiarato che in futuro intende adottare abitudini più sostenibili.

In qualità di brand, i vostri clienti non vi permetteranno di trascurare questo aspetto. E quindi avete bisogno di un partner che, come Sappi, si impegna con coraggio a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità, adottando misure dimostrabili. Unitevi a noi in questo percorso verso un mondo più sostenibile.



Fotografia: Alamy



PER GUARDARE I
DIBATTITI BLUE COUCH
SCANSIONA IL CODICE QR

La serie Blue Couch

"Blue Couch" è il titolo di una serie di dibattiti periodici a cura di Sappi Europe. Sintonizzatevi per assistere alle interessanti discussioni tra i nostri ospiti dedicate a prodotti, innovazioni, sostenibilità e molto altro ancora. Questa tavola rotonda offre la possibilità unica di guardare dietro le quinte dell'industria cartaria e di uno dei principali protagonisti di questo mercato.





Sarah Price,
Sustainability Manager

"La portata del cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e le crescenti disuguaglianze sociali impongono un intervento deciso. Noi di Sappi stiamo ragionando e operando con un coraggio senza precedenti."



**SCANSIONA IL
CODICE QR
PER VISUALIZZARE I
RECAPITI COMPLETI**

incluse tutte le sedi di
Sappi in Europa, Nord
America e Africa
meridionale.

