

Planète Positive+



Sappi Europe 2022

Générer un impact positif

Le développement durable à l'œuvre

L'engagement de Sappi en faveur des Objectifs de développement durable des Nations Unies

Pour des forêts saines

Approvisionnement responsable

S'assurer que les forêts restent saines aujourd'hui ET demain

Développer une économie circulaire

Avancées dans le domaine de l'ingénierie

Révolutionner les solutions d'emballage à base de fibres pour accélérer la transition circulaire de l'Europe





Sappi tire parti du pouvoir des arbres pour un quotidien plus durable.

Photo : Dominic Hampton sur Unsplash



Marco Eikelenboom, PDG de Sappi Europe

Bienvenue dans le magazine de Sappi Europe, qui est inspiré par notre objectif de construire un monde prospère en puisant dans le pouvoir des ressources renouvelables pour le bien des personnes, des communautés et de la planète. Après plus de 85 ans d'activité, Sappi est devenu un leader mondial du marché de la dissolution de la pâte de bois, des papiers graphiques, des papiers d'emballage et des papiers spéciaux, avec des clients dans plus de 150 pays. En tant que PDG de Sappi pour l'Europe, je m'appuie sur cet héritage en plaçant le développement durable au cœur même de nos activités.

Dans toute l'Europe, nous tirons plus de valeur et d'utilité de chaque arbre, de chaque sous-produit et de chaque autre ressource que nous utilisons. Nous plaçons en faveur de la sylviculture durable pour que les forêts restent boisées. Nous réduisons les déchets et optimisons l'utilisation des ressources dès que possible. Et nous faisons naître et croître le potentiel humain dans les communautés où nous exerçons nos activités.

Pour tenir ces promesses, un engagement ambitieux en faveur de la gestion durable des forêts est nécessaire, ainsi que de l'ingéniosité pour innover en permanence. Après avoir travaillé plus de 25 ans chez Sappi, je suis convaincu que nous avons le talent, le savoir-faire et l'attitude nécessaires pour atteindre ces objectifs et d'autres, bien plus ambitieux encore.

Nous poursuivons cette aventure avec vous, notre client, et nos nombreux partenaires sur la chaîne de valeur, allant des propriétaires fonciers jusqu'aux gouvernements et ONG. Ce magazine témoigne de nos progrès collectifs en Europe et ailleurs. C'est aussi une invitation à nous rejoindre. Car ce n'est qu'en agissant ensemble que nous pourrions tirer parti du pouvoir des arbres pour créer un monde prospère.

Marco Eikelenboom



OBJECTIFS 2025 DE SAPPI
Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques : réduire les émissions de GES spécifiques de 25 % (champs d'application 1+2 inclus).

Sommaire

- 04 Un nouvel objectif pour un monde prospère
- 06 La présence de Sappi en Europe
- 08 Nos piliers planet+
- 10 La voie de la décarbonation passe par l'Europe
- 14 Un approvisionnement responsable dans la nature
- 16 Utiliser des fibres neuves et recyclées dans le circuit
- 20 Production planet+
- 22 Activités éco-efficaces
- 24 L'impression : un choix responsable dans votre mix médias
- 28 Sappi et vous : partenaires dans l'impression
- 30 Avancées dans le domaine de l'ingénierie
- 32 Libérer la puissance du partenariat
- 34 Les consommateurs participent à l'effort
- 35 Série Blue Couch
- 36 Contact

sappi | **Magno Volume**

Couverture : Magno Volume 300 g/m2. Pages intérieures : Magno Volume 150 g/m2



Réalisé en collaboration avec Sappi Europe par Rock Media Marketing Ltd.
www.rockmedia.uk
info@rockmedia.uk

Un nouvel objectif pour un monde prospère

Bâtir un monde prospère en libérant la puissance des ressources renouvelables pour le bien des personnes, des communautés et de la planète.

C'est l'objectif audacieux qui nous motive tous chez Sappi, dans le monde entier. Il s'inscrit au cœur de notre stratégie **THRIVE25** et a impulsé la transformation de notre marque. Nous vous invitons à (re)découvrir Sappi à travers ces graines du changement que nous plantons ensemble.

Nos engagements

Nous avons rejoint le mouvement mondial pour contribuer aux objectifs ambitieux de développement durable (ODD) des Nations Unies dans les sept domaines où nous pensons que Sappi peut avoir le plus fort impact. Voici les objectifs que nous souhaitons atteindre d'ici 2025 en Europe.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



Améliorer notre approche de la gestion de l'eau

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



+11 % de la part des énergies renouvelables et propres
-5 % de l'énergie totale spécifique

Photographie : Alamy

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Atteindre l'objectif zéro blessure au travail
+5,8 % du nombre de femmes occupant des postes de direction
80 % des dépenses d'approvisionnement

en conformité déclarée avec le Code de conduite des fournisseurs

85 % de participation au sondage sur l'engagement des employés

83 % du personnel pleinement engagé dans nos activités

2 % au-dessus du coût moyen pondéré du capital

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



15 produits présentant des avantages définis en matière de développement durable

-5 % de déchets solides envoyés vers les sites d'enfouissement

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



-25 % des émissions de GES spécifiques (*champs d'application 1 et 2*)

15 VIE TERRESTRE



>78 % de part de fibres certifiées

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Mettre en place et activer des partenariats mutuellement bénéfiques

La présence de Sappi en Europe

Sappi Europe est une division de Sappi Limited, dont le siège social se trouve à Johannesburg, en Afrique du Sud. Nous comptons 12 500 employés et 19 sites de production sur trois continents, dans neuf pays, 37 bureaux de vente dans le monde et des clients dans plus de 150 pays à travers le monde.

Fondée en Afrique du Sud en 1936 et opérant en Europe depuis 1990, Sappi est devenue l'un des principaux fournisseurs de matériaux de tous les jours fabriqués à partir de ressources renouvelables à base de fibres de bois. Notre siège régional se trouve à Bruxelles, mais nous comptons désormais un total de 10 sites de production à travers l'Europe.

Ce que nous produisons

Communications

- + Papiers d'impression commerciaux
- + Papiers de publication
- + Carton
- + Papiers jet d'encre

Auto-adhésif

- + Papiers à base en silicone
- + Papiers pour étiquettes

Emballage et étiquettes

- + Emballages souples
- + Papiers fonctionnels
- + Étiquettes
- + Carton
- + Cartons-caisses
- + Films d'operculage

Impression par transfert

- + Papiers à sublimation thermique

Nos collaborateurs en Europe



5 600

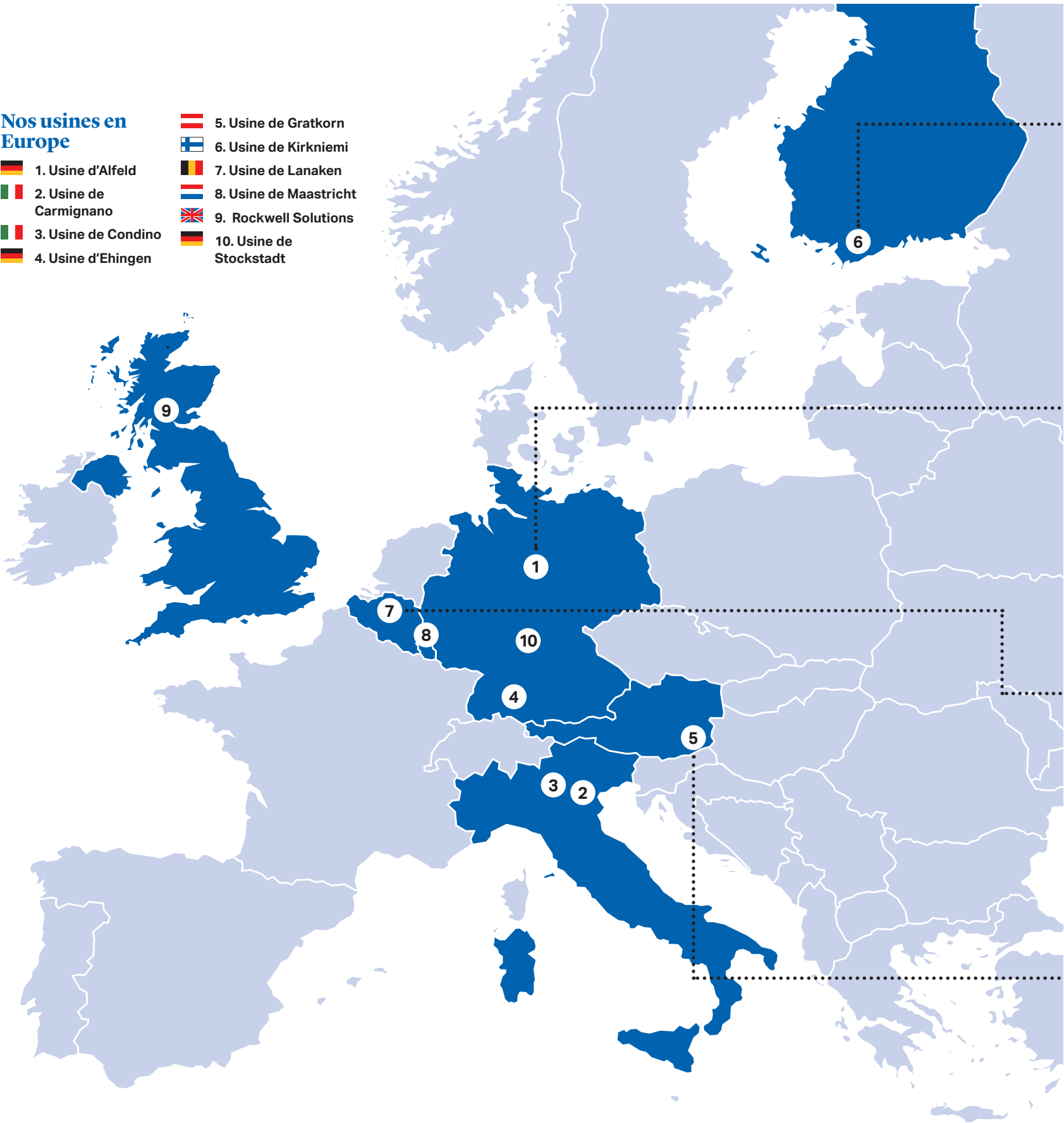
Dans le monde



Nous sommes une entreprise internationale dont le siège social se trouve en Afrique du Sud. Nous fabriquons sur trois continents et opérons dans plus de 20 pays.

Nos usines en Europe

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. Usine d'Alfeld | 5. Usine de Gratkorn |
| 2. Usine de Carmignano | 6. Usine de Kirkniemi |
| 3. Usine de Condino | 7. Usine de Lanaken |
| 4. Usine d'Ehingen | 8. Usine de Maastricht |
| | 9. Rockwell Solutions |
| | 10. Usine de Stockstadt |



Usine de Kirkniemi



Usine d'Alfeld



Usine de Lanaken



Usine de Gratkorn

Nos piliers planet+

Notre engagement en faveur du développement durable repose sur notre capacité à être un partenaire de confiance, transparent et innovant dans la mise en place d’une économie circulaire biosourcée. En Europe, nous mettons l’accent sur trois piliers fondamentaux de planet+ pour favoriser cette économie circulaire biosourcée.



Produire des solutions durables à base de papier. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux pour 2025 et effectuons un suivi continu de nos progrès en vue de réduire notre empreinte et d’améliorer les performances de nos usines selon des indicateurs sociaux, environnementaux et économiques.



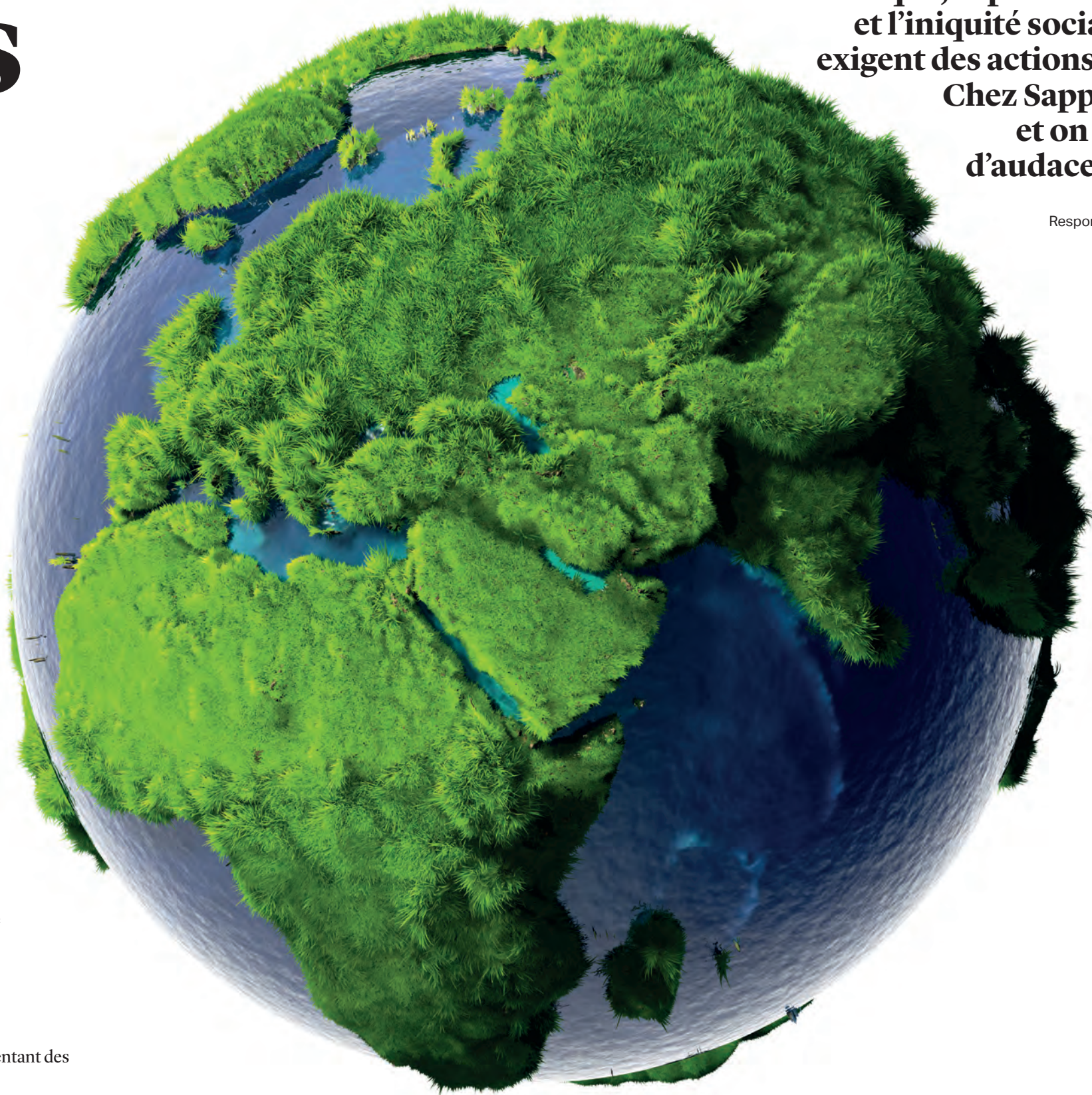
Innover en matière de produits pour l’économie circulaire bio. L’innovation est inscrite au cœur de notre ADN. Nos importants investissements en R&D le prouvent. Uniquement en 2020, nous avons investi 32 millions d’euros à l’échelle mondiale. Notre objectif est de libérer la puissance des ressources renouvelables pour le bien des personnes, des communautés et de la planète.



Collaborer sur l’ensemble de la chaîne de valeur pour un changement plus rapide. Nous collaborons avec nos parties prenantes pour relever les défis du monde réel en matière de développement durable. De l’inspiration à la mise en œuvre, nous créons ensemble des solutions pertinentes de nouvelle génération qui apportent une valeur durable à votre entreprise et à la nôtre.

« L’ampleur du changement climatique, la perte de biodiversité et l’iniquité sociale croissante exigent des actions audacieuses. Chez Sappi, on réfléchit et on agit avec plus d’audace que jamais. »

Sarah Price,
Responsable développement durable



La voie de la décarbonation passe par L'EUROPE

L'UE ET SES ÉTATS MEMBRES MONTRENT AU RESTE DU MONDE LA VOIE VERS UN AVENIR DURABLE ET À FAIBLE ÉMISSION DE CARBONE, CONFORME AUX DÉCISIONS DE L'ACCORD DE PARIS SUR LE CLIMAT ET DU PACTE VERT POUR L'EUROPE.

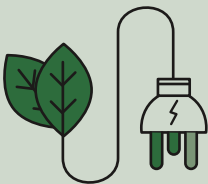
Chez Sappi, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux pour décarboner nos activités et contribuer avec audace à l'Accord de Paris sur le climat, en Europe comme ailleurs dans le monde. Nous nous sommes engagés à fixer un objectif de réduction des émissions sur des bases scientifiques pour 2030, en collaboration avec l'initiative Science Based Target (**SBTI**), un projet commun du **CDP**, du Pacte mondial des Nations Unies, du World Resources Institute (**WRI**) et du Fonds mondial pour la nature (**WWF**).

Notre chemin vers la décarbonation nécessite de mobiliser comme jamais auparavant l'expertise et l'ingéniosité dans nos opérations. C'est un défi que nos équipes doivent relever avec enthousiasme et une détermination inébranlable. Nous avons défini, dans la feuille de route pour la décarbonation de Sappi Europe, trois priorités ambitieuses pour réduire les émissions et optimiser l'utilisation des matériaux et des ressources dans nos neuf usines européennes.

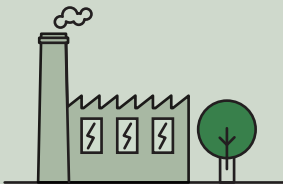
La feuille de route comporte trois priorités



1 La sortie du charbon
En abandonnant le charbon dans les trois usines qui utilisent encore partiellement ce carburant, nous allons passer à des sources d'énergie propres ou renouvelables, ou au gaz naturel.

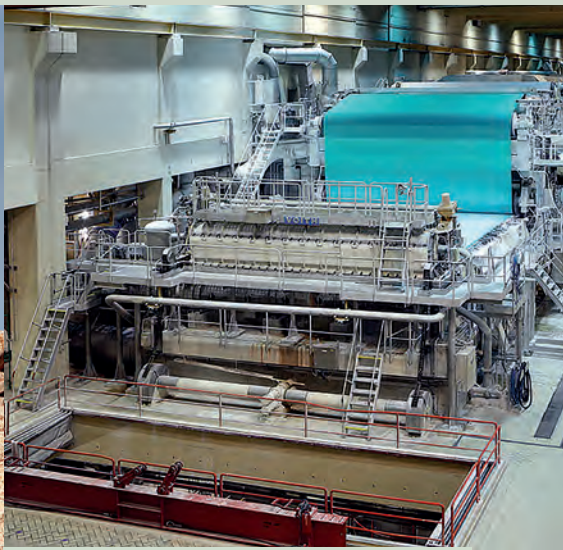


2 Davantage d'électricité verte
Nous nous sommes engagés à obtenir plus d'électricité verte du réseau lorsque nous le pouvons. Nous allons également lancer une nouvelle approche aux Pays-Bas : alimenter une usine à l'aide d'électricité verte.



3 Une meilleure éco-efficacité
Les neuf usines continuent de faire avancer des projets éco-efficaces pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire les émissions tout en investissant dans des technologies et des processus de pointe.

Ci-dessus : l'usine de Lanaken produit de la pâte à partir de déchets de scierie et de bois d'éclaircie.
En haut à droite et en bas à droite : les récents investissements de la centrale hydroélectrique de Gratkorn ont permis d'augmenter la production d'énergie renouvelable



Le développement durable en action

TRANSITION VERS DES COMBUSTIBLES RENOUVELABLES À L'USINE DE GRATKORN

Dans le cadre de notre stratégie Thrive25 en Europe, nous visons à réduire de 25 % nos gaz à effet de serre d'ici 2025. La modernisation complète de la chaudière 11 de notre usine de Gratkorn, en Autriche, joue un rôle important dans la réalisation de cette ambition.

Nous investissons dans une technologie de pointe pour passer d'une chaudière à charbon à une chaudière multicomustion. L'objectif final de ce projet en deux phases est de ne plus utiliser que des carburants durables et renouvelables. La reconstruction permettra à l'usine de réduire ses émissions de CO2 de 30 %. L'usine va de plus considérablement réduire ses émissions de poussière et de protoxyde d'azote (NOx).

Aujourd'hui, l'usine de Gratkorn est le plus grand site de production de Sappi Europe. Elle fabrique du papier couché sans bois de grande qualité pour le marché mondial de l'impression et de l'écriture. Cet investissement témoigne de notre engagement sans faille à améliorer en permanence nos sites de production de manière à accélérer nos avancées en matière de développement durable. La reconstruction devrait s'achever début 2022.



Grâce à une gestion forestière durable et à un approvisionnement responsable, nous assurons la survie des forêts pour les générations à venir

Les forêts en activité luttent contre le changement climatique

La capacité des forêts à séquestrer et à stocker le carbone est essentielle pour atteindre l'objectif zéro émission nette d'ici 2050. Mais la préservation du climat ne passera pas uniquement par la protection des forêts. Dans les forêts en activité gérées de manière durable afin d'équilibrer les aspects sociaux, environnementaux et économiques, nous nous concentrons autant sur la biodiversité et le climat que sur les loisirs et la récolte du bois.

La demande du marché en produits forestiers encourage les propriétaires à investir dans leurs forêts, à assurer leur bonne santé, leur productivité et leur résistance à long terme. Plus important encore, les forêts en activité séquestrent souvent encore plus de carbone que les forêts protégées. Les produits forestiers contribuent à rompre la dépendance aux combustibles fossiles : c'est une autre victoire du programme planet+.



**OBJECTIFS DE
SAPPI POUR 2025**
Vie terrestre : 78 % de
fibres certifiées.



Un approvisionnement responsable dans la nature

Vous souhaitez en savoir plus sur l’impact de Sappi sur les forêts européennes et sur notre approvisionnement en fibres de bois pour la fabrication de nos produits ? Nous allons tout vous expliquer.

Vous serez peut-être surpris d’apprendre que Sappi ne possède ni ne gère de forêts en Europe. Nous travaillons en partenariat avec des fournisseurs pour obtenir la fibre de bois dont nous avons besoin dans nos usines européennes.

Notre priorité absolue est de nous assurer que cette fibre de bois provient de forêts gérées de manière responsable et durable. Nous nous appuyons sur la certification forestière d’organismes indépendants de premier plan pour nous assurer de cela.

Notre politique d’approvisionnement en fibres de bois exige des pratiques de traçage rigoureuses et une documentation d’origine pour toutes les fibres de bois, conformément au certificat Chaîne de contrôle et à la norme Bois contrôlé **Forest Stewardship Council™ (FSC™)** et au Programme de reconnaissance des certifications forestières (**Programme for the Endorsement of Forest Certification ou PEFC**), en particulier aux exigences de diligence raisonnable du certificat Chaîne de contrôle PEFC.

La certification forestière au cœur du processus

La sylviculture est un art et une science qui implique la gestion durable des forêts et des personnes. La certification forestière est la pierre angulaire de cet équilibre. Tout d’abord, elle fournit un cadre et incite fortement les propriétaires forestiers à pratiquer une sylviculture durable qui offre des avantages environnementaux, sociaux et économiques. Ensuite, elle prouve de manière indépendante aux entreprises comme la nôtre, tout au long de la chaîne d’approvisionnement, que ces normes strictes sont rigoureusement respectées.

La certification nous permet d’être sûrs que toute notre fibre de bois provient de sources connues et contrôlées, régulièrement auditées par des tiers indépendants. C’est ainsi que nous savons que notre fibre de bois provient de forêts où la biodiversité, la qualité des sols et de l’eau, la santé des différents organismes et les besoins des collectivités locales sont satisfaits pour les générations actuelles et à venir. C’est notre assurance que les



« Dès 2020, en Europe, 80 % de nos fibres de bois provenaient de forêts certifiées. Nous travaillons dur pour aller encore plus loin. »

Leena Hytönen
Responsable mondiale de la certification

fibres de bois de Sappi ne proviennent pas sciemment, par exemple, de forêts exploitées illégalement et ne causent pas de déforestation.

« Dès 2020, en Europe, 80 % de nos fibres de bois provenaient de forêts certifiées, explique Leena Hytönen, responsable mondiale de la certification. Avec nos fournisseurs, nous travaillons dur pour aller encore plus loin. »

Un approvisionnement local autour de nos usines

La majorité des fibres de bois que nous achetons en Europe proviennent de forêts proches de nos usines. Par exemple, 96 % du bois de hêtre, de frêne et d’épicéa et des copeaux achetés pour notre usine d’Ehingen, en Allemagne, proviennent d’Allemagne.

Cela permet non seulement de soutenir l’emploi et la croissance en Europe, mais aussi de réduire les émissions de carbone liées au

transport, une évolution conforme à notre feuille de route pour la décarbonation.

Les surfaces forestières en augmentation en Europe



Le dernier rapport de l’UE sur l’état des forêts en Europe montre une augmentation de 9 % de la surface forestière au cours de ces 30 dernières années, ce qui représente une zone plus grande que la Suisse. Le rapport montre également que le volume de bois et le poids du carbone stocké dans les forêts européennes ont augmenté de 50 % sur la même période.

Des entreprises comme Sappi contribuent à cette croissance positive. En favorisant un marché fiable pour les fibres cultivées de manière responsable, nous encourageons les propriétaires fonciers à gérer et à cultiver leurs forêts au lieu de les vendre à des promoteurs immobiliers ou pour des projets autres que l’utilisation forestière. Cet investissement permet de préserver la santé des forêts et leur croissance continue à travers les générations.



Informations sur les forêts

1. Sappi ne récolte jamais ni n’achète de fibre de bois provenant de forêts tropicales naturelles. Notre approvisionnement en bois n’entraîne aucune déforestation.

2. Pour atténuer le changement climatique, il est nécessaire de remplacer les matériaux fossiles par des matériaux renouvelables. Les solutions durables à base de fibres sont essentielles à cette transition.*

3. Environ 80 % de la déforestation mondiale est causée par l’expansion des terres agricoles.*

4. Le bétail, le soja et la palme sont les principales matières premières agricoles associées à la déforestation.*

5. En fournissant plus de solutions naturelles issues des forêts, on pourrait atteindre 37 % de la réduction nécessaire pour limiter l’augmentation mondiale de la température.**

6. Les forêts, qui agissent comme des puits de carbone, absorbent chaque année environ 2 milliards de tonnes de dioxyde de carbone.*

* The State of the World’s Forests, FAO (2020) / ** Natural Climate Solutions, PNAS 31 octobre 2017 114 (44) 11645-11650 ; première publication le 16 octobre 2017; <https://doi.org/10.1073/pnas.1710465114>

Utiliser des fibres neuves et recyclées dans le circuit

Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi nous utilisons encore des fibres neuves pour fabriquer du papier, alors que le papier est si largement recyclé ? Eh bien, c'est parce que nous avons besoin de fibres neuves pour utiliser du papier recyclé dans le circuit.

Le recyclage du papier, dans une économie circulaire, présente des avantages remarquables et encourageants. Il permet de préserver les ressources naturelles, d'économiser de l'énergie, de réduire les émissions de gaz à effet de serre et d'éviter l'enfouissement de quantités de matériaux. Dans le même temps, l'utilisation de fibres recyclées ou « récupérées » dans des produits de qualité supérieure nécessite davantage de traitement, ce qui augmente à la fois la perte de fibres et la consommation d'énergie, d'eau et de produits chimiques.

Pour toutes ces raisons et bien d'autres encore, il est nécessaire de réaliser une étude approfondie pour savoir à quel moment utiliser des matériaux neufs ou recyclés pour vos produits et garantir un résultat positif pour l'environnement. Étant donné la quantité limitée de fibres recyclées disponibles sur le marché, il est important de les utiliser là où elles offrent un impact environnemental optimal et où leur qualité correspond aux exigences de l'application.

Dans nos usines européennes, nous utilisons des fibres neuves pour

fabriquer des produits carton et papier de grande qualité. Notre vaste gamme de produits se caractérise par des performances élevées en termes de surface d'impression, de luminosité et de durabilité. Nos qualités de carton bénéficient de la résistance et du volume que seules les fibres neuves peuvent offrir. L'utilisation de fibres neuves renforce également la sécurité des produits et notre capacité à fournir des produits adaptés au contact avec les aliments.

Il est préférable d'utiliser les fibres recyclées pour des qualités telles que le carton ondulé, pour lesquelles il n'y a pas d'exigences de luminosité et où les contaminants contenus dans les fibres recyclées sont mieux tolérés ; ou pour les applications qui ne peuvent pas être récupérées.

Lorsque nous utilisons des fibres neuves chez Sappi, nous veillons à ce qu'elles proviennent de forêts gérées de manière responsable. Nous privilégions une fibre de bois issue de forêts certifiées qui font l'objet d'audits tiers pour contrôler les pratiques de gestion durable. Résultat de cette gestion stricte : dans l'ensemble, la surface forestière en Europe augmente.

Un approvisionnement responsable : les fibres neuves de Sappi proviennent de forêts gérées de manière responsable



En résumé

Lorsqu'il s'agit de fibres neuves et recyclées, il convient de prendre en compte les trois principes suivants :

+ **Pour un circuit fermé, il faut les deux types de fibres :** fibres neuves et fibres recyclées fonctionnent ensemble pour garantir le parcours circulaire du papier.

+ **L'application est importante :** l'optimisation de la durée de vie des fibres récupérées implique de considérer leur utilisation dans des applications adéquates.

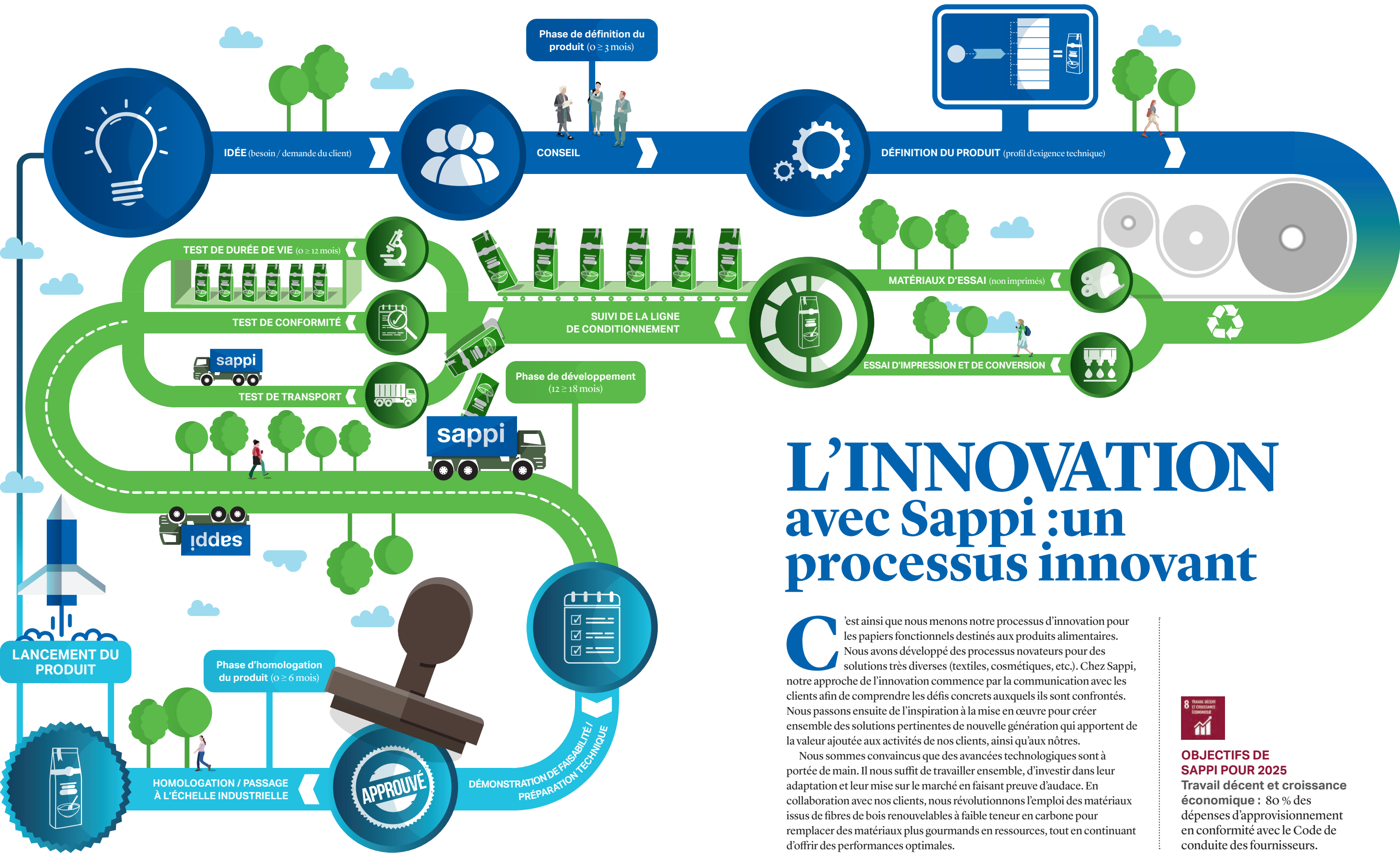
+ **Le décyclage est décisif :** l'entrée de fibres neuves dans le circuit papier doit se faire sur des applications de haute qualité, donnant ensuite lieu à un décyclage dans d'autres applications. L'inverse n'est pas possible.



OBJECTIFS DE SAPPI POUR 2025

Travail décent et croissance économique : augmentation de 5,8 % du nombre de femmes occupant des postes de direction.





Production planet+

FORTS DE NOTRE CAPACITÉ À INNOVER ET DE NOTRE INGÉNIOUSITÉ, NOUS RENDONS NOS USINES ÉCO-EFFICACES. NOUS FAISONS TOUT POUR FAVORISER LA RÉDUCTION DES DÉCHETS ET L'OPTIMISATION DES MATÉRIAUX ET DES RESSOURCES.

Dans cette image :
Vue aérienne
de l'usine de
traitement de l'eau
douce Gratkorn de
Sappi, en Autriche

Transformer la fibre de bois en produits papier d'utilisation quotidienne est un processus très gourmand en énergie. Grâce à des actions éco-efficaces, qu'il s'agisse de petits gestes ou de grandes mesures, les usines de Sappi réduisent leur consommation d'énergie et leur empreinte environnementale, et transforment les déchets en ressources.

Ces actions contribuent à accélérer la transition vers une économie circulaire à faible émission de carbone, indispensable à notre planète ; une économie visant à éliminer les déchets, où les produits et les matériaux sont utilisés en continu. Nos actions éco-efficaces créent des modèles de progrès. Elles montrent comment intégrer avec efficacité le « principe de circularité » tout au long du processus de fabrication.

Voir les études de cas aux pages 22 et 23 >>

« Les équipes de chacune de nos usines ont mis au point des plans de décarbonation pour atteindre les objectifs ambitieux de l'Union européenne. »

Steffen Wurdinger,
Vice-président Fabrication



TRANSFORMER LES EAUX USÉES EN SOURCE D'ÉCO-EFFICACITÉ
 Usine de blanchiment à Stockstadt, en Allemagne

Depuis 10 ans, les eaux usées de notre usine de blanchiment de Stockstadt, en Allemagne, s'écoulent à une chaleur de 58 °C. Là où d'autres ne voyaient qu'une chaleur extrême, *Kai von Groddeck* a décelé une source possible d'éco-efficacité.

Il a découvert que grâce à un échangeur de chaleur à spirale, il était possible de transformer la chaleur de l'eau en énergie. Cela a permis à l'usine de Stockstadt d'économiser 55 000 tonnes de vapeur chaque année, soit l'équivalent de l'énergie nécessaire pour chauffer 1 400 foyers pendant un an.

L'échangeur permet également de réduire la température de l'eau de près de 15 °C avant son entrée dans le système de traitement des eaux usées, pour une usine encore plus éco-efficace. Kai von Groddeck fait aujourd'hui partie des milliers de personnes qui, chez Sappi, partout en Europe, recherchent à réutiliser plus d'énergie et à transformer les déchets en nouvelles ressources. Ensemble, nous promouvons l'éco-efficacité de Sappi.

À gauche : la puissance d'un échangeur de chaleur à Stockstadt est canalisée Ci-dessous : des eaux usées encore plus propres à l'usine de Lanaken



UN TRAITEMENT DES EAUX USÉES ÉCO-EFFICACE ET INNOVANT
 Usine de Lanaken, en Belgique

Nous avons vu dans la reconstruction de la machine à papier de l'usine de Lanaken en Belgique une source possible d'éco-efficacité : réinventer la station de traitement des eaux usées. L'équipe s'est alors mise à repenser les technologies utilisées et à déterminer les besoins en eau à long terme de l'usine.

Après les phases de recherche et de tests, elle a trouvé une série de technologies innovantes qui permettraient de rendre plus éco-efficaces l'utilisation et le traitement de l'eau à l'usine de Lanaken. Certaines de ces technologies n'avaient jamais été

mises en œuvre auparavant dans l'industrie papetière.

L'approche novatrice de l'équipe consiste en une série de systèmes anaérobies et aérobies, associés à une technologie d'oxydation avancée qui réduit la lignine dans l'effluent final. Le résultat : une installation de pointe où la clarté de l'eau a été améliorée et les niveaux de demande chimique en oxygène (DCO) réduits au-delà des normes définies par la loi belge. Nous avons ainsi également pu optimiser l'espace limité disponible et tripler la capacité : des retombées positives pour notre activité comme pour la planète.

UNE ISOLATION ÉCO-EFFICACE
 Usine de Condino, en Italie

Dans l'écrin des pittoresques montagnes et forêts du Trentin, dans le nord de l'Italie, les plus de 130 employés de l'usine de Condino sont particulièrement soucieux de leur environnement. C'est avec enthousiasme et ingéniosité qu'ils ont relevé le défi de l'éco-efficacité.

En 2020, l'usine a remporté une grande victoire en transformant les boues normalement destinées à la décharge en une nouvelle ressource précieuse servant à l'isolation thermique dans la construction de bâtiments. Reflétant la pureté de la Glassine, l'une des principales qualités de papier produites par Condino, les boues de l'usine sont riches en fibres et contiennent peu de produits chimiques et autres additifs.

Cette solution représente une source d'éco-efficacité qui tire parti de la réutilisation des déchets et permet également d'économiser de l'énergie. Il suffit de presser les boues afin d'éliminer l'excès d'eau, sans avoir recours au séchage gourmand en énergie normalement nécessaire au recyclage.

Ci-dessous : à l'usine de Condino, les boues sont transformées en une nouvelle ressource précieuse



L'impression : un choix responsable dans votre mix médias

L'impression et le numérique expriment le meilleur de leur potentiel dans un mix médias intégré. Tirez parti des attributs propres à chacun, mais assurez-vous de prendre pleinement en compte leurs impacts environnementaux respectifs, et de les réduire au minimum. Voici quelques informations pour vous aider à faire des choix responsables pour votre mix médias.



Impression & Numérique

- + **L'impression coupe court au bruit numérique.** Par sa nature tangible, l'impression entraîne une plus grande attention des lecteurs et une meilleure conservation du contenu.
- + L'impression présente un **coût énergétique unique** élevé, mais les informations sont conservées pour toujours sans nécessiter de coûts énergétiques supplémentaires. Le coût énergétique de la fabrication du papier est en partie compensé par le **carbone capté par les arbres** qui fournissent la matière première. Les arbres sont **une ressource entièrement renouvelable** et durable, ils absorbent du CO2 en poussant.
- + **Nous nous approvisionnons de manière responsable** en fibres de bois provenant de forêts bien gérées, conformément à notre politique stricte d'approvisionnement, dans le respect des systèmes de certification forestière internationaux.
- + **Le papier est aujourd'hui largement recyclé, à plus de 70 %** en Europe, contribuant ainsi à l'économie circulaire. Le papier et le carton sont également biodégradables, contrairement au plastique.

- + Envoyer un e-mail, un tweet ou une publication est certes bon marché et hautement traçable, mais **le marketing numérique a atteint son point de saturation** pour de nombreux publics.
- + Le cloud computing permet une meilleure utilisation et un meilleur stockage des données, mais il entraîne également **une consommation d'énergie exponentielle**.
- + Les appareils numériques sont fabriqués à partir de plastiques, de métaux et de terres rares. **Leur empreinte écologique est importante**, pour une durée de vie relativement courte.
- + **Les déchets électroniques représentent le flux de déchets qui croît le plus rapidement** dans le monde. Nous sommes pourtant considérablement en retard dans la récupération des éléments des appareils numériques.



OBJECTIFS DE SAPPI POUR 2025
Énergie propre et d'un coût abordable : augmentation de 11 % de la part des énergies renouvelables et propres.



En bref

La consommation électrique des centres de données devrait être multipliée par 15 d'ici 2030, pour atteindre **↑8 %** de la demande mondiale prévue.*

L'empreinte carbone des TIC est comparable à celle des émissions de carburant du secteur de l'aviation.*

La consommation électrique des TIC pourrait dépasser **20 %** du total mondial d'ici au passage à l'adolescence d'un enfant qui naîtrait aujourd'hui, les centres de données représentant plus d'un tiers de cette consommation.

Les catalogues envoyés aux consommateurs sont **30 fois** plus efficaces pour réaliser une vente que ceux envoyés par courrier électronique.**

* How to stop data centres from gobbling up the world's electricity (Comment empêcher les centres de données d'engloutir l'électricité du monde), Nature.com (2018) / ** DMA Response Rate Report, The Columbus Dispatch (2012)



Au cœur du développement durable chez Sappi : l'éclosion et le développement du potentiel humain. Cela commence avec nos propres collaborateurs et s'étend aux collectivités dans lesquelles nous opérons dans le monde entier.

Amélioration du cadre de vie rural grâce au programme Khulisa

Depuis près de 40 ans, dans le cadre du programme Khulisa, Sappi promeut la sylviculture en Afrique du Sud pour favoriser des moyens d'existence durables dans les zones rurales. L'objectif initial du programme visait la sylviculture et les petits agriculteurs. Le programme s'est développé pour devenir un modèle éprouvé de création de valeur partagée pour des collectivités entières. Aujourd'hui, les régions participantes sont devenues des acteurs durables de la chaîne de valeur forestière. Lors du lancement du programme en 1983, seuls trois agriculteurs y prenaient part, sur huit hectares de terres. Aujourd'hui, le programme Khulisa permet à plus de 4 000 exploitants travaillant sur plus de 27 000 hectares d'améliorer le cadre de vie dans leur région.



OBJECTIFS DE SAPPi POUR 2025
Travail décent et croissance économique : 2 % au-dessus du coût moyen pondéré du capital.



Sappi et vous : partenaires dans l'impression

Nous connaissons tous les défis que rencontre l'industrie de l'impression du fait de la concurrence des autres supports dans un monde de plus en plus numérique. Grâce aux partenariats et au co-développement, nous pouvons nous adapter et trouver des moyens de réussir *de manière durable*, ensemble.

Partenaires dans l'impression, tel est notre credo. Nous pensons que la réussite de nos clients fait notre réussite. Nous voulons travailler ensemble pour créer de la valeur durable, augmenter la rentabilité et réduire les coûts pour nos partenaires d'impression.

Les investissements que nous avons réalisés dans notre entreprise peuvent également profiter à nos partenaires d'impression. Ces dernières années, nous avons dépensé près de 500 millions d'euros pour mettre à niveau et moderniser nos technologies, processus et installations à travers l'Europe.

Au-delà de l'amélioration de nos propres performances commerciales, nous nous engageons à déployer des services et à partager notre expertise pour une impression plus efficace.

Nous sommes là pour écouter et travailler ensemble afin d'améliorer les performances de l'entière chaîne de valeur. En tirant parti de nos produits, de notre expérience et de nos services, nous pouvons créer ensemble un avenir durable pour le papier et l'impression.

Le processus de développement de la valeur de Sappi

Ensemble, nous identifions les principaux défis auxquels est confronté notre client, nous analysons les processus d'impression et nous convenons de solutions d'optimisation des performances. C'est ce que nous appelons le « processus de développement de la valeur de Sappi ». Nous avons obtenu des résultats exceptionnels sur les plans financier et écologique, notamment :

- + **Réduction de 20 % du gaspillage de papier.**
- + **Gain de temps de 5 %.**
- + **Réduction des stocks d'impression jusqu'à 40 %**, libérant ainsi du flux de trésorerie pour de meilleurs résultats.



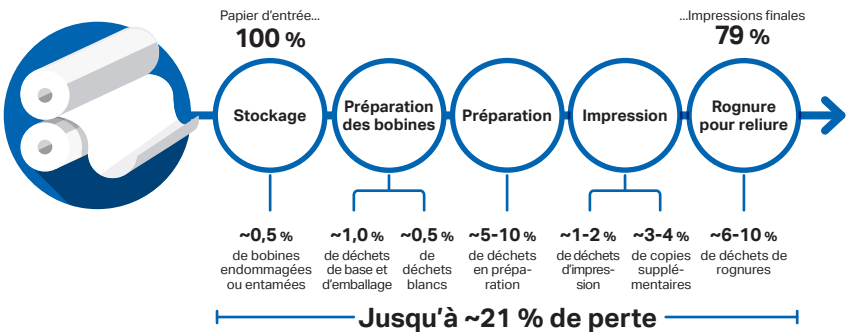
OBJECTIFS DE SAPPI POUR 2025
Partenariats pour la réalisation des objectifs : mettre en place et activer des partenariats mutuellement bénéfiques.

Photographie : Tim Mossholder sur Unsplash

Efficacité des processus types

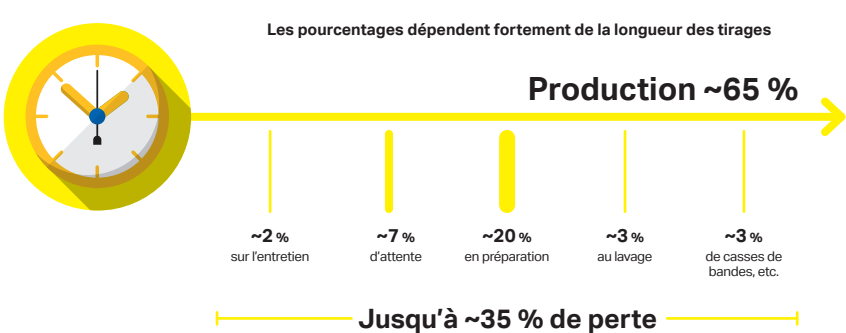
HSWO – Efficacité des matériaux

Heat Set Web Offset (Offset à bobines et sécheurs)



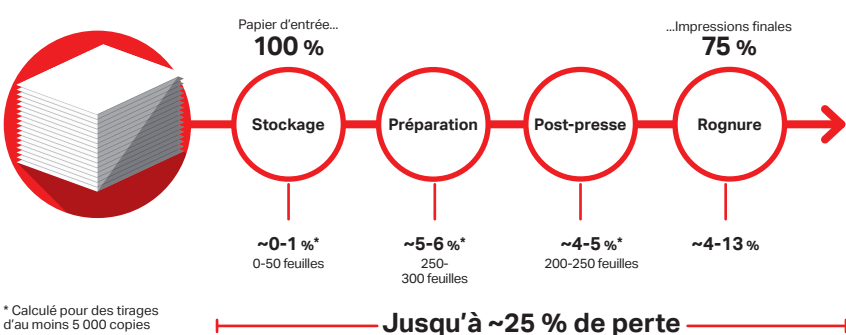
HSWO – Gain de temps

Heat Set Web Offset (Offset à bobines et sécheurs)



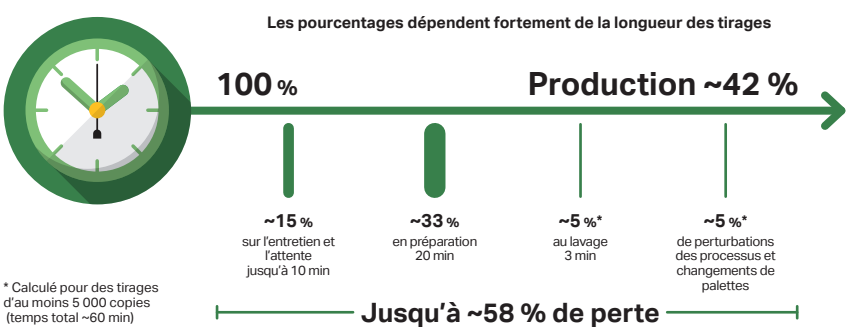
SFO – Efficacité des matériaux

Sheet Fed Offset (Offset à feuilles)



SFO – Gain de temps

Sheet Fed Offset (Offset à feuilles)



Avancées dans le domaine de l'ingénierie

NOUS LIBÉRONS LA PUISSANCE DES ARBRES POUR ACCÉLÉRER EN EUROPE LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET UN AVENIR DURABLE

Avec nos partenaires, nous soutenons des approches innovantes en faveur d'une gestion responsable des forêts et nous nous efforçons de tirer davantage de valeur et de sens de chaque arbre, sous-produit et autre ressource sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Les solutions révolutionnaires que nous développons offrent une incroyable opportunité pour tout revoir, de l'emballage de nos aliments aux vêtements que nous portons.

Emballage alimentaire circulaire

L'emballage alimentaire peut-il devenir plus circulaire et produire moins de déchets ? Chez Sappi, nous répondons oui avec enthousiasme ! Il faut pour cela commencer avec une fibre de bois renouvelable et recyclable.

Nos ingénieurs ont conçu des papiers innovants destinés à des emballages souples, sans compromis sur la protection des aliments. La gamme, appelée Pro Planet Paper Packaging, révolutionne la circularité des emballages alimentaires pour certaines des plus grandes marques du monde.

Ces papiers fonctionnels intègrent une barrière contre l'oxygène, la vapeur d'eau, les graisses, les arômes et les huiles minérales. Cette solution d'emballage papier monomatériau se recycle avec les déchets papier.

Les marques utilisent les solutions Sappi Seal, Guard et AvantGuard de cette gamme, avec des résultats exceptionnels. Elles profitent ainsi d'un large choix de finitions également étanches à la chaleur.

« Nous concevons des produits qui peuvent être réutilisés et recyclés de manière totalement inédite. »

Linda Tufano,
Directrice R&D.

« Les idées surgissent de partout, de la production au service vente, en passant par l'équipe marketing et la clientèle, dans une culture de l'innovation qui est vraiment propre à Sappi. »

Bernardo Semadei,
Directeur de l'innovation produit

SEAL

GREASE

O₂

H₂O



SCANNEZ LE CODE QR POUR REGARDER NOS DISCUSSIONS BLUE COUCH

La série de discussions Blue Couch de Sappi Europe porte sur les nouveaux produits, les innovations, le développement durable et bien d'autres sujets encore.

« Que vous soyez le propriétaire d'une marque, un convertisseur, une agence de conception d'emballages ou un revendeur, les papiers d'emballage Sappi vous offrent l'avantage durable dont votre entreprise a besoin aujourd'hui. »

René Koehler,
Directeur des solutions papier et emballage

Pro Planet Paper Packaging

Les consommateurs se soucient des caractéristiques écologiques de l'emballage. Selon une étude, 95 % des personnes préfèrent les emballages recyclables aux emballages conventionnels. Selon une autre étude, 77 % sont prêtes à payer plus pour des emballages à plus faible empreinte environnementale.

Avec la gamme Pro Planet Paper Packaging, Sappi aide votre entreprise à répondre à cette demande croissante des consommateurs. Nos solutions vous permettent de déployer tout votre potentiel de développement durable à travers des applications toujours plus innovantes.

- + **Bénéficiez** d'une expertise de premier ordre en matière de solutions d'emballage en papier fonctionnel
- + **Profitez** de la large gamme de papiers barrières recyclables
- + **Respectez** vos exigences en matière d'emballage durable

DES AVANCÉES ÉGALEMENT EN MATIÈRE DE FABRICATION

Le lancement de la gamme Pro Planet Paper Packaging n'est qu'un premier pas sur notre voie vers le développement durable. Notre travail ne s'arrête pas là. Nous travaillons en étroite collaboration avec les propriétaires de marques et les fabricants de machines (FEO) pour exploiter le potentiel inédit de ces papiers fonctionnels également sur les lignes d'emballage. Notre objectif commun est de protéger les aliments emballés et d'éviter les déchets alimentaires.

Nos consultants apportent tout le savoir-faire nécessaire à nos solutions. Ils indiquent quel papier barrière protège le mieux le produit et comment se comportera le papier dans différentes conditions, y compris au cours du processus d'emballage. Ces informations sont essentielles car le papier ne se comporte pas de la même manière que le plastique. Les machines doivent être adaptées et de petites modifications sont parfois nécessaires.

Des tests approfondis sont réalisés pour parvenir à une excellente tenue sur la ligne d'emballage et garantir la sécurité, la qualité et la durabilité du produit tout au long de sa durée de vie prévue. Nos consultants sont disponibles tout au long de ce processus afin de garantir que nos solutions tiennent leurs promesses Pro Planet.

Libérer la puissance du partenariat

Libérer la puissance des partenariats permettra au monde d'accélérer sa progression vers les objectifs de développement durable de l'ONU. Voici quelques-uns des partenariats innovants que Sappi a noués pour offrir les solutions dont notre monde a besoin de toute urgence :



ODD 15 Vie terrestre

Le Dialogue pour les forêts (The Forests Dialogue or TFD) favorise le dialogue entre les différents acteurs du secteur afin d'encourager une action collaborative sur les questions prioritaires auxquelles sont confrontées les forêts du monde. En tant que membre du comité directeur, Sappi contribue à l'ordre du jour de TFD et mobilise les participants autour d'initiatives. TFD se concentre tout particulièrement sur la réalisation du potentiel des forêts en vue d'atténuer le changement climatique et d'intensifier les solutions positives pour le climat grâce aux forêts.

Nous avons répondu à l'**appel à l'action de Business for Nature**, une coalition internationale regroupant des organisations non gouvernementales et des groupes d'entreprises, comme la Chambre de Commerce Internationale, le WWF, We Mean Business, le Conseil mondial des affaires pour le développement durable (World Business Council for Sustainable Development ou WBCSD) et l'Union internationale pour la conservation de la nature (International Union for Conservation of Nature ou IUCN). Parce que la Nature est l'affaire de tous (#NatureIsEveryonesBusiness).



ODD 12 Consommation et production responsables

L'**alliance 4EverGreen** réunit les acteurs de la chaîne de valeur des emballages en fibres dans l'optique d'améliorer l'économie circulaire et d'atténuer le changement climatique. Avec un taux de recyclage qui s'élève actuellement à **83 %** en Europe, les emballages à base de fibres constituent déjà un atout majeur dans l'économie circulaire bio. Notre objectif est de travailler ensemble pour aller encore plus loin et atteindre un taux de recyclage global de **90 %** d'ici 2030.

La **Circular Bioeconomy Alliance** (Alliance pour une bioéconomie circulaire) œuvre à accélérer la transformation vers une bioéconomie circulaire mondiale en harmonie avec la nature. Sappi a rejoint les différents partenaires de l'alliance pour libérer le potentiel des ressources renouvelables dans la chaîne de valeur forestière. L'alliance opère sous la direction de Son Altesse Royale, le Prince de Galles et de l'Institut européen de la Forêt.

Les consommateurs participent à l'effort

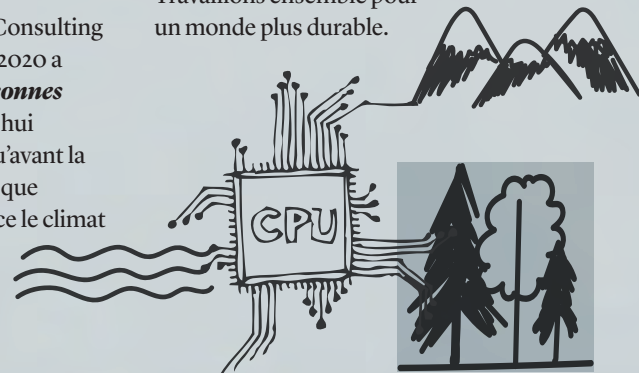
Les entreprises, les gouvernements et les ONG ne sont pas les seuls à faire valoir leurs exigences en matière de développement durable. C'est également, de plus en plus, le cas des consommateurs.

Une étude d'IBM sur des consommateurs partout dans le monde a montré en 2020 **que 57 % des personnes interrogées** étaient prêtes à changer leurs habitudes d'achat afin de réduire leur impact sur l'environnement. Dans cette même étude, **71 %** des personnes ont indiqué que la traçabilité des produits était importante et qu'elles étaient prêtes à payer plus cher pour obtenir des produits de marques qui garantissent cette traçabilité.

Une étude de Boston Consulting Group réalisée en juillet 2020 a révélé **que 70 % des personnes interrogées** ont aujourd'hui davantage conscience qu'avant la pandémie de COVID-19 que l'activité humaine menace le climat et que la dégradation de

l'environnement menace l'humanité. Environ **40 % des personnes** ont répondu qu'elles avaient l'intention d'adopter un comportement plus durable à l'avenir.

Vos consommateurs attendent votre engagement en tant que marque. Vous avez besoin d'un partenaire comme Sappi, qui s'engage avec audace et qui a fait ses preuves en matière de développement durable. Travaillons ensemble pour un monde plus durable.



Photographie : Alamy



SCANNEZ LE CODE QR POUR
REGARDER NOS DISCUSSIONS
« BLUE COUCH »

La série Blue Couch

« Blue Couch », c'est le nom de la nouvelle série de discussions de Sappi Europe. Vous y découvrirez des échanges passionnants avec nos invités au sujet des nouveaux produits, des innovations, du développement durable et bien d'autres sujets encore. Le programme modéré offre un aperçu exclusif des coulisses de l'industrie papetière et de l'un des principaux acteurs du marché.





Sarah Price,
Responsable développement durable

« L'ampleur du changement climatique, la perte de biodiversité et l'iniquité sociale croissante exigent des mesures décisives. Chez Sappi, on réfléchit et on agit avec plus d'audace que jamais. »



**SCANNEZ LE CODE
QR POUR OBTENIR
TOUTES LES
COORDONNÉES**

Y compris celles de
toutes les agences
Sappi en Europe, en
Amérique du Nord et
en Afrique du Sud.

