

Planet Positive+



Sappi Europa 2022

Creando un impacto positivo

Sostenibilidad en acción

El compromiso de Sappi con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Enfoque en bosques saludables

Suministro responsable

Asegurar que los bosques se mantienen saludables hoy Y mañana

Crear una economía circular

Avances en ingeniería

Revolucionando los embalajes de celulosa para acelerar la transición circular de Europa



Sappi, liberando el poder de los árboles para hacer cada día más sostenible.

Foto: Dominic Hampton en Unsplash



Marco Eikelenboom,
Director Ejecutivo de Sappi Europe

Bienvenido a la revista de Sappi Europe, inspirada en nuestro propósito de construir un mundo mejor con el poder de las fuentes renovables para beneficiar a las personas, a las comunidades y al planeta. Tras más de 85 años, Sappi ha crecido hasta convertirse en un líder de mercado mundial en celulosa disuelta, papel gráfico y embalaje, y papeles especiales, además de contar con clientes en más de 150 países. Como director general de Sappi Europe, estoy construyendo este legado al poner la sostenibilidad en el núcleo de nuestras operaciones.

En Europa, estamos logrando dar más valor y función a cada árbol, a los subproductos y a todos los recursos que utilizamos. Impulsando la silvicultura sostenible para mantener los bosques poblados. También estamos reduciendo los residuos y maximizando, siempre que se pueda, el uso de los recursos. Además, estamos sembrando y aumentando el potencial humano en las comunidades donde operamos.

Hacer realidad estas promesas requiere un gran compromiso con el bosque sostenible y la capacidad de innovar constantemente. Después de mis más de 25 años en Sappi, estoy seguro de que tenemos el talento, la aptitud y la actitud adecuados para lograr estos objetivos y más.

Estamos en este camino con usted, nuestro cliente, y con nuestros muchos socios de la cadena de valor, que van desde propietarios de tierras a gobiernos y ONG. Esta revista es un testimonio de nuestro progreso compartido en Europa y más allá. También es una invitación para que se una a nosotros. Porque solo si actuamos juntos podremos aprovechar el poder de los árboles para crear un mundo mejor.



OBJETIVOS DE SAPPI PARA 2025

Acción climática: Lograr una reducción del 25 % en las emisiones específicas de GEI (alcance 1+2 combinado).

Contenido

- 04 **Un nuevo objetivo para un mundo mejor**
- 06 **Presencia de Sappi en Europa**
- 08 **Pilares de nuestro planeta+**
- 10 **El camino hacia la descarbonización atraviesa Europa**
- 14 **Abastecimiento responsable de la naturaleza**
- 16 **La importancia de mantener la fibra virgen y la reciclada**
- 20 **Producción de Planeta+**
- 22 **Operaciones ecológicas**
- 24 **Hacer de la impresión una elección responsable en su mezcla de medios**
- 28 **Sappi y usted: socios en la impresión**
- 30 **Avances en ingeniería**
- 32 **Liberar el poder de la colaboración**
- 34 **Los consumidores también recorren este camino**
- 35 **Series Blue Couch**
- 36 **Póngase en contacto con nosotros**

sappi **Magno Volume**

Cubierta impresa en Magno Volume 300 g/m². Texto impreso en Magno Volumen 150 g/m²



Producido en colaboración con Sappi Europe por Rock Media Marketing Ltd.
www.rockmedia.uk
info@rockmedia.uk

Un nuevo objetivo para un mundo mejor

Construir un mundo mejor desentrañando el potencial de los recursos renovables para beneficiar a las personas, las comunidades y el planeta.

Este es el objetivo audaz que ahora nos motiva a los miembros de Sappi de todo el mundo. Está en el corazón de nuestra estrategia **THRIVE25** y ha revitalizado nuestra marca con un nuevo aspecto. Le invitamos a redescubrir Sappi mientras plantamos estas semillas de cambio juntos.

Nuestros compromisos

Nos hemos unido al movimiento global para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), y nos hemos puesto metas ambiciosas en las siete áreas en las que creemos que Sappi puede tener el mayor impacto. En Europa, estamos trabajando para alcanzar estos objetivos de cara al año 2025.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Mejorar nuestra estrategia de gestión del agua

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



aumento del **11 %** en la tasa de energía renovable y limpia
reducción del **5 %** en la energía total específica

Fotografía: Alamy

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Lograr cero lesiones
aumento del **5,8 %** en la proporción de mujeres en cargos directivos
un **80 %** de las contrataciones realizadas de acuerdo con nuestro

Código de Conducta de Proveedor
el **85 %** de los empleados participó en la encuesta
el **83 %** se implicó en asuntos de la empresa
un **2 %** por encima del coste medio ponderado de capital (WACC)

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



15 productos con ventajas de sostenibilidad definidas
disminución del **5 %** en residuos sólidos depositados en vertederos

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



25 % de reducción de emisiones (Scope 1 + 2) de gases de efecto invernadero específicos

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



más de un **78 %** de porcentaje de fibra certificada

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Crear y activar asociaciones que ofrezcan un beneficio mutuo

La presencia de Sappi en Europa

Sappi Europa es una división de Sappi Limited, con sede en Johannesburgo (Sudáfrica). Contamos con 12 500 empleados y 19 plantas de producción en 9 países repartidos por 3 continentes, 37 oficinas de ventas en todo el mundo y clientes en más de 150 países.

Sappi fue fundada en Sudáfrica en 1936, y lleva desde 1990 operando en el continente europeo. Se ha convertido en un proveedor líder de materiales para el día a día fabricados con recursos renovables basados en fibra de madera. Desde nuestra sede regional en Bruselas, hemos crecido hasta tener un total de 10 plantas de producción en toda Europa.

Qué producimos

Comunicación

- + Papeles en formato para impresión comercial
- + Papeles en bobinas para publicaciones
- + Cartón
- + Papel para inyección de tinta

Autoadhesivo

- + Papeles siliconados
- + Papeles para etiquetas

Envasado y etiquetado

- + Papeles de envasado flexibles
- + Envases de papel funcionales
- + Papeles para etiquetas
- + Cartón
- + Papeles para recipientes de cartón
- + Films de cubierta

Impresión por transferencia

- + Papeles de sublimación de tinta

Nuestros empleados en Europa



5600

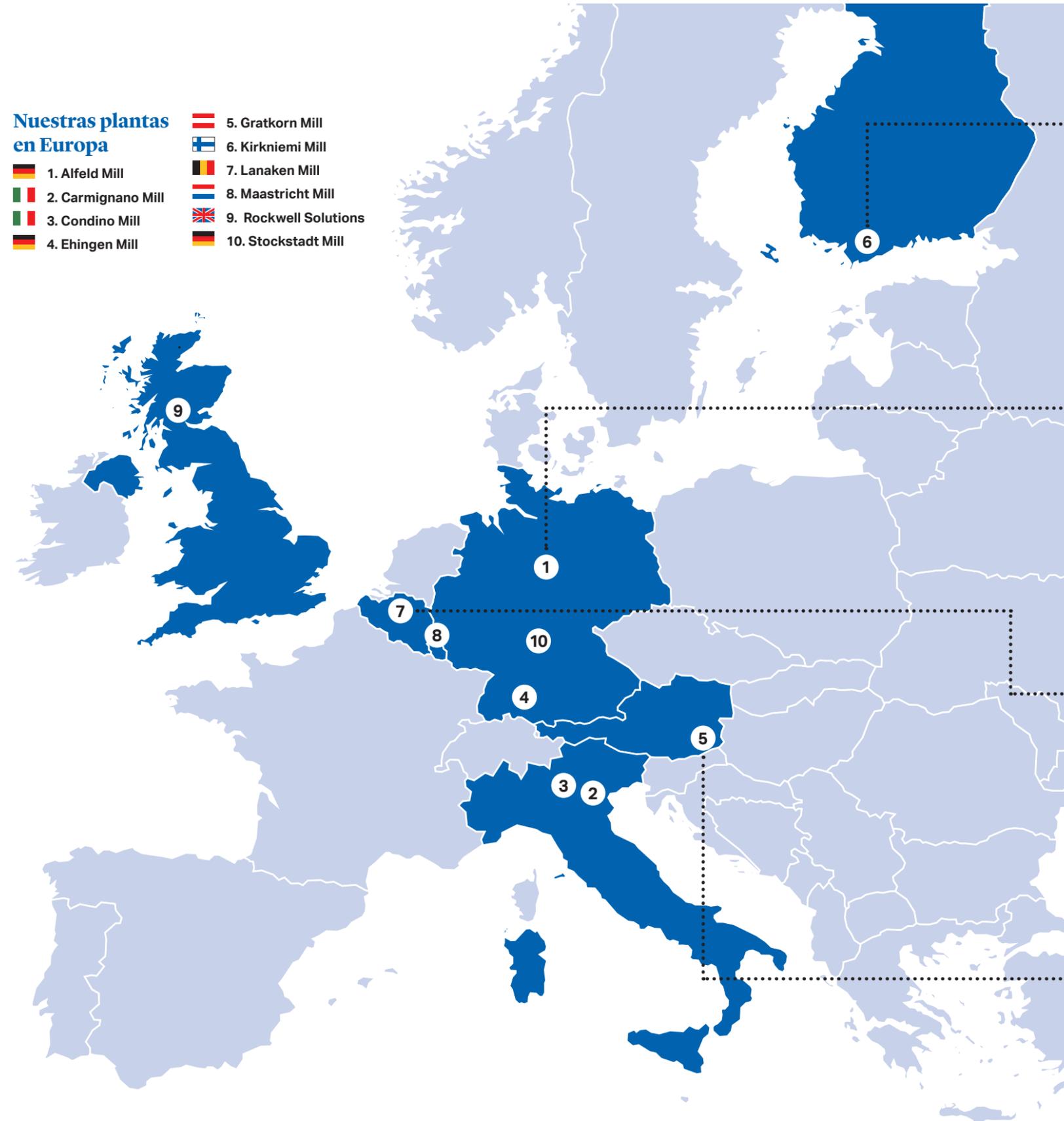
En todo el mundo



Somos una empresa global con sede en Sudáfrica, fabricamos en 3 continentes y operamos en más de 20 países.

Nuestras plantas en Europa

- | | | | |
|--|--------------------|--|-----------------------|
| | 1. Alfeld Mill | | 5. Gratkorn Mill |
| | 2. Carmignano Mill | | 6. Kirkniemi Mill |
| | 3. Condino Mill | | 7. Lanaken Mill |
| | 4. Ehingen Mill | | 8. Maastricht Mill |
| | | | 9. Rockwell Solutions |
| | | | 10. Stockstadt Mill |



Kirkniemi Mill



Alfeld Mill



Lanaken Mill



Gratkorn Mill

Los pilares de planet+

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se basa en ser un socio de confianza, transparente e innovador con quien crear una economía circular basada en materiales biológicos. En Europa, estamos haciendo realidad este objetivo basándonos en los tres pilares fundamentales de planet+



Producir soluciones sostenibles basadas en papel. Hemos fijado una serie de objetivos ambiciosos para el año 2025 y supervisamos nuestro rendimiento continuamente para reducir nuestra huella y mejorar el rendimiento de nuestra planta en lo que respecta a determinados indicadores sociales, medioambientales y económicos.



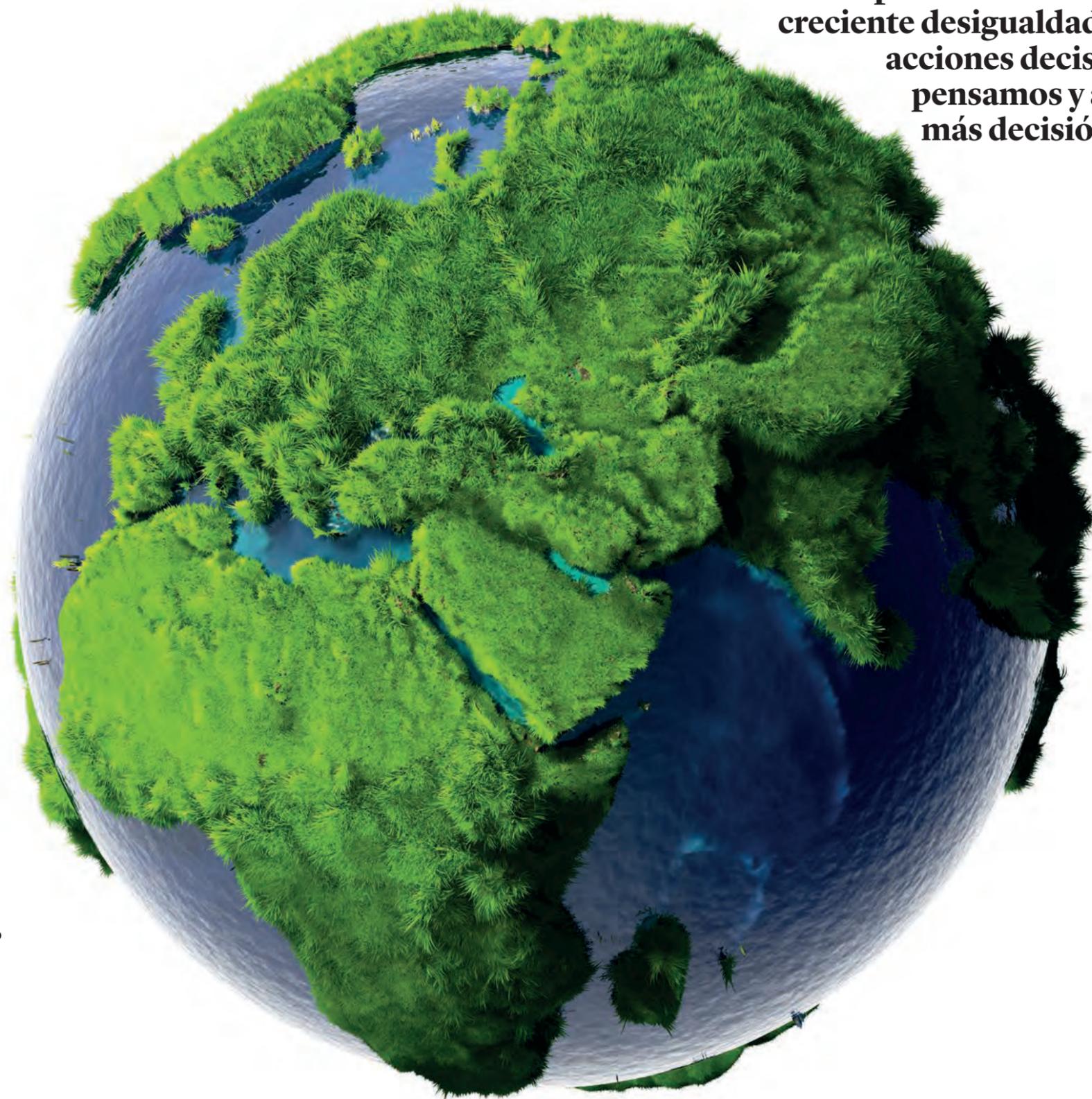
Innovar en productos para la economía circular basada en materiales biológicos. La innovación está en nuestro ADN, y esto se refleja en nuestra sólida inversión en I+D. Solo en el año fiscal de 2020, hemos invertido 32 millones de euros en todo el mundo. Nuestro objetivo es construir un mundo mejor desentrañando el potencial de los recursos renovables para beneficiar a las personas, las comunidades y el planeta.



Colaborar a lo largo de toda la cadena de valor para acelerar el cambio. Colaboramos con otras partes interesadas para hacer frente a los retos de sostenibilidad del mundo real. Desde la inspiración hasta la fase de implementación, creamos soluciones de última generación relevantes de forma conjunta que aporten valor tanto su empresa como a la nuestra.

«La magnitud del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la creciente desigualdad social exigen acciones decisivas. En Sappi pensamos y actuamos con más decisión que nunca».

Sarah Price,
Directora de sostenibilidad



OBJETIVOS DE SAPPÍ PARA 2025

Consumo y producción responsables:

Lanzar 15 productos con ventajas de sostenibilidad definidas.

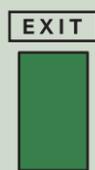
El camino hacia la descarbonización atraviesa EUROPA

LA UE Y SUS ESTADOS MIEMBROS ESTÁN LIDERANDO AL PLANETA HACIA EL FUTURO SOSTENIBLE Y CON BAJAS EMISIONES DE CARBONO QUE SE CONVINO EN EL ACUERDO CLIMÁTICO DE PARÍS Y EL PACTO VERDE EUROPEO

En Sappi, nos hemos puesto objetivos ambiciosos para descarbonizar nuestro negocio y contribuir con audacia al Acuerdo Climático de París, tanto a nivel mundial como europeo. Nos hemos comprometido a establecer un objetivo de reducción de emisiones basado en datos científicos para 2030 en colaboración con la iniciativa Science Based Target (SBTI), una colaboración entre CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

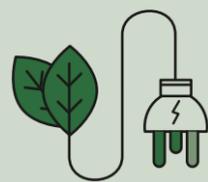
Nuestro camino hacia la descarbonización requiere dominar el saber hacer y el ingenio de nuestras operaciones como nunca antes. Sin embargo, se trata de un reto que nuestros equipos están asumiendo con entusiasmo y determinación firme. Con la Hoja de Ruta de Descarbonización de Sappi Europa, hemos establecido tres prioridades ambiciosas para reducir las emisiones y maximizar el aprovechamiento de materiales y recursos en nuestras nueve plantas de toda Europa.

La Hoja de Ruta tiene tres prioridades principales para pasar a la acción



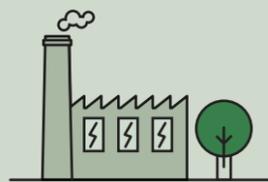
1 Abandonar el carbón

Al dejar atrás el carbón en las tres fábricas que todavía utilizan parcialmente este combustible, nos pasaremos a fuentes de energía renovables y limpias o al gas natural.



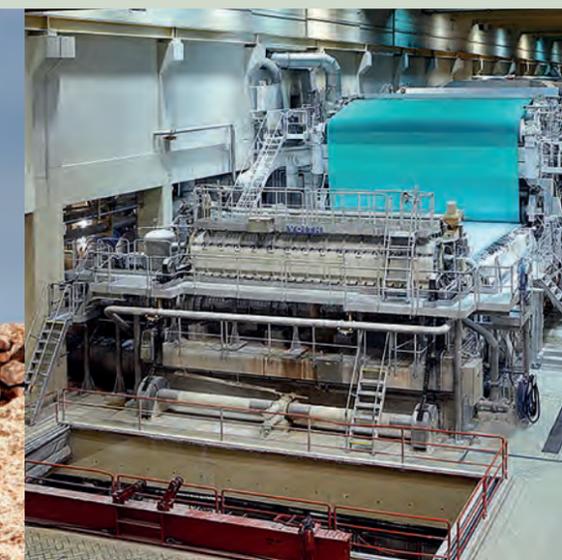
2 Más electricidad verde

Nos hemos comprometido a obtener más electricidad verde allá donde esté disponible. También impulsaremos un nuevo enfoque en los Países Bajos, basado en el uso de electricidad verde para alimentar una fábrica.



3 Mayor eficacia ecológica

Las nueve plantas continúan avanzando en proyectos ecológicos para mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones, al tiempo que invierten en tecnologías y procesos de vanguardia.



Sostenibilidad en acción

TRANSICIÓN A COMBUSTIBLES RENOVABLES EN GRATKORN MILL

Como parte de nuestra estrategia Thrive25 a nivel europeo, nuestro objetivo es lograr una reducción específica de los gases de efecto invernadero del 25 % para 2025. La modernización completa de la caldera 11 en la planta de Gratkorn Mill en Austria desempeña un papel importante para ayudarnos a lograr esta ambición.

Estamos invirtiendo en tecnología de vanguardia para dejar atrás una caldera de carbón y empezar a usar otra de combustible múltiple. Se trata de un proyecto en dos fases con un objetivo: utilizar solo combustibles sostenibles y renovables. La reconstrucción permitirá a la planta reducir las emisiones de CO2 en un 30 %. Además, también nos ayudará a reducir drásticamente las emisiones de polvo y óxido nítrico (NOx).

En la actualidad, Gratkorn Mill es el mayor centro de producción de Sappi Europa, capaz de fabricar papel estucado pasta química para el mercado mundial de la impresión. Esta inversión demuestra nuestro firme compromiso por mejorar continuamente nuestros centros de producción de forma que aceleren nuestros progresos en materia de sostenibilidad. Se espera que la reconstrucción se complete a principios de 2022.



Arriba: Lanaken Mill produce celulosa a partir de residuos de aserraderos y procesos de aclareo forestal **Arriba y abajo a la derecha:** Las recientes inversiones en la planta hidroeléctrica de Gratkorn Mill han aumentado la producción de energía renovable

Mediante estrategias de silvicultura sostenible y prácticas de abastecimiento responsable, mantenemos el territorio forestal en buen estado para las generaciones venideras

Los bosques sostenibles ayudan a combatir el cambio climático

La capacidad de los bosques para captar y almacenar carbono es fundamental para lograr la cifra de cero emisiones netas para 2050. Pero no alcanzaremos estos beneficios climáticos únicamente con la protección de los bosques. En los bosques sostenibles, gestionados activamente para equilibrar los aspectos sociales, ambientales y económicos, se presta tanta atención a la biodiversidad y al clima como a la recuperación y aprovechamiento de la madera.

La demanda del mercado de productos forestales alienta a los propietarios de bosques a invertir en sus bosques, lo que ayuda a mantenerlos sanos, productivos y resistentes a la larga. Es importante destacar que, a menudo, los bosques sostenibles captan aún más carbono que los bosques protegidos. Otra victoria para planet+ es que, los productos forestales están ayudando a dejar atrás la dependencia de la sociedad de los combustibles fósiles.



OBJETIVOS DE SAPPÍ PARA 2025 Vida en la tierra:

Intentamos alcanzar, al menos, un 78 % de fibra certificada.



Abastecimiento responsable de la naturaleza

¿Le gustaría conocer el impacto que tiene Sappi en los bosques europeos y cuál es la procedencia de la fibra de madera que usamos en nuestros productos? Se lo explicamos a continuación

Quizá se sorprenda al saber que Sappi no posee ni gestiona ningún territorio forestal en Europa. En lugar de eso, colaboramos con proveedores para proporcionar la fibra de madera que necesitamos en nuestras plantas de toda Europa.

Garantizar que esta fibra se obtiene de forma responsable a partir de bosques gestionados de manera sostenible es nuestra máxima prioridad. Confiamos en la certificación forestal de organizaciones independientes líderes en el mundo para garantizar que cumplimos con esta promesa.

Nuestra política de abastecimiento exige prácticas rigurosas de rastreo y documentación de origen para toda la fibra de madera, de acuerdo con el Estándar de Madera Controlada y la Cadena de Custodia del **Forest Stewardship Council™ (FSC™)** y el **Programa para la Aprobación de la Certificación Forestal (Programme for the Endorsement of Forest Certification, PEFC)**; en concreto, los requisitos relativos a la diligencia debida del estándar de Cadena de Custodia del PEFC.

La certificación forestal es la piedra angular

La silvicultura es un arte y una ciencia a la vez, e implica la gestión sostenible de los bosques y los recursos humanos. La certificación forestal es la clave que nos permite hallar el este equilibrio. No solo proporciona un marco e incentivos atractivos para que los propietarios de los terrenos forestales practiquen una silvicultura sostenible que proporcione beneficios ambientales, sociales y económicos. También ofrece pruebas independientes cruciales a empresas (como a la nuestra, más arriba en la cadena de suministro) de que estos estándares estrictos se cumplen con rigor.

Las medidas de certificación nos ofrecen la garantía de saber que toda nuestra celulosa proviene de fuentes conocidas y controladas, sometidas a auditorías regulares por parte de terceros independientes. Es la forma que tenemos de saber que nuestra fibra de madera procede de bosques donde la biodiversidad, la calidad del suelo y del agua, la salud del sistema forestal y las necesidades de las comunidades locales se satisfacen para que tanto nosotros como las



«A fecha de 2020, en Europa, el 80 % de nuestra fibra de madera procede de bosques certificados. Estamos esforzándonos para lograr aún más».

Leena Hytönen
Directora de Certificación Global

generaciones futuras podamos disfrutar de ellos. Es lo que nos permite garantizar que la fibra de madera de Sappi no viene de, por ejemplo, bosques talados ilegalmente o causa deforestación (al menos, no con nuestro conocimiento).

«A fecha de 2020, en Europa, el 80 % de nuestra fibra de madera procede de bosques certificados», explica Leena Hytönen, directora de certificación global. «Nos esforzamos junto con nuestros proveedores para lograr aún más».

Abastecimiento local de cerca de nuestras plantas

La mayor parte de la fibra de madera que adquirimos en Europa proviene de bosques cercanos a nuestras plantas. Por ejemplo, en la planta de EHINGEN MILL (Alemania), el 96 % de la madera y las virutas de haya, fresno y abeto son de origen nacional.

Gracias a ello, no solo se fomenta el empleo y el crecimiento a nivel

europeo, sino que también reducen las emisiones de carbono generadas durante el transporte, un paso coherente con nuestra hoja de ruta de descarbonización más amplia.

Los territorios forestales están creciendo en Europa



Según el último informe de la UE sobre el estado de los bosques de Europa, se ha producido un aumento del 9 % en el territorio forestal en los últimos 30 años; es decir, una zona más extensa que Suiza. El informe también mostró que el volumen de madera y el carbono almacenado en los bosques europeos han crecido un 50 % durante el mismo periodo.

Empresas como Sappi han contribuido a este crecimiento positivo. Al proporcionar un mercado de confianza para la fibra cultivada de forma responsable, alentamos a los propietarios de territorios a gestionar y cultivar su bosque en lugar de venderlo para su explotación o para otros usos no forestales. Esta inversión mantendrá los bosques sanos y en constante crecimiento durante generaciones.



Datos sobre los bosques

1. Sappi nunca tala ni compra fibra de madera que se origina en bosques tropicales naturales y nuestra fuente de madera no causa deforestación.
2. Para mitigar los efectos del cambio climático es necesario reemplazar los materiales basados en fósiles por materiales renovables. Las soluciones sostenibles basadas en la fibra son fundamentales para realizar esta transición.*
3. Cerca del 80 % de la deforestación a nivel mundial la provoca la expansión de la tierra con fines agrícolas.*
4. El ganado, la soja y la palma son los principales productos agrícolas asociados a la deforestación.*
5. Aumentar la escala de la prestación de soluciones basadas en la naturaleza con los bosques podría ayudarnos a alcanzar el 37 % de la mitigación necesaria para limitar el aumento de temperatura global.**
6. Actuando como sumideros de carbono, los bosques absorben el equivalente de cerca de 2000 millones de toneladas de dióxido de carbono cada año.*

* The State of the World's Forests, FAO, 2020 / ** Natural Climate Solutions, PNAS, 31 de octubre de 2017, 114 (44) 11645-11650; publicado por primera vez el 16 de octubre de 2017; <https://doi.org/10.1073/pnas.1710465114>

La importancia de mantener la fibra virgen y la reciclada

¿Alguna vez se ha preguntado por qué seguimos usando fibra virgen para fabricar papel si los procesos de reciclaje están tan extendidos? Lo cierto es que se debe a que la fibra virgen es un ingrediente necesario para seguir reciclando el papel.

Las ventajas de reciclar papel en una economía circular son alentadoras y emocionantes. Puede ayudarnos a conservar los recursos naturales, a ahorrar energía, a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a evitar que este material acabe en vertederos. Al mismo tiempo, el uso de fibra reciclada (también llamada «recuperada») en productos de mayor calidad requiere más procesamiento, lo que aumenta tanto la pérdida de fibra como el uso de energía, agua y productos químicos.

Por estas y otras razones, elegir cuándo usar materiales de fibra virgen o reciclados en sus productos requiere reflexionar detenidamente para garantizar un resultado ambiental positivo. Dado que la fibra reciclada disponible en el mercado es limitada, es importante usarla allí donde realmente ofrezca un impacto medioambiental óptimo y donde su calidad se ajuste a los requisitos de la aplicación.

En nuestras plantas europeas, dependemos de fibras vírgenes porque fabricamos papel y cartulinas gráficas de alta calidad. Nuestra amplia gama de productos ofrece un

alto rendimiento en cuanto a su superficie de impresión, su brillo y su durabilidad. Las cartulinas que ofrecemos proporcionan la fuerza y volumen que sólo pueden proporcionar las fibras vírgenes. El uso de fibras vírgenes también contribuye a la seguridad de los productos y complementa nuestra capacidad de proporcionar productos adecuados para el contacto con alimentos.

El contenido reciclado se utiliza mejor para calidades como el cartón corrugado, para el que no hay requisitos de nivel de brillo y los contaminantes del contenido reciclado se pueden tolerar mejor. Otra opción son las aplicaciones que no pueden recuperarse.

Cuando utilizamos fibra virgen en Sappi, nos aseguramos de que proviene de bosques gestionados de forma responsable. Preferimos la fibra de madera de bosques certificados que se someten a auditorías de terceros con el objetivo de controlar sus prácticas de manejo forestal sostenible. El resultado de esta gestión exhaustiva es que, en conjunto, los territorios forestales europeos se están expandiendo en lugar de disminuir.

Fuentes responsables:
La fibra virgen de Sappi proviene de bosques gestionados de forma responsable



En resumen

Los tres principios siguientes son importantes a la hora de plantearse usar fibra virgen o reciclada:

+ Ambas son necesarias en un sistema circular:

las fibras vírgenes y las recicladas se usan en conjunto para que el papel siga fluyendo en un sistema circular.

+ La aplicación del papel importa:

optimizar la vida útil de las fibras recuperadas requiere un uso en las aplicaciones adecuadas.

+ Priorizar las aplicaciones de más calidad es clave:

la incorporación de fibra virgen en el ciclo del papel debe ser con aplicaciones de alta calidad, pudiendo utilizarse posteriormente en otras aplicaciones. Sin embargo, no es posible seguir este proceso a la inversa.



OBJETIVOS DE SAPPÍ PARA 2025

Trabajo digno y crecimiento económico: aumento del 5,8 % en el número de mujeres en cargos directivos.





LA INNOVACIÓN es un proceso revolucionario con Sappi

De esta manera impulsamos el proceso de innovación para crear papeles funcionales destinados al envasado de alimentos. Hemos desarrollado procesos innovadores para soluciones, desde productos textiles hasta cosméticos y mucho más. La estrategia de innovación de Sappi comienza con un diálogo con los clientes, con el objetivo de alcanzar un entendimiento común de los problemas a los que se enfrentan. A continuación, pasamos de la inspiración a la fase de implementación para crear soluciones de última generación relevantes de forma conjunta que aporten valor tanto a la empresa de nuestros clientes como a la nuestra.

Estamos convencidos que los grandes avances tecnológicos están al alcance de la mano. Solo tenemos que colaborar, invertir y no tener miedo a la hora de adaptarlos y comercializarlos. Junto con nuestros clientes, estamos revolucionando la forma en que los materiales derivados de la fibra de madera renovable y con poca huella de carbono pueden sustituir a materiales que consumen más recursos, al mismo tiempo que ofrecemos productos de máximo rendimiento.



OBJETIVOS DE SAPPÍ PARA 2025
Trabajo digno y crecimiento económico: Un 80 % de las contrataciones se realizan de acuerdo con nuestro Código de Conducta de Proveedor.

Producción de planet+

CON NUESTRO INGENIO Y CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, ESTAMOS HACIENDO QUE NUESTRAS FÁBRICAS SEAN RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE, REDUCIENDO LOS RESIDUOS Y MAXIMIZANDO EL USO DE MATERIALES Y RECURSOS EN CADA OPORTUNIDAD QUE SE NOS PRESENTA

Esta imagen: Vista aérea de la planta de tratamiento de agua dulce de la fábrica de Gratkorn de Sappi en Austria

Transformar la fibra de madera en los productos de papel en los que la gente confía cada día es un proceso que consume mucha energía. Mediante acciones grandes y pequeñas que son respetuosas con el medio ambiente, las plantas de Sappi están reduciendo el consumo de energía y su huella medioambiental, al tiempo que convierten sus residuos en recursos.

Estas iniciativas nos están ayudando a acelerar la transición a la economía circular de bajas emisiones de carbono que exige nuestro planeta. Una economía destinada a eliminar los residuos y en la que los productos y materiales se utilizan de forma continua. Nuestras acciones ecológicas están creando modelos de progreso, lo que nos proporciona ejemplos de cómo incorporar la noción de «circularidad» con formas de mejorar la eficiencia a lo largo de todo el proceso de fabricación.

Consulte las páginas 22-23 para conocer algunos casos prácticos >>

«Los equipos de cada una de nuestras plantas han elaborado planes de descarbonización para cumplir los ambiciosos objetivos de la UE».

Steffen Wurdinger,
Vicepresidente de Fabricación



CONVERTIR LAS AGUAS RESIDUALES EN UNA OPORTUNIDAD ECOLÓGICA

🇪🇸 Planta de blanqueamiento de Stockstadt (Alemania)

Durante 10 años, nuestra planta de blanqueamiento de Stockstadt (Alemania) ha generado aguas residuales a 58 °C. Pero donde otros solo vieron calor extremo, **Kai von Groddeck** vio una oportunidad de mejorar nuestra eficiencia ecológica.

Con un intercambiador de calor de placas en espiral, Kai descubrió que podía transformar el calor del agua en energía, lo que ha permitido a Stockstadt ahorrar la increíble cifra de 55 000 toneladas de vapor al año. Esto equivale a la energía necesaria para calentar 1400 hogares durante un año entero.

También puede reducir la temperatura del agua en casi 15 °C antes de entrar en el sistema de tratamiento de aguas residuales, lo que hace que nuestra planta sea aún más ecológica. En la actualidad, Kai es uno de los miles de trabajadores de Sappi en toda Europa que buscan oportunidades para reutilizar más energía y convertir desechos en nuevos recursos. Juntos, estamos haciendo que Sappi sea más ecológico.

Izquierda: Canalización de la potencia de un intercambiador de calor en Stockstadt **Abajo:** Mejorando la limpieza de las aguas residuales en la fábrica de Lanaken



TRATAMIENTO ECOLÓGICO PIONERO DE AGUAS RESIDUALES

🇧🇪 Fábrica de Lanaken, Bélgica

Cuando reconstruimos la máquina de papel de Lanaken (Bélgica), se nos presentó una oportunidad de mejorar nuestra eficiencia ecológica rediseñando la planta de tratamiento de aguas residuales. El equipo se puso a reimaginar la tecnología utilizada e hizo estimaciones de las necesidades de agua a largo plazo de la planta.

Tras realizar la investigación y las pruebas, identificaron una serie de tecnologías innovadoras que podrían mejorar la eficacia ecológica del uso y tratamiento del agua de Lanaken. Algunos de ellos nunca se habían aplicado antes en la industria del

papel.

El enfoque pionero del equipo implica una serie de sistemas anaeróbicos y aeróbicos, junto con una avanzada tecnología de oxidación que reduce la lignina en el efluente final. Las instalaciones de última generación resultantes mejoraron la claridad del agua y redujeron los niveles de demanda química de oxígeno (DQO) por debajo de los exigidos por la legislación belga. También nos permitieron optimizar el limitado espacio disponible y triplicaron la capacidad: unos resultados que son buenos para el negocio y buenos para el planeta.

SUMINISTRO DE AISLAMIENTO ECOLÓGICO

🇮🇹 Fábrica de Condino, Italia

Rodeada por los pintorescos bosques y montañas de Trentino, en el norte de Italia, los más de 130 empleados de la planta de Condino son especialmente conscientes de su entorno. Encontrar formas de mejorar la eficiencia ecológica es un desafío que han adoptado con entusiasmo e ingenio.

En 2020, la planta mejoró sustancialmente su eficacia ecológica al convertir los lodos que normalmente se destinarían a vertederos en un valioso e innovador recurso pensado para el aislamiento térmico en la construcción de edificios. Con unas cualidades que reflejan la pureza natural de Glassine, una de las principales calidades de papel producidas por Condino, el lodo de la fábrica es rico en fibra con bajo contenido químico y otros aditivos.

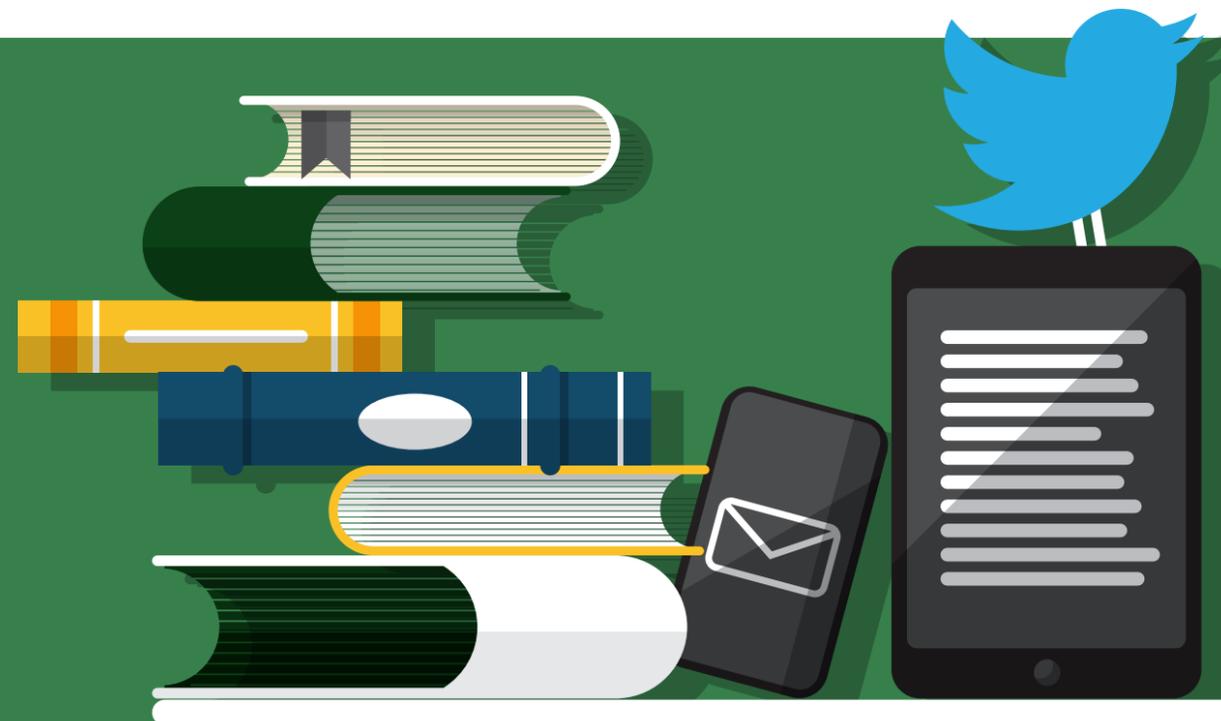
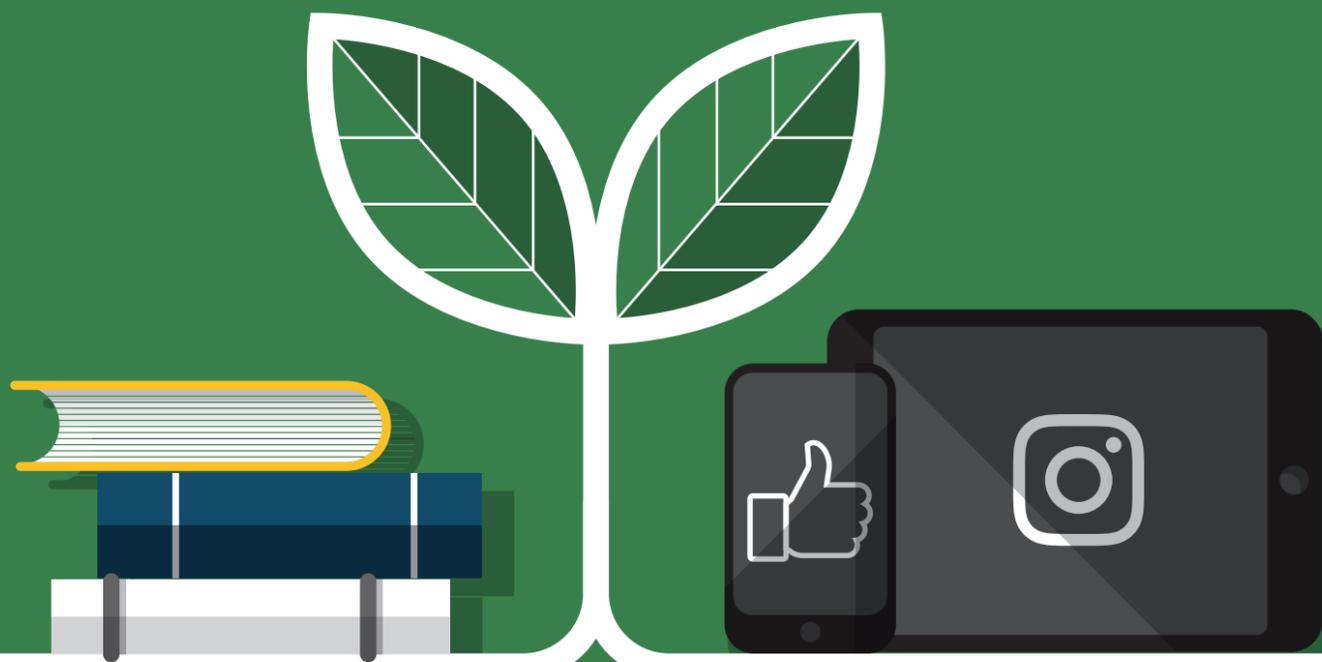
No solo representa una oportunidad ecológica para la reutilizar materiales, sino que también es eficaz desde el punto de vista energético. Condino solo tiene que prensar el lodo para eliminar el exceso de agua. Así, no es necesario someterlo al proceso de secado que suele ser necesario para el reciclar, de un gran consumo energético.

Abajo: Convertimos el lodo en un valioso recurso nuevo en la planta de Condino



Hacer de la impresión una elección responsable en su mix de medios

Las comunicaciones impresas y digitales son más eficaces en una combinación de medios integrada. Utilice ambos para aprovechar sus atributos únicos, pero no se olvide de sopesar y minimizar completamente sus respectivos impactos ambientales. A continuación le ofrecemos algunos datos que le ayudarán a configurar su combinación



Impresión & Digital

+ Las impresiones sortejan el ruido digital.

La naturaleza tangible de las impresiones capta mejor la atención de los lectores y ofrece una mayor retención del contenido.

+ El contenido impreso tiene **un alto gasto energético puntual**, pero almacena la información para siempre sin necesidad de usar más energía. El coste energético de la producción de papel se compensa parcialmente por **el carbono capturado de los árboles** de los que se extrae la materia prima. Los árboles son un recurso **completamente renovable** y sostenible que captura CO2 a medida que crecen.

+ **Obtenemos nuestra fibra de madera de fuentes responsables** a partir bosques bien gestionados que cumplen con nuestra estricta política de adquisición de fibra de madera, basada en los sistemas internacionales de certificación forestal.

+ **El papel se recicla en más de un 70 %** en Europa actualmente, hecho que contribuye a la economía circular. Los productos de papel y cartón también son biodegradables, a diferencia del plástico.

+ Enviar un correo electrónico, un tuit o una publicación puede ser barato y altamente rastreable. Sin embargo, **el marketing digital ha alcanzado un alto grado de saturación** para muchos públicos.

+ La informática en la nube permite usar y almacenar datos de forma más eficiente. Pero también está causando **un uso exponencial de la energía***.

+ Los dispositivos digitales están hechos de plásticos, metales y otros materiales de la tierra poco comunes que generan una **gran huella ecológica** y tienen una vida útil corta.

+ **Los residuos electrónicos son el flujo de residuos que más rápido está creciendo** en el mundo. Aun así, la recuperación de elementos de los dispositivos digitales está muy rezagada.



OBJETIVOS DE SAPPÍ PARA 2025

Energía barata y limpia: un aumento del 11 % en la tasa de energía renovable y limpia.



Datos breves

Es probable que el uso de la electricidad en los centros de datos se multiplique por 15 de aquí al año 2030, hasta alcanzar un **↑8%** de la demanda global estimada.*

La huella de carbono de las TIC está a la par con las emisiones de combustible de la industria aeronáutica.*

El consumo de electricidad de las TIC podría superar el **20 %** del total global en el tiempo que llevaría a un bebé nacido hoy alcanzar la adolescencia; los centros de datos usarían más de un tercio de este porcentaje.*

Los catálogos que se envían a los consumidores son **30 veces** más eficaces a la hora de generar ventas que sus contrapartes digitales.**

* How to stop data centres from gobbling up the world's electricity, Nature.com, 2018 / ** DMA Response Rate Report, The Columbus Dispatch, 2012



Cultivar y mejorar el potencial humano está en el centro de la estrategia de sostenibilidad de Sappi, empezando por nuestros propios empleados y extendiéndose a las comunidades de todo el mundo en las que operamos

Mejorando el medio rural con Khulisa

En Sudáfrica, Sappi ha estado promoviendo la silvicultura para apoyar medios de vida sostenibles en las zonas rurales durante casi 40 años a través del programa Khulisa. El programa ha crecido más allá de su planteamiento inicial, centrado en la silvicultura con agricultores de subsistencia, para convertirse en un modelo probado que crea valor compartido para comunidades enteras. Hoy en día, las comunidades que participan en el programa se han convertido en partes implicadas sostenibles en la cadena de valor forestal. Cuando el programa comenzó en 1983, solo tres agricultores participaron en ocho hectáreas de tierra. En la actualidad, hay más de 4000 agricultores que trabajan más de 27000 hectáreas y mejoran sus comunidades con Khulisa.



OBJETIVOS DE SAPPÍ PARA 2025

Trabajo digno y crecimiento económico: Un 2 % por encima del coste medio ponderado de capital (WACC).



Sappi y usted: socios en la impresión

Todos somos conscientes de los retos a los que se enfrenta el sector de la impresión debido a la competencia entre los medios de comunicación en un mundo cada vez más digital. Mediante asociaciones e iniciativas de desarrollo conjunto, podemos adaptarnos a esta disrupción y encontrar formas de prosperar juntos de forma sostenible

Nuestra filosofía se basa en el trabajo en equipo. Porque, de la manera en que vemos las cosas, el éxito de nuestros clientes es nuestro éxito. Queremos colaborar con ellos para crear un valor sostenible de forma conjunta, así como para aumentar la rentabilidad y reducir los costes para nuestros socios de impresión.

Las inversiones que hemos realizado en nuestra empresa también pueden beneficiar a nuestros socios de impresión. En los últimos años, hemos invertido casi 500 millones de euros en la actualización y modernización de nuestros procesos, tecnologías e instalaciones en toda Europa.

Además de mejorar nuestro rendimiento empresarial, estamos comprometidos a implementar servicios y compartir nuestra experiencia para que el proceso de impresión sea más eficiente.

Estamos aquí para escuchar y colaborar con el objetivo de mejorar el rendimiento empresarial en toda la cadena de valor. Aprovechando nuestros productos, nuestra experiencia y nuestros servicios, podemos crear conjuntamente un futuro sostenible para los sectores del papel y la impresión.

Proceso de Desarrollo de Valor de Sappi

Juntos identificamos los retos clave para el negocio de nuestros clientes, analizamos los procesos de impresión y acordamos soluciones para optimizar el rendimiento empresarial en lo que llamamos el «Proceso de Desarrollo de Valor de Sappi». Hemos logrado algunos resultados impresionantes, tanto en eficiencia como en ecología, entre los que se incluyen:

- + **Reducción de residuos de papel** en un **20 %**.
- + **Mejora de la eficiencia del tiempo** del **5 %**.
- + **Reducción de los recursos de impresión** en hasta un **40 %**, liberando el flujo de efectivo y engrosando el beneficio.



OBJETIVOS DE SAPPI PARA 2025

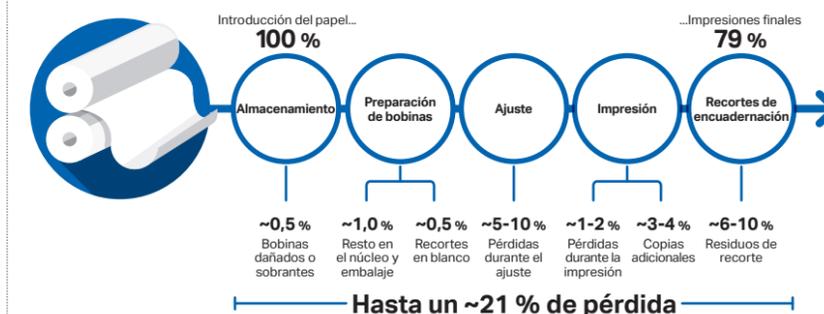
Asociaciones para lograr objetivos: Crear y activar asociaciones que ofrezcan un beneficio mutuo.

Fotografía: La visión de Tim Mossholder sobre Unsplash

Eficiencia habitual de los procesos

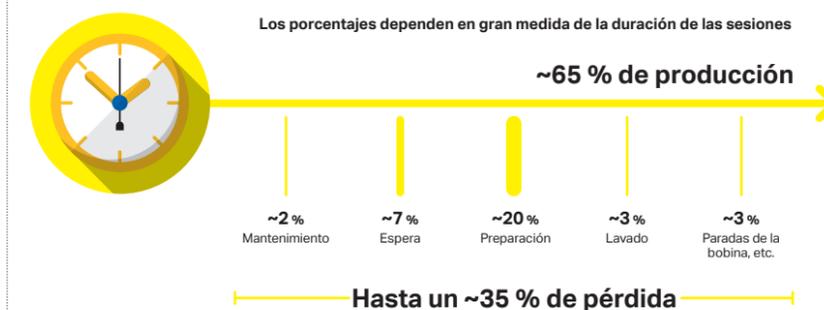
HSWO – Eficiencia de materiales

Impresión en rotativa offset con horno de secado



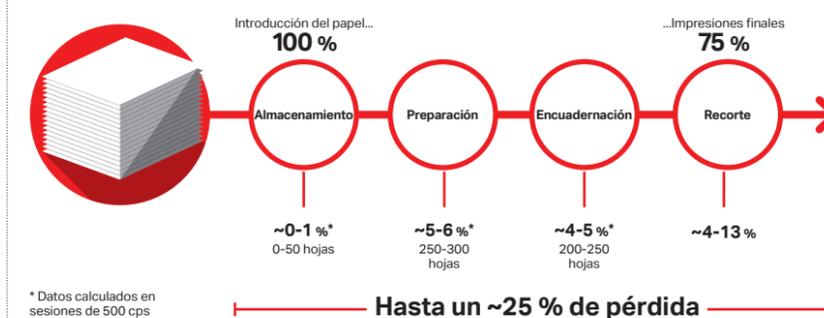
HSWO – Eficiencia de tiempo

Impresión en rotativa offset con horno de secado



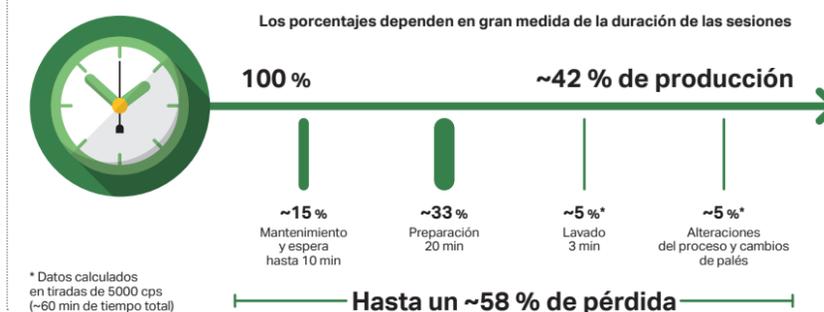
SFO – Eficiencia de materiales

Impresión offset de pliegos



SFO – Eficiencia de tiempo

Impresión offset de pliegos



* Datos calculados en tiradas de 5000 cps (~60 min de tiempo total)

Avances en ingeniería

ESTAMOS LIBERANDO EL POTENCIAL DE LA SILVICULTURA PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN DE EUROPA HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR Y UN FUTURO SOSTENIBLE

En colaboración con nuestros socios, estamos descubriendo enfoques innovadores para una silvicultura responsable y esforzándonos por obtener más valor y propósito de cada árbol, subproducto y recursos de la cadena de valor.

Las soluciones novedosas que estamos desarrollando tienen un potencial increíble para cambiarlo todo, desde la forma de envasar alimentos hasta la ropa que llevamos.

Envasado de alimentos circular

¿Puede el envasado de alimentos llevarse a cabo de una forma más circular y generando menos residuos? En Sappi, decimos que «¡sin lugar a dudas!». La solución comienza con la fibra de madera renovable y reciclable.

Nuestros ingenieros han diseñado papeles innovadores que permiten un envasado flexible sin poner en peligro la protección de los alimentos. La gama, llamada Pro Planet Paper Packaging, está revolucionando la circularidad del envasado de alimentos para algunas de las marcas más importantes del mundo.

Estos papeles funcionales incluyen barreras integradas contra el oxígeno, el vapor de agua, la grasa, el aroma y el aceite mineral. Se trata de una solución de envasado de papel monomaterial, por lo que se puede reciclar en el flujo de residuos de papel.

Como parte de la gama, las marcas están usando Sappi Seal, Guard y AvantGuard con resultados excepcionales, lo que les permite sacar partido a la amplia variedad de opciones de acabado y la capacidad de sellado por calor integrada que ofrecen.

«Estamos diseñando productos pensando en maneras de reutilizar y reciclar nunca antes imaginadas».

Linda Tufano,
Directora de I+D

«Las ideas están surgiendo de todas partes (desde la producción y las ventas hasta el marketing, pasando también por los clientes) en la cultura de innovación de Sappi, que es verdaderamente única».

Bernardo Semadeni,
Director de Innovación de Productos



«Tanto si tiene una marca en propiedad como si trabaja en el ámbito de la conversión o en una agencia diseño o venta de envases, los papeles de envasado Sappi le ofrecen la ventaja sostenible que necesita hoy en día para hacer negocios».

René Koehler,
Director de Soluciones de Papel y Envasado

Pro Planet Paper Packaging

Las credenciales ecológicas de los envases son importantes para los consumidores. Según un estudio, un abrumador 95% de los participantes se decantó por envases reciclables frente a las variedades convencionales. En otro, el 77% de ellos estaba dispuesto a pagar más por envases que produjeran un impacto menor en el ambiente.

Con Pro Planet Paper Packaging, Sappi puede ayudar a su empresa a satisfacer esta demanda creciente de los consumidores. Nuestras soluciones le permiten desatar todo su potencial sostenible con un sinfín de aplicaciones innovadoras.

- + **Obtenga acceso** a una experiencia de primera clase en soluciones funcionales de envases de papel
- + **Aproveche las ventajas** de la amplia gama de papeles barrera reciclables
- + **Cumpla con sus** requisitos de envasado sostenible

LOS AVANCES EN FABRICACIÓN NO SE QUEDAN ATRÁS

El lanzamiento de Pro Planet Paper Packaging es solo el comienzo de esta historia de sostenibilidad. Nuestro trabajo no se ha detenido. Colaboramos estrechamente con los propietarios de marcas y fabricantes de maquinaria (denominados «fabricantes de equipos originales», u «OEM») para sacar a la luz todo el potencial de innovación de estos papeles funcionales, también en las líneas de envasado. Nuestro objetivo común es proteger los alimentos que guardan en su interior y evitar que se desperdicien.

Nuestros consultores proporcionan los conocimientos prácticos de nuestras soluciones, ya que explican qué papel barrera protege mejor el producto y cómo se comporta el papel en diferentes condiciones, incluso durante el proceso de envasado. Esta información es vital, debido a que el papel se comporta de forma diferente que el plástico. Es necesario adaptar las máquinas y, a veces, es necesario realizar pequeños cambios en el paquete.

Se realizan pruebas exhaustivas para lograr un rendimiento excelente en la línea de envasado y garantizar la seguridad, la calidad y la durabilidad del producto durante toda su vida útil prevista. Nuestros consultores están disponibles a lo largo de todo este proceso para garantizar que nuestras soluciones cumplen su compromiso Pro Planet.



ESCANEE EL CÓDIGO QR PARA VER NUESTRA SERIE DE DEBATES BLUE COUCH

La serie Blue Couch de Sappi Europa ofrece diversos debates sobre nuevos productos, innovaciones, sostenibilidad y muchos más temas.

Desatar el poder de la colaboración

Al aprovechar el potencial de las colaboraciones, el mundo puede acelerar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. A continuación indicamos algunas de las asociaciones innovadoras en las que Sappi participa con el objetivo de ayudar a ofrecer las soluciones que nuestro mundo necesita urgentemente



SDG 15 Vida en la tierra

The Forests Dialogue (TFD) promueve el diálogo entre varias partes para estimular la acción colaborativa y así solventar las cuestiones más apremiantes a las que se enfrentan los bosques del planeta. Como miembro del comité directivo, Sappi ayuda a dar forma a la agenda de TFD y a poner en marcha iniciativas. Actualmente, TFD se centra especialmente en que los bosques puedan alcanzar todo su potencial para mitigar el cambio climático y ampliar la escala de las soluciones climáticas positivas para los bosques.

Hemos suscrito la **llamada a la acción de Business for Nature**, una coalición global de organizaciones no gubernamentales y grupos empresariales, entre los que se incluyen la Cámara de Comercio Internacional, WWF, We Mean Business, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Porque #NatureIsEveryonesBusiness.



SDG 12 Consumo y producción responsables

La **alianza 4EverGreen** congrega a toda la cadena de valor de los envases basados en fibra para mejorar la economía circular y mitigar el cambio climático. Con una tasa de reciclaje actual del **83 %** en Europa, los envases basados en fibra ya son un gran activo dentro de la economía circular basada en materiales biológicos. Trabajando juntos, nuestro objetivo es subir aún más el listón para alcanzar un índice de reciclaje global del **90 %** para el año 2030.

La **Circular Bioeconomy Alliance** está acelerando la transformación hacia una bioeconomía circular global que pueda prosperar en armonía con la naturaleza. Sappi se unió a la alianza para colaborar con diversos socios que aprovechan el potencial de los recursos renovables en la cadena de valor de la silvicultura. La alianza opera bajo la dirección de Su Alteza Real, el Príncipe de Gales, y el Instituto Forestal Europeo.

Los consumidores también recorren este camino

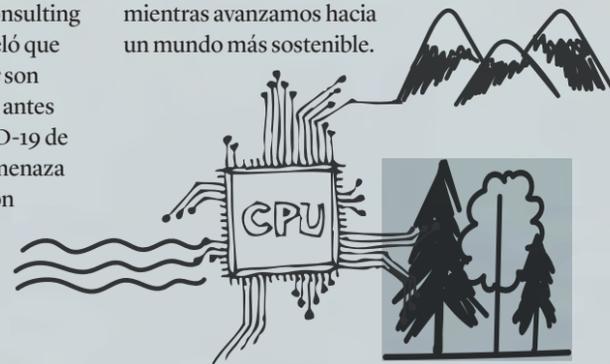
Las peticiones de una mayor sostenibilidad no solo proceden de empresas, gobiernos y ONG, también nos las hace llegar un número creciente de consumidores

Según un estudio a consumidores de todo el mundo llevado a cabo por IBM en 2020, el **57 % de los encuestados** estaban dispuestos a cambiar sus hábitos de compra para reducir su impacto negativo en el medio ambiente. Y lo que es más, el **71 %** de los participantes respondió que la trazabilidad de los productos es importante y que estarían dispuestos a pagar más por los productos de las marcas que proporcionasen esta información.

Un estudio de Boston Consulting Group de julio de 2020 reveló que el **70 % de los encuestados** son más conscientes ahora que antes de la pandemia de la COVID-19 de que la actividad humana amenaza el clima y que la degradación

ambiental supone un peligro para la humanidad. Cerca del **40 %** respondieron que tienen la intención de adoptar un comportamiento más sostenible en el futuro.

Como marca, sus consumidores no dejarán que se quede de brazos cruzados. Necesita un socio que, como Sappi, haya adquirido un compromiso audaz y cuente con iniciativas de sostenibilidad previas. Trabajemos juntos mientras avanzamos hacia un mundo más sostenible.



Fotografía: Alamy



ESCANEE EL CÓDIGO QR
PARA VER LOS DEBATES
DE LA SERIE «BLUE COACH»

La serie Blue Couch

«Blue Couch» es el nombre de la nueva serie de conversaciones promovida por Sappi Europa. No se pierda estos vídeos para descubrir a invitados apasionantes con mucho que decir sobre nuevos productos, innovaciones, sostenibilidad y más. Este programa moderado ofrece una visión exclusiva entre las bambalinas de la industria del papel desde la perspectiva de una de las empresas líderes en el mercado.





Sarah Price,
Directora de sostenibilidad

«La magnitud del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la creciente desigualdad social exigen acciones decisivas. En Sappi pensamos y actuamos con más decisión que nunca».



ESCANEE EL CÓDIGO QR PARA OBTENER TODOS LOS DATOS DE CONTACTO, incluidas todas las plantas de producción de Sappi en Europa, Norteamérica y África Meridional.

