

Planet Positive+



Sappi Europe 2022

Positives bewirken

Gelebte Nachhaltigkeit

Sappis Beitrag zu den nachhaltigen Entwicklungszielen der UN.

Gesunde Bäume im Fokus

Vernünftige Beschaffung

Die Wälder müssen heute UND morgen gesund bleiben.

Aufbau einer Recycling-Wirtschaft

Technische Meilensteine

Neue faserbasierte Verpackungen beschleunigen die Kreislaufwirtschaft in Europa.



Sappi nutzt die Kraft der Bäume, für ein nachhaltiges Leben

Foto: Dominic Hampton auf Unsplash



Marco Eikelenboom, CEO von Sappi Europe

Willkommen beim Sappi Europe Magazin, das von unserem Ziel inspiriert ist, durch die Kraft erneuerbarer Ressourcen eine lebenswerte Welt zu erschaffen, die den Menschen, der Gemeinschaft und dem Planeten zugute kommt. In mehr als 85 Jahren hat sich Sappi zu einem globalen Marktführer in den Bereichen Zellstoff, grafische Papiere, Verpackungs- und Spezialpapiere entwickelt, mit Kunden in über 150 Ländern. Als Sappis CEO für Europa baue ich auf diesem Erbe auf und stelle Nachhaltigkeit ins Zentrum unserer Bemühungen.

In Europa schöpfen wir aus jedem Baum, jedem Abfallprodukt und jeder sonst von uns genutzten Ressource mehr Wert und Nutzen. Wir kämpfen für eine nachhaltige Forstwirtschaft, um die Wälder zu erhalten. Wir reduzieren Abfälle und optimieren die Ressourcen-Nutzung bei jeder Gelegenheit. Wir fördern das menschliche Potenzial in allen Gemeinden, in denen wir aktiv sind.

Um diese Versprechen zu erfüllen, braucht es ein großes Engagement für nachhaltige Forstwirtschaft gepaart mit dem Mut zu ständiger Innovation. Nach über 25 Jahren bei Sappi bin ich sicher, dass wir über die nötigen Talente, Fähigkeiten und Haltungen verfügen, um diese Ziele und vieles mehr zu erreichen.

Diesen Weg gehen wir gemeinsam mit Ihnen - unseren Kunden - und all unseren Partnern entlang der Lieferkette. Von Grundbesitzern bis hin zu Regierungen und NGOs. Dieses Magazin ist der Beweis für unseren Erfolg in Europa und darüber hinaus. Gleichzeitig lädt es Sie ein, mitzumachen. Denn nur gemeinsam können wir die Kraft der Bäume für eine lebenswerte Welt freisetzen.



SAPPI 2025-ZIELE

Maßnahmen zum Klimaschutz: Reduzierung der spezifischen THG-Emissionen um 25% (Scope 1 + 2)

Inhalt

- 04 **Neuer Sinn für eine blühende Welt**
- 06 **Sappis Präsenz in Europa**
- 08 **Unsere planet+ Säulen**
- 10 **Der Weg zur Dekarbonisierung führt über Europa**
- 14 **Bewusste Beschaffung aus der Natur**
- 16 **Frische und recycelte Fasern im Kreislauf**
- 20 **Planet+ Produktion**
- 22 **Ökoeffektive Produktion**
- 24 **Print als bewusste Wahl in Ihrem Medienmix**
- 28 **Sappi & You: Partners in Print**
- 30 **Technische Revolutionen**
- 32 **Die Kraft der Partnerschaft entfalten**
- 34 **Auch die Verbraucher sind dabei**
- 35 **Blue Couch**
- 36 **Kontaktieren Sie uns**

sappi | **Magno Volume**

Umschlag gedruckt auf Magno Volume 300 g/m². Inhalt gedruckt auf Magno Volume 150 g/m²



Produziert in Zusammenarbeit mit Sappi Europe von Rock Media Marketing Ltd.
www.rockmedia.uk
info@rockmedia.uk

Neuer Sinn für eine blühende Welt

Aufbau einer lebens- werten Welt mit der Kraft erneuerbarer Ressourcen zum Wohl aller Menschen und des Planeten

Dieses mutige Ziel motiviert uns alle bei Sappi weltweit. Es ist das Kernstück unserer THRIVE25-Strategie und stärkt unsere Marke. Wir laden Sie ein, Sappi (neu) zu entdecken, während wir gemeinsam die Samen des Wandels säen.

Unser Engagement

Wir sind Teil der globalen Bewegung, die einen Beitrag zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen leistet. Und wir haben uns in den sieben Bereichen, in denen wir glauben, dass Sappi den größten Einfluss haben kann, ehrgeizige Ziele gesetzt. Diese wollen wir bis 2025 in Europa erreichen.

6 SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN



Weiterer Ausbau unseres Wasser-managements.

7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



11% mehr erneuerbare und grüne Energien
5% weniger Energieverbrauch insgesamt

Foto: Alamy

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



Null Arbeitsunfälle
5,8% mehr Frauen in Management-Positionen
80% des Einkaufs gemäß unserem Lieferantenkodex

85% der Belegschaft beteiligt sich an der Mitarbeiterumfrage
83% der Mitarbeiter handeln unternehmerisch
2% Punkte über den gewichteten Kapitalkosten (WACC)

12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION



15 Produkte mit klarem Nachhaltigkeitsnutzen
5% weniger Deponieabfälle

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



25% weniger THG-Emissionen (Scope 1 + 2)

15 LEBEN AN LAND



>78% Anteil an zertifizierten Fasern

17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



Aufbau und Pflege von Partnerschaften, von denen beide Seiten profitieren

Sappi's Präsenz in Europa

Sappi Europe ist ein Unternehmen der Sappi Limited mit Hauptsitz in Johannesburg, Südafrika. Wir haben 12.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und 19 Produktionsstätten auf drei Kontinenten in neun Ländern, 37 Verkaufsbüros weltweit und Kunden in über 150 Ländern. Gegründet 1936 in Südafrika und seit 1990 in Europa vertreten, hat sich Sappi zu einem führenden Anbieter von Gebrauchsmaterialien aus nachwachsenden Rohstoffen auf Holzfaserbasis entwickelt. Von unserem regionalen Hauptsitz in Brüssel aus sind wir zu insgesamt 10 Produktionsstätten in ganz Europa gewachsen.

Was wir produzieren

Publikationen

- + Kommerz. Druckerzeugnisse
- + Verlagspapiere
- + Kartonagen
- + Druckerpapiere

Selbstklebend

- + Silikonbasierte Papiere
- + Etiketten-Papiere

Verpackung & Etiketten

- + Flexible Verpackungspapiere
- + Funktionelle Verpackungspapiere
- + Etikettenpapiere
- + Containerboard
- + Verpackungskarton
- + Silikonrohmpapiere

Transferdruck

- + Sublimationspapiere

Unser Team in Europa



5.600

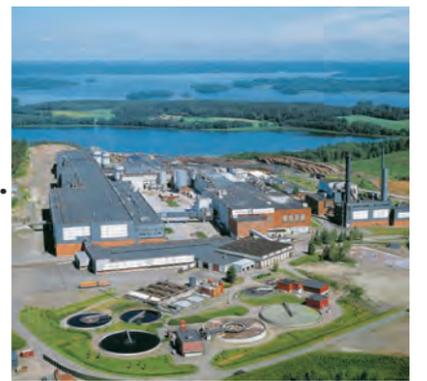
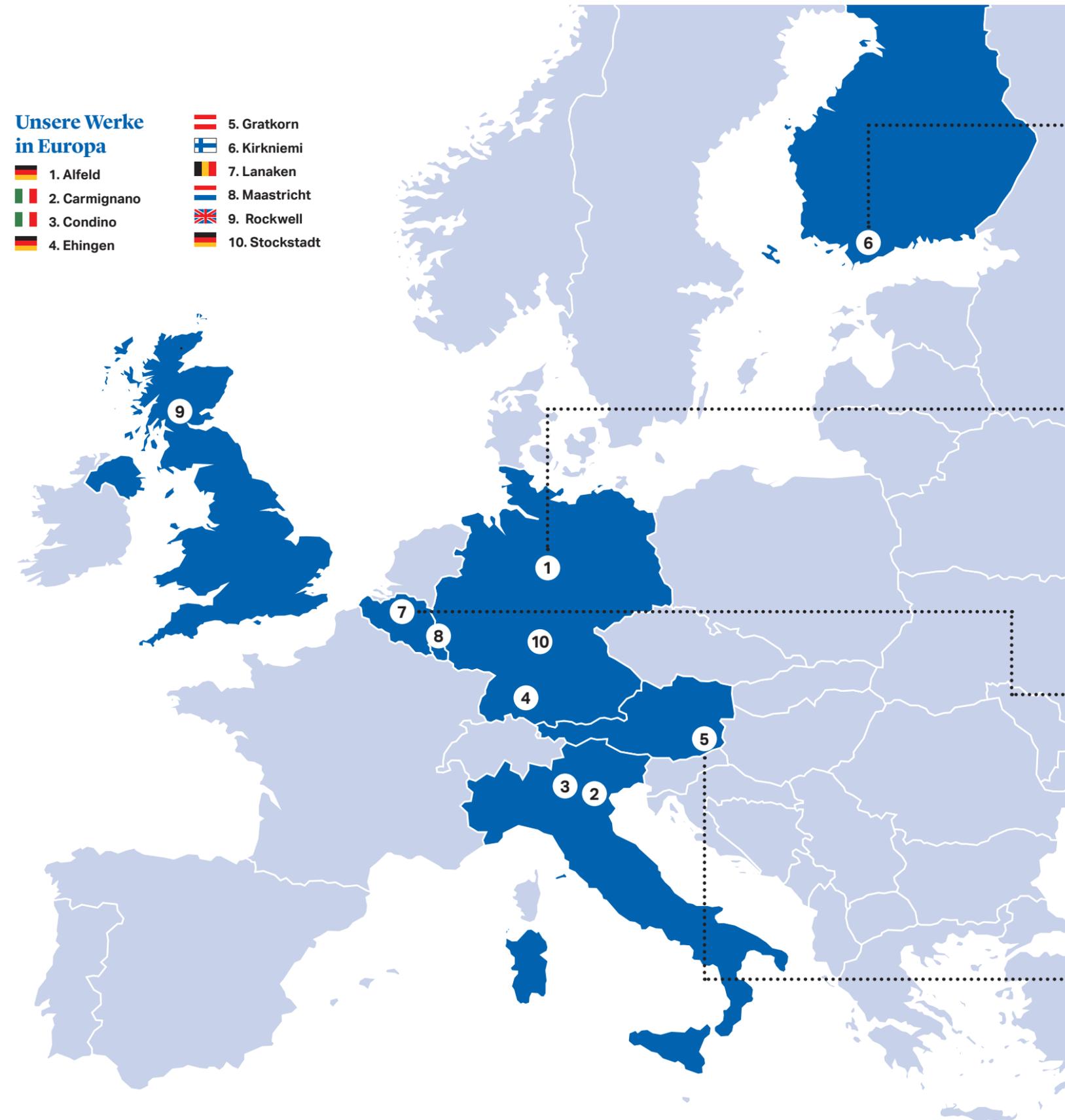
Weltweit



Als globaler Konzern mit Hauptsitz in Südafrika produzieren wir auf drei Kontinenten und haben Standorte in über 20 Ländern.

Unsere Werke in Europa

- | | | | |
|--|---------------|--|----------------|
| | 1. Alfeld | | 5. Gratkorn |
| | 2. Carmignano | | 6. Kirkniemi |
| | 3. Condino | | 7. Lanaken |
| | 4. Ehingen | | 8. Maastricht |
| | | | 9. Rockwell |
| | | | 10. Stockstadt |



Kirkniemi



Alfeld



Lanaken



Gratkorn

Unsere planet+ Säulen

Unser Streben nach Nachhaltigkeit basiert auf unserem Grundsatz, ein verlässlicher, offener und innovativer Partner beim Aufbau einer biobasierten Kreislaufwirtschaft zu sein. In Europa konzentrieren wir uns dabei auf drei zentrale planet+ Pfeiler.



Produzent nachhaltiger Papierprodukte

Wir haben ambitionierte Ziele bis 2025 und überprüfen laufend unsere Abläufe, um unseren Fußabdruck zu verkleinern und die Qualität unserer Werke hinsichtlich sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Faktoren zu verbessern.



Pionier in der biobasierten Kreislaufwirtschaft

Innovation ist Teil unserer DNA und zeigt sich in unseren hohen Investitionen im Bereich F&E. Weltweit 32 Millionen Euro allein in 2020. Wir wollen die Kraft erneuerbarer Ressourcen für Menschen, Gemeinden und den Planeten freisetzen.



Partner entlang der gesamten Lieferkette, um den Wandel voranzubringen

Gemeinsam mit unseren Partnern erarbeiten wir nachhaltige Lösungen. Von der Idee bis zur Umsetzung erstellen wir zukunftsorientierte Konzepte mit echtem Mehrwert für Ihr Unternehmen und unseres.



“Das Ausmaß des Klimawandels, des Artensterbens und die wachsende soziale Ungerechtigkeit erfordern konsequentes Handeln. Bei Sappi denken und handeln wir mutiger als je zuvor.”

Sarah Price,
Nachhaltigkeitsmanagerin



SAPPI 2025 ZIELE

Konsum und Produktion mit Verantwortung:
Einführung von 15 Produkten mit klaren Umweltvorteilen.

Der Weg zur Dekarbonisierung führt über EUROPA

DIE EU UND IHRE MITGLIEDSTAATEN FÜHREN DIE WELT IN EINE NACHHALTIGE, KOHLENSTOFFARME ZUKUNFT, WIE IM PARISER KLIMAABKOMMEN UND IM EUROPÄISCHEN GREEN DEAL VEREINBART.

Bei Sappi haben wir uns hohe Ziele gesetzt, um unser Geschäft zu dekarbonisieren und einen aktiven Beitrag zum Pariser Klimaabkommen zu leisten - global wie in Europa. Wir haben uns verpflichtet, gemeinsam mit der Science Based Target Initiative (SBTi), einem Zusammenschluss von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF), ein forschungsbasiertes Reduktionsziel für 2030 festzulegen.

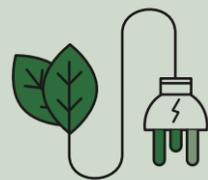
Unser Weg zur Dekarbonisierung verlangt das Know-how und den Einfallsreichtum unseres Unternehmens wie nie zuvor. Unsere Teams stellen sich dieser Herausforderung mit Enthusiasmus und unbeirrbarer Entschlossenheit. Mit dem Dekarbonisierungs-Aktionsplan von Sappi Europe haben wir uns drei ehrgeizige Prioritäten gesetzt, um die Emissionen zu reduzieren und den Material- sowie den Ressourceneinsatz in unseren neun europäischen Werken zu optimieren.

Der Aktionsplan umfasst drei Prioritäten



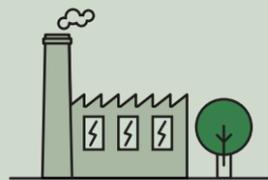
1 Kohleausstieg

Durch den Kohleausstieg der drei Werke, die diesen Brennstoff noch teilweise nutzen, stellen wir auf erneuerbare und saubere Energiequellen bzw. Erdgas um.



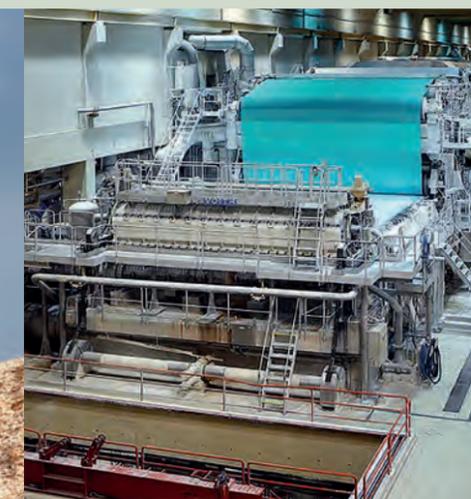
2 Mehr Ökostrom

Wir haben uns verpflichtet, soviel Ökostrom wie möglich zu kaufen. Und wir leisten Pionierarbeit in den Niederlanden, wo wir für ein Werk nur Ökostrom nutzen.



3 Höhere Ökoeffizienz

Alle neun Werke arbeiten ständig an öko-effektiven Projekten zur Verbesserung der Energieeffizienz sowie zur Senkung der Emissionen und investieren in modernste Technologien und Verfahren.



Nachhaltigkeit in Aktion

UMSTELLUNG AUF ERNEUERBARE BRENNSTOFFE IM WERK GRATKORN

Mit unserer Thrive25-Strategie in Europa streben wir 25% weniger Treibhausgase bis 2025 an. Die Modernisierung des Kessels 11 im Werk Gratkorn spielt dabei eine wichtige Rolle. Wir investieren in modernste Technologie, um von einem Kohle- auf einen Mehrstoffkessel umzustellen. Das zweistufige Projekt hat ein Ziel: die ausschließliche Verwendung nachhaltiger und erneuerbarer Brennstoffe. Durch die Umrüstung senkt das Werk seine CO₂-Emissionen um 30%. Darüber hinaus werden auch Staub- und Stickoxidemissionen (NO_x) stark reduziert. Heute ist Gratkorn der größte Produktionsstandort von Sappi Europe für hochwertiges, gestrichenes, holzfreies Papier für den weltweiten Druck- und Schreibwarenmarkt. Diese Investition zeigt, dass wir unsere Standorte stetig verbessern, um unsere Nachhaltigkeitsziele voranzutreiben. Der Umbau dürfte im Frühjahr 2022 abgeschlossen sein.



Oben: Das Werk Lanaken produziert Zellstoff aus Sägewerksabfall und Durchforstungsholz.
Oben rechts und unten rechts: Investitionen in das Wasserkraftwerk im Werk Gratkorn haben den Anteil erneuerbarer Energie erhöht.

Durch nachhaltige Forstwirtschaft und Beschaffung erhalten wir die Wälder für künftige Generationen

Gesunde Wälder wirken gegen den Klimawandel.

Die Fähigkeit von Wäldern, CO₂ zu binden, ist entscheidend für das Erreichen von Netto-Null-Emissionen bis 2050. Doch nicht nur durch den Waldschutz werden diese Klimavorteile realisiert. In nachhaltig genutzten Wäldern, die so bewirtschaftet werden, dass soziale, ökologische und wirtschaftliche Aspekte aufeinander abgestimmt sind, finden biologische Vielfalt und Klima ebenso viel Beachtung wie Erholung und Holzgewinnung.

Die Nachfrage nach Forstprodukten ermutigt Waldbesitzer, in ihre Nutzwälder zu investieren, damit sie langfristig gesund, produktiv und widerstandsfähig bleiben. Zudem binden Nutzwälder oft sogar mehr Kohlenstoff als Waldschutzgebiete. Ein weiterer Gewinn für planet+: Forstprodukte verringern unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen.



SAPPI ZIELE 2025
Leben an Land:
 Mindestens 78% an
 zertifizierten Fasern



Bewusste Beschaffung aus der Natur

Möchten Sie wissen, welchen Einfluss Sappi auf Europas Wälder hat und woher die Holzfasern für unsere Produkte stammen? Wir zeigen es Ihnen.

Vielleicht überrascht es Sie, dass wir in Europa keine Waldgebiete besitzen oder bewirtschaften. Stattdessen kooperieren wir mit Lieferanten.

Für uns hat es oberste Priorität, dass die Holzfasern aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung stammen. Wir setzen auf Zertifizierungen von weltweit führenden, unabhängigen Institutionen, um unser Versprechen einzuhalten.

Unsere Beschaffungspolitik für Holzfasern setzt strenge Nachweisverfahren und Herkunftsdokumente für alle Holzfasern voraus, die dem Chain of Custody- und Controlled Wood-Standard des **Forest Stewardship Council™ (FSC™)** und dem **Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)** entsprechen.

Waldzertifizierung ist der Schlüssel zum Erfolg

Die Forstwirtschaft ist eine Kunst und eine Wissenschaft, die das nachhaltige Management von Wäldern und Menschen umfasst. Die Zertifizierung von Wäldern bildet den Grundpfeiler für diese Aufgabe. Sie bietet Waldbesitzern Rahmen und Anreize für eine nachhaltige Forstwirtschaft, die ökologische, soziale und wirtschaftliche Vorteile bringt. Und liefert Unternehmen wie uns den entscheidenden unabhängigen Nachweis, dass die strengen Auflagen strikt eingehalten werden. Die Zertifizierung garantiert uns, dass alle Holzfasern aus bekannten und kontrollierten Quellen stammen, die regelmäßig von unabhängigen Dritten geprüft werden. So wissen wir, dass unsere Fasern aus einem Bestand kommen, in dem Arten-



“Seit 2020 beziehen wir in Europa 80% unserer Holzfasern aus zertifizierten Wäldern. Wir arbeiten hart daran noch mehr zu erreichen.”

Leena Hytönen
Global Certification Manager

vielfalt, Boden- und Wasserqualität, die Gesundheit der Wälder und die Bedürfnisse der Menschen vor Ort heute und in Zukunft gewahrt werden. Es ist unsere Garantie, dass Sappi-Holzfasern nicht aus illegaler Abholzung stammen oder zur Abholzung von Wäldern führen.

“Seit 2020 beziehen wir in Europa 80% unserer Holzfasern aus zertifizierten Wäldern“, erklärt Leena Hytönen, Global Certification Manager. “Gemeinsam mit unseren Lieferanten arbeiten wir hart daran, noch mehr zu erreichen.”

Beschaffung vor Ort – rund um unsere Werke

Die meisten europäischen Holzfasern beziehen wir aus Wäldern in der Nähe unserer Werke. In Ehingen stammen 96% des Zellstoffs und der Hackschnittel von Buchen, Eschen und Fichten aus Deutschland.

Das schafft nicht nur Arbeitsplätze und Wachstum in Europa, sondern verringert auch verkehrsbedingte CO₂-Emissionen - ein Schritt, der mit unserem breiteren Aktionsplan zur Dekarbonisierung übereinstimmt.

Europas Waldflächen nehmen zu



Der jüngste EU-Bericht über den Waldbestand in Europa zeigt, dass die Fläche in den letzten 30 Jahren um 9% zugenommen hat, das entspricht einer Fläche größer als die Schweiz. Dem Bericht zufolge sind das Holzvolumen und die Menge des in den Wäldern gespeicherten CO₂ in dieser Zeit um 50% gestiegen.

Unternehmen wie Sappi haben zu dieser positiven Entwicklung beigetragen. Indem wir einen verlässlichen Markt für verantwortungsvoll angebaute Fasern bieten, ermutigen wir die Waldbesitzer, ihre Wälder verantwortungsvoll zu bewirtschaften und zu pflegen, statt sie für die Erschließung oder andere Zwecke zu verkaufen. Dadurch bleiben die Bestände gesund und wachsen über Generationen weiter.



Wald Fakten

1. Sappi erntet oder kauft keine Holzfasern, die aus tropischen Naturwäldern stammen, und verursacht keine Abholzung.

2. Um den Klimawandel aufzuhalten, müssen fossile Rohstoffe ersetzt werden. Faserbasierte Produkte sind dafür eine große Hilfe.

3. Etwa 80% der weltweiten Abholzung wird durch die Ausdehnung der landwirtschaftlich genutzten Flächen verursacht*.

4. Rinder, Soja und Palmen sind die am meisten mit Abholzung verbundenen Agrargüter.*

5. Der Ausbau naturbasierter Lösungen durch Wälder mindern 37% der Emissionen, die für den globalen Temperaturanstieg verantwortlich sind.

6. Als Kohlenstoffspeicher absorbieren Wälder etwa 2 Milliarden Tonnen Kohlendioxid pro Jahr.*

* The State of the World's Forests, FAO (2020) / ** Natural Climate Solutions, PNAS October 31, 2017 114 (44) 11645-11650; zuerst veröffentlicht 16. Oktober 2017; <https://doi.org/10.1073/pnas.1710465114>

FrISCHE und recycelte Fasern im Kreislauf

Haben Sie sich jemals gefragt, warum wir immer noch frISCHE Fasern für die Papierherstellung brauchen, wo doch so viel Papier recycelt wird? Die frISCHE Fasern sind notwendig, um das recycelte Papier im Kreislauf zu halten.

Die Vorteile des Papierrecyclings in einer Kreislaufwirtschaft sind ermutigend und spannend: Es schont natürliche Ressourcen, spart Energie, verringert Treibhausgase und entlastet Mülldeponien. Gleichzeitig erfordern recycelte oder "aufbereitete" Fasern in höherwertigen Produkten mehr Verarbeitung, was sowohl den Faserverlust als auch den Energie-, Wasser- und Chemikalienverbrauch erhöht.

Nicht zuletzt deshalb muss genau abgewogen werden, ob für Ihre Produkte frISCHE oder recyceltes Material verwendet werden soll, um die Umwelt zu schonen. Da auf dem Markt nur eine begrenzte Anzahl recycelter Fasern zur Verfügung steht, sollten sie nur dort verwendet werden, wo sie eine optimale Auswirkung auf die Umwelt haben und ihre Qualität den Einsatzbedingungen entspricht.

In den europäischen Werken nutzen wir FrISCHE Fasern, weil wir

hochwertige Papier- und Kartonprodukte herstellen. Unser breites Produktportfolio bietet hohe Qualität bezüglich Druckoberfläche, Helligkeit und Haltbarkeit. Die Stabilität und das Volumen unserer Kartonsorten sind nur mit frISCHE Fasern möglich. Sie fördern die Produktsicherheit und wir können Papiere liefern, die für den Kontakt mit Lebensmitteln geeignet sind.

Recyceltes Material wird eher für Sorten wie Wellpappe verwendet, die keine Anforderungen an den Weißgrad haben und bei denen Verunreinigungen nicht stören. Oder bei Produkten, die nicht recycelbar sind.

Wenn wir bei Sappi FrISCHE Fasern verwenden, müssen sie aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammen. Wir bevorzugen Holzfasern aus zertifizierten Wäldern, die von Dritten geprüft werden, damit eine nachhaltige Forstwirtschaft gewährleistet ist. Dank dieser strengen Bewirtschaftung nimmt die Waldfläche in Europa insgesamt eher zu als ab.

Nachhaltige Beschaffung: Die FrISCHE Fasern von Sappi stammen aus sorgfältig bewirtschafteten Wäldern.



Zusammenfassung

Folgende Grundsätze sind zu beachten, wenn es um frISCHE und recycelte Fasern geht:

+ **Um den Kreislauf zu schließen, braucht man beides:** FrISCHE und recycelte Fasern erhalten zusammen den Papierfluss aufrecht.

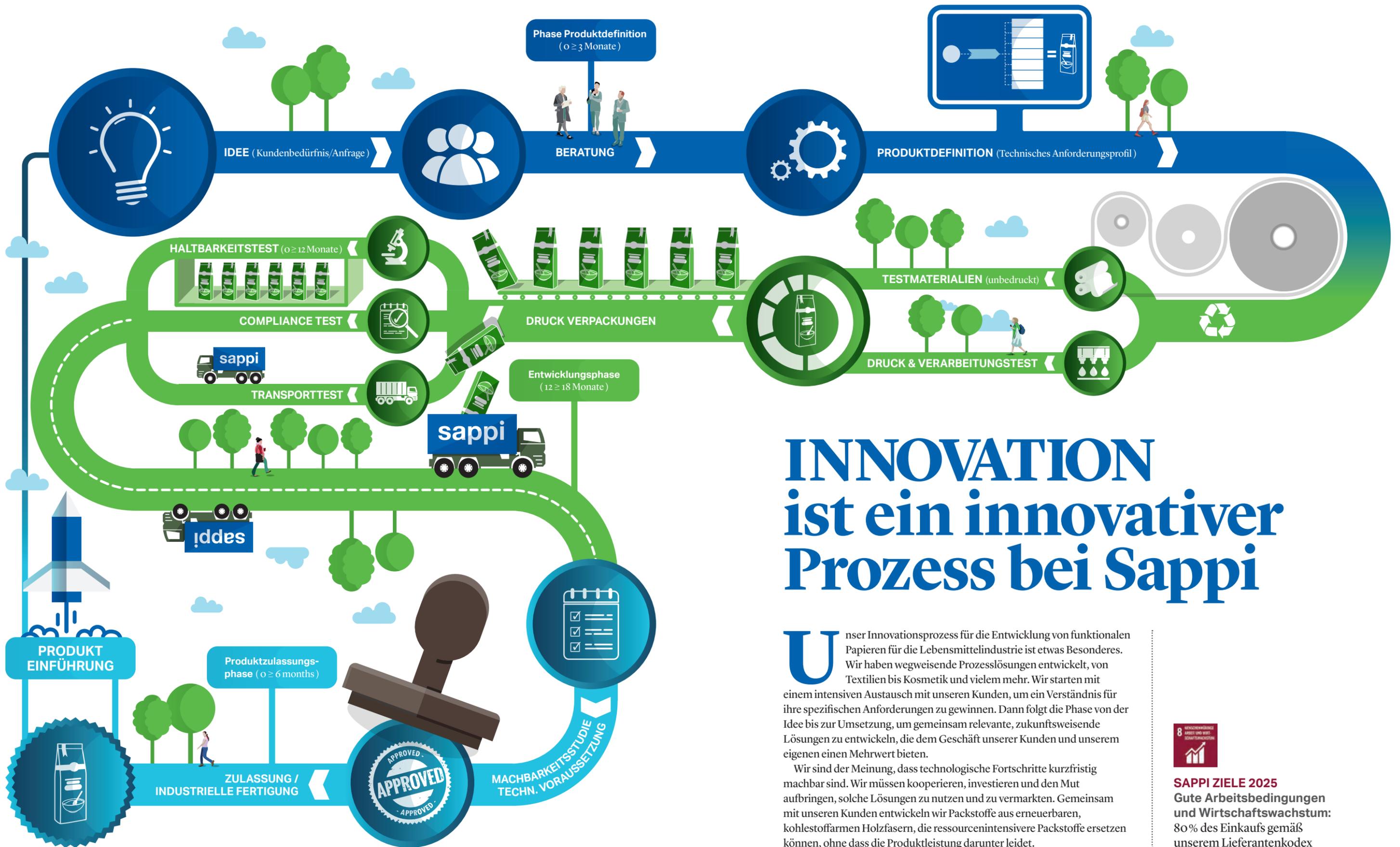
+ **Die Verwendung des Papiers ist wichtig:** Um die Lebensdauer der Altfasern zu optimieren, müssen sie für die richtigen Produkte genutzt werden.

+ **Downcycling ist der Schlüssel:** Die Beifügung von FrISCHE Fasern zum Papierkreislauf sollte mit hochwertigen Produkten erfolgen, die anschließend downgecycelt werden können. Umgekehrt ist das nicht möglich.



SAPPI ZIELE 2025

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum:
5,8% mehr Frauen in Management-Positionen



INNOVATION ist ein innovativer Prozess bei Sappi

Unsere Innovationsprozess für die Entwicklung von funktionalen Papieren für die Lebensmittelindustrie ist etwas Besonderes. Wir haben wegweisende Prozesslösungen entwickelt, von Textilien bis Kosmetik und vielem mehr. Wir starten mit einem intensiven Austausch mit unseren Kunden, um ein Verständnis für ihre spezifischen Anforderungen zu gewinnen. Dann folgt die Phase von der Idee bis zur Umsetzung, um gemeinsam relevante, zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln, die dem Geschäft unserer Kunden und unserem eigenen einen Mehrwert bieten.

Wir sind der Meinung, dass technologische Fortschritte kurzfristig machbar sind. Wir müssen kooperieren, investieren und den Mut aufbringen, solche Lösungen zu nutzen und zu vermarkten. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir Packstoffe aus erneuerbaren, kohlestoffarmen Holzfasern, die ressourcenintensivere Packstoffe ersetzen können, ohne dass die Produktleistung darunter leidet.



SAPPI ZIELE 2025
 Gute Arbeitsbedingungen und Wirtschaftswachstum:
 80% des Einkaufs gemäß unserem Lieferantenkodex

Planet+ Produktion

MIT INNOVATION UND KREATIVITÄT
GESTALTEN WIR UNSERE WERKE
UMWELTFREUNDLICH, REDUZIEREN
ABFALL UND OPTIMIEREN DEN
MATERIAL- UND RESSOURCEN-
EINSATZ, WO IMMER ES GEHT.

Bild: Blick auf die
Süßwasserauf-
bereitungsanlage
des Sappi-Werks
Gratkorn in
Österreich

Die Verarbeitung von Holzfasern zu den Papierprodukten, die wir täglich nutzen, ist ein energieintensiver Prozess. Mit großen und kleinen Maßnahmen reduzieren die Sappi-Werke den Energieverbrauch sowie ihren ökologischen Fußabdruck und verwandeln Abfälle in Ressourcen.

Dadurch wird der Übergang zu einer CO₂-armen Kreislaufwirtschaft beschleunigt, die unser Planet braucht. Eine Wirtschaft, die Abfälle vermeidet und in der Produkte und Materialien dauerhaft genutzt werden. Unsere umweltfreundlichen Lösungen zeigen beispielhaft, wie sich Kreisläufe effizient in den gesamten Herstellungsprozess integrieren lassen.

Siehe Seite 22-23 für Fallstudien >>

**“In jedem unserer
Werke haben Teams
Dekarbonisierungspläne
entwickelt, um die Ziele
der EU zu erreichen.”**

Steffen Wurdinger, VP Produktion



UMWANDLUNG VON ABWASSER IN EINE ÖKOLOGISCHE LÖSUNG

🇩🇪 Bleicherei in Stockstadt, Deutschland

10 Jahre lang war das Abwasser unserer Bleicherei in Stockstadt 58°C heiß. Wo andere nur Hitze bemerkten, sah **Kai von Groddeck** eine ökologische Möglichkeit.

Mit einem Plattenwärmetauscher gelang es Kai, die Wärme des Wassers in Energie umzuwandeln, wodurch Stockstadt jährlich unglaubliche 55.000 Tonnen Heizöl einspart. Das entspricht der Energie, die benötigt wird, um 1.400 Haushalte ein Jahr lang zu beheizen.

Zudem kann die Temperatur des Wassers für die Kläranlage um fast 15°C gesenkt werden, was unser Werk noch umweltfreundlicher macht. Kai ist einer von Tausenden von Sappi-Mitarbeitern in Europa, die nach Möglichkeiten zur Wiederverwendung von Energie und Umwandlung von Abfall in neue Rohstoffe suchen. Gemeinsam machen wir Sappi ökoeffektiv.

Links: Gezielte Nutzung der Kraft eines Wärmetauschers in Stockstadt. **Unten:** Das Abwasser im Werk Lanaken wird noch sauberer.



WEGWEISENDE ÖKOLOGISCH WIRKSAME ABWASSERAUFBEREITUNG

🇧🇪 Werk Lanaken, Belgien

Als wir die Papiermaschine in der belgischen Papierfabrik umbauten, eröffnete sich die Chance, die Kläranlage umweltfreundlicher zu machen. Das Team machte sich an die Arbeit, um eine neue Technologie zu entwickeln und den langfristigen Wasserbedarf der Fabrik zu ermitteln.

Nach intensiven Recherchen und Tests fanden sie innovative Technologien, die die Wasserverwendung und -aufbereitung in Lanaken ökologisch effizienter gestalten konnten – und teilweise noch nie zuvor in der

Papierindustrie angewandt wurden.

Der wegweisende Ansatz umfasst diverse anaerobe und aerobe Systeme sowie eine fortschrittliche Oxidationstechnologie, die den Ligningehalt im Abwasser reduziert. Die hochmoderne Anlage hat die Wasserqualität erhöht und den chemischen Sauerstoffbedarf (CSB) über die vorgeschriebenen Werte hinaus reduziert. Außerdem wurde der begrenzte Platz optimiert und die Kapazität verdreifacht – gut für die Wirtschaft und für den Planeten.

LIEFERUNG VON ÖKOLOGISCH WIRKSAMEN DÄMMSTOFFEN

🇮🇹 Werk Condino, Italien

Umgeben von den malerischen Bergen und Wäldern des Trentino sind sich die über 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Werks Condino ihrer Umwelt besonders bewusst. Die Suche nach Möglichkeiten zur Steigerung der ökologischen Effizienz ist eine Herausforderung, die sie mit Begeisterung angenommen haben.

Im Jahr 2020 erzielte das Werk einen nachhaltigen Erfolg, als es Klärschlamm in einen wertvollen Rohstoff für die Wärmedämmung im Bauwesen verwandelte. Der Klärschlamm des Werks ist reich an Fasern mit einem geringem Gehalt an Chemikalien und anderen Zusatzstoffen und spiegelt damit den reinen Charakter der Papiersorte Glassine wider, die in Condino hergestellt wird.

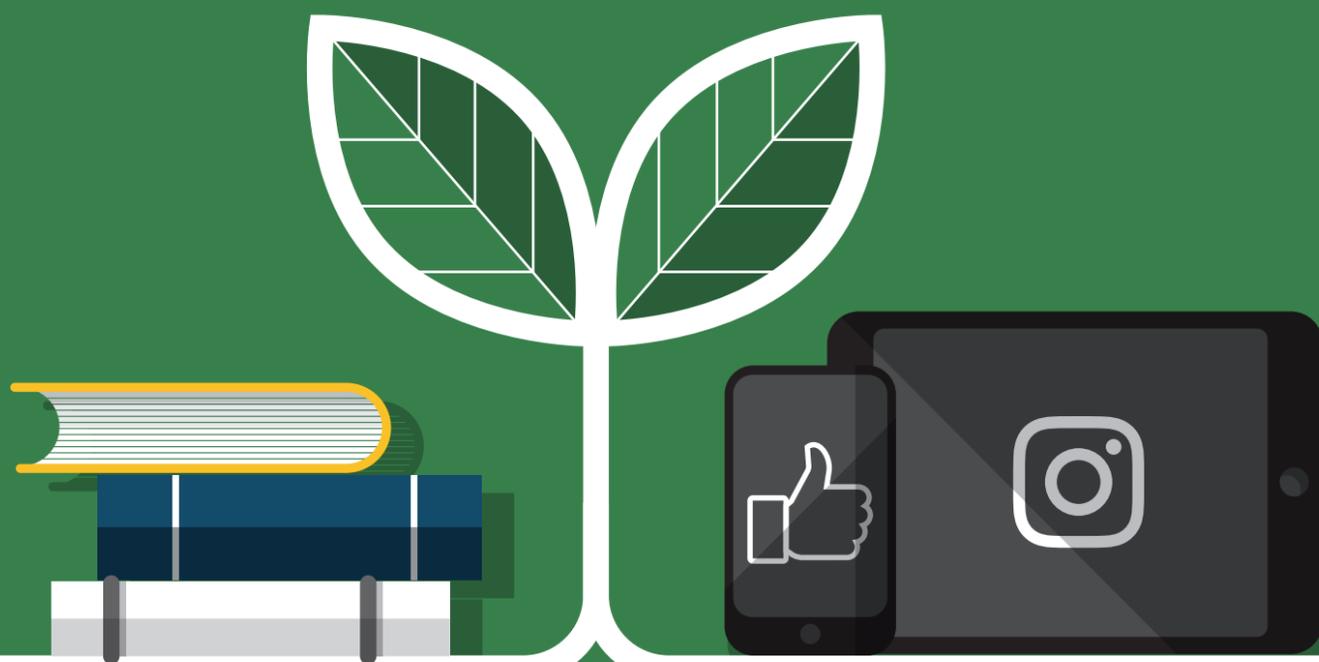
Dies ist nicht nur eine ökologisch sinnvolle Wiederverwendung, sondern auch eine energieeffiziente, da Condino den Schlamm ohne Trocknung nur pressen muss, um das überschüssige Wasser zu entfernen.

Unten: Umwandlung von Klärschlamm in einen wertvollen neuen Rohstoff.



Print als bewusste Wahl in Ihrem Medienmix

Print und Digital funktionieren am besten als integrierter Medienmix. Nutzen Sie jedes Medium wegen seiner Vorzüge, aber denken Sie daran, die jeweiligen Umwelteinflüsse zu minimieren. Hier einige Hinweise, die Sie bei der Auswahl eines solchen Mixes unterstützen.



Kurze Fakten

Der Strombedarf von Rechnern wird bis 2030 etwa um das 15-fache steigen, auf **↑8%** der globalen Nachfrage.*

Der CO₂-Fußabdruck der IKT ist so groß wie die Emissionen der Luftfahrtindustrie.*

Wenn ein heute geborenes Kind das Teenageralter erreicht, beträgt der weltweite Stromverbrauch der IKT mehr als **20%** des Gesamtbedarfs, wobei Rechenzentren mehr als einen Drittel ausmachen.*

Adressierte Kataloge via Post sind **30-mal** effektiver als per E-Mail versandte Kataloge.*

Print & Digital

- + **Print durchbricht das digitale Rauschen.** Die Haptik von Print erzeugt mehr Aufmerksamkeit beim Leser und erhöht das Einprägen des Inhalts.
- + Print verursacht hohe **Energiekosten nur einmal**, da es Informationen ohne zusätzliche Energie speichert. Die Energiekosten der Papierherstellung werden teilweise durch die **CO₂-Bindung der Wälder** ausgeglichen, die den Rohstoff liefern. Bäume sind eine völlig erneuerbare und nachhaltige Ressource, die während des Wachstums CO₂ binden.
- + **Wir beziehen unsere Holzfasern bewusst** aus gut bewirtschafteten Wäldern und halten uns dabei an unsere strenge Beschaffungspolitik, die sich an internationalen Forstzertifizierungen orientiert.
- + In Europa wird **Papier heute zu über 70% recycelt**, was zur Kreislaufwirtschaft beiträgt. Zudem sind Papier- und Kartonprodukte im Gegensatz zu Plastik biologisch abbaubar.
- + Das Versenden einer E-Mail, eines Tweets oder eines Posts ist billig und gut verfolgbar. **Aber digitales Marketing ist für viele inzwischen ausgereizt.**
- + Cloud Computing ermöglicht eine optimale Nutzung und Speicherung von Daten. Aber es sorgt auch für **einen exponentiellen Energieverbrauch**.*
- + Elektronische Geräte werden aus Plastik, Metallen und seltenen Mineralien hergestellt, **mit einem großen ökologischen Fußabdruck** und kurzer Lebensdauer.
- + **Elektroschrott ist der am schnellsten wachsende Abfallstrom** der Welt. Doch die Wiederverwertung digitaler Bauteile hinkt stark hinterher.



SAPPI ZIELE 2025

Bezahlbare und saubere Energie: 11% höherer Anteil an erneuerbarer und umweltfreundlicher Energie.



Die Förderung des menschlichen Potenzials steht bei Sappi im Zentrum der Nachhaltigkeit, von unseren eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bis hin zu den Regionen in denen wir weltweit tätig sind

Entwicklungshilfe mit Khulisa

Seit fast 40 Jahren fördert Sappi in Südafrika mit seinem Khulisa-Programm die Forstwirtschaft, um in ländlichen Gebieten nachhaltige Lebensgrundlagen zu schaffen. Das Programm hat sich über seinen anfänglichen Fokus auf Baumzucht mit Kleinbauern hinaus zum Erfolgsmodell für die Wertschöpfung ganzer Gemeinden entwickelt. Heute sind teilnehmende Dörfer dauerhafte Beteiligte an der forstwirtschaftlichen Wertschöpfungskette geworden. Zu Beginn des Programms 1983 nahmen nur drei Bauern teil, die acht Hektar Land bestellten. Heute bewirtschaften mehr als 4.000 Bauern über 27.000 Hektar, die ihre Gemeinden mit Khulisa aufwerten.



SAPPI ZIELE 2025
Gute Arbeitsbedingungen und Wirtschaftswachstum:
 2% Punkte über den gewichteten Kapitalkosten (WACC).



Sappi & You: Partners in print

Wir alle kennen die Herausforderungen für die Druckindustrie in einer zunehmend digitalen Welt. Mit gemeinsamen Anstrengungen können wir den Umbruch bewältigen und Wege finden, um gemeinsam – nachhaltig – zu wachsen.

Partners in print ist unsere Devise. Denn der Erfolg unserer Kunden ist auch unser Erfolg. Wir wollen zusammen nachhaltige Werte schaffen, die Rentabilität erhöhen und die Kosten für unsere Kunden senken.

Unsere Investitionen kommen auch unseren Partnern zugute. In den letzten Jahren haben wir knapp 500 Millionen Euro in die Verbesserung und Modernisierung unserer Technologien, Prozesse und Einrichtungen in Europa investiert.

Wir wollen nicht nur unsere Produktivität optimieren, sondern auch Services und Fachwissen, um den Druck effizienter zu machen.

Wir hören zu und arbeiten mit Ihnen zusammen, um die Performance über die gesamte Wertschöpfungskette zu verbessern. Durch den Einsatz unserer Produkte, unserer Erfahrung und unserer Services können wir gemeinsam eine nachhaltige Zukunft für Papier und Druck gestalten.

Sappi Value Development Process

Gemeinsam ermitteln wir die größten Herausforderungen unserer Kunden, analysieren Druckprozesse und optimieren Abläufe. Mit dem Sappi Wertschöpfungsprozess haben wir einige beeindruckende Resultate erzielt, darunter:

- + Reduktion des Papierabfalls um **20%**.
- + Steigerung der Zeiteffizienz um **5%**.
- + Verringerung der Bestände um bis zu **40%**, wodurch der Cashflow und der Gewinn erhöht werden

Bild: Tim Mossholder von Unsplash

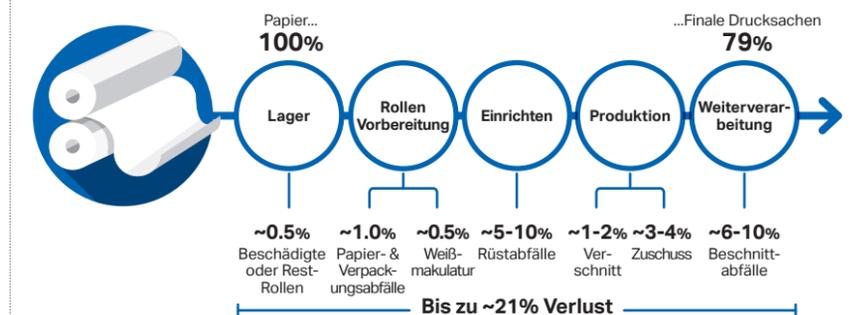


SAPPI ZIELE 2025
Partnerschaft:
Aufbau und Förderung von Partnerschaften, von denen beide Seiten profitieren.

Typische Prozess-Effizienzen

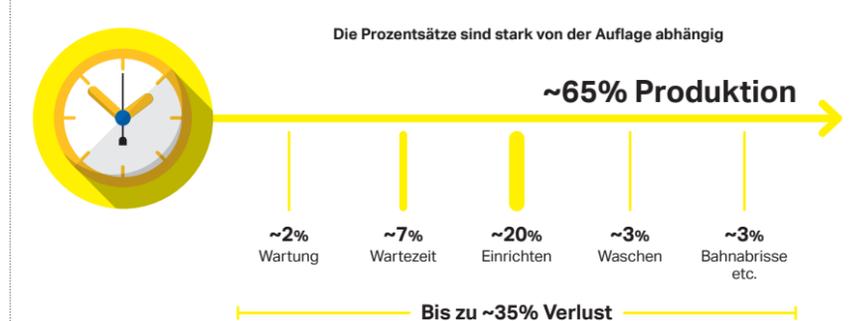
HSWO – Material-Effizienz

Rollenoffset-Druck



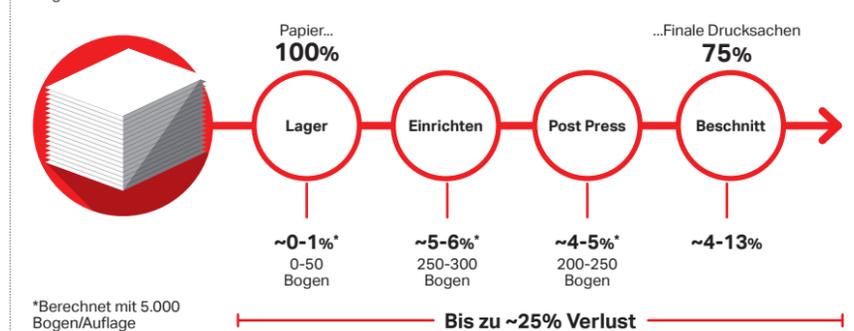
HSWO – Zeit-Effizienz

Rollenoffset-Druck



SFO – Material-Effizienz

Bogenoffset-Druck



SFO – Zeit-Effizienz

Bogenoffset-Druck



Technologischer Durchbruch

WIR SETZEN DIE KRAFT DER BÄUME FREI, UM EUROPAS ÜBERGANG IN DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT UND IN EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT ZU BESCHLEUNIGEN.

Mit unseren Partnern fördern wir innovative Methoden nachhaltiger Forstwirtschaft und versuchen, aus jedem Baum, jedem Nebenerzeugnis und jeder anderen Rohstoffquelle mehr Wert und Nutzen zu ziehen. Die revolutionären Lösungen aus Bäumen können alles verändern - von der Art und Weise, wie Lebensmittel verpackt werden, bis hin zur Kleidung.

Zirkuläre Verpackungen

Gibt es umweltfreundliche Lebensmittelverpackungen, die weniger Abfall verursachen? Wir von Sappi antworten mit voller Überzeugung ja! Die Lösung beginnt mit erneuer- und wiederverwertbaren Holzfasern.

Unsere Experten haben innovative Papiere für alternative Verpackungen entwickelt, ohne Kompromisse beim Lebensmittelschutz einzugehen. „Pro Planet Paper Packaging“ revolutionierte die Kreislauffähigkeit von Lebensmittelverpackungen bei einigen der bekanntesten Marken der Welt. Die funktionalen Papiere verfügen über integrierte Barrieren gegen Sauerstoff, Wasserdampf, Fette, Aromen und Mineralöl. Als reine Papierverpackung können sie im Altpapierstrom recycelt werden.

Markenhersteller, die Sappi Seal, Guard und AvantGuard verwenden, erzielen ausgezeichnete Resultate mit den Barrieren, den Druckergebnissen sowie der integrierten Heißsiegfähigkeit.

“Unsere Produkte lassen sich auf bisher undenkbarer Weise wiederverwenden und recyceln.”

Linda Tufano,
Leiterin F&E

“Dank der einzigartigen Innovationskultur von Sappi: Ideen entwickeln sich von der Produktion über den Vertrieb und das Marketing bis hin zu den Kunden.”

Bernardo Semadeni,
Direktor Produktinnovation



“Ob Sie ein Markenartikelhersteller, eine Druckerei, Agentur oder Einzelhändler sind, die Produkte von Sappi geben Ihnen den entscheidenden Vorsprung, um Ihr Geschäft nachhaltig zu gestalten.”

René Koehler,
Direktor Papier & Verpackungslösungen

Pro Planet Paper Packaging

Die Ökobilanz von Verpackungen ist für Verbraucher wichtig. In einer Studie gaben 95% recycelbaren Materialien den Vorzug vor herkömmlichen Varianten. Laut einer anderen Studie sind 77% bereit, für Verpackungen mit geringerem ökologischen Fußabdruck mehr auszugeben.

Mit Pro Planet Paper Packaging hilft Sappi Ihrem Unternehmen, diese steigende Nachfrage zu erfüllen. Mit unseren innovativen Lösungen können Sie Ihr nachhaltiges Potenzial voll ausschöpfen.

+ **Zugang zu exzellenten** Know-how für funktionale Papierverpackungen.
+ **Nutzen Sie** das breite Portfolio an recycelbaren Barrierepapieren.
+ **Erfüllen Sie** die Anforderungen an nachhaltige Verpackungen.

DURCHBRUCH AUCH IN DER FERTIGUNG

Die Einführung von Pro Planet Paper Packaging ist nur der Beginn einer nachhaltigen Erfolgsgeschichte. Unsere Reise ist damit noch lange nicht beendet. Wir arbeiten eng mit Markenartikelherstellern und Maschinenbauern zusammen, um auch in Verpackungsanlagen funktionale Papiere zu nutzen. Unser gemeinsames Ziel ist es, die verpackten Lebensmittel zu schützen und Abfälle zu vermeiden.

Unsere Kundenberater erläutern ihnen alles genau: Welches Barrierepapier am besten schützt und wie sich das Papier unter verschiedenen Bedingungen - auch während des Verpackungsvorgangs - verhält. Diese Informationen sind wertvoll, da Papier anders reagiert als Kunststoff.

Die Maschinen müssen entsprechend angepasst werden, und manchmal bedarf es kleiner Änderungen an der Verpackung.

Für eine gute Lauffähigkeit auf der Verpackungslinie und um die Sicherheit, Qualität und Haltbarkeit des Produkts während seiner gesamten Lebenszeit zu garantieren, werden umfangreiche Tests durchgeführt. Unsere Berater stehen während des gesamten Prozesses an ihrer Seite und stellen unser Pro Planet-Versprechen sicher.



QR-CODE SCANNEN & UNSERE BLUE-COUCH-TALKS ANSEHEN

Die Blue Couch Gesprächsreihe von Sappi Europe bietet Diskussionen über neue Produkte, Innovationen, Nachhaltigkeit und mehr.

Die Kraft der Partnerschaft entfalten

Wir können die Verwirklichung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung beschleunigen, indem wir die Stärke von Partnerschaften nutzen. Im Folgenden finden Sie einige der innovativen Partnerschaften, die Sappi eingegangen ist, um die Lösungen zu liefern, die unsere Welt dringend braucht.



SDG 15

Leben an Land

The Forests Dialogue (TFD)

fördert den Austausch verschiedener Interessengruppen, um gemeinsam Maßnahmen gegen die dringendsten Probleme der Wälder voranzutreiben. Als Mitglied des Steuerungskomitees trägt Sappi dazu bei, die Ziele des TFD zu definieren und entsprechende Initiativen zu starten. Zurzeit konzentriert sich der TFD auf das Potenzial der Wälder den Klimawandel zu mindern und auf die Erweiterung klimaschonender Waldprojekte.

Wir sind **“Business for Nature call to action”** beigetreten, einer Koalition von NGOs und Unternehmensgruppen, denen die Internationale Handelskammer, der WWF, We Mean Business, der World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) und die International Union for Conservation of Nature (IUCN) angehören. Denn **#NatureIsEveryonesBusiness**.



SDG 12

Nachhaltiger Konsum und Produktion

Die **4EverGreen Alliance** schließt die Lieferkette für faserhaltige Verpackungen, um die Kreislaufwirtschaft zu stärken und den Klimawandel zu bekämpfen. Mit einer aktuellen Recyclingquote von 83% sind faserhaltige Verpackungen in Europa bereits ein bedeutender Faktor für die biobasierte Kreislaufwirtschaft. Unsere Kooperation soll sie weiter stärken und die Recyclingrate bis 2030 auf 90% steigern.

Die **Circular Bioeconomy Alliance** fördert den Wandel zu einer globalen Kreislaufwirtschaft im Einklang mit der Natur. Sappi hat sich der Allianz angeschlossen, um mit Partnern zusammen das Potenzial erneuerbarer Ressourcen der Forstwirtschaft zu erschließen. Die Allianz steht unter der Schirmherrschaft des Prinzen von Wales, und unter der Leitung des Europäischen Forstinstituts.

Auch die Verbraucher sind dabei

Die Nachfrage nach Nachhaltigkeit kommt nicht nur von Firmen, Regierungen und NGOs, sondern auch von Konsumenten

Eine globale Verbraucherumfrage von IBM ergab 2020, dass 57% der Menschen bereit sind, ihre Kaufgewohnheiten zu ändern, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern. Und 71% der Befragten gaben an, dass die Rückverfolgung von Produkten wichtig ist und sie für entsprechende Marken mehr bezahlen würden.

Eine Studie der Boston Consulting Group vom Juli 2020 ergab, dass 70% der Menschen sich heute stärker als vor der COVID-19 Pandemie bewusst sind, dass

menschliche Aktivitäten das Klima bedrohen und die Umweltzerstörung die Menschheit gefährdet. Etwa 40% gaben an, dass sie sich in Zukunft nachhaltiger verhalten wollen.

Als Marke können Sie dies nicht einfach aussitzen. Sie brauchen einen Partner wie Sappi mit einem klaren Bekenntnis und Erfahrung in Sachen Nachhaltigkeit. Lassen Sie uns gemeinsam die Welt nachhaltiger gestalten.

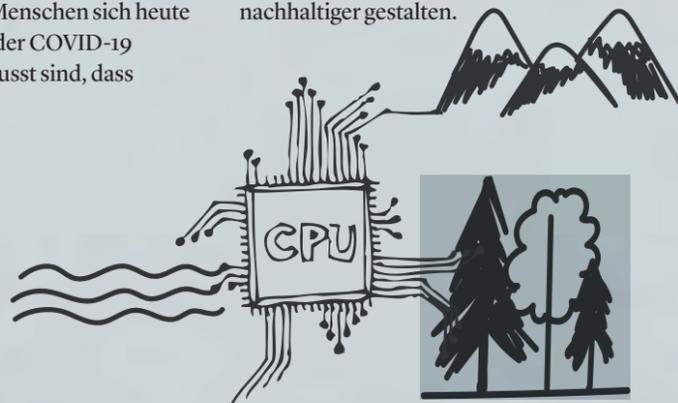


Bild: Alamy



QR-CODE SCANNEN,
UM BLUE-COUCH-
TALKS ZU SEHEN

Blue Couch

'Blue Couch' - so heißt die neue, regelmäßige Talkrunde von Sappi Europe. Freuen Sie sich auf spannende Gäste, die viel zu erzählen haben - über neue Produkte, Innovationen, Nachhaltigkeit und vieles mehr. Das moderierte Programm bietet einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der Papierindustrie und auf einen Marktführer.





Sarah Price,
Nachhaltigkeitsmanagerin

“Das Ausmaß des Klimawandels, des Artensterbens und die wachsende soziale Ungerechtigkeit erfordern konsequentes Handeln. Bei Sappi denken und handeln wir mutiger als je zuvor.”



**QR CODE SCANNEN
FÜR SÄMTLICHE
KONTAKTDATEN**
einschließlich aller
Sappi-Standorte in
Europa, Nordamerika
und im südlichen Afrika.

