

Papier i Druk Mity i Fakty **sappi**



Wpływ druku
i produkcji papieru
na środowisko
naturalne



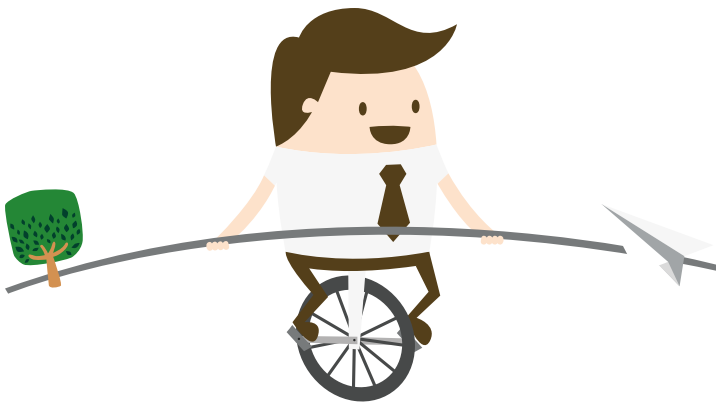
www.twosides.info

W kwestii zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju przemysłu papierniczego i poligraficznego, koniecznym jest oddzielenie możliwych do zweryfikowania faktów od błędnych opinii i informacji. Niniejsza broszura ma dostarczyć istotnych i wyważonych informacji, które umożliwią podejmowanie świadomych wyborów.

Sappi należy do organizacji Two Sides (Dwie Strony), która jest zaangażowana w promowanie odpowiedzialnej produkcji, wykorzystanie i odzyskiwanie papieru i produktów poligraficznych. Two Sides rozwiewa błędne przekonania dotyczące wpływu na środowisko, dostarczając odbiorcom możliwych do zweryfikowania informacji wyjaśniających dlaczego to właśnie papier i druk są atrakcyjnym, praktycznym i zrównoważonym środkiem komunikacji.

„Nie ma zbyt wielu branż, które mogą aspirować do prawdziwie zrównoważonego rozwoju. Przemysł papierniczy, jednak jest jednym z nich, z natury zrównoważony.”

Jonathon Porritt, Współzałożyciel, Forum for the Future (Forum dla przyszłości), styczeń 2016



Wspaniała idea zrównoważonego rozwoju.

„Dzięki łatwości dostosowania się, stylowi i skuteczności, papier i druk mogą być pierwszym, naturalnym wyborem dla rozważnej i skutecznej komunikacji”.



Sappi. Eco. Effective.

Zrównoważony rozwój w Sappi

Jesteśmy przekonani, że osiągnięcie sukcesu w obszarze zrównoważonego rozwoju wymaga zaangażowania wszystkich pracowników. W Sappi podchodzimy poważnie do kwestii zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialności zbiorowej. Wybraliśmy eko-efektywność jako sposób na połączenie naszego podejścia do biznesu i do zrównoważonego rozwoju.

Eko-efektywność

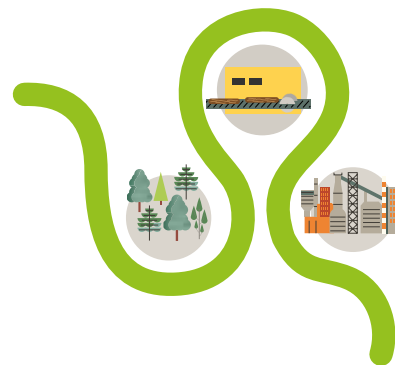
Eko-efektywność to praktyczne podejście do zrównoważonego rozwoju, angażujące wszystkich pracowników firmy. Każda mała zmiana, czy usprawnienie może przyczynić się do istotnych zmian - od

zmniejszenia zużycia wody, podejmowania właściwych decyzji transportowych aż do korzystania z alternatywnych źródeł energii. Również wśród naszych klientów wspieramy przyjazne środowisku wybory i zachęcamy do podejmowania kolejnych.

Akredytacje związane z ochroną środowiska

Nasz system zarządzania łączy bezpieczeństwo, ochronę zdrowia, ochronę środowiska oraz jakość. To zintegrowane podejście umożliwia nam kontrolowanie każdego etapu naszej działalności. Wszystkie papiernie Sappi zlokalizowane w Europie uzyskały certyfikaty jakości ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, OHSAS 18001 oraz certyfikaty EMAS.

Europejskie papiernie Sappi posiadają certyfikaty kontrolowanego łańcucha dostaw według schematów - FSC® (Forest Stewardship Council) i/lub PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification).



Fabryka Alfeld, w której wytwarzane są specjalistyczne papiery Sappi, posiada także certyfikaty ISO 22000 (System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności) oraz DIN EN 15593 (certyfikacja produkcji opakowań żywności).

Zmniejszanie wpływu na środowisko

Priorytetem Sappi Europe jest zmniejszanie zużycia energii i surowców podczas produkcji. Mimo już osiągniętych postępów wciąż podnosimy poprzeczkę. Cele zrównoważonego rozwoju, jakie Sappi Europe chce osiągnąć do 2020 roku, obejmują zmniejszenie emisji CO₂ o ponad 5% oraz utrzymanie wykorzystania certyfikowanego surowca na poziomie co najmniej 70%.

Więcej informacji na stronie www.sappi.com

sappi

- 02 **Mit** Zmniejsza się powierzchnia europejskich lasów
- 04 **Mit** Plantacje leśne są szkodliwe dla środowiska
- 06 **Mit** Papier jest szkodliwy dla środowiska
- 08 **Mit** Produkcja papieru jest główną przyczyną globalnej emisji gazów cieplarnianych
- 10 **Mit** Powinno się korzystać wyłącznie z papieru z recyklingu
- 12 **Mit** Papier i druk to marnotrawstwo
- 14 **Mit** Komunikacja elektroniczna jest bardziej przyjazna środowisku niż ta bazująca na papierze
- 16 **Mit** Komunikacja cyfrowa jest zawsze preferowaną formą przekazywania informacji
- 18 **Mit** Opakowania generują odpady i są zbędne
- 21 **Źródła**

Mit

Zmniejsza się
powierzchnia
europejskich lasów.

Fakt

Powierzchnia lasów
w Europie zwiększa
się codziennie
o powierzchnię
odpowiadającą 1500
boiskom do piłki nożnej.



Od roku 2005 do 2015, powierzchnia lasów w Europie wzrosła o 44 tysiące kilometrów kwadratowych - to obszar większy od Szwajcarii. Dzienny przyrost równy jest powierzchni odpowiadającej ponad 1500 boiskom do piłki nożnej.

Źródło: Dane FAO, 2005-2015

50% drewna pozyskiwanego na całym świecie jest wykorzystywane do celów energetycznych,

„Najistotniejsze czynniki powodujące wylesianie i poważne niszczenie lasów to: rolnictwo - wielkoobszarowe i ekstensywne, niekontrolowane wycinki drzew, górnictwo, realizacja dużych inwestycji w infrastrukturę oraz występowanie pożarów i ich większa intensywność”.

Źródło: WWF Living Forests Report Chapter 5: Saving Forests at Risk, 2015 (Raport WWF "Living Forest", Rozdział 5: "Saving Forests at Risk")

28% w budownictwie. Branża papiernicza bezpośrednio wykorzystuje tylko 13% drewna.

Źródło: FAOSTAT, 2015

„Lasy odgrywają niezwykle ważną rolę w procesie ochrony bioróżnorodności. Powierzchnia lasów objętych ochroną w Europie zwiększyła się o około pół miliona hektarów rocznie pomiędzy rokiem 2000 a 2010. Połowa chronionych lasów jest zarządzana w celu zapewnienia ochrony bioróżnorodności”.

Źródło: EEA (Europejska Agencja Środowiska) - Raport The European Environment - State and Outlook, 2015

W niektórych krajach, zwłaszcza w regionach tropikalnych, występują problemy dotyczące prawa do ziemi oraz przekształcania naturalnych lasów w przemysłowe plantacje. Kwestie te bardzo niepokoją branżę papierniczą, organizacje pozarządowe i konsumentów.

Inicjatywa Two Sides wspiera poszukiwanie rozwiązań tych problemów oraz dostrzega konieczność wspierania produktów o jednoznacznie udokumentowanym pochodzeniu.

„84% naszych surowców pochodzi z Europy”.

Źródło CEPI Sustainability Report, 2015, (Raport CEPI dotyczący Zrównoważonego Rozwoju, 2015)

W północnej Europie, gdzie ochroną objęte są prawie wszystkie starodrzewy, papier pochodzi z zarządzanych, półnaturalnych lasów, gdzie cykl sadzenia, uprawy i pozyskiwania drewna jest dokładnie kontrolowany. Wcześniejsze problemy występujące w północnej Europie i Kanadzie zostały w większości rozwiązane poprzez współpracę pomiędzy ustawodawcami, działaczami na rzecz ochrony środowiska i przedstawicielami przemysłu leśnego. Celem tej współpracy jest ochrona starodrzewu.

„Obszar objęty certyfikatami zrównoważonej gospodarki leśnej stale się powiększa, od 18 milionów hektarów objętych międzynarodowymi certyfikatami w roku 2000 do około 438 milionów hektarów w roku 2014”.

Źródło: FAO Global Forest Resources Assessment, 2015 (Ocena Światowych Zasobów Leśnych Organizacji Wyżywienia i Rolnictwa FAO, 2015)

Mit

Plantacje leśne są szkodliwe dla środowiska.

Fakt

Dobrze zarządzane plantacje leśne zmniejszają oddziaływanie na lasy naturalne i mogą stanowić źródło wielu innych korzyści dla środowiska naturalnego.



Lasy są istotnym ogniwem w procesie przejścia na gospodarkę ekologiczną.

Dobrze zarządzane plantacje leśne są niezbędną częścią światowych zasobów leśnych.



„Dobrze zarządzane plantacje leśne mogą być przydatne w dostarczeniu różnorodnych towarów i usług związanych z przemysłem leśnym oraz przyczyniać się do zmniejszenia oddziaływania na lasy naturalne”.

Źródło: FAO Global Forest Resources Assessment, 2015 (Ocena Światowych Zasobów Leśnych Organizacji Wyżywienia i Rolnictwa FAO, 2015)

Lasy naturalne stanowią 93% łącznej powierzchni lasów na świecie, podczas gdy plantacje leśne zajmują 7% - 290 milionów hektarów.¹

Plantacje leśne:

- Nie zastępują lasów naturalnych w Europie
- Mogą być bardziej wydajne i rosną szybciej, niż lasy naturalne
- Mogą podlegać niezależnej certyfikacji
- Mogą stawać się nowymi obszarami rekreacyjnymi
- Mogą zapobiegać degradacji i erozji gleby
- Zapewniają nowe siedliska, cień i schronienie dla dzikich zwierząt
- Przyczyniają się do rozwoju obszarów wiejskich



Plantacje leśne mogą być doskonałym źródłem energii odnawialnej i surowców dla przemysłu, przyjaznym dla środowiska naturalnego”.

WWF, Living Forest Report, 2012, Ch 4 (Raport WWF “Living Forest”, Rozdział 4)

Plantacje leśne mogą być zarządzane właściwie dzięki wytycznym FAO dotyczącym odpowiedzialnego zarządzania plantacjami leśnymi (FAO Guidelines for Responsible Forest Management of Planted Forests) oraz certyfikatom leśnym pomagającym w prawidłowym utrzymaniu ekosystemów i bioróżnorodności, jak również w ochronie wartości przyrodniczych i angażowaniu licznych interesariuszy wraz ze wspieraniem rozwoju gospodarczego.

Odtworzenie lasów na świecie będzie wymagało rozwoju różnych typów plantacji leśnych.

- Model Żywych Lasów WWF (WWF Living Forests Model) przewiduje, że do roku 2050 konieczne może być utworzenie nowych plantacji leśnych w celu zalesienia 250 milionów hektarów, z uwagi na przyrost liczby ludności i wzrost PKB.
- Zalesienie 11 milionów hektarów może być konieczne w Europie.
- Branża papiernicza jest tylko jednym z wielu użytkowników drewna, duże zużycie związane jest z branżą budowlaną oraz, coraz częściej, produkcją biopaliw.

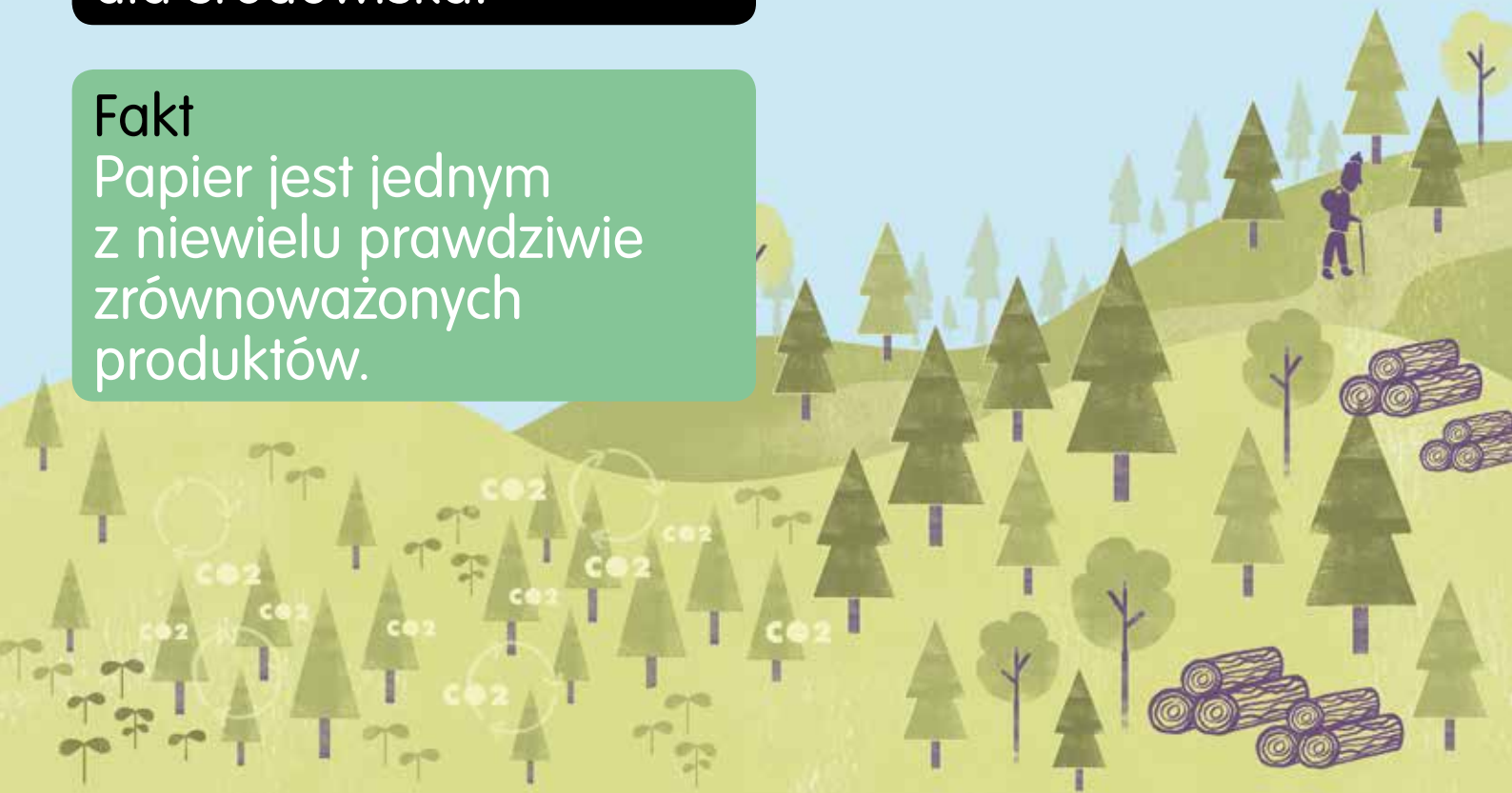
Źródło: WWF, Living Forest Report, 2012, Ch 4 (Raport WWF “Living Forest”, Rozdział 4)

Mit

Papier jest szkodliwy
dla środowiska.

Fakt

Papier jest jednym
z niewielu prawdziwie
zrównoważonych
produktów.



Papier jest produkowany z drewna, które jest materiałem naturalnym i odnawialnym. Młode drzewa, rosnąc, absorbują dwutlenek węgla z atmosfery. Ponadto, papier jako produkt z drewna, dożywno magazynuje węgiel.

Przemysł papierniczy posiada szereg cenionych systemów certyfikacji, gwarantujących, że papier, z którego korzystasz, pochodzi z pewnych źródeł. 2,1 miliona hektarów – czyli 52% wszystkich lasów na świecie – jest objętych planami zarządzania.¹ Dwa najbardziej znane rodzaje certyfikatów są wystawiane przez Forest Stewardship Council (FSC®) lub Programme of the Endorsement of Forest Certification (PEFC™).



FSC® (Forest Stewardship Council)

FSC® (Rada ds. Odpowiedzialnej Gospodarki Leśnej) opracowuje ogólnoświatowe standardy dotyczące zarządzania lasami, obejmujące aspekty dotyczące środowiska naturalnego, aspekty społeczne oraz gospodarcze. Dobry stan lasów i ekosystemów jest tak samo ważny, jak sadzenie nowych drzew w miejsce ściętych, aby zapewnić przyszłość lasom. System FSC® umożliwia również zweryfikowanie źródeł pochodzenia surowca, poprzez niezależną Certyfikację Łańcucha Dostaw.

Aby produkt końcowy mógł zostać opatrzony znakiem FSC®, certyfikacja musi objąć wszystkie etapy przetwarzania, przerabiania, dystrybucji i druku.

Lasy odgrywają istotną rolę w łagodzeniu zmian klimatycznych, absorbując dwutlenek węgla z atmosfery. Europejskie lasy przechowują prawie 80 miliardów ton węgla w swojej biomase. Ilość węgla zawartego w biomasie lasów wzrosła o około 3 miliardy ton od roku 1990. Oznacza to, że lasy pochłaniają około 7% rocznej emisji gazów cieplarnianych w tym regionie.

Źródło: EEA (Europejska Agencja Środowiska), Raport - The European Environment - State and Outlook, 2015



PEFC™. Rada PEFC™ (Programu Zatwierdzania Systemów Certyfikacji Leśnej) jest niezależną organizacją pozarządową typu non-profit, założoną w 1999 roku. Jej głównym celem jest promocja trwale zrównoważonej gospodarki leśnej poprzez certyfikację przeprowadzaną przez niezależne jednostki. PEFC™ zapewnia mechanizm potwierdzający, że nabywcy drewna i wyrobów z papieru promują zrównoważoną gospodarkę leśną.

Fakty dotyczące zrównoważonej produkcji.

- Papier jest produkowany z drewna, które jest zasobem w pełni odnawialnym i zrównoważonym.
- Certyfikacja lasów zapewnia, że surowiec drzewny pochodzi z prawidłowo zarządzanych lasów.
- Odpowiedzialne pozyskiwanie drewna, produkcja celulozy i papieru zapewnia zdrowy rozwój lasów.
- Od roku 2005 do 2015, powierzchnia lasów w Europie zwiększyła się o obszar odpowiadający powierzchni Szwajcarii¹.
- W 2013 roku, 74,7% pulpy drzewnej dostarczonej do papierni i w Europie pochodziła z lasów objętych certyfikacją leśną, podczas gdy w roku 2010 ten odsetek wynosił 71,1%.
- Potencjalna podaż certyfikowanych produktów drzewnych wzrosła o około 30% pomiędzy rokiem 2007 a 2013.

Mit

Produkcja papieru jest główną przyczyną globalnej emisji gazów cieplarnianych.

Fakt

Większość energii wykorzystywanej do produkcji papieru pochodzi ze źródeł odnawialnych, a natężenie emisji węgla jest zaskakująco niskie.



Branże produkcji papieru, celulozy oraz branża drukarska należą do sektorów o najniższych wartościach emisji gazów cieplarnianych - generują zaledwie 1% ich łącznej emisji na całym świecie.

Źródło: Ecofys, 2013

Branże produkcji papieru, celulozy oraz branża drukarska to branże o jednej z najniższych wartości emisji gazów cieplarnianych.

Działalność produkcyjna odpowiada za 29% łącznej emisji gazów cieplarnianych na świecie:

- Minerale niemetaliczne 6,0%
- Żelazo i stal 4,8%
- Chemia i petrochemia 4,3%
- Metale nieżelazne 1,4%
- Żywność i tytoń 1,1%
- Celuloza, papier i druk 1,0%
- Inne branże 10,5%

Źródło: Ecofys, 2013



Europejski przemysł celulozowo-papierniczy produkuje oryginalne bioprodukty wykorzystując drewno, które jest surowcem odnawialnym. Branża ta jest także największym użytkownikiem i producentem energii odnawialnej w Unii Europejskiej: 56% łącznego zużycia energii w tej branży pochodzi z biomasy.

Przemysł celulozowo-papierniczy jest w stanie osiągać jeszcze lepsze wyniki w przyszłości. Dysponuje odpowiednim doświadczeniem, technologią i łańcuchem dostaw, które umożliwiają mu odegranie znaczącej roli w biogospodarce, a także odegranie jej w sposób zapewniający oszczędność zasobów.²

Europejski przemysł celulozowo-papierniczy od 2005 do 2012 zredukował emisję dwutlenku węgla o 22%.

Źródło: Kluczowe Statystyki CEPI, 2014

Wpływ przeciętnego użytkownika papieru na środowisko również nie jest tak wysoki, jak można sądzić. Każdy Europejczyk zużywa średnio 156 kilogramów papieru rocznie.¹

Taka ilość papieru wytwarza 100 kilogramów dwutlenku węgla², co odpowiada przejechaniu około 800 kilometrów przeciętnym europejskim samochodem³.

Kupując papier wytwarzany z surowca pochodzącego z właściwie zarządzanych lasów oraz dbając o jego recykling naprawdę nie musimy mieć poczucia winy korzystając z tego naturalnego, odnawialnego produktu.

¹ Szwedzki Przemysł Leśny, 2013

² Statystyki EURO-GRAPH

³ Komisja Europejska, 2015

Mit

Powinno się korzystać wyłącznie z papieru z recyklingu.

Fakt

Włókno pierwotne, pochodzące z odpowiednio zarządzanych lasów, jest niezbędne do prawidłowego utrzymania cyklu produkcji papieru.



Bez nowego włókna, pochodzącego z nowo ściętych drzew, nie jest możliwe utrzymanie cyklu produkcyjnego papieru. Włókno pochodzące z recyklingu traci jakość i właściwości potrzebne do produkcji papieru po kilkukrotnym użyciu, dlatego przemysł papierniczy potrzebuje świeżego włókna, z odpowiedzialnie zarządzanych lasów, aby zapewnić trwałość cyklu pozyskiwania materiału ze źródeł odnawialnych.

Europa jest światowym liderem w recyklingu papieru. Aż 72% całego papieru jest odzyskiwane. Oznacza to, że coraz więcej papieru z odzysku jest wykorzystywane jako surowiec przez europejskich producentów. W roku 1992 papier z odzysku stanowił 35% surowca, a włókno pierwotne 51%. W 2014 roku proporcje zmieniły się: włókno z recyklingu stanowiło 46%, a włókno pierwotne 39%. Ten przyrost wykorzystania włókna z recyklingu zmniejszył się w ostatnich latach, ponieważ

łącznie wykorzystanie papieru z odzysku w Europie zbliżyło się do praktycznego maksimum (patrz informacje na stronie 13). Jest zatem prawdopodobne, że aktualne proporcje wykorzystania włókna z odzysku i włókna pierwotnego pozostaną na stałym poziomie.

Niektóre rodzaje papieru, takie jak papier gazetowy i opakowaniowy, wytwarzane są nawet w 100% z włókien z odzysku. Jednakże z uwagi na wymagania dotyczące jakości, materiał pochodzący z recyklingu nie nadaje się do produkcji wszystkich gatunków, na przykład papieru wysokojakościowego. Co prawda papier wysokojakościowy rzadko powstaje z włókien z odzysku, jednak sam jest bardzo istotnym surowcem w procesie recyklingu papieru.

Źródło: EURO-GRAPH, Paper and Environment Brochure

Bardzo trudno jest porównywać włókno z odzysku z włóknem pierwotnym, ponieważ obydwa są niezbędne w procesie produkcji papieru.

Papier z odzysku może być wykorzystywany do produkcji określonych gatunków. Na przykład papier gazetowy zwykle jest wytwarzany w 100% z włókna pochodzącego z recyklingu. Do produkcji wysokojakościowych papierów przeznaczonych do druku wykorzystuje się zwykle około 12% włókna z odzysku 4, lecz gdy one same są poddane recyklingowi, zasilają cykl produkcyjny włóknami pierwotnymi.

Proces wytwarzania papieru jest naprawdą zrównoważonym cyklem. Włókna z odzysku są wykorzystywane jak najefektywniej. Natomiast nowe włókna są stale wprowadzane w celu uzupełnienia i utrzymania procesu produkcji papieru.

Pozyskiwanie papieru do recyklingu jest kluczem do zrównoważonej produkcji.

- Kupując papier - nowy czy z recyklingu - upewnij się, czy został wytworzony z drewna pochodzącego z odpowiednio zarządzanych lasów
- Włókno pierwotne jest niezbędne do utrzymania cyklu produkcyjnego
- Włókno z odzysku traci jakość po kilkukrotnym użyciu



Mit

Papier i druk to
marnotrawstwo.

Fakt

Papier jest jednym
z produktów najczęściej
poddawanych
recyklingowi.



Współczynnik recyklingu papieru w Europie osiągnął poziom 72% w 2014 roku - odpowiada to dwóm tonom papieru poddawanym recyklingowi co sekundę.

Źródło: European Declaration on Paper Recycling (Europejska Deklaracja Recyklingu Papieru), Raport z monitoringu za rok 2014

Europejski przemysł papierniczy jest liderem w zakresie odzysku surowca. W miarę rozwoju lokalnych systemów zbiórki surowców wtórnych, poziom recyklingu będzie nadal rósł. W niektórych regionach współczynnik recyklingu sięga 70-75%, co jest praktycznie maksymalną wartością. Niektóre wyroby papiernicze nie mogą zostać odzyskane do

recyklingu, ponieważ są użytkowane przez długi czas (książki) lub archiwizowane (dokumenty i rejestry); inne są niszczone lub zanieczyszczone po użyciu (na przykład papier do zastosowań higienicznych).⁵

Członkowie organizacji Two Sides wspierają wdrażanie efektywnych systemów recyklingu surowca, a także redukcję oraz ewentualną eliminację odpadów papierowych trafiających na wysypiska śmieci.

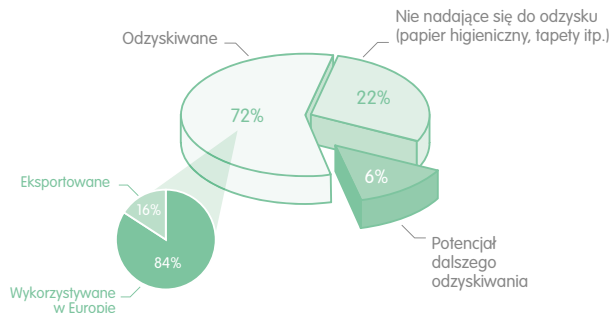
Źródło: Statut organizacji Two Sides, 2016

Papier w Europie jest poddawany recyklingowi średnio 3,5 razy w ciągu roku, a ponad 50% surowca wykorzystywanego przez branżę papierniczą w Europie pochodzi z odzysku. Papier nie może być poddawany recyklingowi

w nieskończoność, ponieważ włókna stają się zbyt krótkie i zbyt zużyte, by można było z nich produkować nowy papier. Ponadto, produkcja nie może opierać się w 100% na włóknach z odzysku, ponieważ nie da się odzyskać 100% zużytego papieru. Oprócz tego, Europa jest także globalnym eksporterem netto papieru użytkowanego i odzyskiwanego poza Europą. W związku z tym nowe włókna muszą stale być wprowadzane do cyku produkcyjnego.²

Organizacja Two Sides zachęca do odpowiedzialnego użytkowania papieru. Dwustronny druk dokumentów w biurach i program zbiórki selektywnej zmniejszają koszty i udoskonalają zrównoważony charakter prowadzonej działalności.

Recovery of European Print and Paper waste products (CEPI statistics)



Mit

Komunikacja elektroniczna jest bardziej przyjazna dla środowiska niż ta bazująca na papierze.

Fakt

Komunikacja elektroniczna także wywiera wpływ na środowisko.



„Zrezygnuj z papieru”, „Myśl zielono” oraz „Ratuj drzewa” - to apele, z którymi często stykamy się na co dzień, ponieważ wiele organizacji zachęca klientów do przejścia na elektroniczną formę komunikacji. Ale czy te apele są poparte faktami?

Takie komunikaty budują wrażenie, że komunikacja elektroniczna jest bardziej przyjazna dla środowiska niż tradycyjna papierowa. Jednak bardzo ryzykowne jest wygłaszanie takich stwierdzeń bez przeanalizowania całego cyklu produkcyjnego różnych środków przekazu.

Jak opisano w tej broszurze, papier jest produktem wyjątkowo odnawialnym i przyjaznym środowisku. Główny surowiec do jego produkcji - drewno - jest uprawiany i zbierany w starannie kontrolowany, przyjazny środowisku sposób. Jest on tak bardzo przyjazny, że powierzchnia europejskich lasów (skąd pochodzi większość surowca dla przemysłu papierniczego) zwiększyła się o obszar odpowiadający terytorium Szwajcarii w ciągu zaledwie 10 lat.⁶

Nie da się zignorować wpływu na środowisko wywieranego przez coraz popularniejsze rozwiązania cyfrowe. Branża TIK (Technologie Informacyjno-Komunikacyjne) odpowiada za około 2% łącznej światowej emisji gazów cieplarnianych, co jest równe

poziomowi emisji generowanych przez światową branżę lotniczą.⁷

Przedsiębiorstwa i klienci indywidualni coraz częściej korzystają z chmur danych. Te wielkie centra danych przechowują prawie całą naszą aktywność internetową, w tym wyniki wyszukiwania, posty zamieszczane w mediach społecznościowych i rozmaite wyciągi w formie online.

„Gdyby porównać zapotrzebowanie na energię elektryczną wszystkich państw w tym samym roku, chmura obliczeniowa byłaby 6 największym konsumentem energii na świecie - a przewiduje się, że jej zapotrzebowanie wzrośnie o 63% do roku 2020”.

Greenpeace, 2014

Zarówno w przypadku komunikacji elektronicznej jak i tradycyjnej, konsumenci muszą być informowani o wpływie tych sposobów porozumiewania się na środowisko naturalne.

Organizacja Two Sides doradza przedsiębiorstwom, aby w przejrzysty sposób informowały o śladzie węglowym pozostawianym przez wszystkie oferowane przez nie usługi.

Każdego roku branża elektroniczna - jedna z największych i najszybciej rozwijających się branż przemysłu na świecie - generuje aż do 41 milionów ton elektrośmieci, pochodzących z takich dóbr jak komputery i smartfony.

Źródło: Program Środowiskowy Organizacji Narodów Zjednoczonych (UNEP), 2015

Przeciwdziałanie pozorowanej dbałości o środowisko

W listopadzie 2015 roku w ramach kampanii realizowanej przez Two Sides ustalono, że 240 spośród największych organizacji świata wykorzystuje w komunikatach marketingowych oświadczenia pozornie świadczące o ich trosce o środowisko.

70% spośród tych firm zmieniło lub usunęło te mylące informacje w wyniku bezpośredniej interwencji podjętej przez Two Sides.⁸

Konieczne trzeba wspomnieć, że nie wszystkie informacje pozornie świadczące o dbałości o środowisko są związane z celowym wprowadzaniem konsumentów w błąd. Często wynikają z błędnie wyznawanych poglądów dotyczących papieru i druku. Rolą organizacji Two Sides jest edukowanie zarówno konsumentów, jak i przedsiębiorców.

Mit

Komunikacja cyfrowa
jest zawsze preferowaną
formą przekazywania
informacji.

Fakt

Wielu konsumentów
nadal ceni komunikację
w formie papierowej.



Wiele organizacji, banków, firm telekomunikacyjnych i instytucji rządowych przechodzi na cyfrowe formy komunikacji lub wprowadza opłaty za przesyłanie informacji w formie papierowej. Jednak przejście na formę cyfrową nie zawsze jest mile widziane.

84% konsumentów nie lubi, kiedy firmy odbierają im prawo wyboru metody komunikacji.

Źródło: Sondaż opinii Keep Me Posted, Wielka Brytania, Opinium, 2013

Organizacja Two Sides jest świadoma potencjału i wygody jaką niesie rewolucja cyfrowa, lecz jest przekonana, że ludzie muszą nadal mieć prawo do otrzymywania informacji w formie papierowej - zwłaszcza rachunków i wyciągów bankowych - bez żadnych kar, dodatkowych opłat czy utrudnień.

87% konsumentów jest zgodnych, że głównym powodem, dla którego firmy chcą przechodzić na komunikację elektroniczną jest chęć oszczędności - nie zaś ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko.

Źródło: Two Sides and Toluna, 2013

Wnioski z niezależnych badań Opinium Research przeprowadzonych w Wielkiej Brytanii wykazały, że najbardziej narażoną grupą społeczną jest grupa zależna od komunikacji tradycyjnej. Przejście do komunikacji wyłącznie elektronicznej wiąże się z groźbą wykluczenia osób starszych, niepełnosprawnych, mieszkańców wsi i osób o niskich dochodach.

„Dostęp do podstawowych usług bankowych i tradycyjnych metod płatności, czyli gotówkowych i transakcji papierowych, musi być prawem powszechnym”.

Evelyn Gebhardt, deputowana do Parlamentu Europejskiego, European Foundation for Financial Inclusion, maj 2013

- 19% gospodarstw domowych w Europie nie ma dostępu do Internetu
- Tylko 18% obszarów wiejskich w Unii Europejskiej ma dostęp do usług szerokopasmowych o przepustowości 30 Mb/s
- 43% osób z dostępem do Internetu twierdzi, że prędkość transmisji jest niewystarczająca.

Źródło:

Eurostat, 2014
Komisja Europejska, maj 2013
Eurobarometer, styczeń 2014



„60% obywateli nie zdecydowałoby się na usługi firmy, która nie prześle im papierowego rachunku”.

Źródło: Keep Me Posted EU, 2014

Decydenci powinni przyjąć do wiadomości, że wielu konsumentów preferuje papierową formę komunikacji i nierzadko odbarza ją większą uwagą. Konsumentom chcą utrzymać elastyczność wyboru pomiędzy komunikacją pocztową a elektroniczną.

84% ludzi jest przekonanych, że rozumie i zapamiętuje lub wykorzystuje informacje o wiele lepiej, kiedy czyta je w postaci wydrukowanej.

Źródło: Two Sides and Toluna, 2015

W rzeczywistości żyjemy w coraz bardziej zdigitalizowanym świecie, w którym elektroniczne i papierowe formy komunikacji istnieją obok siebie i często się uzupełniają. Strategie komunikacyjne muszą nie tylko być opłacalne, lecz także uznawać wybory odbiorców. Komunikacja papierowa zapewnia wiele konkretnych korzyści. Fakt, iż wielu konsumentów preferuje tę formę, musi być podstawą planowania jakiegokolwiek komunikacji cyfrowej.

Mit

Opakowania generują odpady i są zbędne.

Fakt

Papierowe opakowania chronią towar, zmniejszają ilość odpadów i nadają się do recyklingu.

Opakowania zmniejszają ilość odpadów.

Odpowiedzialny recykling papieru oraz opakowań papierowych zmniejsza ilość śmieci wywożonych na wysypiska.



Podstawową funkcją opakowań we wszystkich postaciach - plastikowych, metalowych, szklanych i kartonowych - jest ochrona towarów podczas magazynowania, dystrybucji oraz transportu. Opakowania zapobiegają uszkodzeniom, psuciu się i zanieczyszczeniom produktów oraz wydłużają ich trwałość. Wtórny, lecz równie istotnym celem, jest zapewnianie konsumentom informacji o produktach i pomoc w identyfikowaniu i rozróżnianiu marek. Redukcja marnotrawstwa - zwłaszcza żywności - jest istotnym globalnym wyzwaniem.

Opakowania wykonane z papieru mogą być częścią rozwiązania globalnego problemu marnotrawstwa żywności - sięgającego aż 1,3 miliarda ton, czyli jednej trzeciej całej żywności wytwarzanej na świecie. Mogą one przyczynić się do zmniejszenia uszkodzeń produktów żywnościowych w łańcuchu dostaw i spowodowanych tym strat.

Źródło: FAO, 2016

Opakowania papierowe.

- W Unii Europejskiej recyklingowi poddawane jest więcej opakowań z papieru, niż łącznie ze wszystkich innych materiałów.¹⁰
- Opakowania dobrej jakości redukują uszkodzenia w transporcie poniżej 5%
- Opakowania zapobiegają uszkodzeniom, psuciu się i zanieczyszczeniom produktów oraz wydłużają ich trwałość.
- Zapewniają konsumentom informacje o produktach i pomagają w odróżnianiu marek.

Opakowania wytwarzane z papieru są przyjazne środowisku. Przeciętne pudełko wykonane w Wielkiej Brytanii zawiera 76% włókien z odzysku. Opakowania te są łatwe do recyklingu. Recykling opakowań jest bardzo skuteczny w Wielkiej Brytanii i w Europie - ponad 80% opakowań jest objętych selektywną zbiórką.¹¹ Te doskonałe wyniki oznaczają, że na wysypiska nie trafia co cztery miesiące powierzchnia tektury odpowiadająca powierzchni londyńskiej metropolii.

Opakowania na bazie papieru z tektury falistej i kartonu chronią i informują. Są dostępne we wszelkich możliwych kształtach i rozmiarach.

Tektura falista:

- jeden z największych sektorów branży opakowań
- stanowi prawie 30% wszystkich opakowań i jest nadal najczęściej używanym materiałem opakowaniowym
- w Wielkiej Brytanii chroni podczas transportu około 75% wszystkich towarów.⁹

Opakowania kartonowe:

- są nośnikiem istotnych informacji prawnych, informacji o wartościach odżywczych, wskazówek dotyczących bezpieczeństwa itp.
- mogą mieć dodatkowe cechy - druk alfabetem Braille'a, metki RFID
- umożliwiają wykonywanie nadruków wysokiej jakości, by zwiększyć atrakcyjność produktów

Konsumenty preferują opakowania papierowo-kartonowe. Według przeprowadzonego niedawno badania,¹² aż 57% brytyjskich konsumentów optuje za opakowaniami w formie papierowej.

Od gazet po czasopisma, od kserokopii po ulotki - nie ma lepszego rozwiązania niż duet papier i druk jeśli chodzi o wszechstronność, skuteczność dotarcia i zrównoważony rozwój. Jak to zostało wyjaśnione w naszej broszurze, papier ma dwie strony - teraz nie powinieneś czuć się niekomfortowo, kiedy z niego korzystasz. Papier powstaje z zasobów odnawialnych, nadaje się do recyklingu i jest produkowany przez branżę zdającą sobie sprawę z wagi ochrony środowiska; branży, której przyszłość zależy od sadzenia większej liczby drzew, niż jest ścinana i która stale podnosi standardy w całym łańcuchu dostaw. Ta publikacja prezentuje zaledwie zarys wszystkich kwestii związanych z odpowiedzialnym korzystaniem z papieru, druku i opakowań. Aby poznać więcej szczegółów na temat produkcji i użytkowania papieru oraz jego wpływu na środowisko, wejdź na stronę Two Sides i poznaj fakty dotyczące naszej branży.

www.twosides.info

„Branża leśna, papiernicza i opakowaniowa należą do najbardziej zrównoważonych branż w przemyśle”

CEO Perspectives, PricewaterhouseCoopers

Two Sides

iCon Centre
Eastern Way
Daventry
NN11 0QB
United Kingdom

+44 (0)1327 262920
enquiries@twosides.info
www.twosides.info

Sappi Europe (Polska)

ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa
Polska
Tel. +48 22 246 03 00
Fax. +48 22 246 03 01

SalesPoland@sappi.com
www.sappi.com

