

# La carta e la stampa: viaggio fra luoghi comuni e realtà sappi



La carta e la stampa  
hanno una *storia  
ambientale straordinaria*  
da raccontare

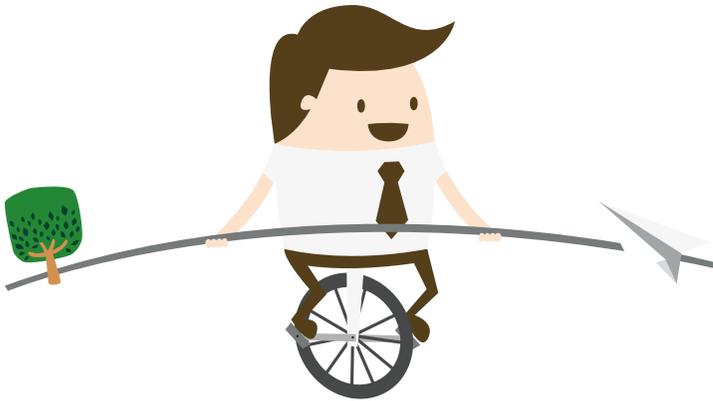


[www.twosides.info](http://www.twosides.info)

Per valutare bene la sostenibilità della carta stampata, bisogna separare i fatti oggettivi dalle opinioni e dalle informazioni fuorvianti. Questa brochure è concepita per fornire informazioni pertinenti ed equilibrate e consentire di compiere una scelta informata. Sappi è un membro dell'organizzazione Two Sides che si impegna a promuovere la produzione responsabile, l'uso e il recupero della carta stampata. Two Sides sfata alcuni miti ambientali, comunemente diffusi, fornendo agli utenti informazioni verificabili in merito ai motivi per i quali la comunicazione su carta sia attraente, pratica e sostenibile.

“Non sono molti i settori produttivi che possono aspirare a diventare realmente sostenibili. Quello della carta è uno di questi poiché è intrinsecamente sostenibile.”

Jonathon Porritt, Co-fondatore, Forum for the Future, gennaio 2016



# Un'idea grandiosa e sostenibile.

“Se puntiamo a una flessibilità, uno stile e un'efficacia assoluti, la carta stampata può essere la scelta naturale per una comunicazione sostenibile e potente.”



## Sappi. Eco. Effective.

La quotidiana sostenibilità  
in Sappi

Per conseguire un successo sostenibile, siamo convinti di dover coinvolgere i nostri collaboratori. Noi di Sappi prendiamo molto sul serio la sostenibilità e la responsabilità collettiva e scegliamo l'eco-efficacia come mezzo per integrare il nostro modo di condurre gli affari.

## Eco-efficacia

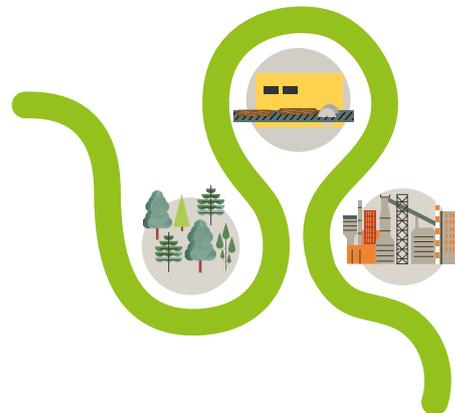
L'eco-efficacia è un approccio pratico alla sostenibilità che coinvolge tutti all'interno dell'azienda. Ogni piccolo cambiamento o miglioramento può fare la differenza, dalla riduzione dell'uso dell'acqua alla scelta di metodi di trasporto efficienti, all'alternanza delle fonti energetiche. Tale approccio si estende anche ai nostri clienti che sostengono e incoraggiano le loro scelte eco-efficaci.

## Certificazioni ambientali

Il nostro sistema gestionale combina sicurezza, salute, ambiente e qualità. Questo approccio integrato ci consente di controllare ogni aspetto dell'attività.

Tutte le cartiere di Sappi Europe sono certificate ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, OHSAS 1800 e registrate EMAS.

Le cartiere di Sappi Europe sono dotate di certificazione di catena di custodia in base al Forest Stewardship Council (FSC®) e/o il Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™).



La cartiera Sappi di Alfeld, dove vengono prodotte tutte le carte speciali è anche certificata ISO 22000 (Food Safety Management) e DIN EN 15593 (Certification of Food Packaging Production).

## Miglioriamo la nostra impronta

La riduzione di energia e di consumo di materie prime durante la produzione è una priorità per Sappi Europe. Nonostante gli innegabili progressi, dobbiamo rimanere concentrati. Gli obiettivi di sostenibilità 2020 di Sappi Europe includono la riduzione di più del 5% delle emissioni di CO<sub>2</sub> specifiche e il mantenimento dell'obiettivo del 70% di fibre certificate (da immettere nei nostri prodotti).

Per saperne di più,  
visitare il sito  
[www.sappi.com](http://www.sappi.com)

**sappi**

**02 Luogo** comune Le foreste europee si stanno riducendo

**04 Luogo** comune La riforestazione fa male all'ambiente

**06 Luogo** comune La carta fa male all'ambiente

**08 Luogo** comune La produzione della carta è una delle cause principali di emissioni di gas a effetto serra

**10 Luogo** comune Bisogna usare solo carta riciclata

**12 Luogo** comune La comunicazione su carta genera rifiuti

**14 Luogo** comune La comunicazione digitale è più ecologica di quella su carta

**16 Luogo** comune Il digitale è sempre il mezzo di comunicazione preferito

**18 Luogo** comune L'imballaggio è uno spreco inutile

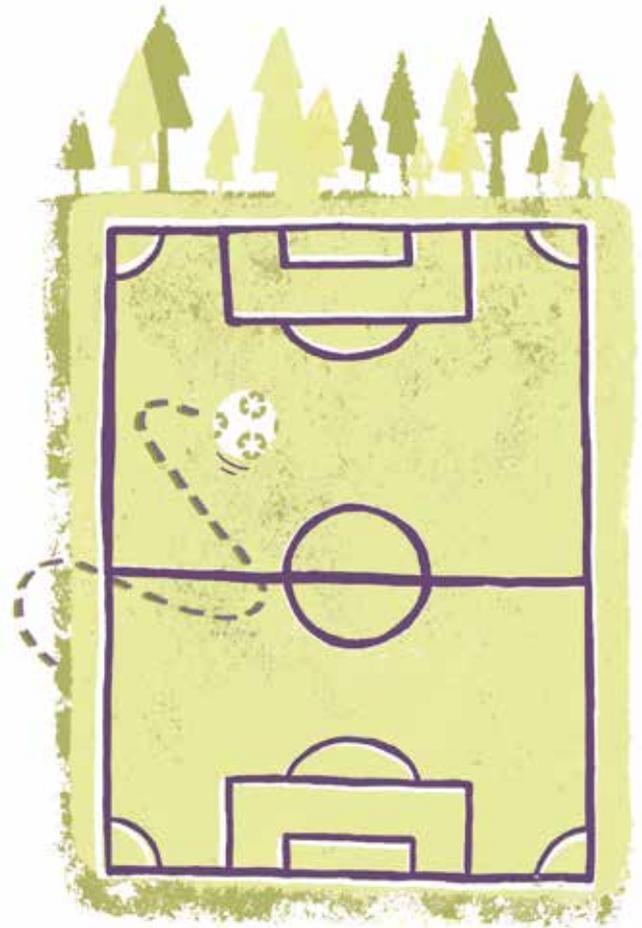
**21** Fonti

## Il luogo comune

Le foreste europee si stanno riducendo

## La realtà

Le foreste europee crescono di oltre 1500 campi di calcio ogni giorno



Fra il 2005 e il 2015, le foreste europee sono cresciute di 44.000 chilometri quadrati, ovvero un'area più grande della Svizzera, e lo hanno fatto a un ritmo di oltre 1500 campi di calcio al giorno!

Dati FAO, 2005-20015

**“I fattori più comuni che provocano la deforestazione e il grave degrado delle foreste sono: l'agricoltura su larga e su piccola scala, il disboscamento non sostenibile, l'attività mineraria, i progetti di infrastrutture e l'incremento dell'incidenza e dell'intensità degli incendi”**

WWF Living Forests Report  
Capitolo 5: Saving Forests at Risk, 2015



**Il 50% del raccolto di legname mondiale viene usato per produrre energia e il 28% per le costruzioni. Esclusi gli altri usi, la percentuale di legname destinata alla carta è solo del 13%.**

Ripreso da FAOSTAT, 2015

In alcuni Paesi, specialmente dei tropici, ci sono problemi che riguardano i diritti fondiari e la conversione delle foreste naturali in foreste piantate. Tali problemi preoccupano allo stesso modo l'industria della carta, le ONG e i consumatori.

**“Le foreste giocano un ruolo importante nella conservazione della diversità biologica. L'area delle foreste protette in Europa è cresciuta di circa mezzo milione di ettari ogni anno, fra il 2000 e il 2010. La metà delle foreste protette viene gestita in modo da favorire la conservazione della biodiversità.”**

AEA, l'Agencia europea dell'ambiente — State and Outlook, 2015

L'iniziativa Two Sides incoraggia la risoluzione di tali problemi e riconosce la necessità di promuovere prodotti che siano chiaramente riconducibili a fonti sostenibili.

**“L'84% delle nostre materie prime proviene dall'Europa.”**

Rapporto CEPI sulla sostenibilità, 2015

Nell'Europa del Nord, dove quasi tutte le foreste secolari sono protette, la carta viene ricavata da foreste semi-naturali pilotate in cui il ciclo di piantumazione, crescita e taglio è attentamente monitorato. I timori storici dell'Europa del Nord e del Canada sono stati ampiamente superati con la collaborazione fra legislatori, attivisti e industria forestale a protezione delle foreste antiche.

**“L'area con certificazione di gestione forestale ha continuato ad aumentare. Dai 18 milioni di ettari del 2000 (provvisi di certificazione internazionale) ai circa 438 milioni di ettari del 2014.”**

Valutazione delle risorse forestali mondiali FAO, 2015

## Il luogo comune

La riforestazione fa male all'ambiente

## La realtà

La riforestazione gestita correttamente riduce la pressione sulle foreste naturali e fornisce molti altri vantaggi ambientali.



Le foreste sono fondamentali per la transizione verso l'economia verde

Le foreste piantate gestite correttamente sono essenziali nell'insieme globale delle foreste

Le foreste naturali coprono il 93% dell'area boschiva mondiale, mentre quelle piantate occupano il 7%, ovvero 290 milioni di ettari, di quest'area.



### Foreste piantate:

- In Europa, non sostituiscono le foreste naturali
- Possono essere più produttive e crescere più rapidamente delle foreste naturali
- Possono essere certificate individualmente
- Possono offrire strutture ricreative
- Possono prevenire il degrado e l'erosione del suolo
- Offrono di nuovo ombra e riparo agli animali selvatici nel loro habitat
- Contribuiscono allo sviluppo rurale



**“Foreste piantate ben gestite possono offrire diversi beni e servizi nonchè favorire la riduzione dell'uso di foreste naturali.”**

Valutazione delle risorse forestali mondiali FAO, 2015

**Le foreste piantate possono essere delle fonti di energia rinnovabile ecocompatibile e di materie prime per l'industria.”**

WWF Living Forests Report Capitolo 4

Le foreste piantate possono essere gestite correttamente. Iniziative quali le Linee guida per la gestione responsabile delle foreste piantate della FAO e la certificazione delle foreste possono aiutare a preservare gli ecosistemi e la biodiversità, mantenere gli elevati valori di conservazione, coinvolgere diversi soggetti interessati e favorire lo sviluppo economico.

**Il rimboschimento, a livello mondiale, richiederà l'aumento di diversi tipi di impianti.**

- Il WWF Living Forests Model prevede che, a causa dell'aumento della popolazione e del PIL mondiali, sarà necessario piantare circa 250 milioni di ettari di nuovi alberi, destinati a tutti gli usi, entro il 2050
- 11 milioni di questi alberi potrebbero servire in Europa
- L'industria della carta, insieme a quella del legname è, in misura sempre maggiore, utilizzatrice di biocarburanti.

WWF Living Forests Report  
Capitolo 42012, Ch 4



Il luogo comune  
La carta fa male  
all'ambiente

La realtà  
La carta è uno dei pochi  
prodotti veramente  
sostenibili



La carta viene ricavata dal legno, un materiale naturale e rinnovabile. Man mano che crescono, i giovani alberi assorbono CO<sub>2</sub> dall'atmosfera. Inoltre, in quanto derivato del legno, la carta continua a immagazzinare anidride carbonica per tutto il suo ciclo di vita.

L'industria della carta ha un certo numero di autorevoli sistemi di certificazione atti a garantire che la carta che usiamo proviene da una foresta sostenibile. 2,1 miliardi di ettari, pari al 52% di tutte le foreste globali, sono sotto gestione pianificata.<sup>1</sup> Le due certificazioni più riconoscibili sono la Forest Stewardship Council (FSC®) e il Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™).



**FSC®** (Forest Stewardship Council) L'FSC® stabilisce gli standard globali per la gestione delle foreste che garantiscono un equilibrio fra aspetti ambientali, sociali ed economici. Il benessere delle comunità forestali e degli ecosistemi è importante quanto la sostituzione degli alberi per assicurare il futuro delle foreste mondiali. Il sistema FSC® fornisce anche un metodo per monitorare i prodotti della foresta attraverso una certificazione di catena di custodia, verificata in modo indipendente.

Prima che il prodotto finale possa portare l'etichetta FSC®, dev'essere certificato in ogni fase di lavorazione, conversione, distribuzione e stampa.

**Le foreste giocano un ruolo importante nel contenimento dei cambiamenti climatici poiché assorbono l'anidride carbonica dall'atmosfera. Le foreste europee contengono circa 80 milioni di tonnellate di anidride carbonica nella loro biomassa. La riserva di anidride carbonica delle biomasse delle foreste è aumentata di circa 3 miliardi di tonnellate dal 1990. Ciò significa che le foreste assorbono circa il 7% delle emissioni annuali di gas a effetto serra (GES) da tutta la regione.**

AEA, The European Environment - State and Outlook, 2015



**PEFC™** Il PEFC™ Council (Programme for the Endorsement of Forest Certification) è un'organizzazione non governativa indipendente e senza scopo di lucro fondata nel 1999 che promuove una gestione sostenibile

delle foreste attraverso la certificazione di una terza parte indipendente. La certificazione PEFC™ garantisce gli acquirenti di prodotti di legno e di carta che stanno promuovendo la gestione sostenibile delle foreste.

## Reale sostenibilità.

- La carta è un derivato del legno, una risorsa assolutamente rinnovabile e sostenibile
- La certificazione delle foreste garantisce che il legno proviene da foreste gestite correttamente
- Una produzione responsabile di legno, carta e cellulosa assicura una crescita sana delle foreste
- Fra il 2005 e il 2015, le foreste europee sono aumentate di un'area pari a quella della Svizzera<sup>1</sup>
- Nel 2013, il 74,7% della polpa di legno consegnata nelle cartiere europee era dotato di certificazione di gestione forestale in base a schemi di certificazione indipendenti, una percentuale in crescita rispetto al 71,1 del 2010<sup>2</sup>
- Le forniture potenziali di legname proveniente da foreste certificate sono cresciute di circa il 30% fra il 2007 e il 2013<sup>3</sup>



## Il luogo comune

La produzione della carta è una delle cause principali di emissioni di gas a effetto serra

## La realtà

Gran parte dell'energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili e l'intensità di carbonio è sorprendentemente bassa



Il settore della stampa, della carta e della cellulosa è uno dei minori responsabili della produzione di gas a effetto serra (GES), con il suo 1% di emissioni.

Ecofys, 2013

L'industria della carta e della cellulosa europea produce prodotti biologici utilizzando il legno, un materiale rinnovabile. È anche il maggiore utilizzatore industriale e produttore di energia rinnovabile nell'UE: il 56% del consumo totale annuo di energia primaria di questo settore è basato sulle biomasse.

E il suo potenziale può crescere ulteriormente nel futuro. Ha l'esperienza, la tecnologia e la catena di commercializzazione necessarie per giocare un ruolo importante nella bioeconomia e per farlo sfruttando le risorse in modo efficiente.<sup>2</sup>

**Le emissioni di CO<sub>2</sub> dell'industria di carta e cellulosa europea si sono ridotte del 22% fra il 2005 e il 2013.**

Statistiche chiave CEPI, 2014



**Il settore della carta e della cellulosa, insieme a quello della stampa, è uno dei minori responsabili delle emissioni di gas a effetto serra.**

Le industrie manifatturiere sono responsabili del 29% delle emissioni mondiali di gas a effetto serra:

- Minerali non metallici 6.0%
- Ferro e acciaio 4.8%
- Chimica e petrolchimica 4.3%
- Metalli non ferrosi 1.4%
- Cibo e tabacco 1.1%
- Carta, cellulosa e stampa 1.0%
- Altre industrie 10.5%

Ecofys, 2013



L'impatto ambientale del nostro consumo personale di carta forse non è così alto come immaginate. In Europa, ognuno di noi usa 156 kg di carta ogni anno.<sup>i</sup> Tale quantità di carta produce 100 kg di CO<sub>2</sub>,<sup>ii</sup> ovvero quanta ne produrremmo a percorrere 800 km su un'auto europea standard.<sup>iii</sup>

Se acquistiamo la carta proveniente da foreste a gestione sostenibile e la ricicliamo, non dobbiamo sentirci in colpa a usare questo prodotto naturale e rinnovabile.

<sup>i</sup> Industrie forestali svedesi, 2013

<sup>ii</sup> Statistiche EURO-GRAPH

<sup>iii</sup> Commissione europea, 2015

**Il luogo comune**  
Bisogna usare solo  
carta riciclata

**La realtà**  
Per mantenere il ciclo  
della carta, servono fibre  
vergini provenienti da  
foreste a gestione  
sostenibile



Senza nuove fibre provenienti da nuovi alberi, il ciclo della carta non può essere mantenuto. Le fibre riciclate si degradano dopo svariati utilizzi e l'industria della carta ha bisogno di fibre fresche di foreste a gestione responsabile per mantenere rinnovabile il ciclo.

L'Europa è il leader mondiale del riciclo della carta. Il 72% della nostra carta ormai è riciclato. Ciò significa che i produttori europei utilizzano più fibre riciclate come materia prima. Nel 1992, la carta da riciclare costituiva il 35% della materia prima, contro il 51% di fibre vergini. Nel 2014, le fibre riciclate sono salite al 46% della materia prima e le fibre vergini sono scese al 39%.<sup>4</sup> L'incremento dell'uso di fibre riciclate è rallentato negli ultimi anni poiché il totale della carta riciclata in Europa si è ormai avvicinato al suo massimo pratico (vedi p.13). È dunque probabile che l'attuale equilibrio fra fibre vergini e riciclate rimanga invariato.

**Alcuni tipi di carta, come quella da giornali e i materiali d'imballaggio, utilizzano fino al 100% di fibre riciclate. Tuttavia, dato il livello di qualità richiesto, le fibre riciclabili non sono adatte per la produzione di alcuni tipi di carta come, ad esempio, la carta fine. Anche se la carta fine si produce raramente utilizzando le fibre riciclabili, è un'ottima e importante fonte di materia prima nel processo di riciclo della carta.**

EURO-GRAPH, Paper and Environment Brochure

È molto difficile paragonare direttamente le fibre riciclabili con quelle vergini perché sono entrambe fondamentali

nel processo di produzione della carta.

La carta riciclata può essere utilizzata più per alcuni tipi di carta che per altri. La carta da giornali, ad esempio, è normalmente composta al 100% da fibre riciclate. Tuttavia, le carte di alta qualità per l'industria grafica ne contengono una percentuale molto più bassa, intorno al 12,4 ma quando vengono riciclate, immettono fibre vergini nel ciclo.

Il processo della produzione della carta è davvero un ciclo sostenibile. Le fibre riciclate vengono usate nel modo più efficiente possibile mentre ne vengono costantemente aggiunte di nuove per alimentare e mantenere tale processo.

**Raccogliere la carta per riciclarla, consentendo alle fibre di rimanere disponibili per una nuova lavorazione, è fondamentale per la sostenibilità**

- Quando acquistate la carta, sia riciclata che vergine, assicuratevi che sia stata prodotta con legno proveniente da foreste a gestione sostenibile
- Le fibre vergini sono necessarie per portare avanti il ciclo
- Le fibre riciclate si degradano dopo svariati utilizzi



**Il luogo comune**  
La comunicazione su carta genera rifiuti

**La realtà**  
La carta è uno dei prodotti più riciclati al mondo



Il tasso di riciclo della carta in Europa ha raggiunto il 72% nel 2014, per un totale di 2 tonnellate di carta riciclata al secondo!

European Declaration on Paper Recycling, Monitoring Report 2014

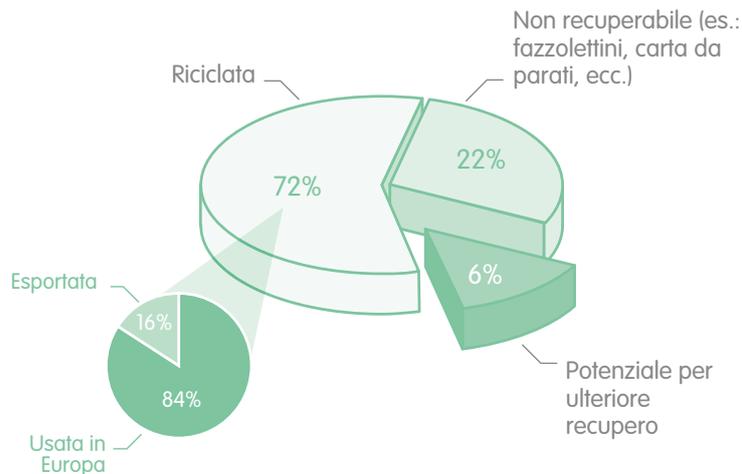
L'industria della carta europea è già leader mondiale del riciclo e, con il miglioramento dei sistemi di raccolta, aumenterà ulteriormente le percentuali di riciclo. In alcune regioni, tali percentuali si aggirano intorno al 70-75% che probabilmente è il massimo pratico dei tassi di riciclo. Alcuni tipi di carta non sono utilizzabili per il riciclo perché vengono conservati a lungo (libri) o archiviati (documenti); altri vengono distrutti o contaminati durante l'uso (es.: fazzolettini e carta igienica).<sup>5</sup>

**“I membri di Two Sides appoggiano l'attuazione di schemi efficaci di riciclo e la riduzione al minimo degli scarti di carta in discarica, fino ad arrivare all'eliminazione.”**

Statuto di Two Sides, 2016

La carta viene riciclata in media 3,5 volte all'anno in Europa e più del 50% della materia prima per l'industria della carta europea è costituito da carta riciclabile. La carta non può essere riciclata all'infinito perché le fibre si fanno troppo corte o consumate per poter creare un nuovo foglio di carta. Inoltre, la produzione non può essere basata al 100% su fibre riciclate perché è impossibile raccogliere il 100% della carta che consumiamo e perché l'Europa è anche un esportatore globale di carta che viene consumata e raccolta fuori dall'Europa. Il ciclo deve dunque essere costantemente alimentato con fibre nuove.<sup>2</sup>

#### Recupero degli scarti delle industrie di carta e stampa Europa (Statistiche CEPI)



**Two Sides incoraggia il consumo responsabile della carta. L'abitudine di stampare sempre sui due lati di un foglio in ufficio e la raccolta differenziata ridurranno i costi e miglioreranno la sostenibilità**

**Il luogo comune**  
La comunicazione  
digitale è più ecologica  
di quella su carta

**La realtà**  
La comunicazione  
digitale ha anche degli  
impatti ambientali





“Elimina la carta”, “Scegli il verde” e “Salva gli alberi” sono messaggi comuni in questi tempi in cui molte organizzazioni incoraggiano i loro clienti a passare alle transazioni e alle comunicazioni elettroniche. Ma tali appelli sono basati su fatti dimostrati?

Questo tipo di messaggi dà l’idea che la comunicazione elettronica sia più ecologica di quella tradizionale su carta. È molto difficile, però, fare una dichiarazione simile senza considerare l’intero ciclo di vita di entrambi i mezzi.

Come abbiamo ripetuto più volte su questa brochure, la carta è un prodotto straordinariamente rinnovabile e sostenibile. La sua materia prima principale, il legno, cresce e viene raccolto in modo accuratamente controllato e sostenibile, tanto sostenibile che, di fatto, le foreste europee, da cui proviene gran parte della materia prima, sono aumentate di un’estensione pari a quella della Svizzera in soli 10 anni.<sup>6</sup>

Gli impatti ambientali del nostro mondo digitale in continua crescita non possono essere ignorati. L’industria delle TIC è responsabile di circa il 2% delle emissioni

globali, pari a quelle del settore dell’aviazione a livello mondiale.<sup>7</sup>

Le imprese e i privati stanno sempre più usando i servizi sul ‘cloud’. Queste enormi banche dati conservano gran parte di ciò che facciamo on-line, incluse le ricerche sul web, i post sui social media e le dichiarazioni che facciamo in rete.

Quando si parla di comunicazioni, siano esse elettroniche o su mezzi tradizionali, i consumatori devono essere informati sugli impatti ambientali di tali attività.

**“Se paragonato al fabbisogno di energia dei vari paesi nello stesso anno, il cloud occuperebbe il sesto posto a livello mondiale e si prevede un aumento della richiesta del 63% entro il 2020,”**

Greenpeace, 2014

Two Sides raccomanda alle aziende la massima trasparenza riguardo all’impronta di carbonio di tutti i loro servizi.

**Attacco al “greenwashing”**

Nel novembre del 2015, una campagna di Two Sides ha rilevato che 240 delle maggiori organizzazioni del mondo usavano

**Ogni anno l’industria elettronica, una delle più grandi e in più rapida crescita al mondo, produce circa 41 milioni di tonnellate di scarti elettronici provenienti da computer o smartphone.**

Programma ambientale delle nazioni unite (UNEP), 2015



dichiarazioni ambientaliste nelle loro comunicazioni di marketing.

Il 70% di queste aziende ha modificato o rimosso questi messaggi fuorvianti in seguito all’intervento diretto di Two Sides.<sup>8</sup>

È importante dire che non tutto il greenwashing punta deliberatamente a fuorviare i clienti. Spesso va attribuito a dei sinceri e diffusi pregiudizi sulla carta stampata. È dunque compito di Two Sides educare sia i consumatori che le aziende.

**Il luogo comune**  
Il digitale è sempre il  
mezzo di  
comunicazione preferito

**La realtà**  
Molti consumatori  
danno ancora  
importanza alle  
comunicazioni su carta



Molte organizzazioni quali banche, aziende di servizi, telefoniche e governi si stanno sempre più spostando sulla rete o addebitando commissioni a quei clienti che desiderano ancora ricevere le comunicazioni su carta. Il passaggio al digitale, tuttavia, non è sempre gradito.

**L'84% dei consumatori non gradisce che le aziende gli tolgano il diritto di scegliere il tipo di comunicazione che preferiscono.**

Keep Me Posted UK, Opinium, 2013

Two Sides comprende il valore e la praticità della rivoluzione digitale, ma crede che i cittadini debbano continuare ad avere il diritto di ricevere comunicazioni cartacee, in particolare bollette e notifiche, senza alcuna penale, commissione aggiuntiva o difficoltà.

**L'87% dei consumatori concorda sul fatto che il motivo principale per cui le aziende vogliono passare alla comunicazione elettronica non sia la responsabilità ambientale, bensì il desiderio di risparmiare.**

Two Sides e Toluna, 2013

I risultati del sondaggio di Opinium UK rivelano che, spesso, i membri più vulnerabili della società sono quelli più dipendenti dalle comunicazioni e transazioni tradizionali tramite posta. Il passaggio a una società on-line rischia di escludere i più anziani, i disabili, i residenti rurali e i percettori di redditi più bassi.

**“L'accesso ai servizi bancari di base e i tradizionali metodi di pagamento, come i pagamenti in contanti o le transazioni cartacee, devono diventare un diritto universale.”**

Evelyn Gebhardt, MEP, Fondazione europea per l'inclusione finanziaria, maggio 2013

- Il 19% delle famiglie europee non ha accesso a Internet
- Solo il 18% delle aree rurali nell'UE ha la banda larga a 30 mbps
- Il 43% di chi ha la connessione Internet ha dichiarato che la velocità è insufficiente

Eurostat, 2014

Commissione europea, maggio 2013

Eurobarometro, gen 2014



**“Il 60% dei cittadini non sceglierebbe un'azienda che non offre la bolletta cartacea.”**

Keep Me Posted EU, 2014

È importante che i decisori politici prendano atto del fatto che l'informazione cartacea è preferita da molti consumatori e spesso riceve più attenzione. I consumatori desiderano mantenere la flessibilità delle comunicazioni postali ed elettroniche.

**L'84% delle persone ritiene di capire, ricordare o usare meglio le informazioni quando sono stampate su carta.**

Two Sides e Toluna, 2015

In realtà, viviamo in un mondo sempre più digitale in cui le comunicazioni elettroniche e cartacee coesistono e sono spesso complementari. Le strategie di comunicazione non devono solo essere convenienti, ma devono anche tenere conto della scelta dei cittadini. Ci sono molti vantaggi tangibili nella documentazione cartacea e poiché molti consumatori la scelgono ancora come mezzo di comunicazione preferito deve essere sempre tenuta ben presente in qualsiasi pianificazione digitale.

**Il luogo comune**  
L'imballaggio è uno  
spreco inutile

**La realtà**  
L'imballaggio a base di  
carta protegge le merci,  
riduce i rifiuti ed è  
riciclabile



L'imballaggio riduce i rifiuti.

Riciclare la carta e gli imballaggi riduce responsabilmente il contenuto dei cassonetti e delle discariche.

**L'imballaggio cartaceo può essere una parte della soluzione al problema dello spreco mondiale di cibo (che ammonta a 1,3 miliardi di tonnellate, ovvero un terzo del cibo prodotto a livello mondiale per il consumo umano), perché riduce al minimo i danneggiamenti dello stesso lungo la catena di approvvigionamento, e quindi lo spreco.**

FAO, 2016

La funzione primaria dell'imballaggio in tutte le sue forme, plastica, metallo, vetro e cartone, è quella di proteggere le merci in transito, in magazzino e nei luoghi della distribuzione. Esso evita la produzione di rifiuti dovuti a rottura, sperpero e contaminazione, aumentando così la vita del prodotto sullo scaffale. Altro scopo, secondario ma importante, è quello di offrire al consumatore

informazioni riguardo al prodotto e aiutare a rafforzare l'identità del marchio e la sua differenziazione. La riduzione al minimo dei rifiuti, in particolare del cibo, è una sfida globale di vitale importanza.

Gli imballaggi a base di carta proteggono, informano, sono disponibili in tutte le forme e dimensioni e sono generalmente fatti di cartone ondulato o normale.

#### **Cartone ondulato:**

- è uno dei settori più grandi dell'industria degli imballaggi
- rappresenta circa il 30% di tutti gli imballaggi utilizzati e rimane il materiale da imballaggio più comunemente usato.
- protegge circa il 75% delle merci imballate in transito nel Regno Unito.<sup>9</sup>

#### **Cartoni:**

- offrono al consumatore informazioni importantissime di carattere legale, nutrizionale, di sicurezza ecc.
- possono avere funzioni aggiuntive quali il Braille, tecnologia RFID
- consentono di potenziare il fascino del prodotto con una serie di immagini di elevata qualità

## **Imballaggio a base di carta.**

- Nell'UE, vengono riciclati più imballaggi a base di carta che di tutti gli altri materiali messi insieme.<sup>10</sup>
- Un imballaggio funzionale riduce a meno del 5% i danni del trasporto.
- Esso evita la produzione di rifiuti dovuti a rottura, sperpero e contaminazione, aumentando così la vita del prodotto sullo scaffale.
- Offre al consumatore informazioni sul prodotto e funge da mezzo di differenziazione del marchio.

Gli imballaggi a base di carta hanno delle ottime prestazioni ambientali. In media, le scatole di cartone ondulato prodotte nel Regno Unito contengono fibre riciclate per il 76%. Un volta usato, un imballaggio a base di carta è facile da riciclare. Nel Regno Unito e in Europa, la raccolta degli imballaggi ha avuto un successo strepitoso e ha visto destinare al riciclo l'80% degli imballaggi stessi.<sup>11</sup> Questo straordinario tasso di riciclo evita che un enorme cartone delle dimensioni della Grande Londra finisca in discarica ogni quattro mesi.

**I consumatori preferiscono gli imballaggi di cartone. Secondo un'indagine recente,<sup>12</sup> il 57% dei consumatori del Regno Unito preferisce gli imballaggi a base di carta**

Dai giornali alle riviste, dalle fotocopie ai dépliant, siamo convinti che la carta stampata sia insuperabile per flessibilità, impatto e sostenibilità. Come avrete letto, la carta ha due aspetti e dovrete ormai esservi convinti ad utilizzarla. La carta è fatta di risorse rinnovabili, riciclabili e prodotte da un'industria eco-compatibile il cui futuro dipende dal fatto che si piantino più alberi di quanti se ne consumano e che migliorino progressivamente gli standard in tutta la catena di approvvigionamento. Questa brochure può solo scalfire la superficie di tutti i problemi relativi all'uso responsabile della carta, della stampa e degli imballaggi. Per saperne di più sulla produzione e il consumo di carta e il suo impatto sull'ambiente, visitare il sito web di Two Sides per scoprire la realtà della nostra industria.

[www.twosides.info](http://www.twosides.info)

“Quelle delle foreste, della carta e degli imballaggi sono fra le industrie più sostenibili che esistano.”

CEO Perspectives, PricewaterhouseCoopers



**Two Sides**

iCon Centre  
Eastern Way  
Daventry  
NN11 0QB  
United Kingdom

+44 (0)1327 262920  
enquiries@twosides.info  
www.twosides.info

**Sappi Europe SA**

Chaussée de la Hulpe 166  
1170 Brussels  
Belgium  
Tel +32 (0)2 676 9700  
Fax +32 (0)2 676 9660

sophie.deguignard@sappi.com  
www.sappi.com



Il marchio della  
gestione forestale  
responsabile

